

MONA NORREMO

Roslagsgatan 31, 113 55 Stockholm
070-4962583
mona.norremo@comhem.se

ARBETSLIVSERFARENHET

- Kreativ, strukturerad, effektiv och självgående.
- Kommunikativ, metodisk och pedagogisk i mitt arbetssätt.
- Analytiskt lagd och har en god förmåga att kunna prioritera.
- Noggrann och prestigelös person med en utvecklad känsla för service.
- Lätt för att samarbeta och bygga relationer.
- Jag kan pendla mellan detalj- och helhetsperspektiv beroende på situation och behov.

2016 Höst - Nuvarande *Marknadskoordinator Hem, Åhléns*

Tjänstens fokusområden inkluderar att realisera idéer, koncept och kommunikationsplaner. Kampanjansvarig för affärsområdets alla erbjudanden och kampanjer i hela ledet från koncept till utförande. Agera som stöd i samtliga kommunikationsfrågor för hela affärsområdet Hem. Arbetsuppgifterna innebär mer specifikt att leda internt och externt kommunikationsarbete på strategisk och operativ nivå. Utveckla och förvalta rutiner och riktlinjer för bl.a. materialproduktion. Ta fram tidsplaner för produktion och säkerställa att dessa följs. Ta fram och uppdatera ett lanseringsschema för avdelningens externa kommunikation. Ansvara för att producera och kvalitetssäkra material. Sköta information och bilder för uppdatering av webb och sociala kanaler. Goda kunskaper i redigeringsverktyg såsom Indesign, Photoshop och Illustrator, övriga Officeprogram.

2016 Vår *Inköpsassistent och Brand Assistant Hem, Åhléns*

Assisterat inköpare med varierande arbetsuppgifter, t.ex hantering av artikelregistrering och artikelvård i AIM, kontakt med leverantörer, varuhus och kundtjänst. Orderläggning av första order och leverans bevakning. Hantering och uppmärkning av fotoprover, bildtext till produkter för katalog och marknadsföringsmaterial. Arbetade med inköpsavdelningens system: Excel, AIM, RPM och RMS.

2000-2015 *Stylist, Stylist Mona Norremo*

Stylist

Projektledning av fotograferingar: bokning av modeller, hår- och makeupartister. Location scouting och bokningar av: flyg, hotell och locations.

Trendanalys inför kommande säsonger för redaktionella uppdrag.

Uppdrag för kunder som: Damernas Värld och DV Mode, DV Man, Plaza Magazine, King Magazine, Café, Dealer Deluxe Magazine, New York Times Magazine, Habit och NK Stil bland andra.

Varit representerad av följande agenturer:

Skarp Agent, Birgitta Martin, Portfolio-Cph, Agent Bauer och ArtOfficial Agency.

Kostymör

Organisering och planering av fotograferingar, casting av modeller.

Projektledning för leverans för att undvika hinder. Leverans i rätt tid, till rätt kvalitet och inom budget.

Tilldela uppgifter och motivera teamet att arbeta tillsammans i projekt.

Uppdrag för kunder som: H&M, Telia, Oriflame, Nokia, IKEA, Stadium, Gudrun Sjödén, Twilfit, McDonalds och Volvo.

2007 *Modellbokare, Elite Models*

Casting av nya modeller för agenturen från Sverige och utlandet.

Arbetade tillsammans med kunder för att hitta modeller till fotograferingar och filminspelningar utifrån kundernas önskemål och behov. Aktivt letande efter nya potentiella kunder.

MONA NORREMO

Roslagsgatan 31, 113 55 Stockholm
070-4962583
mona.norremo@comhem.se

UTBILDNING

2015 *Grundläggande Inköpsteknik, Högskolan i Gävle*

En kurs som ger kunskaper i moment som: strategiskt, taktiskt och operativt inköp, inköpsprocessen, inköpsteknik och leverantörsavtal, leveransvillkor, lagen om offentlig upphandling, kvalitet och hållbar utveckling och outsourcing. Genom ett projektarbete analysera ett företags inköpsproblem och föreslå lösningar på det.

2015 *Webbredaktör, Runö Folkhögskola*

En utbildning som ger kunskaper i publiceringsverktygen CSS, html och Dreamweaver, hur man kan sökordsoptimera hemsidor, hantera bilder, arbeta med rörlig grafik, kännedom om de vanligaste lagarna och förstå fördelar och nackdelar med att använda sociala medier samt att skapa attraktiva bilder med bildspråket i åtanke.

2014 *Inköpsassistent-Konfektion utbildning, Stockholms Tillskärarakademi*

En branschinriktad utbildning som ger kompetens och praktisk erfarenhet inom arbetet på ett företag med egen produktion. I utbildningen ingår också trendseminarium. Kunskap om material och kvaliteter samt hur man tanker när man gör inköp för många olika kunder. Praktisk användning av PDM.

1993-1996 *Bachelor of Arts, Fashion Merchandising, minor in Business Administration, Kent State University, USA*

Studier i de affärsmässiga aspekterna av modebranschen, kompetensutveckling inom modeteori, marknadsföring av modeprodukter, kollektionsuppbyggnad, kvalitetsbedömning för produktion, modetrender och färgkartor.

- Utbytetermin vid London College of Fashion, studier inom Fashion Merchandising.

DATAKUNSKAPER

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Photoshop
- Google Analytics
- Illustrator
- InDesign
- Dream Weaver

SPRÅKKUNSKAPER

Svenska: modersmål

Engelska: modersmål

Franska: flytande

Italienska, Spanska, Portugisiska: grundläggande kunskaper