



:mondora

# Relazione di Impatto

o Lettera di Impatto

2022



# La nostra visione dell'impatto e degli ESG



# Introduzione

**Il 2022 è stato un anno speciale**, un anno in cui abbiamo confermato il nostro voler essere B Corp, la nostra postura e il nostro "diremo" lato B.

Proprio per questo abbiamo deciso di scrivere questa **Lettera di Impatto e non solo Relazione di Impatto**. Ci piace portare a tutti i lettori e le lettrici l'impronta che le nostre mani, nel nostro fare, hanno lasciato. La nostra intenzione è quella di far percepire la nostra necessità di voler essere presenti e **coscienti** in ogni momento, a partire dalla vita organizzativa fino al segno che lasciamo con i nostri prodotti.

Quindi ci piace di più comunicare con una **Lettera** che poi racconta anche la nostra relazione che abbiamo con l'impatto o il segno. Per questo abbiamo deciso di usare la **prima persona** cercando di mantenere una capacità comunicativa il più personale e meno asettica possibile.

In questo documento, abbiamo voluto iniziare a **impostare la nostra logica B anche in una logica orientata agli ESG** cercando di portare il modo in cui noi li viviamo.

La **ricertificazione BCorp** non è stata facile per noi, abbiamo trovato rigidità nell'assessment dove alcune nostre pratiche, come il management orizzontale o l'essere remoti, non sono proprio considerate. Ma ci piace pensare che il mondo è in evoluzione e presto anche il mondo B possa riconoscere **nuovi paradigmi sociali**.

Sentiamo che il 2022 è l'anno in cui le radici di molti semi che abbiamo disperso stanno cominciando a radicare.

Ci piace vederci come un **organismo** che fa parte di un corpo più grande, che a sua volta fa parte di un corpo sempre più grande fino ad essere l'Uno.

Ci piace sentire che tutti i collaboratori e le collaboratrici si sentano **parte del sistema e che il sistema sia una loro parte**.

Ci piace fare da testimoni di come il nostro essere sia entrato nel grembo anche dei nostri **ex-colleghi** che stanno portando l'anima dell'Impatto anche nel loro percorso.

Ci piace avere persone che sono interessate a capire ed aiutarci nella nostra **chiamata**. Abbiamo cercato di catalogare la nostra impronta rispetto agli **ESG**, fa parte del nostro voler continuamente prototipare.

Per saperne  
di più

Leggi le nostre linee  
guida sul  
linguaggio inclusivo  
nel nostro [Handbook](#)



# mondora è un organismo

Durante gli anni abbiamo sempre di più verificato quanto sia vero che **l'azienda abbia un corpo composto da ingranaggi, ma anche un'anima fatta da un intento verso il beneficio comune e poi, infine, uno sguardo con il quale orientare la propria direzione.**

Il mix di queste tre parti ci rende testimoni di un **organismo che vive**, un organismo che è in grado di **rigenerarsi** e di modificare il proprio essere in virtù del nostro tempo.

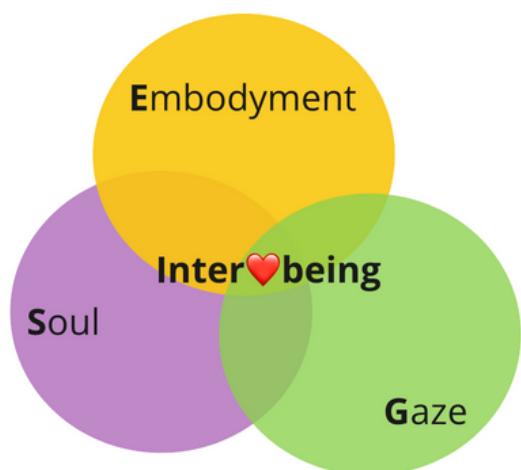
Anche il nostro modello organizzativo ci aiuta a mutare e **trovare l'equilibrio** in cui il nostro corpo rimane agile a sufficienza per riuscire ad essere generativo, le nostre relazioni sociali ci permettono di rimanere vitali e il nostro modo di guardare il mondo di rafforzare sempre di più l'impegno e la **trasformazione digitale** che stiamo portando nel mondo.

Sia all'interno che all'esterno cerchiamo di consolidare il nostro modo di essere rispetto a **tre principali dimensioni**:

- **Il come noi ci "incorporiamo" rispetto al corpo del mondo.** Ci piace pensare all'Embodiment come quella azione in cui ci riconosciamo corpo e parte di un corpo. E' dove vogliamo incarnare la nostra coscienza più profonda;
- **Il come noi ci "animiamo".** Il processo di continua identificazione del corpo di mondora, ci permette di condensare diversi livelli di coscienza. In cui nuove proprietà e nuovo impatto emergono creando livelli nidificati;
- **il come "guardiamo" e dove orientiamo il nostro sguardo.** Il nostro approccio scientifico ci insegna a vedere le particelle discrete in modo isolato. È una prospettiva molto potente. Possiamo renderla ancora più potente ammorbidente di nuovo la messa a fuoco, ingrandendola e vedendo il quadro più ampio in cui tutte le cose sono interconnesse.

Quindi **la nostra visione ESG** si completa con questo paradigma emergente:

**Environment and Embodiment  
Social and Soul  
Governance and Gaze**



# L'energia che ci guida

Siamo consapevoli del fatto che animandoci, andiamo a **impattare diverse parti di un corpo più grande e che va oltre noi**, i nostri clienti e i nostri fornitori.

Ci piace pensare che **il nostro modo di essere**, il nostro modo di manifestarci, **animi l'energia che ci guida** e sia da fuoco interiore che ci permette di essere migliori per il mondo.  
Così anche nella **relazione con la nostra capogruppo, TeamSystem**, abbiamo lavorato a co-creare “l'energia che ci guida”.

L'abbiamo definita **Digital As A Force For Good**, cioè **il digitale (il nostro mestiere) come forza per produrre impatto positivo**.

Per farlo andiamo a **misurare il segno che lasciamo nel mondo nel lavoro che svolgiamo** internamente ed esternamente e a gradi sempre più profondi.

Siamo partiti ratificando i nostri valori con i quali animare il nostro corpo e orientare il nostro sguardo. **Imprenditorialità, Inclusione, Impatto e Innovazione** sono i valori sui quali cerchiamo di affondare le nostre radici.

Ci rifacciamo inoltre a diversi framework di sostenibilità, strumenti utili sia nella loro natura che nella nostra reinterpretazione.

In particolar modo, riguardo a questa Lettera di Impatto, **abbiamo voluto guardare il nostro lavoro attraverso due lenti specifiche:**

- **la lente degli ESG** dove mantenendo strette le logiche di governo abbiamo voluto rileggere l'Environment come nostro Embodiment, il Social come il nostro Soul e la Governance come il nostro Gaze;
- la lente del **Digitale come forza per produrre impatto positivo** e favorire sempre di più l'Economia Circolare attraverso processi di dematerializzazione e di umanizzazione del lavoro.

Produrre un **risultato finanziario soddisfacente**, nel 2022 si è concretizzato nel mantenere il piede rispetto:

- alla **ricertificazione come B Corp** riottenuta con un punteggio di 92 punti;
- all'**identificazione degli elementi di Doppia Materialità** (double materiality) rispetto alle azioni che andiamo a svolgere sia nel software che nella vita aziendale.

# Siamo interdipendenti

Nel 2022 abbiamo lavorato in maniera precisa nell'**identificare i modi con cui siamo Interdipendenti**.

Per noi essere interdipendenti significa **dare un extravalore in ogni relazione che creiamo**, sia a livello individuale che a livello organizzativo e di business.

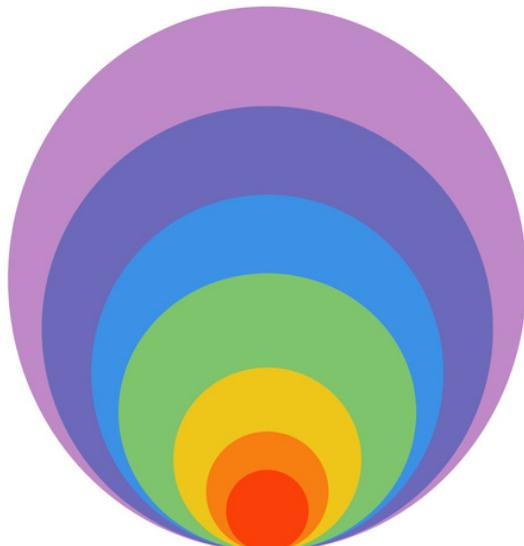
Nelle relazioni commerciali abbiamo voluto descrivere con maggiore precisione lo scopo della relazione anche in virtù degli SDG e degli ESG.

