

パートナーカテゴリーロゴ利用ガイドライン



2014/11/7 Rev.1.0

ルネサス エレクトロニクス株式会社
グローバルセールスマーケティング本部
パートナービジネス推進部

第三者への開示禁止

目次

1. はじめに
2. 基本デザイン
3. 表示ルール
4. 利用範囲
5. 地域による表示方法の違い
6. 著作権
7. 禁止事項

1. はじめに

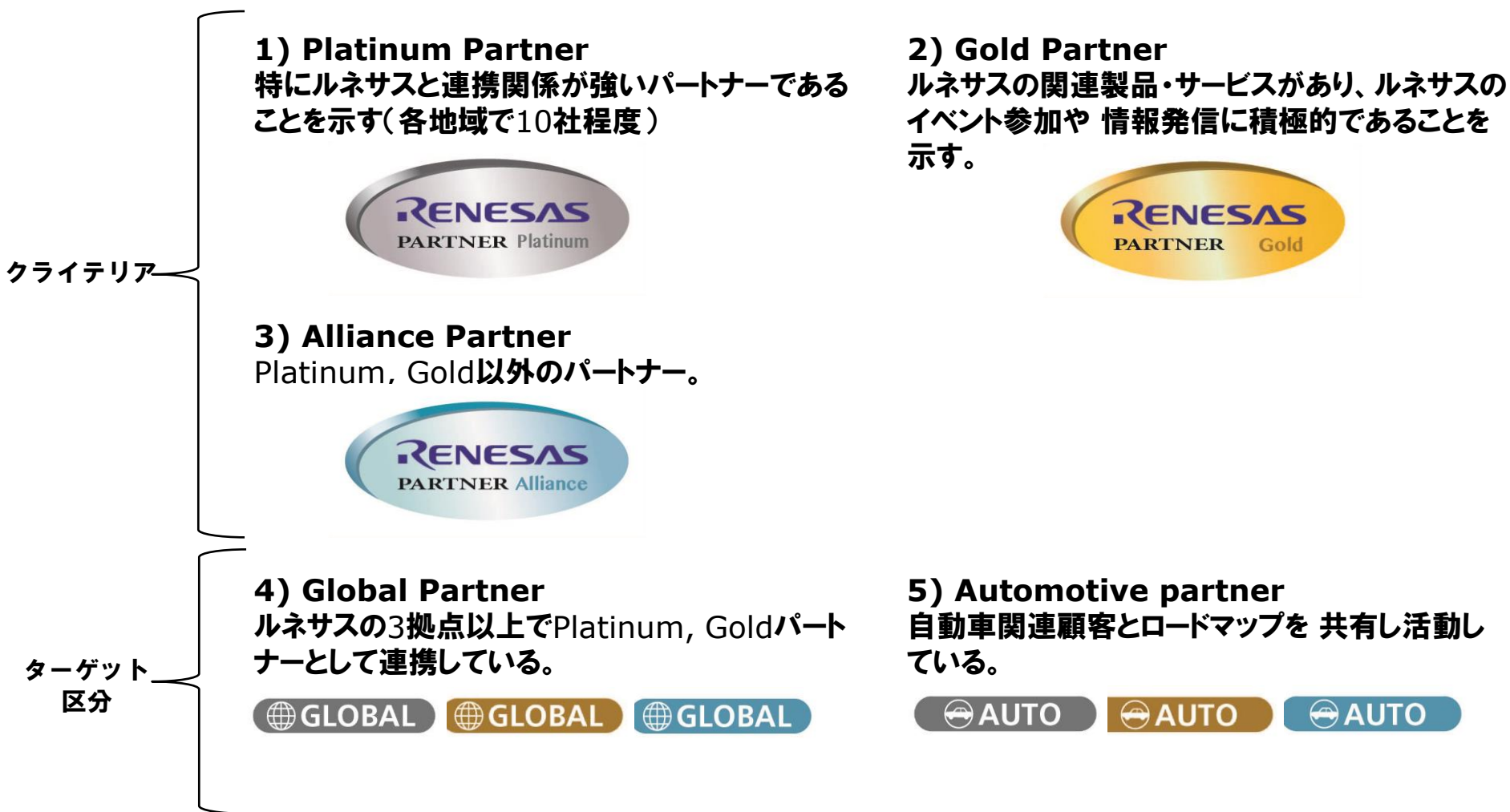
本ガイドラインは、ルネサスアライアンスパートナープログラムにおける、パートナーカテゴリロゴ仕様について規定する。

