

# وثيقة متطلبات المشروع - كأنك فيها



اسم المشروع: كأنك فيها

المالك: نص شركة

تاريخ الإنشاء: 30-10-2025

## 1. نظرة عامة على الفكرة



"كأنك فيها" هو مشروع يجمع بين الموضة والتجربة التفاعلية الثقافية. كل منتج ملابس (تيشيرت أو هودي) يحتوي على QR Code مخصص، يقود المستخدم إلى صفحة تفاعلية تعرض معلومات وصور ومقاطع فيديو لمدينة معينة مرتبطة بذلك المنتج. الهدف هو تقديم تجربة حسية تشعر المستخدم وكأنه يزور المدينة بالفعل.

## 2. التقنيات المقترحة



- Back-end:** Laravel 12 •
- Frontend:** React.js •
- Database:** MySQL •
- Hash:** روابط مشفرة باستخدام UUID أو QR System •
- Admin Dashboard:** Materialize Admin v13.x •
- Storage:** Cloudinary •
- Comments:** Disqus API أو Comments •

## 3. أنواع المستخدمين



الصلاحيات	الوصف	المستخدم
تصفح صفحة المنتج المرتبطة بالمدينة	يملك المنتج ويمسح QR	العميل
إدارة المنتجات، المدن، المحتوى	مدير النظام	الأدمين
إضافة صور/نصوص/فيديوهات للمدن	منشئ محتوى عن المدن	صانع المحتوى

## 4. مكونات النظام (Modules)



## 4.1 المنتجات (Products)

- اسم المنتج
- المدينة المرتبطة
- اللون والمقاس
- صورة المنتج
- رمز QR (رابط مشفر فريد)
- حالة النشر

## 4.2 المدن (Cities)

- اسم المدينة
- صور عالية الجودة
- فيديوهات قصيرة (YouTube Embed أو mp4)
- وصف المدينة
- قائمة المعالم السياحية
- تعليقات الزوار

## 4.3 الصفحة التفاعلية (QR Landing Page)

- مسار URL مشفر (مثلا: `{v}/{uuid}/`)
- عناصر تظهر:
  - اسم المنتج + المدينة
  - معرض صور وفيديو
  - خريطة تفاعلية أو صورة موقع بارزة
  - تعليقات وتقييمات
  - صوتيات (اختياري)
  - أزرار تفاعل: شارك، أحببته، أضف تعليقاً

## 5. الأمان (Security)

- استخدام UUID v4 أو Hash فريد لكل QR
- لا يمكن الوصول للروابط إلا من خلال QR
- لا يوجد تسجيل دخول للمستخدمين النهائيين
- صلاحيات داخلية باستخدام حزمة spatie/laravel-permission

## 6. لوحة التحكم (Dashboard)

- إدارة المنتجات (إضافة / تعديل / حذف / توليد QR)
- إدارة المدن (نصوص، صور، فيديوهات، ترتيب)
- إدارة التعليقات (عرض / حذف)
- إعدادات عامة (إحصائيات، إعداد CDN، إلخ)

## 7. تجربة المستخدم (User Flow)

1. المستخدم يشتري المنتج
2. يمسح QR باستخدام الكاميرا
3. يتم توجيهه إلى صفحة المدينة
4. يستعرض محتوى مرئي/صوتي وثقافي عنها
5. يمكنه التفاعل أو التعليق (حسب الإعدادات)

## 8. المهام القادمة

- رسم مخطط قاعدة البيانات (ERD)
- تصميم UX/UI للصفحات (landing + dashboard)
- تحديد هيكل الروابط URLs
- توليد أول دفعة QR
- رفع أول نموذج محتوى مدينة تجريبي

## ملحوظات إضافية

- النظام مصمم بلغة عربية فقط، مع قابلية التوسعة لاحقاً للغات إضافية.
- سيتم اعتماد خط عربي مخصص (مثل Cairo أو FFShamel) حسب تصميم الواجهة.
- يمكن إضافة خاصية تسجيل دخول مستقبلاً إذا تم دمج المشروع في منصة شاملة.

تم إعداد هذه الوثيقة لتسليمها للمطوريين، وسيتم تحديثها حسب مخرجات التحليل والتصميم القادمة.

## 9. السيناريو التفصيلي لتجربة المستخدم (User Scenario)

### سيناريو تجربة المنتج: "هودي غزة"

1. الشراء:

- العميل يشتري "هودي غزة" من متجر فعلي أو عبر الإنترن.

2. اكتشاف QR:

- يلاحظ وجود رمز QR مطبوع على الكم أو ملصق داخلي.

3. المسح:

- يقوم بمسح QR باستخدام كاميرا الهاتف (لا يتطلب تطبيق).

4. التحويل الفوري:

- يتم توجيهه إلى صفحة URL مشفرة (مثـل: <https://kaannakfiha.ps/v/a1b2c3d4>)

5. المحتوى الظاهر:

- تظهر صفحة أنيقة تحتوي على:

- صور عالية الجودة لمعالم غزة (المسجد العمري، ميناء غزة...)
- نصوص تعريفية قصيرة
- فيديو ترويجي قصير
- خريطة ثابتة للموقع
- صوتيات خلفية (مثـل صوت أذان، سوق، أمواج بحر)
- التعليقات من زوار آخرين

6. خيارات التفاعل:

- يمكنه الضغط على:

- "أحببت هذه المدينة" 
- إضافة تعليق 
- مشاركة الصفحة مع أصدقائه 

7. نهاية التجربة:

- يشعر المستخدم أن "التيشيرت أكثر من مجرد قطعة ملابس، بل بوابة إلى مدينة كاملة".

## 10. تحديات إضافية بناءً على الجلسة الأخيرة

 تقسيم الموقع إلى قسمين

◦ 1. قسم عام (Public) •

- يحتوي على المنتجات العامة التي يمكن تصفحها بدون QR.

- يعرض معلومات عامة عن المشروع، المدن، وأحدث المنتجات.
- يمكن الوصول إليه عبر نطاق الموقع الأساسي: [kaannakfiha.ps](http://kaannakfiha.ps)

## • 2. قسم خاص (QR Pages)

- لا يمكن الوصول إليه إلا عبر QR Code.
- يحتوي على صفحات مشفرة تظهر لكل منتج حسب المدينة المرتبطة به.
- يتم توليد هذه الصفحات عبر روابط UUID فريدة لا تُفهرس في محركات البحث.

## دعم بوابات الدفع

تم اعتماد دعم بوابات الدفع التالية في حالة توسيعة المشروع لتشمل عمليات شراء أونلاين:

- Stripe •
- PayPal •
- Payoneer •

ملاحظة: هذه المرحلة اختيارية، ويمكن تفعيلها لاحقاً مع أي خطوة توسيعة رقمية تشمل المتجر.

## ⚡ تحسينات على تجربة المستخدم (UX Enhancements)

- إضافة تجربة **Onboarding** سلسة للمستخدمين الجدد.
- دعم الوضع الليلي (**Dark Mode**) في الواجهة.
- إشعارات فورية عبر **Toast Notifications**.
- دعم البحث المتقدم والتصفيّة في لوحة التحكم وعرض المدن.
- تصميم استجابة كاملة لجميع الأجهزة (**Responsive Design**).