Come già raccontato il relazioni d'impatto precedenti, **ogni accordo prevede una clausola in cui si definisce un motivo più alto di collaborazione**.

Questo vale per tutti gli accordi economici: di assunzione, fornitura, vendita.

E' stata trasformata la pratica dello sconto condizionato legato ai volumi in un **impegno** da parte del fornitore/cliente a produrre **beneficio comune** e darne evidenza durante il periodo concordato.

Questi accordi sono definiti seguendo una specifica metodologia interna all'azienda.



**Tutto il mondo**

**I clienti e i fornitori**

**I colleghi del gruppo TeamSystem**

**L'organismo e i miei colleghi**

**Io come Stakeholder**

# Stakeholder map

# Environment e Embodiment



# Introduzione

## Riconoscere il corpo

Interpretiamo la voce **Environment** descritta nel framework degli ESG come il voler **permeare i nostri bisogni economici nell'ecologia del pianeta Terra.**

Un processo in cui ogni nostra azione che produce dei nostri risultati **incarna la coscienza** con la quale ci vogliamo porre.

**Elemento:** Terra, Materia

**Environment:** Environmental factors refer to an organization's **environmental impact(s) and risk management** practices. These include direct and indirect greenhouse gas emissions, management's stewardship over natural resources, and the firm's overall resiliency against physical climate risks (like climate change, flooding, and fires).

**Embodiment:** true consciousness needs to be embodied. Our economy needs to be embodied in the ecology of planet Earth.

Quindi l'ambiente diventa, nel nostro modo di essere, una **parte di tutto quello che facciamo e quello che facciamo diventa una parte dell'ambiente.**

Influenziamo tutte le nostre pratiche lavorative cercando di **rispettare il più possibile l'ambiente.**

## La cura della Terra

Prenderci cura della terra è uno dei nostri intenti; lo facciamo attraverso **iniziative locali**, che creano impatto a lungo termine e ci aiutano a 'portare a terra' il desiderio del mondo in cui vogliamo vivere, in cui ci **rigeneriamo** e che possiamo proiettare per i nostri posteri.



un'immagine della campagna mondora

## HIRE A FARMER

Continua il nostro impegno nel rispetto di madre natura attraverso **l'assunzione di farmers**: Luca, Massimo, Francesco si prendono cura di circa 7 ettari di terra attraverso l'agricoltura biodinamica e biologica.

Coltivano **ortaggi, cereali, vigne**.

I frutti della terra vengono trasformati in cibi carichi di amore e vitalità, condivisi con tutte le persone che lavorano in mondora con spedizioni mensili.

**3**

agricoltori,  
uno ogni 20 assunti

**210**  
piante di ulivi

**8000**  
mq di terreno

Per saperne  
di più

Leggi l'articolo [A Farmer in an IT Company](#) sul nostro Blog  
[Bcalmbcorp.com](http://Bcalmbcorp.com)



## HIREBITTO

**Lo Storico Ribelle** è un formaggio d'alpe a latte crudo, prodotto in determinati alpeggi sulle Prealpi Orobie durante il periodo estivo.

Il latte di vacca appena munto viene aggiunto a quello caprino (10-20%), ottenuto dalla razza orobica (razza autoctona a rischio di estinzione) e lavorato a crudo, in loco, nel "calècc" (una sorta di tenda mobile) dalle mani sapienti dei pastori.



decorazione di una forma di Storico Ribelle  
affidata ad una nuova collega

Le produzioni sono limitate e il nostro impegno è quello di **sostenere questa antica arte attraverso due iniziative**

**La prima è il progetto Hirebitto:**

acquistiamo una forma di Storico Ribelle per ogni nuova collaboratrice o collaboratore, che la decora con succo di mirtillo e ne diventa custode fino al momento della vendita.

Il ricavato della vendita è destinato a progetti a favore della comunità locale.

Questo anno sono state tagliate 3 forme ed il ricavato raccolto è stato devoluto a contributo per la **realizzazione di una bicicletta elettrica** dotata di uno speciale seggiolino **atto al trasporto di bambini e ragazzi con disabilità fisiche motorie gravi.**

La seconda iniziativa prevede di creare **interdipendenza con aziende che condividono la nostra visione** e alle quali diamo in custodia delle forme di cui si prendono cura fino alla vendita, il cui ricavato verrà di nuovo destinato a progetti sul territorio.

**17**  
nuove forme nel  
2022

**1400**  
euro circa di  
ricavato che sarà  
investito in una  
bicicletta per  
persone con grave  
disabilità motoria

Per saperne  
di più

Visita il sito dedicato al  
progetto HireBitto  
[Hirebitto.com](http://Hirebitto.com)



## GATHERING AZIENDALI

I momenti di incontro in presenza sono per noi importanti per **coltivare le relazioni con le persone e per creare impatto sul territorio.**

Ecco che ogni raduno è anche quindi occasione per **scoprire le peculiarità del posto** e, per **organizzare escursioni con raccolta rifiuti**, per **entrare nella comunità locale** e creare coscienza di ciò che le nostre azioni possono produrre

Nel 2022 abbiamo iniziato a **misurare l'impatto dei nostri incontri aziendali con l'obiettivo di compensarlo.**

Proprio per mitigare questo impatto, prediligiamo nei nostri buffet il **cibo vegetariano** e, per quanto riguarda il gathering di dicembre, abbiamo sperimentato un buffet totalmente **vegano**.

I gathering sono anche occasione per organizzare iniziative a favore dell'ambiente come il **plogging**, di cui parleremo più avanti.

Per saperne  
di più

Leggi gli articoli del blog  
dedicati ai nostri Gathering:

[Festival dell'Interdipendenza](#)

[Un incontro nel e per il  
territorio Valtellinese](#)



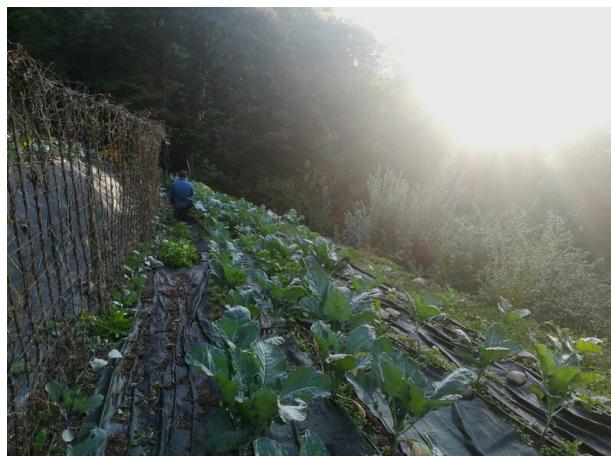
# Rispetto della terra

## AGRICOLTURA BIOLOGICA E RIGENERATIVA

I nostri colleghi farmer **coltivano la terra nel rispetto dell'ambiente, della salute dell'uomo e del territorio:** mantengono un equilibrio tra le zone coltivate a rotazione con cereali e ortaggi e le zone boschive.

Utilizzano **fonti d'acqua naturali con impianti a goccia per l'irrigazione** (dove necessaria) e si prendono cura della natura con prodotti certificati e consentiti in **agricoltura biologica**.

La maggior parte delle lavorazioni avviene a **mano**, con piccole attrezature, che permettono una maggiore cura delle piante, senza effettuare coltivazioni intensive.



## PLOGGING

Insieme alla collaborazione del nostro collega Samuele, durante gli eventi aziendali organizziamo momenti competitivi di camminate e corse dove l'intento è anche quello di raccogliere la maggior quantità di rifiuti possibile e differenziarli.

Il primo evento di Plogging “mondora” è stato realizzato durante il gathering invernale del 2021 e abbiamo intenzione di replicarlo.

Per saperne  
di più

Guarda il video [Plogging in mondora](#) sul nostro canale Youtube mondora srl sb



# 216 kg

di rifiuti raccolti  
tramite il plogging  
dei mondoriani nel  
2021 e 2022

# 11

colleghe e colleghi coinvolti  
nell'iniziativa del plogging

# Attenzione alla CO2

Uno dei parametri principali utilizzati per misurare **l'impatto delle organizzazioni sull'ambiente è la produzione di anidride carbonica.**

Abbiamo a disposizione **un budget limitato di emissioni a livello globale**, da non superare se non vogliamo incorrere in disastri irreversibili.

