



CAHIER DES CHARGES

P3 : Analysez les besoins de votre client pour son Festival de films

Sommaire

1.	Cadre du projet -----	2
1.1.	Résumé du projet-----	2
1.2.	Contexte de l'association -----	2
1.3.	Enjeux et objectifs -----	2
1.4.	Présentation de l'équipe -----	2
1.5.	Livrables -----	3
2.	Benchmark-----	4
3.	Conception graphique-----	6
3.1.	Brief créatif -----	6
3.2.	Aperçu de charte graphique -----	6
3.3.	Images -----	6
4.	Spécifications fonctionnelles -----	7
4.1.	Périmètre fonctionnel -----	7
4.2.	Arborescence-----	8
4.3.	Aperçu des contenus -----	9
5.	Spécifications techniques-----	12
5.1.	Choix technologiques -----	12
5.2.	Nom de domaine et hébergement-----	12
5.3.	Adresse e-mail-----	12
5.4.	Accessibilité-----	13
5.5.	Sécurité -----	13

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Jennifer Viala, organisatrice du **Festival des Films de Plein Air**, souhaite communiquer en ligne sur son festival par la création d'un site internet qui permettrait de présenter le programme et de permettre aux spectateurs de réserver leur place.

Les éléments à intégrer :

- Informations pratiques et modalités du festival.
- Dernières actualités du festival.
- Présentation des films projetés avec horaires.
- Formulaire de réservation gratuite aux séances.

1.2. Contexte de l'association

Les Films en Plein Air est une association qui vient d'être créée, et dont le but est de projeter gratuitement en plein air des films d'auteur, afin de les faire découvrir au grand public. Elle vient d'obtenir l'autorisation de projeter au Parc Monceau à Paris, du 5 au 8 août, le soir de 18h à minuit.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet : communiquer en ligne sur le festival, présenter toutes les informations nécessaires au public, présenter le programme et permettre aux spectateurs de réserver gratuitement leurs séances.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif est de déployer un site permettant d'organiser correctement le festival :

- Le faire connaître au grand public, donner les informations pratiques.
- Présenter son programme et son but.
- Ouvrir des réservations.

L'enjeu est d'attirer un maximum de personnes afin que le festival soit un succès, mais aussi de constituer une base de festivaliers potentiellement intéressés pour continuer à suivre les activités de l'association.

1.4. Présentation de l'équipe

L'équipe en charge du projet est la suivante :

- Jennifer Viala : commanditaire du projet et organisatrice du festival.
- Lucas Pasté : réalisation du projet.

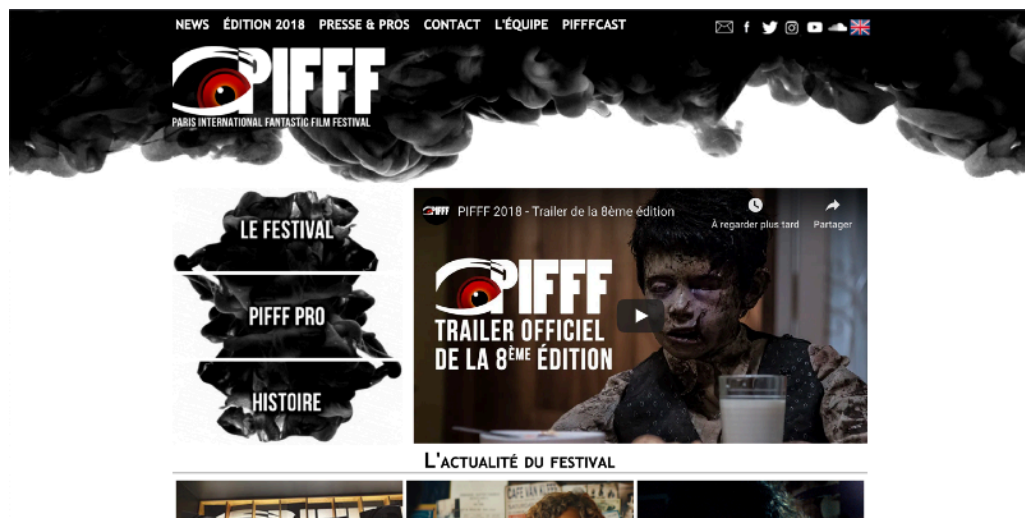
1.5. Livrables

L'agence s'engage à livrer les éléments suivants :

