

Analyse du besoin Metier

1. Contexte

Aéroworld est un leader mondial de l'aéronautique, actif dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance d'avions et d'hélicoptères. L'entreprise génère un volume massif de données provenant de multiples sources (essais en vol, capteurs, maintenance, opérations, données clients).

2. Enjeux stratégiques

Exploiter la donnée pour améliorer la conception des appareils et innover.

Optimiser les performances opérationnelles et réduire les coûts de maintenance.

Assurer la sécurité et la conformité (RGPD, cybersécurité).

Intégrer et harmoniser des données hétérogènes issues de systèmes multiples.

3. Problématique

Mettre en place une infrastructure et un processus de gestion de la data permettant de :

- Centraliser et fiabiliser les données
- Faciliter l'accès et la visualisation pour tous les acteurs clés
- Garantir la sécurité et la gouvernance
- Tirer parti du Machine Learning pour anticiper et optimiser

4. Cibles internes du projet

Personae	Besoins clés
Recruteur RH	Identifier un consultant capable de mener un projet data de bout en bout, de la collecte à la visualisation.
Manager Data	Obtenir des livrables exploitables, maintenables et documentés.
CTO	Disposer d'une architecture scalable, sécurisée et intégrable avec les systèmes existants.

5. Objectifs mesurables

- Portfolio consultable en 3 clics : présentation claire des projets data, résultats et méthodologies.
- Présenter au moins 3 projets data complets, illustrant différentes expertises (analyse exploratoire, modélisation, visualisation).
- Montrer la capacité à documenter et industrialiser un projet data.

6. Contraintes

- Respect strict de la confidentialité et de la sécurité des données.
- Livrables en français (avec possibilité d'adaptation en anglais technique).
- Intégration dans un format portfolio en ligne ergonomique.