本ガイドラインにおいては、以下のとおり用語を定義する。

国内外を含むルネサスエレクトロニクスグループ	ルネサス
ルネサスアライアンスパートナープログラム	パートナープログラム
ルネサスアライアンスパートナープログラム登録企業・団体	パートナー
パートナーカテゴリロゴ	カテゴリロゴ

2. 基本デザイン

カテゴリーロゴ基本デザインは3種類のクライテリアと、2種類のターゲット区分により構成される。全てのクライテリア、ターゲット区分はルネサスが指定する。



- 全てのパートナーはPlatinum, Gold, Allianceのいずれかのクライテリアに分類される。
- ターゲット区分Global, Automotiveは、条件を満たした場合のみ追加される。

Platinum, Gold, Allianceクライテリアと、Global, Automotiveターゲット区分は、以下のように組み合わせてカテゴリーロゴとして表示できる。



使用例

★Companyは、Goldのクライテリアであり、車載向けのサービスに対してAutomotive Partner指定になっている。

★Company

- HMIを組み込む際に必要となる、カメラ入力・表示・サウンド機能を1チップで実現
- 2Dグラフィックスエンジン (OpenVG準拠) による高速描画をサポート
- LCDコントローラ内蔵
 - SVGA (800x600) までのLCD出力をサポート
 - ハードウェアでLCD出力時に画像合成を実現
- 高速な2.5MBのRAMを内蔵
- 採用実績

車載/民生/産業/医療の分野で高い実績



GUI表示例



内蔵RAMのメリット



シリアルFlashメモリからプログラムを直接実行することも可能

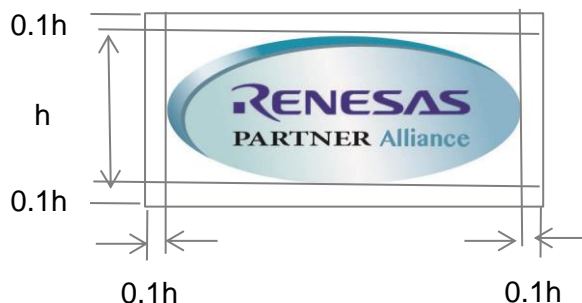
3. 表示ルール

1) デザイン、色

- ルネサスが提供するデザイン、色をそのまま使用すること。
- 拡大縮小は縦横等倍で行うこと。
- グレースケールでの表記は可能。

2) 配置、他のロゴとの組み合わせ

- カテゴリーロゴの周囲(上下左右)は、ロゴ高さの10%以上の余白を設けること。
- 同一画面(ページ)にパートナー企業・団体のロゴが表示される場合、その画面(ページ)のオーナーがパートナーであることが明確にわかるように、カテゴリーロゴはパートナーのロゴより小さく表示すること。



★Company

RENESAS
PARTNER Alliance

- HMIを組み込む際に必要となる、カメラ入力・表示・サウンド機能を1チップで実現
- 2Dグラフィックスエンジン (OpenVG準拠) による高速描画をサポート
- LCDコントローラ内蔵
 - SVGA (800x600) までのLCD出力をサポート
 - ハードウェアでLCD出力時に画像合成を実現
- 高速な2.5MBのRAMを内蔵
- 採用実績
車載/民生/産業/医療の分野で高い実績