- Cahier des charges fonctionnel et technique ;
- Création d'une charte graphique ;
- Maquettes du site ;
- Site Internet hébergé ;
- Formation au module de news + administration billetterie.

2. Benchmark

- Paris International Fantastic Film Festival : www.piff.fr



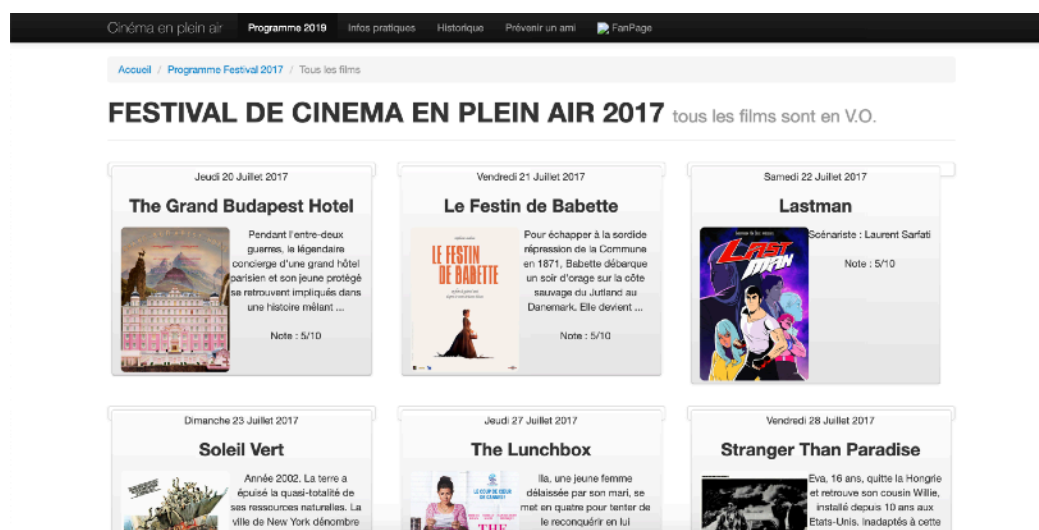
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Bilingue • Lien direct vers l'achat de place • Planning en calendrier 	<ul style="list-style-type: none"> • Design et ergonomie du site

- L'Étrange Festival : www.etrangefestival.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Bilingue • Planning en calendrier 	<ul style="list-style-type: none"> • Design et ergonomie du site

- Cinéma en plein air : www.cinema.arbo.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Planning complet • Informations pratiques rapidement accessibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Design et ergonomie du site • Austère, peu attrayant pour le spectateur/grand public.

- Festival Silhouette : www.association-silhouette.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Planning complet • Informations pratiques, actualités etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Design et ergonomie du site • Pas de pré-réservation possible

3. Conception graphique

3.1. Brief créatif

Création d'une charte graphique pour le projet, aucun élément déjà existant.

On peut dégager les axes suivants à partir du pitch du projet :

- Site orienté grand public.
- Programmation de films à mettre en valeur (affiches, présentation claire des différentes données).
- Côté « plein air », projection de films dans un parc.

3.2. Aperçu de charte graphique

- Logo :



- Typographies :

- Pour les titres : Bitter.
- Pour le corps : Fira Sans.

