

Analyse du besoin client – Projet Aeroworld

1. Contexte et enjeux

Aeroworld est un leader mondial de l'aéronautique, présent sur plusieurs continents et actif dans la conception, la fabrication et la maintenance d'aéronefs. Son activité génère d'importants volumes de données provenant de sources multiples : capteurs embarqués, essais en vol, opérations en temps réel, maintenance, données clients, etc. La diversité et le volume de ces données posent des défis majeurs en termes de collecte, stockage, analyse et sécurité.

2. Problématique Data

L'entreprise doit faire face à la gestion d'une data massive et hétérogène nécessitant :

- La mise en place d'un Data Lake robuste et sécurisé.
- L'intégration et l'harmonisation de données issues de multiples systèmes.
- L'exploitation avancée via Machine Learning et Intelligence Artificielle.
- La garantie de la confidentialité et la protection contre les cyberattaques.

La finalité est de transformer cette masse d'informations en indicateurs stratégiques pour :

- Améliorer la conception des appareils.
- Optimiser les opérations.
- Anticiper la maintenance.

Renforcer la sécurité des vols.

3. Besoin de recrutement

Pour relever ces défis, Aeroworld recherche un profil de Data Analyst / Chef de projet expérimenté, capable de :

- Conseiller sur les choix technologiques et d'architecture data.
- Piloter des projets data complexes, de la collecte à la valorisation.
- Superviser la mise en œuvre de solutions analytiques avancées. - Collaborer avec des équipes internationales et pluridisciplinaires.

Compétences attendues :

- Expertise en Python, SQL, outils BI (Power BI, Tableau).
- Connaissance des environnements Cloud (AWS, Azure).
- Maîtrise de l'intégration de données et des méthodes d'analyse avancées.
- Soft skills : communication, coordination, esprit de synthèse.

Un anglais technique ou opérationnel est un atout important.