

理念

It says:

*religion fabricates the universe,
nihilism deconstructs all beings,
and the reality reconstructs everything.*

虚构属性: \mathcal{F}

解构属性: \mathcal{D}

重构属性: \mathcal{R}

关于一些开场白(后续还有扩充,作为每一周的开幕,黑底白字)

“原始信仰者钟情于苦难与救赎”

“可惜那是满嘴谎言的神祇”

“天庭如同市场经济”

“孰对孰错春秋笔法见”

“他们坠入虚无之海”

“醒时诺亚之辈百舸争流”

“醉后撒旦之流轻歌曼舞”

“或明或黯更与何人说”

“命运的天秤终归于后来”

“前尘之事与我何干”

“致那些不可触及的沧海一粟”

“是正是野自有天公断”

所谓致敬(后续还有扩充,兴许可以作为一些细节彩蛋增加文艺范儿)

· 搏击俱乐部

- ▶ 品牌和商品就成了新的“宗教”，人们通过购买行为来给自己贴上标签，寻求虚假的意义和归属感。被炸毁时，被摧毁的不仅仅是家具，更是赖以生存的、由消费主义构建的虚假自由

- ▶ 感知的“现实”本身，可能就是由无数我们未曾察觉的、被植入的符号和信息所构成的

· 低俗小说

- ▶ 在一个没有终极意义的世界里，讨论汉堡和执行谋杀在本质上可能并无高下之分，意义是流动的、是人自己赋予的
- ▶ 意义并非来源于事件本身，而来源于我们讲述和排列事件的方式。就像宗教和历史一样，任何“宏大叙事”都不过是对混乱现实的一种刻意编排。通过打乱它，你就解构了它

· 白噪音

- ▶ 生活被超市的喧嚣、电视的喋喋不休和各种学术黑话所包围，形成一种持续不断的“白噪音”
- ▶ 美国最上相的谷仓，我们生活在一个由符号构成的“超真实”之中，例如没有人在真的在“看”这个谷仓了，成群的游客来到这里，只是为了参与“拍摄这个谷仓”这一行为本身。他们是在复制自己早已在明信片或画册上见过的影像，是在确认这个谷仓的“符号性”