Consapevoli della nostra **responsabilità** verso l'ambiente, anche quest'anno abbiamo messo in atto alcune **azioni per mitigare il nostro impatto ambientale.**

## SMARTWORKING

Come già raccontato nella relazione d'Impatto del 2021, al momento non abbiamo un ufficio fisso, ma **le persone possono lavorare da dove preferiscono.**

Sebbene ci sia un dibattito in corso a livello scientifico sugli effetti del remote work sull'ambiente, questo passaggio ha sicuramente **ridotto le emissioni dovute al trasporto casa-ufficio.**

Per mantenere anche con questo assetto la cultura di **consumo responsabile che caratterizzava il vecchio ufficio,**

abbiamo pubblicato una sezione apposita sul nostro handbook, con **consigli per un home-office amico dell'ambiente** e una lista di fornitori consigliati per l'acquisto di materiali.

Per saperne di più



Leggi la sezione [Environment](#) del nostro Handbook

# 73.4 t

medie annue di CO2 risparmiata sul commuting delle persone grazie alla chiusura dell'ufficio.

## TRASFERTE

Sempre per limitare l'impatto ambientale, oltre che quello sulla work-life balance delle persone che lavorano con noi, abbiamo **una policy che limita il più possibile i viaggi di lavoro, sostituendoli con meeting online.**

Consigliamo inoltre, quando necessario pernottare per lavoro, di **prediligere Airbnb agli hotel tradizionali**, per un minore impatto ambientale ed un aiuto all'economia locale..

## ACQUISTO DEI COMPUTER INVECE CHE LEASING

Dal 2020, abbiamo pensato di **rendere sostenibile l'utilizzo dei computer in dotazione per lavoro e di restituire loro una seconda vita.**

Infatti, **sino al 2019, i computer utilizzati venivano noleggiati** con una forma di leasing della durata di due anni.

Al termine del noleggio, il fornitore li ritirava per consegnarne di nuovi. **Dei computer ritirati si perdevano le tracce**, pur essendo ancora in buone condizioni dopo soli due anni di utilizzo e avendo una vita molto più lunga.

L'idea di un **uso responsabile** è nata proprio per evitare sprechi e generare impatto positivo. Abbiamo quindi deciso di **acquistare** i computer anziché noleggiarli e, **dopo 3 anni di utilizzo, permettere alle colleghi e ai colleghi di rilevarli oppure donarli a una Onlus**, dando così ad altri la possibilità di usarli ancora a lungo.

Diventando proprietari dei computer con cui lavoriamo siamo incoraggiati a farne un uso responsabile: l'obiettivo è che vivano a lungo e siano utili a noi o ad altri.

**100%**  
dei computer acquistati e non noleggiati a fine 2022

## MILANO BIKE CHALLENGE

La Milano Bike Challenge, organizzata da FIAB-Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta con il patrocinio del Comune di Milano, è una **iniziativa che intende promuovere il "bike to work"** nelle aziende e favorire, parallelamente, l'uso delle due ruote come mezzo di trasporto quotidiano e per il tempo libero.

Obiettivo della sfida, che intende **premiare le aziende e chi lavora per loro con apposite classifiche per km percorsi e kg di CO2 risparmiata**, è quello di promuovere i benefici fisici, economici e ambientali della bicicletta.

Per l'**edizione 2022 mondora**, in qualità di partner dell'iniziativa, ha sviluppato l'app **"Cycle2Work – FIAB edition"**, disponibile su tutti gli store, che è servita per partecipare alla challenge ma che può essere utilizzata sempre per tracciare i km percorsi in bicicletta e calcolare il rispettivo risparmio di CO2.

**814**  
lavoratrici e lavoratori hanno partecipato all'edizione del 2022

**24,2 t**  
di CO2 risparmiata complessivamente durante la gara

## 36 ORE

Nel 2021 con la nostra capogruppo TeamSystem abbiamo lanciato la campagna di adesione al Light Friday, una policy che permette di avere un **part-time a tempo indeterminato di 36 ore** con il venerdì pomeriggio libero da impegni lavorativi e usufruire di un **piano welfare dedicato** (es. servizi per la famiglia, trasporti, istruzione, svago...).

Anche questa policy favorisce un uso responsabile delle tecnologie e dei sistemi aziendali **riducendo le ore di attività e quindi l'impatto energetico prodotto.**

**13%**  
delle persone che lavorano in mondora hanno aderito alla campagna Light Friday

**100%**  
delle persone sono in smart working totale con possibilità di usufruire degli uffici della capogruppo o spazi di coworking

## DATACENTER SEMPRE PIU' GREEN

In seguito ad un'**analisi approfondita dell'impatto delle nostre infrastrutture tecnologiche aziendali**, abbiamo definito **delle linee guida per la scelta dei server da utilizzare**, scegliendo due fornitori che hanno un piano di riduzione della propria carbon footprint e risultano la scelta migliore per generare minor impatto negativo possibile: Amazon AWS e Microsoft Azure.

**2025**

target di entrambi i fornitori per utilizzare il 100% di energia rinnovabile

**2030**

target di entrambi i fornitori per diventare water positive

**2030**

target di Microsoft per il raggiungimento della neutralità carbonica

**2040**

target di AWS per il raggiungimento della neutralità carbonica

# Social e Soul



# Introduzione

Ogni elemento di relazione ci chiede di rifarci al **perché più profondo e intimo di questo rapporto.**

E' per questo che abbiamo **rafforzato gli accordi di interdipendenza**, abbiamo introdotto il **legal design** attraverso il co-brand Design Rights e più in generale abbiamo cercato di amplificare il segno che lasciamo con le nostre relazioni.

## Forza: Emotiva relazionale

**Social:** The social pillar refers to an organization's relationships with stakeholders. Examples of factors that a firm may be measured against include Human Capital Management (HCM) metrics (like fair wages and employee engagement) and an organization's impact on the communities in which it operates. A hallmark of ESG is how social impact expectations have extended outside the company's walls and to **supply chain** partners, particularly those in developing economies where environmental and labor standards may be less robust.

**Soul:** When things are properly embodied, life, beauty and wholeness become abundant. New properties emerge that we couldn't even imagine. This is how we create new nested layers of wholeness.

Il **digitale** è stato un veicolo importante per propagare la nostra "animosità". Abbiamo voluto raccontare **storie virtuose** mettendoci nei panni dei grandi testimoni di quanto belle sono le relazioni tra diversi portatori di interessi. Per questo abbiamo avviato i Podcast di mondora.



un'immagine del Festival dell'Interdipendenza

## IL PODCAST MONDORA

12  
episodi pubblicati

Il progetto si chiama **Workout** e parte da una serie di incontri organizzati da mondora nel 2021 su Clubhouse dove abbiamo voluto dare **voce alle aziende** che sono riuscite a raggiungere i loro obiettivi di impresa tenendosi **ancorate ai valori e agli ideali**.

Per rendere queste storie ispirazionali un beneficio per tutti, abbiamo deciso di continuare a raccoglierle in un **podcast che vuole raccontare un'Italia di impresa etica e sostenibile**.

In ogni episodio viene intervistato una persona che ha fondato un'impresa basata sui valori. Durante la registrazione viene raccontata la sua storia, diventando una possibile fonte di ispirazione per altri imprenditori o imprenditrici, a cui il podcast è primariamente rivolto.

Il podcast produce un impatto positivo quindi sia sugli chi ascolta che su chi viene intervistato, siccome i protagonisti vengono inseriti in una **rete di imprese etiche e possono conoscere altre realtà affini**.

Per saperne  
di più  
visita la pagina  
[mondora.com/podcast](http://mondora.com/podcast)



2  
stagioni

100  
ascolti medi ad  
episodio



## Le storie

- Una casa editrice per la prevenzione della violenza di genere – La storia di Monica Martinelli e di Settenove
- Fare impresa in Sicilia insieme e con coraggio – La storia di Francesco Greco e della Cosiam
- Cambiare il mondo coniugando etica ed impresa – La storia di Giulia Detomati e di Inventolab
- Comprare consapevolmente per supportare il cambiamento – La Storia di Federico Romeri e di Pascol
- Cucire dignità per chi è rimasto ai margini – La storia di Luciana delle Donne e Made in Carcere
- Lasciarsi ispirare dalla natura per poter(ci) rigenerare – La storia di Lorenzo Costa e la Scoscesa
- La rete d'imprese per un'economia relazionale – La storia di Andrea Mondin e di Si Parte dal Bosco
- Primo Barzoni e il pallet che concilia economia ed ecologia
- Andrea Pesce di ZeroCO2 e la riforestazione ad alto impatto sociale
- Angelo Ferrara di Private Rental: per un'economia della condivisione inclusiva
- Un'impresa rigenerata dai dipendenti: il caso della Cooperativa Lavoratori Zanardi
- La meccanica della felicità: Marco Pinalli di Maker



## IL BLOG

Oltre al podcast, nato quest'anno, continuamo a trasmettere i nostri valori e creare consapevolezza sul lato etico dell'impresa tramite il nostro blog **BCalmBCorp.com**. In questo spazio raccontiamo le nostre pratiche e diamo spazio a storie ispirazionali di altre organizzazioni.