- Palette de couleurs :



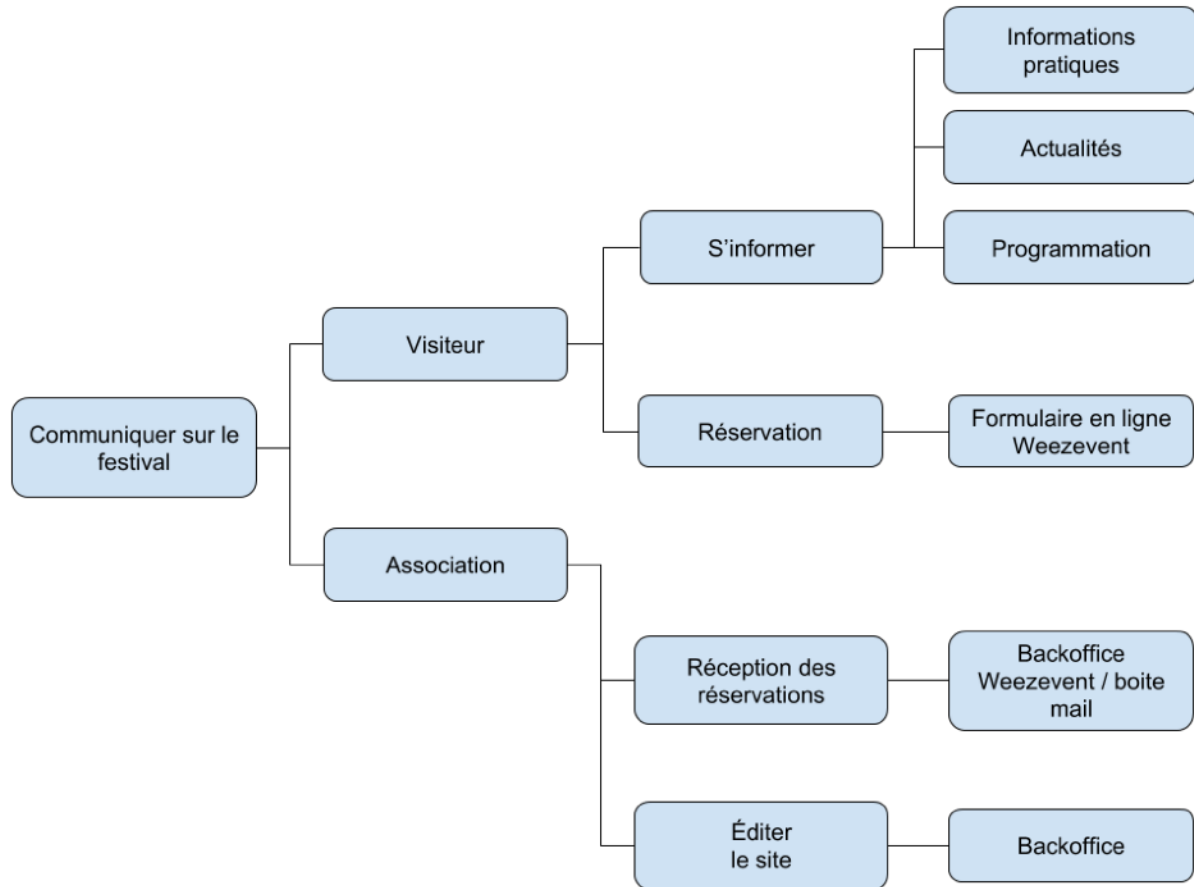
Des couleurs claires pour le fond, utilisation du vert et d'un peu de bleu pour évoquer le plein air. Des teintes pastels afin de rendre le site lisible et agréable.

3.3. Images

- Affiches des films prévus à l'affiche.
- Photos libres de droit de projection en plein air.