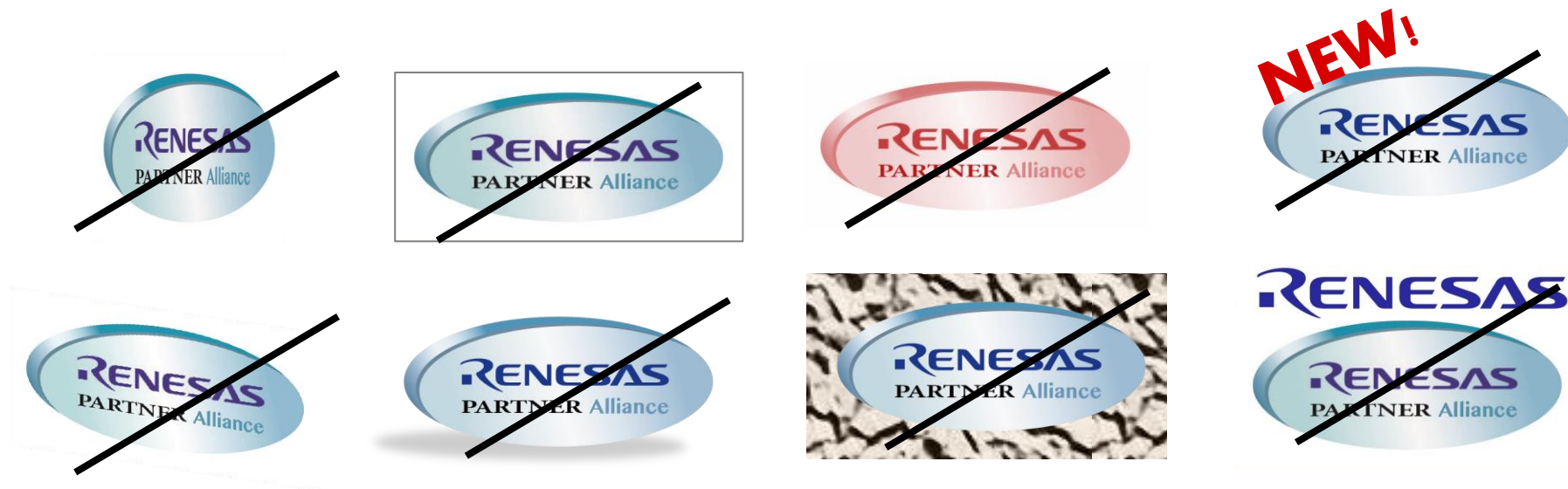
内蔵RAMのデット

GUI表示例

3) 禁止事項

- ・ 縦横等倍ではない拡大縮小
- ・ 枠を付ける、回転、陰を付ける、色の変更(グレースケールのみ可)
- ・ カテゴリーロゴがわかりにくい背景(コントラストの強い柄)への配置
- ・ カテゴリーロゴの透過表示、カテゴリーロゴの上に文字や図形を重ねること
- ・ ルネサスの会社ロゴとの組み合わせた使用

ロゴマーク使用禁止例



4. 利用範囲

1) 基本ルール

カテゴリーロゴは、パートナーの製品やサービスがルネサスの製品・サービスと連携していることを視覚的に表現する場合において、パートナーが使用することができる。本ガイドラインに準拠していれば、カテゴリーロゴ使用に関してルネサスへの個別申請は不要である。