**16**  
articoli pubblicati  
nel 2022

**18000**  
visite circa ricevute  
al blog nel 2022

Per saperne  
di più  
visita il blog  
[Bcalmbcorp.com](http://Bcalmbcorp.com)



# Diversity, Equity and Inclusion

## LA NOSTRA CULTURA

Come abbiamo raccontato l'anno scorso, abbiamo confermato il nostro **modello decisionale al 100% inclusivo di tutte le voci dell'azienda** e non solo della maggioranza.

Per questo motivo abbiamo **adottato una governance di tipo Sociocratico**: un metodo che parte dall'assunto che "un sistema pensa meglio delle singole persone", ed è basato su tre principi:

- **Equivalenza**: ogni voce conta
- **Efficacia**: il lavoro in team è utile, si lavora per obiettivi, si genera impatto
- **Chiarezza**: le informazioni sono condivise e accessibili, distribuzione del potere e delle responsabilità

Per saperne  
di più  
leggi il capitolo del libro  
Reinventare le Organizzazioni  
(nuova edizione) dedicato  
a noi



Questo tipo di governance ha avuto un forte **impatto** sulle colleghi e i colleghi:

- **le persone sono coinvolte nella vita aziendale:** chiunque può partecipare alle cerchie
- **maggior chiarezza:** le persone hanno accesso alle informazioni riguardo le decisioni prese
- **inclusività:** il funzionamento sociocratico dei meeting ha un impatto positivo sulle categorie che solitamente faticano ad esprimere la propria opinione in ambito aziendale
- **maggior ordine:** è un sistema che supporta l'auto-organizzazione definendo scopi e perimetri delle cerchie
- **maggior resilienza:** si evitano meccanismi di "collo di bottiglia" in cui una persona risulta essere il solo punto di passaggio per l'informazione che riguarda un gruppo

**180**  
incontri di cerchia realizzati nel 2022\*

**475**  
decisioni prese con metodo sociocratico nel 2022\*

## ACCESSIBILITA' DELLE INTERFACCE

La definizione di accessibilità è "**l'insieme delle caratteristiche che rendono un'esperienza aperta a tutti**". Per rendere le interfacce accessibili applichiamo il design inclusivo, che permette di progettare prodotti accessibili a tutti. Per misurare l'accessibilità di un componente, si fa riferimento alle guidelines erogate dal W3C, in particolare alle WCAG 2.1 che determinano il livello di accessibilità raggiunto.

**100%**  
dei componenti di Vapor (il Design system di TeamSystem\*) segue gli standard WCAG AA e europei.

## INCLUSIVITA' DELLE INTERFACCE

Oltre a lavorare sull'accessibilità, ci impegniamo a creare **interfacce** che siano **inclusive**, ovvero che **accolgano le minoranze nella rappresentazione visiva e nel linguaggio**.

Utilizziamo per questo **illustrazioni che contrastano gli stereotipi** e che ritraggono tutte le persone senza distinzione di genere, etnia, età, religione e ogni diversità. Per quanto riguarda il **linguaggio**, stiamo iniziando a definire delle linee guida da rispettare per garantire un linguaggio semplice, chiaro, conciso e rispettoso di ogni diversità all'interno dei prodotti TeamSystem.

\*possono esserci leggere variazioni

\*cliente che genera circa 85% del fatturato

# Noi e il +1

"Più uno" è una pratica che nasce dalla essenza del Benefit e che è **ereditata dallo spirito di coscienza di Sujith Ravindran.**

**Significa aggiungere 1 al business, cioè il senso di quello che si vuole lasciare come dono al mondo:** per ogni azione, progetto e conseguente richiesta di budget, ci chiediamo quale è il dono che vogliamo lasciare al mondo, alla società, all'universo? Chi vogliamo che rappresenti il beneficio comune attraverso le nostre singole azioni?

La logica del "più uno" è endemica all'interno del contesto organizzativo, infatti **per ogni richiesta budget delle cerchie viene indicato, oltre all'impatto prodotto, anche il +1.**

## ALCUNI ESEMPI DI +1

- Cerchia Mondorians, budget di socializzazione: **ogni persona può a sua discrezione lasciare pagato uno spazio o un pranzo o una bibita o un caffè**, per qualcuno che ne ha bisogno.
- Cerchia Common Good: **fornire informazioni alle aziende interessate alla certificazione o partecipare a questionari di ricerca** di persone che stanno preparando le loro tesi di laurea
- Cerchia Prodotti e servizi: **Installazione opera "I Agree"** presso il comune di Milano.

# 257

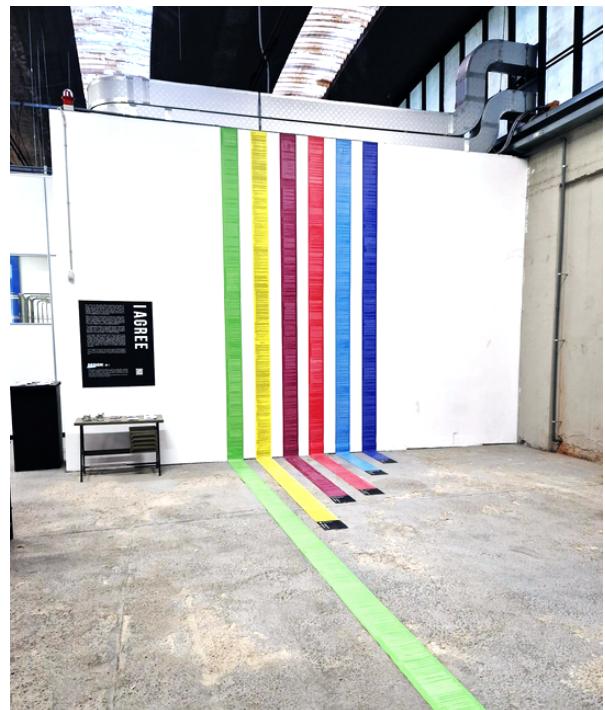
euro donati a bar e gelaterie di Morbegno per caffè sospesi

# 4

contenitori in legno per il Ninja Garden e piantine di ortaggi donati alla comunità di Berbenno

# 8

questionari di tesi di laurea a cui abbiamo risposto



opera I Agree dell'artista Dima Yarovinsky esposta alla Cittadella degli Archivi di Milano

# La socializzazione

## CARTE DI SOCIALIZZAZIONE

Dal momento in cui abbiamo preso la decisione di chiudere gli uffici, abbiamo calcolato e **suddiviso il budget che prima veniva utilizzato per pagare affitto e le spese degli uffici, in maniera equa a tutte le persone che lavorano in mondora.**

**Ognuno di noi ha un budget mensile** su una carta di credito apposita, da **utilizzare per pagare pranzi/cene/spazi coworking/aperitivi e simili, tra colleghi.**

Queste carte di socializzazione ci permettono di mantenere un **legame** non solo lavorativo ma anche di amicizia.

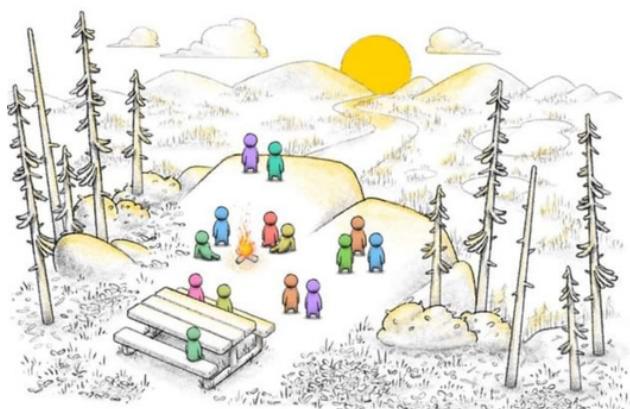
**1200**  
esperienze di socializzazione  
avvenute nel 2022\*

## I MONDORA'S CLUB

Oltre alla socializzazione dal vivo, cerchiamo di favorire anche lo scambio e la relazione tra i colleghi e colleghi lontani, sfruttando gli **spazi virtuali**.

Per farlo, abbiamo **creato alcuni gruppi slack tematici** in cui le persone che hanno una passione specifica possono chiacchierare e scambiarsi consigli su cucina, sport, cinema e serie tv, vita sostenibile, viaggi e gender equality.

Oltre a questi club, abbiamo anche organizzato degli **eventi di socializzazione sulla piattaforma Topia**, **un metaverso** che permette alle persone di muoversi in uno spazio digitale, comunicare e interagire con l'ambiente.