4. Spécifications fonctionnelles

4.1. Périmètre fonctionnel

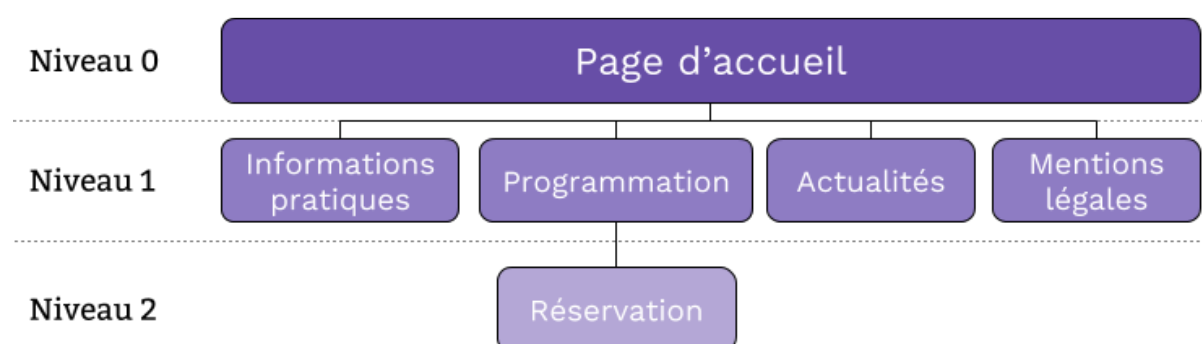


Front office

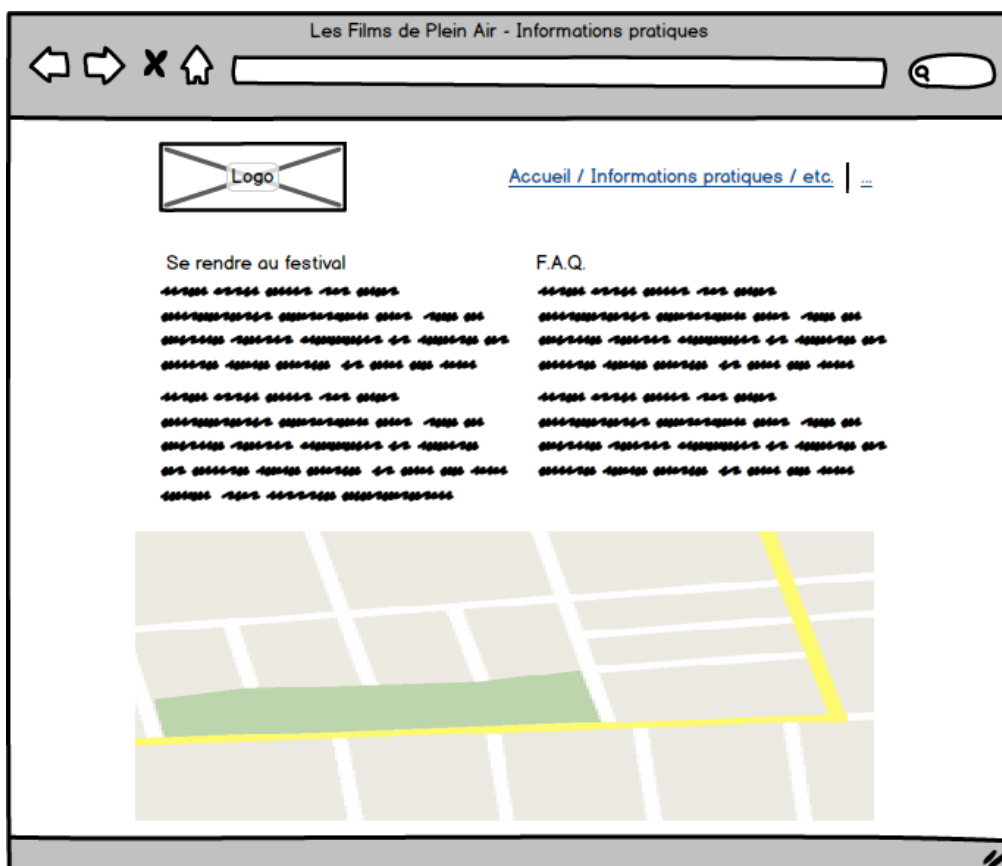
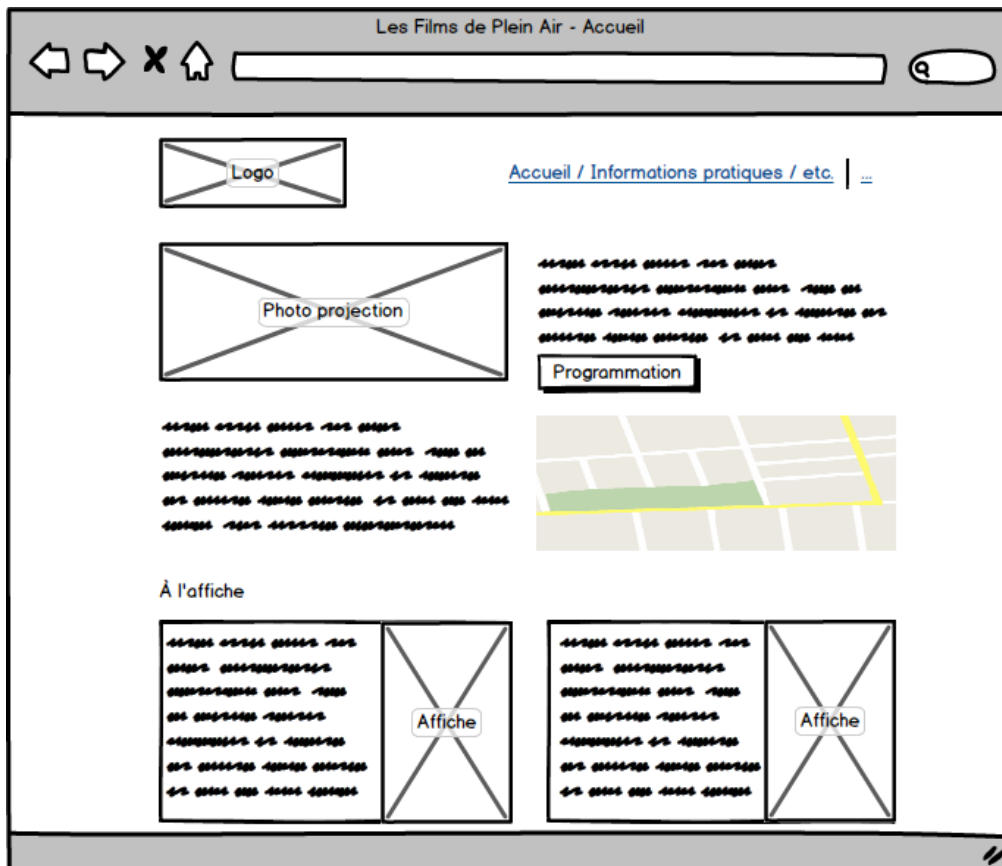
Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Billetterie Weezevent	Intégrée au site, précision par séance
Programmation	Bonne lisibilité, responsive
Fil Twitter	Intégré au site, lien vers Twitter
Google Maps	Carte centrée sur le parc
Actualités	News sur le site, responsive

