Daftar Pustaka

1. Prasetyo, Budi W. 2016. *Perkembangan Electronic Commerce (E-commerce) di Indonesia*. ResearchGate. Universitas Gadjah Mada.
2. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1211> diakses pada 13 Januari 2019 pukul 16:30.
3. Fitria, Eva M. 2015. *Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda*. eJurnal llmu Komunikasi. UNMUL.
4. Rofiq, Ainur. 2007. *Tesis Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia)*. Universitas Brawijaya.
5. Singapore Post. 2014. *Indonesia’s eCommerce Landscape 2014: Insights Into One Of Asia Pacific’s Fastest Growing Market*.
6. <https://katadata.co.id/analisisdata/2018/10/23/tiga-celah-pengembangan-e-commerce-di-indonesia> diakses pada 13 Januari 2019 pukul 16:45.
7. Saputro, Dwi A. *Perkembangan E-commerce di Indonesia*. Universitas Bina Bangsa.
8. Firmansyah, A. 2017. *Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia*. Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 8 No. 2 (Oktober - Desember 2017) Hal.: 127-136. BPK Perwakilan Provinsi Sumatera Selatan.