2) Webサイトなどネットワークメディア上の利用

パートナーが自社・自団体の活動をPRする目的でWebサイトやSNSを使用している場合、それにカテゴリーロゴを使用することができる。

3) カタログ等 紙媒体での利用

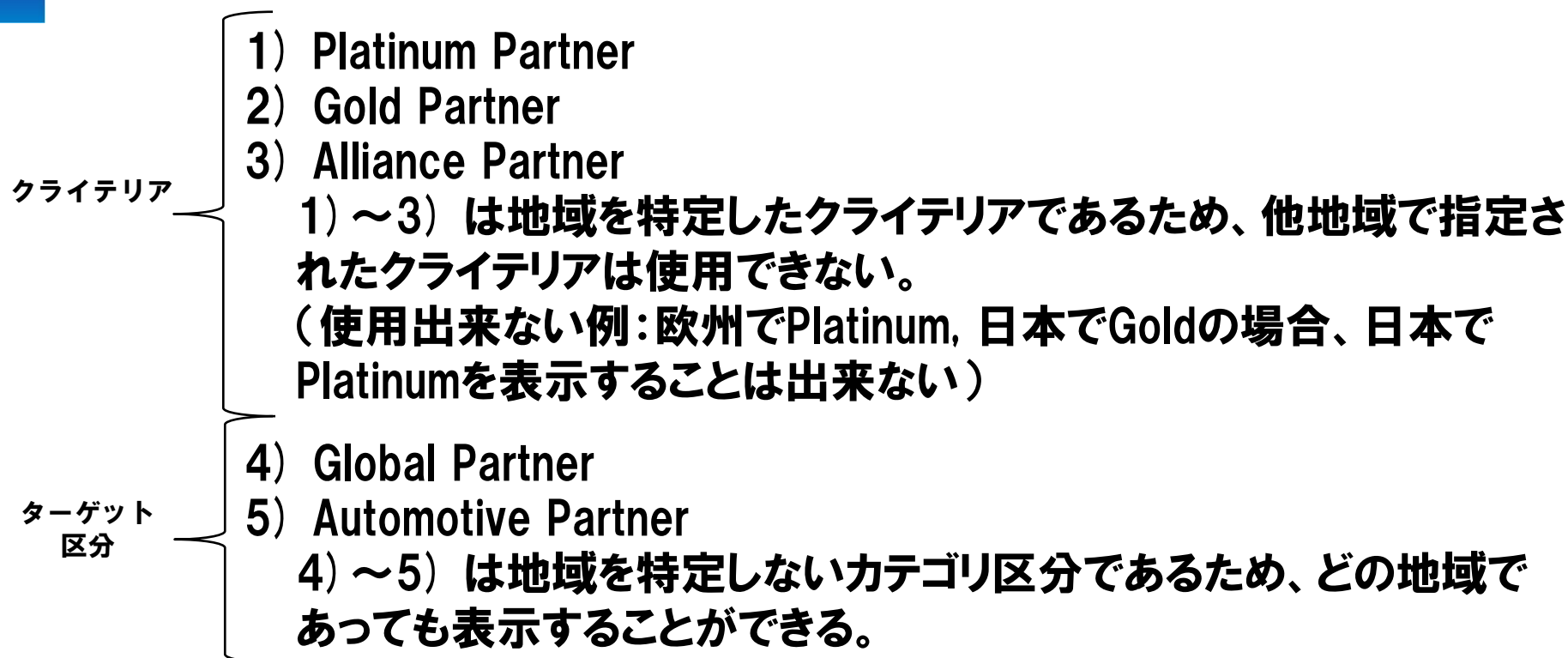
パートナーが自社・自団体の活動をPRする目的で、カタログなどの紙媒体を作成する場合、カテゴリーロゴを使用することができる。パートナーが特定顧客向けに限定的な範囲で配布する資料であっても、カテゴリーロゴを使用することができる。

ただし、パートナープログラムへの登録が無くなった、カテゴリ区分が変更になった場合は、速やかに表示しているロゴの削除・差し替えを行う。

4) 展示会や講習会などにおける利用

パートナーが自社・自団体の活動をPRする目的で、展示会や講習会に出展する際にカテゴリーロゴを使用することができる。

5. 地域による表示方法の違い



6. 著作権

カテゴリーロゴの著作権はルネサスエレクトロニクス株式会社に帰属する。
パートナーは無償でカテゴリーロゴを使用することが出来る。

7. 禁止事項

1) 反社会的勢力における使用の禁止

- ・ 反社会的勢力が関与するWebサイト、書籍、催し物などへの使用はそれを禁止する。

2) 関係会社、第三者による使用の禁止

- ・ カテゴリーロゴは、パートナープログラムに登録しそのカテゴリを付与された企業・団体だけが使用することができる。当該パートナーの関連会社や販売代理店、協力会社等はこれを直接使用することはできない。またパートナーに所属する者であっても、個人的な活動や表現（SNS等）においては、カテゴリーロゴを使用することはできない。

3) その他の禁止事項

- ・ ルネサスとは関連のないパートナー製品・サービスに対するカテゴリーロゴ表示
- ・ カテゴリーロゴの羅列的な使用（壁紙のように並べた表示を禁ずる）
- ・ 文章の一部としてのカテゴリーロゴ使用
- ・ ルネサスの企業そのものを示す表現としてのカテゴリーロゴ使用
- ・ ルネサスの特定の製品やサービスを示すと誤解を受けるような表示
- ・ 名刺への使用



ルネサス エレクトロニクス株式会社