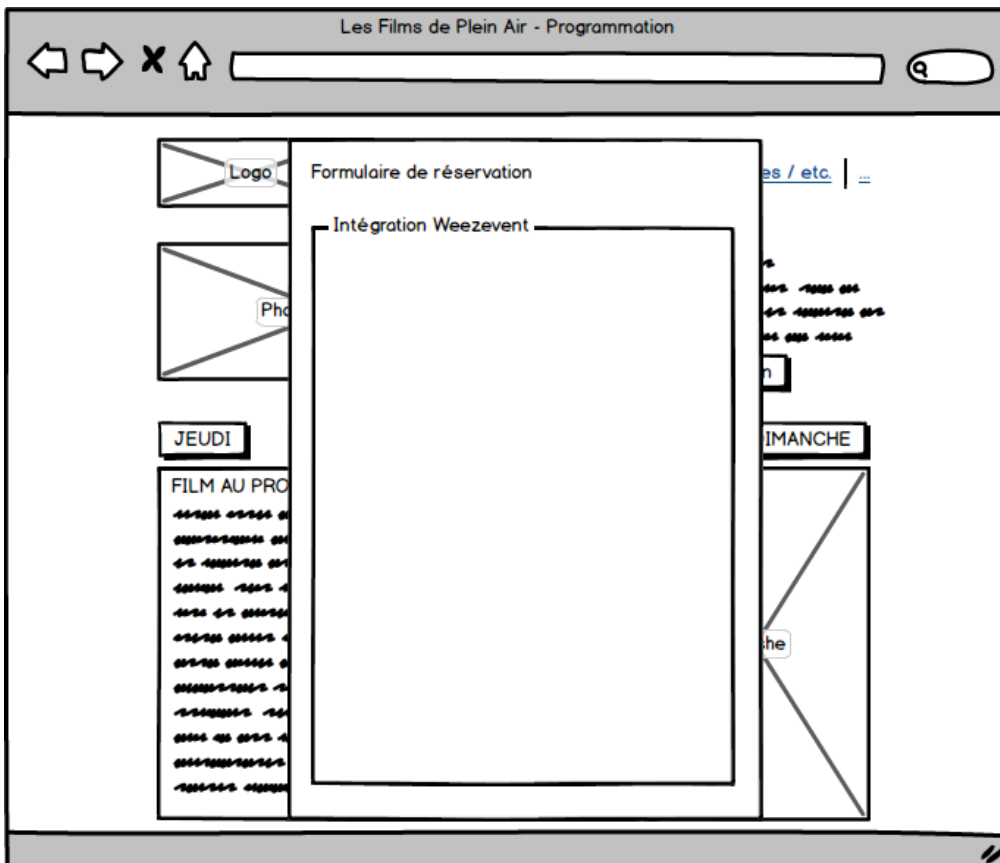
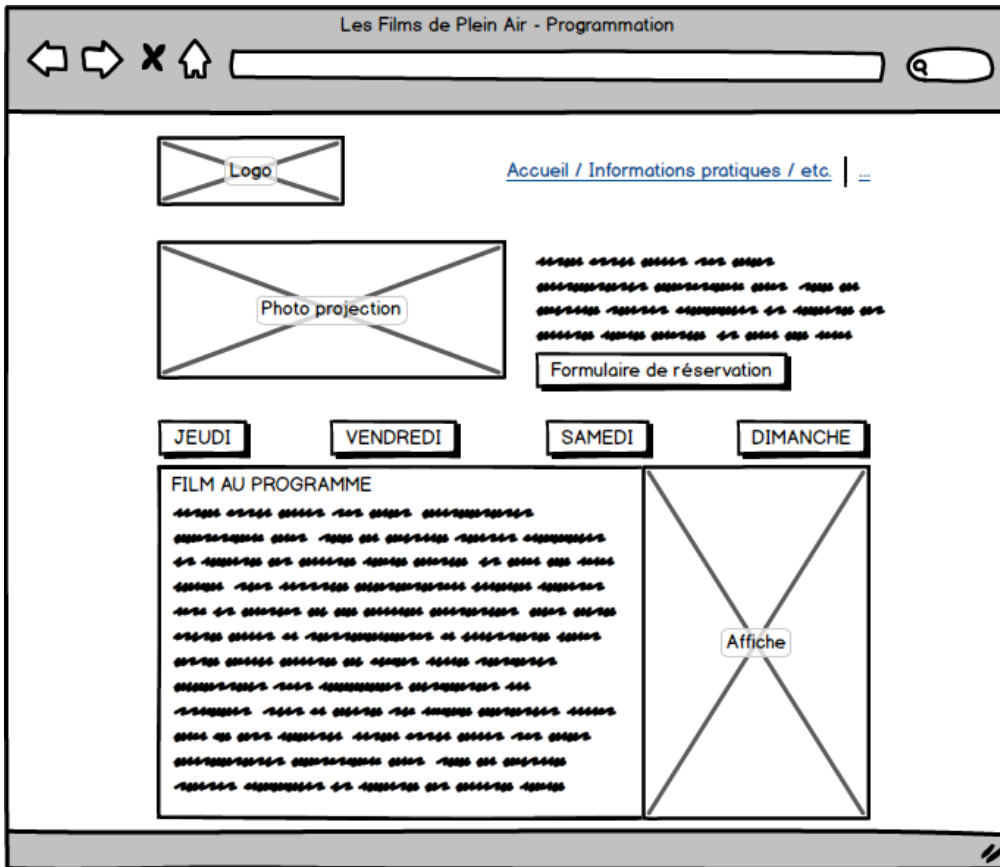
Fonctionnalités	Contrainte(s) associée(s)
Gestion de la billetterie	Liste des réservations, personnalisation de la billetterie
Gestion de l'actualité	Ajout, modification et suppression des news, upload d'une image d'en-tête par news