Un'immagine della piattaforma Topia

\*possono esserci leggere variazioni

# Ninja Garden

Il progetto Ninja Garden nasce nel 2022, dopo 2 anni di **forte isolamento sociale** dovuto al Covid. Consiste nel **creare dei luoghi cittadini o di paese in cui utilizzare l'agricoltura come pratica per rafforzare la coesione sociale**, la condivisione del sapere, la solidarietà.

A livello architettonico, il Ninja Garden è un'area adibita ad orto condiviso e zona di socializzazione, ma il suo impiego viene **co-creato con la comunità locale**, inclusa nella progettazione.

Ogni Ninja Garden identifica il **valore cardine** di quel luogo e definisce un proprio manifesto e regolamento.

Il primo **prototipo** è stato creato a Pedemonte e nel 2023 vorremmo sensibilizzare anche altre comunità ed espandere il progetto.



il primo Ninja Garden installato a Pedemonte (SO)

# Le cassette

Come già raccontato, il progetto Hiring a Farmer prevede l'assunzione di un agricoltore ogni 20 lavoratori.

Al momento ci sono 3 farmers, che coltivano i terreni con metodi biologici e biodinamici e **creano preparati, miele e vino che poi vengono ridistribuiti alle colleghi e ai colleghi tramite le veggie boxes**, inviate circa una volta al mese.

**570**  
veggie boxes consegnate nel 2022

Per saperne  
di più  
sui nostri metodi di  
coltivazione, guarda il video  
["Vino in un'azienda IT"](#) sul  
nostro canale Youtube  
mondora srl sb



# La nostra idea di trasparenza sociale

## IL LEGAL DESIGN E DESIGN RIGHTS

Da sempre ci piace osservare il mondo che ci circonda, capire cosa non va e utilizzare il business "as a force for good" per renderlo migliore.

Spesso i contratti o i termini di servizio sono talmente lunghi e scritti con un linguaggio complesso, che le persone evitano di leggerli, correndo però il rischio di accettare accordi in loro sfavore.

L'ha raccontato bene tramite un'opera di forte impatto visivo il designer Dima Yarovinsky con l'opera "I AGREE", una rappresentazione fisica di grande impatto visuale dei **muri di testo legale che accettiamo senza alcuna consapevolezza**.

Un tipo di comunicazione che **impatta negativamente soprattutto sulle categorie di persone che sono già discriminate e hanno difficoltà di accesso alle informazioni in generale**, come chi ha una disabilità visiva o chi non padroneggia perfettamente la lingua.

Collaborando con diversi designer che si occupano di rendere le interfacce utilizzabili ed accessibili ci siamo resi conto che avevamo tra le mani una **grande capacità di comunicare informazioni complesse** e abbiamo pensato di metterla al servizio della semplificazione di informazioni legali, per **importare in Italia un nuovo modo di comunicare i contratti, più fruibile e accessibile**.

Dalla collaborazione con lo studio legale LCA e la designer Cristina del Re, è nato **Design Rights**, un cobranding che si occupa proprio di Legal Design, una **pratica che permette di semplificare e rendere accessibile i documenti legali**, generando maggiore fiducia grazie a contenuti chiari e trasparenti, facili da comprendere, inclusivi, ideati sui bisogni delle persone.



Dima Yarovinsky con l'opera "I AGREE"

Per saperne  
di più  
visita il sito [Designrights.it](http://Designrights.it)



## IL LEGAL DESIGN COME FORZA PER L'IMPATTO POSITIVO

Il 2022 è stato un anno importante per lo sviluppo dell'attività di legal design perché ha visto l'**ingaggio di Design Rights in diversi importanti progetti**, quali:

- Contratto di lavoro + Informativa Decreto Trasparenza (Accenture);
- Contratto di prestito personale (azienda leader settore bancario);
- Contratto con Modelling Services Agencies (azienda leader settore moda);
- Policy aziendali in tema di privacy (FDA Group);
- Informativa trattamento dati personali per accesso agli uffici + Liberatoria diritti di immagine (L'Oréal);
- Contratto di smart working (mondora e TeamSystem);
- Contratto di vendita impianto fotovoltaico (Sorgenia);
- Contratto per servizi di installazione e posa (Tecnomat);
- Privacy policy website (TeamSystem);
- Sintesi delle norme d'uso telefonia mobile (TIM).

L'obiettivo di tutti questi progetti è stato quello di **aumentare il grado di chiarezza e di accessibilità** per tutti coloro, aziende e privati, che erano i destinatari dei diversi documenti affinché potessero avere una **maggior consapevolezza** delle proprie obbligazioni e dei propri diritti derivanti dall'accettazione di quei contenuti legali e normativi.

Ci siamo posti il problema di **come misurare questo impatto** e abbiamo sviluppato, con l'aiuto di una psicologa, un **modello di analisi di impatto basato sui disegni sperimentali della psicologia cognitiva**.

Partendo quindi dai presupposti da cui nasce il legal design abbiamo provato a **misurare tre variabili che a nostro parere sono fondamentali per consentire trasparenza e accessibilità**: la velocità di lettura, la capacità di comprensione del contenuto e la capacità di recall delle informazioni più importanti.

Ad oggi è stato per noi possibile applicare questo modello di analisi di impatto solo su tre dei progetti di legal design che abbiamo realizzato. Pur essendo tali misurazioni dell'impatto strettamente connesse alla natura dei diversi documenti, possiamo sicuramente rilevare che **la riprogettazione dei documenti legali e normativi effettuata con la metodologia del legal design consente** (rispetto alla versione originale degli stessi):

**-50%**  
tempo di lettura

**+80%**  
comprensione del contenuto

**+70%**  
recall delle informazioni più importanti

## DESIGN WEEK E L'OPERA "I AGREE"

A giugno 2022 abbiamo partecipato come Design Rights alla **Milan Design Week** e siamo stati presenti all'interno degli eventi del Fuorisalone con **l'esposizione dell'installazione "I AGREE"** del designer israeliano Dima Yarovinsky (l'evento è stato inserito nella short list per la categoria "Comunicazione" per i Fuorisalone Award 2022).

**L'installazione "I AGREE" è tutt'ora visitabile e aperta a tutti presso la Cittadella degli Archivi**, la struttura che ospita tutti gli archivi amministrativi della città di Milano dalla metà dell'ottocento fino ad oggi.

Il Comune di Milano ha infatti scelto questa installazione come **simbolo** dell'impegno e degli sforzi che sta producendo sui temi della **semplificazione dei rapporti tra municipalità e cittadini**.

## GLI AMA

Un strumento di comunicazione che utilizziamo ormai da molti anni è l'**AMA**, acronimo di **Ask Me Anything**, un incontro on line in cui una persona, o un team, risponde a qualsiasi domanda dei colleghi e delle colleghes, scritta in forma personale o anonima.

L'**AMA** dura in genere un'ora ed è un utile strumento per **condividere le conoscenze, trasmettere le informazioni, fare chiarezza su temi specifici e connettere persone** che raramente lavorano insieme.

Le risposte vengono trascritte su un documento condiviso e restano disponibili anche per chi non ha potuto partecipare all'incontro.

**12**  
Ask Me Anything nel 2022

**11.25**  
Partecipanti medi per AMA

Per saperne  
di più  
leggi il blog di Design Rights  
[medium.com/@design.rights](https://medium.com/@design.rights)



## L'USO DI NOTION COME UNICA FONTE DI INFORMAZIONI

In concomitanza con l'introduzione della governance sociocratica, abbiamo adottato uno strumento per l'organizzazione delle informazioni: **Notion**, un software progettato per aiutare i membri di aziende o organizzazioni a gestire le proprie conoscenze per una maggiore efficienza e produttività.

Notion, **accessibile a tutti i dipendenti mondora**, raccoglie tutte le informazioni relative a :

- Meeting di cerchia e decisioni prese
- AMA
- Piani di evoluzione individuale
- Scopi e Perimetri delle cerchie
- Handbook aziendale
- Misurazione dell'impatto
- Progetti in corso

Questo strumento permette a tutti di **sapere in tempo reale cosa sta succedendo all'interno dell'azienda**, eliminando ogni forma di disparità di accesso all'informazione.

Ognuno ha inoltre la **facoltà di creare nuove pagine o editare quelle esistenti**.

## Interdipendenza

Cerchiamo di **portare impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente anche tramite i rapporti con i nostri stakeholders**, amplificando le azioni rivolte al bene comune attraverso la collaborazione con Fornitori, Clienti, Lavoratori e altri attori, come aziende che hanno una visione simile alla nostra o ex colleghi.

Alla base di questo approccio vi è una **visione ecosistemica** in cui le parti amplificano la relazione anche verso il beneficio comune. Le organizzazioni non sono considerate monadi isolate ma parti di una struttura più ampia.

**Gli effetti sull'ambiente vanno quindi a ripercuotersi sulle organizzazioni stesse.** Per questo motivo favorire un progetto ad impatto positivo sull'ambiente sociale o naturale è utile all'organizzazione stessa che lo promuove.

Per saperne  
di più

Leggi il capitolo [Accordi di Interdipendenza](#) sul nostro Handbook



## CLIENTI E FORNITORI

Con Fornitori e Clienti, una delle nostre pratiche consolidate è l'**Accordo di Interdipendenza**, una clausola contrattuale nella quale si identifica un'azione che produca beneficio comune. A questa clausola è legato uno **sconto** (nel caso di un cliente) o una **maggiorazione del compenso** (nel caso di un fornitore).

Lo **scopo** degli Accordi di Interdipendenza è, tramite le azioni di business, **generare dei cambiamenti positivi nell'ambiente**, sia esso naturale o sociale.

L'Accordo di Interdipendenza viene formulato per **iscritto**, può essere integrato al contratto oppure consistere in una lettera firmata da entrambe le parti e poi conservata.

L'impatto generato si riferisce ad un **framework di riferimento** (SDG, ESG, BIA, GRI, etc.) ed ha la caratteristica di produrre risultati tangibili e misurabili.

L'Accordo di Interdipendenza prevede dei **momenti di verifica**, in cui le azioni sono verificate e sono adottate eventuali azioni correttive.

L'accordo di Interdipendenza sigla la **volontà di perseguire con il proprio operato il bene "per il mondo", piuttosto che la competizione**. In particolare il riconoscere una responsabilità collettiva riguardo al futuro delle generazioni. Per questo **l'interdipendenza è stata portata in ogni accordo commerciale** in cui due o più parti collaborano e in cui c'è un rapporto diretto.

## LAVORATORI E LAVORATRICI

Anche il rapporto con i mondoriani diventa un'occasione per creare un impatto positivo e rimarcare il nostro essere interdipendenti.

Oltre alla custodia di una forma di Storico Ribelle tramite il progetto Hirebitto (vedi capitolo), **ad ogni nuova persona assunta viene affidato un progetto di impatto personale**, scelto dal lavoratore in base alle sue possibilità e sensibilità.

Per convogliare le proposte, spesso sentite e appassionate, ma fumose, in progetti concreti, sono stati stabiliti alcuni **criteri** a cui il progetto di impatto deve rispondere

- Deve essere **presentato in forma scritta** e firmato dal dipendente e da un rappresentante di mondora
- L'impatto misurato deve essere ricondotto ad un **framework condiviso**
- Deve essere **misurabile**: si definisce una variabile che permetta di quantificare l'impatto prodotto (per esempio il numero di persone raggiunte dal progetto)
- Il **report** sulla quantità di impatto prodotto deve essere condiviso con mondora

Come per il contratto di interdipendenza, anche il Progetto di Impatto ha un **doppio obiettivo**: l'impatto che si ottiene dalla realizzazione del progetto, ma, soprattutto, far sì che tutti si sentano coinvolti in prima persona al miglioramento della società.

# ALCUNI PROGETTI DI IMPATTO PERSONALI

## Alfabetizzazione informatica

*Andrea: Ho sempre avuto una passione per l'informatica e per l'insegnamento in generale, e sfruttando queste ho deciso di scrivere e pubblicare dei piccoli articoli sul giornale comunale di Piateda (SO) ("All'Ombra del Rodes") con l'obiettivo di "insegnare" ai miei neo-compaesani come funziona il mondo informatico e quali insidie nasconde. Ad ora ho scritto due articoli, il primo riguardante il fenomeno del "phishing" e il secondo la firma digitale, che sono stati pubblicati rispettivamente nell'edizione di settembre e dicembre 2022 del giornale comunale di Piateda, ognuna delle quali ha avuto 1500 copie di tiratura.*

## Progetto di promozione di codice accessibile

*Gio: L'internet è nata e si è sviluppata in maniera libertaria e destrutturata. Lo spirito aperto e collaborativo che ne ha caratterizzato l'evoluzione, gli standard disponibili gratuitamente i software di dominio pubblico ne hanno reso un successo planetario. Oggi è il più grande spazio pubblico a disposizione dell'umanità e nell'ambito dei principi che ne hanno spinto l'evoluzione poter rendere accessibili tutti i contenuti a qualsiasi categoria di utente è dovere di noi sviluppatori. Rendere un sito accessibile non è di per sé difficile ma è necessario favorire una conoscenza delle tecniche e delle problematiche che permettono ad un sito di essere fruibile alla totalità delle persone.*

*In questo anno il mio approccio è stato di tipo osservativo per conoscere le difficoltà legate alle disabilità, leggendo articoli, seguendo altre persone votate al diritto di un'internet accessibile e accedendo a diversi webinar e dibattiti sull'argomento.*

*Dal 2023 è mia intenzione sviluppare una guida accessibile che permetta ad altri sviluppatori di conoscere le tecniche e i test per portare a siti sempre più accessibili e sviluppare interamente una società della conoscenza che possa essere alla portata del 100% delle persone.*

## Raccolta dei rifiuti

*Samuele: il mio progetto prevedeva la cura dell'ambiente tramite la partecipazione ad eventi di plogging (una nuova disciplina di corsa con la raccolta dei rifiuti).*

*Nel 2021 ho partecipato al campionato mondiale di plogging in cui, con un'adesione di circa 50 partecipanti sono stati raccolti circa 800 kg di rifiuti.*

*Ho quindi pensato di creare un evento analogo in mondora, organizzando una competizione di plogging in occasione del Gathering di dicembre 2021.*

*Con 10 partecipanti sul posto + 1 in remoto in Costa Rica abbiamo raccolto ben 180 kg di rifiuti e percorso un totale di 120 km.*

*Nel 2022 ho nuovamente partecipato al campionato mondiale di plogging che quest'anno è cresciuto e ha avuto 70 partecipanti. Abbiamo calcolato che con i 1200 kg di rifiuti raccolti (circa 17 kg di rifiuti a testa) abbiamo risparmiato circa 1700 kg di CO<sub>2</sub> non immessi nell'atmosfera.*

## EX COLLEGHI ED EX COLLEGHE

Negli anni diverse persone sono passate da mondora, lasciando dietro di sè un segno e, forse, portandosi dietro qualcosa. **Abbiamo deciso di ricontattare tutti gli ex colleghi e le ex colleghe per avere con loro un momento di riconnessione**, confrontarci, avere una visione esterna della loro esperienza e farci raccontare su quali sentieri stessero camminando al momento.

Come è normale che sia, alcuni hanno declinato l'invito, ma un buon numero di essi si è detto disponibile per un **primo incontro online, che abbiamo chiamato "Mondorians of the World"** siccome, come ha detto qualcuno anche durante il meeting "una volta che si ha lavorato in mondora si resta sempre mondoriani".

Durante questo incontro **abbiamo condiviso le nostre esperienze**, in momento chiamato Ri-Connettiamoci. Ci siamo poi dati appuntamento a gennaio 2023 per un secondo meeting in cui **iniziare a gettare le basi per una "comunità mondoriana" unita dalla voglia di continuare a creare impatto positivo insieme.**

Abbiamo deciso d'ora in avanti di **estendere anche agli ex colleghi e le ex colleghe l'invito ai raduni annuali**, come l'evento di dicembre che abbiamo chiamato Festival dell'Interdipendenza.

52

partecipanti all'evento  
"Mondorians of the World"  
(di cui 19 ex colleghi)

## ALTRE ORGANIZZAZIONI

Nel 2022 abbiamo incontrato diverse aziende che condividevano la nostra visione di interdipendenza con il territorio e le persone.

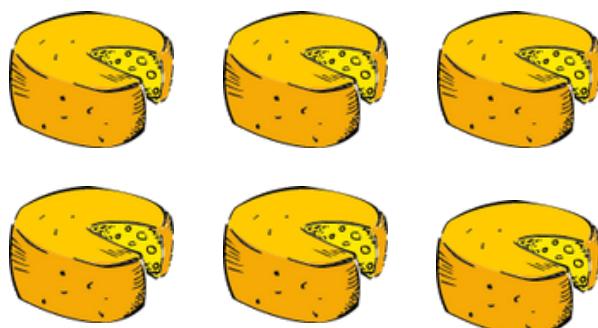
Dopo esserci incontrati e aver scambiato idee e pratiche, abbiamo siglato la nostra intenzione verso il bene comune coinvolgendoli nel progetto HireBitto.

Queste organizzazioni sono diventate **custodi di alcune forme di Storico Ribelle** che, come quelle dei mondoriani, saranno vendute per **finanziare progetti** a favore della comunità locale.