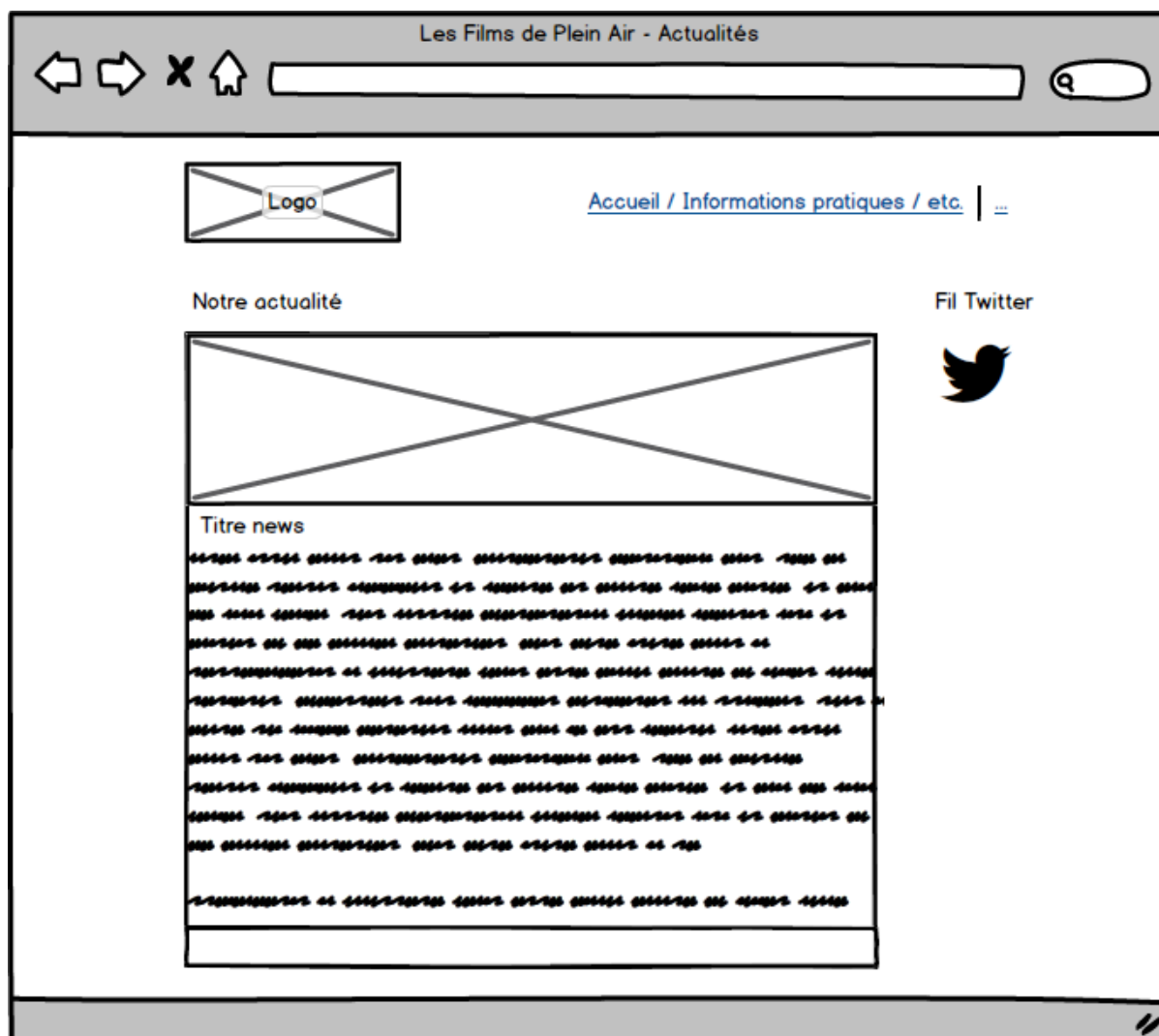
4.2. Arborescence



4.3. Aperçu des contenus







5. Spécifications techniques

5.1. Choix technologiques

Compte tenu des restrictions en terme de budget et des fonctionnalités assez simples, l'utilisation du CMS Wordpress permettra de réduire les coûts et le temps de développement du projet.

L'actualité

La **rubrique Actualité** sera géré par le backoffice de Wordpress, offrant ainsi un backoffice sécurisé, simple et d'utilisation, et riche en fonctionnalités de mise en forme pour les news. Les différents types de rôle pour les accès à l'administration permettent également de ne montrer que la partie news dans le backoffice, pour rendre l'utilisation de l'outil plus claire.

Les réservations

Weezevent, une solution de billetterie en ligne, permettra de gérer gratuitement la gestion des réservations. Un backoffice permet de personnaliser tous les aspects de notre billetterie, pour ensuite pouvoir intégrer un formulaire de commande au site du festival.

Dans ses options de personnalisation, on peut noter la possibilité de personnaliser le formulaire de réservation, afin de pouvoir potentiellement demander certaines informations

5.2. Nom de domaine et hébergement

L'hébergement et l'enregistrement du nom de domaine sera pris en charge par l'agence chez l'hébergeur O2Switch. Le nom de domaine sélectionné est le suivant :

www.festival-filmsdepleinair.org

L'utilisation de l'extension de domaine « .org » - qui signifie « organization » - est plus adaptée aux besoins d'une associations à but non commercial que l'extension de domaine « .com », qui signifie « commercial ».

5.3. Adresse e-mail

Une adresse e-mail sera mise en place pour la réception des réservations :

resa@festival-filmsdepleinair.org

Pour recevoir les réservations passées, administrer la billetterie Weezevent.

Une adresse mail de prise de contact sera également créée : info@festival-filmsdepleinair.org

5.4. Accessibilité

Afin que le site soit accessible à un maximum de personnes dans toutes les conditions possibles, il sera responsive, c'est-à-dire que son design doit être optimisé pour toute taille d'écran : smartphone, tablettes, ordinateur fixe et portable.

De la même façon, le site sera testé et adapté de sorte qu'il soit accessible sans aucune différence entre les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Edge
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Opera
- Safari

5.5. Sécurité

Il y aura deux interfaces d'administration : une pour gérer la billetterie sur Weezevent, et une pour la gestion des news.

Personnes ayant accès aux l'interface d'administration :

- Jennifer Viala.
- L'agence.