In particolare, stiamo raccogliendo fondi per la realizzazione di una **bicicletta per il trasporto di persone con grave disabilità motoria**, con l'obiettivo di renderla operativa per il Mapei day 2023, la tradizionale salita da Bormio al Passo dello Stelvio.

6

forme di Storico Ribelle date in custodia ad aziende nel 2022



# La banca solidale

20615

euro attualmente allocati nella  
Banca Solidale

19

ore donate nel 2022

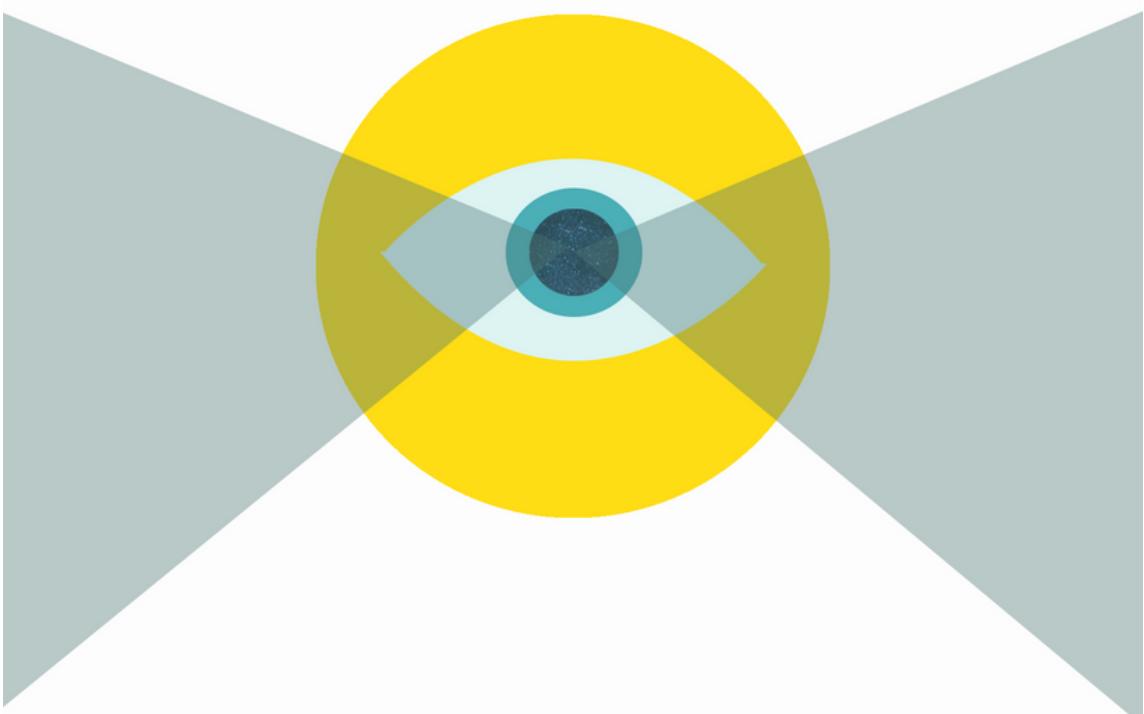
La Banca Solidale è un **meccanismo per accumulare ore** maturate dai colleghi e conservarle per **destinarle a persone che, per gravi problemi personali o familiari, ne hanno bisogno.**

Grazie a questo strumento alcuni **colleghi in situazioni di difficoltà**, che avrebbero rischiato di dover chiedere l'aspettativa non retribuita, dovuta al prolungarsi di malattie e situazioni familiari, hanno potuto godere di un compenso pieno, utilizzando le ore maturate dai donatori.

**Anche nel 2022 è stata portata avanti questa pratica**, anche se al momento non abbiamo lavoratrici o lavoratori che ne hanno bisogno.



# Governance e Gaze



# Introduzione

**Forza:** Intelligenza, Aria, Organizzazione e Pensiero e il Fuoco

**Gaze:** Our scientific approach teaches us to see discrete particles in isolation. This is a very powerful perspective. We can make it even more powerful by softening the focus again, zooming out, and seeing the bigger picture in which all things are interdependent.

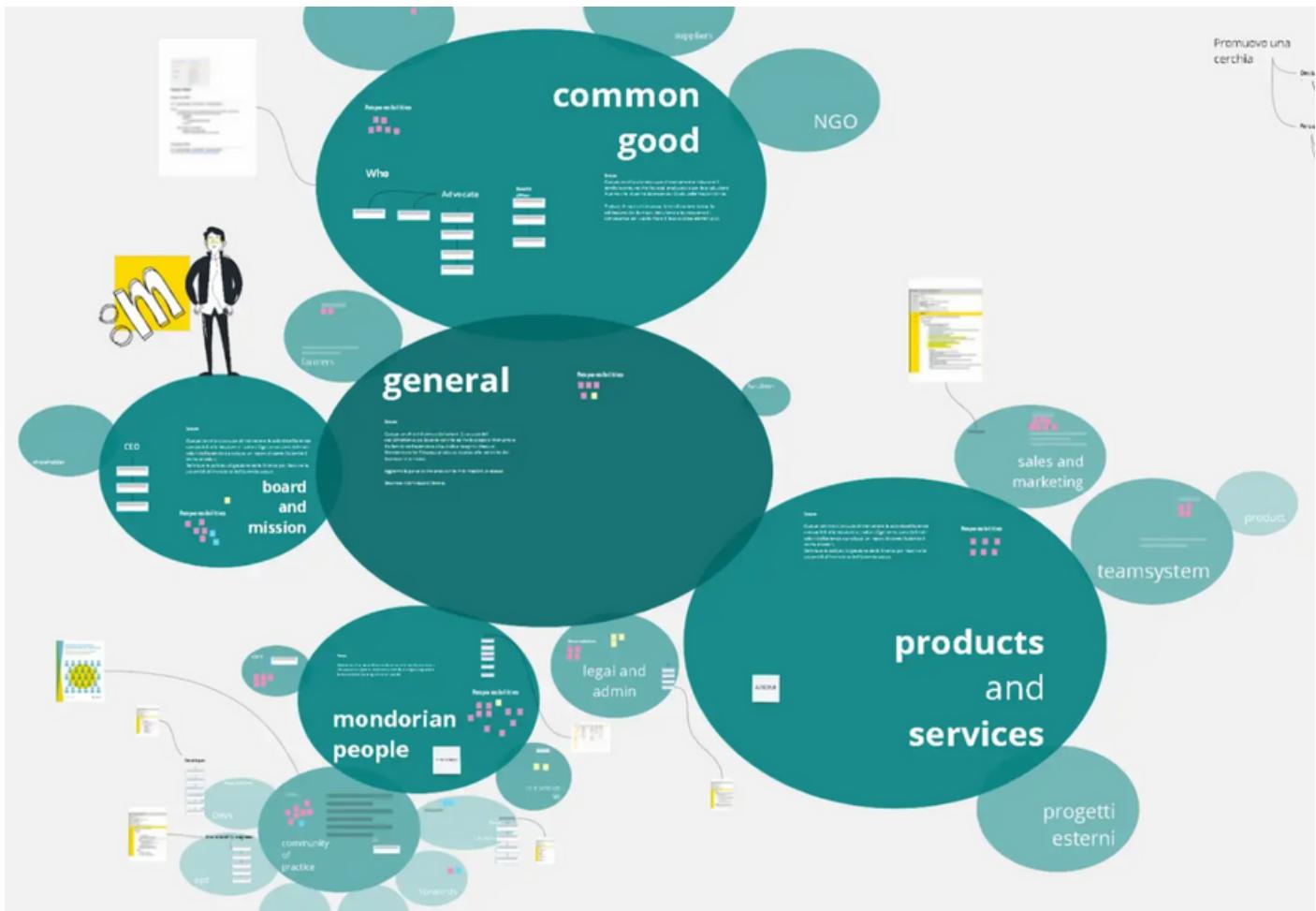
**Governance:** Corporate governance refers to how an organization is led and managed. ESG analysts will seek to understand better how leadership's incentives are aligned with stakeholder expectations, how shareholder rights are viewed and honored, and what types of internal controls exist to promote transparency and accountability on the part of leadership.

Abbiamo costruito un **modello di governance distribuito** proprio per portare a tutti la **consapevolezza** del segno che si vuole lasciare, in particolare:

- La cerchia **Common Good** ha la responsabilità di attuare e certificare che le attività di mondora sono compatibili rispetto al BIA e nomina il/la Benefit Officer che è responsabile delle **scelte di impatto** della azienda rispetto alla legge delle Società Benefit. Ha anche lo scopo di far aderire l'azienda alla Compliance e di **certificare** internamente ed esternamente le azioni svolte.

- La cerchia **Ecosistema** che è sopra la cerchia Common Good e che governa, come cerchia di tutela dell'ecosistema, tutto il bene che viene fatto all'interno dell'organizzazione aziendale. Questa cerchia ha lo scopo strategico di **pianificare il modo con cui l'impatto viene riportato sia verso i portatori di interesse esterni che interni**.
- La cerchia **Legal and Admin** che riporta alla cerchia Ecosistema e che, tra i vari scopi, costruisce gli **accordi di interdipendenza** con i fornitori per certificare che gli accordi commerciali abbiano l'Impatto considerato. Questa cerchia si assicura che il **LCA** (LifeCycle Assurance) sia rispettoso delle norme ambientali e climatiche.
- Il ruolo del **kitty banker** che si preoccupa armonizzare le spese per collegare il Beneficio sociale prodotto in ogni cerchia con la spesa stessa. Il ruolo dei kitty banker è quello di mantenere lo **sguardo di coscienza all'interno di ogni richiesta di spesa** e di revisione di budget.

Dal Q3 nella cerchia di Common Good abbiamo iniziato a svolgere **retrospettive di Attunement** in cui rivediamo il comportamento e la governance della cerchia per adattarle anche a come l'ecosistema sta cambiando.



**4**

approvazioni budget nel 2022 per  
ogni cerchia

**16**

stesura budget con intervento dei  
Kitty Banker

**15**

incontri cerchia Ecosistema      nel  
2022

**15**

incontri cerchia Common Good nel  
2022 (8 meeting di cerchia)

Per saperne  
di più

Leggi l'articolo [Meeting quando  
necessario e la parola di tutti](#)  
sul nostro blog  
[Bcalmbcorp.com](http://Bcalmbcorp.com)



# La comunicazione continua

## OFFICEVIBE

**La misurazione della felicità delle persone con Officevibe è una pratica per noi ormai consolidata.**

Questo strumento invia una **survey di 5 domande a settimana**, compilabili anche in maniera anonima. Le risposte permettono di ottenere un **quadro del benessere generale delle lavoratrici e dei lavoratori**: qual è il livello di stress, com'è la qualità della comunicazione tra colleghi, la soddisfazione lavorativa, qualità dei feedback e così via.

I **risultati sono trasparenti** e visibili a tutti. Inoltre, tutti possono rispondere ai commenti, iniziando un **dialogo costruttivo** per poter migliorare il nostro ambiente di lavoro.

Nel 2022 la cerchia Cura della Persona si è presa in carico il compito di monitorare i feedback e nutrire il dialogo tramite Officevibe.

**7/10**  
overall score di OfficeVibe a novembre 2022 (Very Good)

## TOWNHALL

Il Townhall è un **momento in cui tutta la cerchia portano gli aggiornamenti sui progetti in corso**. Può essere anche un'occasione per comunicare iniziative o prendere decisioni condivise tramite il metodo sociocratico.

E' un utile strumento, oltre a Notion, per **creare comunicazione interna** e dare a tutte le persone una visione generale del lavoro dell'azienda.

**2**  
Townhall nel 2022

**41**  
partecipanti medi

# I budget di mondora

Nel 2022 abbiamo voluto propagare il senso che produciamo all'interno di ogni azione. Per questo abbiamo deciso di andare a **sollecitare anche tramite la gestione delle spese e del denaro la produzione di impatto positivo.**

Abbiamo istituito e formato la figura del/della **Kitty Banker** che verifica la gestione economica e l'impatto prodotto con le azioni che si vanno a finanziare.

**Ogni cerchia è autonoma nella richiesta e nella gestione del denaro** che ha a disposizione; le richieste di budget avvengono riportando alla cerchia superiore la domanda per il quarto di riferimento.

Per **ogni richiesta di budget viene identificato l'impatto positivo** che si vuole generare con quell'azione. Utilizziamo come cornice di riferimento per la misura delle operazioni ad impatto positivo il BIA (BLab Assessment).

Nella cerchia Ecosistema, composta da chi ricopre il ruolo di leadership e rappresentanza delle cerchie principali, il budget a disposizione viene suddiviso tra le cerchie che lo distribuiscono a loro volta tra le sotto-cerchie, rendendo quindi la **gestione del denaro compartecipata e trasparente.**

**100%**  
delle richieste di budget del 2022 avevano anche obiettivi di impatto positivo



# Indaco

INDACO sta per Inter iNDependence, Agreement, Commitment, and Objections ed è il **processo tramite cui una persona esplicita e concorda il suo piano di evoluzione personale all'interno di mondora.** Serve per definire il percorso di crescita del mondoriano o la mondoriana all'interno dell'organizzazione, individuando i suoi punti di forza le aree di miglioramento e stabilendo tempi e passi per raggiungere i suoi obiettivi.

Non esistono percorsi predefiniti, ma ognuno costruisce il proprio in base alle sue esigenze e le sue attitudini.  
Il piano è **condiviso e co-creato con una cerchia di pari** che è scelta dalla persona stessa.  
Ogni step formativo e relativi costi sono concordati tramite questo dialogo con la cerchia.  
Infine, la valutazione del livello di competenza posseduto è proposta da chi fa l'Indaco validata dalla cerchia.

All'interno di mondora esistono **Ruoli e Badge** (responsabilità e competenze co-create e riconosciute dall'organizzazione) che possono essere ricoperti e acquisiti da chiunque.

Attraverso l'Indaco la persona definisce quali di questi ruoli e badge, trasversali a tutta l'organizzazione, vuole ottenere, anche attraverso una formazione specifica o un affiancamento a persone che hanno già quei ruoli/badge.

Abbiamo inaugurato questa pratica nel 2021 e **nel 2022 abbiamo continuato a svolgerla** con cadenza annuale o semestrale.

**83%**

delle persone assunte nel 2022 ha un piano di crescita anche economica legata all'impatto prodotto

**25**

persone con Indaco attivo, di cui 18 con anche badge di impatto

Per saperne  
di più

Leggi il capitolo "[Formazione](#)"  
sul nostro Handbook



# La nostra futura manifestazione



# Essere Generativi

mondora.com è un **seme di rigenerazione dell'impatto attraverso il digitale e la digitalizzazione** e a nostro parere elaboriamo dei **prototipi di impatto per essere poi portati su grande scala attraverso la capacità di TeamSystem**.

Ispirati dagli approfondimenti e studi di Ken Wilber, siamo a identificare una **gerarchia naturale** rispetto al lavoro che stiamo facendo.

Vediamo ognuno dei punti precedenti come delle **parti intere** che a loro volta sono autoconsistenti e necessarie per l'**evoluzione** del contesto sociale e del mondo rispetto alle dimensioni di fratellanza, uguaglianza e libertà.

Le parti intere sono a loro volta delle parti della parte intera superiore.

**Digital As A Force For Good** è la parte intera che trascende in suo modo tutte le parti intere sotto.

Ci piace iniziare il **movimento del Digital As A Force For Good** e lavorare sulle **coalizioni di portatori di interesse** che attraverso il digitale e la digitalizzazione riescono ad essere i migliori per il mondo.

## La gerarchia naturale tra mondora e TeamSystem spiegate in "parti intere"

- **"digital\_as\_a\_force\_for\_good = f(teamSystem.com, coalitions(stakeholders))**  
E' la parte intera che include il Tutto, nella sua manifestazione di coalizione di portatori di interessi e delle parti intere sottostanti.
- **teamSystem.com = f( mondora, impact\_at\_scale( beneficio\_comune ) )**  
E' la parte intera che collega i semi di impatto che mondora colleziona organizza e che custodisce anche dentro a tutto il gruppo e che diventano bene e beneficio comune.
- **mondora.com = f( teal, consciousness )**  
Riconosciuta dal libro "Reinventare le Organizzazioni" di Friedric Laloux porta la coscienza all'interno delle teal companies. Anche attraverso gli studi mistici di Sujith Ravindran.
- **consciousness = f( people, universe, intention, self-authorship )**  
La coscienza come parte intera che collega le persone, con l'universo, le intenzioni e lo sviluppo interiore personale.

# Grazie per la vostra attenzione

## Risorse

- [https://co2.myclimate.org/it/car\\_calculators/new](https://co2.myclimate.org/it/car_calculators/new)
- [https://youtu.be/DcW7l5tBFbQ?list=PL\\_4bUpMEPgXVpdzAo48xHzAW9t78bPhWx](https://youtu.be/DcW7l5tBFbQ?list=PL_4bUpMEPgXVpdzAo48xHzAW9t78bPhWx)
- <https://blog.atairbnb.com/environmental-impacts-of-home-sharing/>
- <https://sustainability.aboutamazon.com/environment/the-cloud?energyType=true>
- <https://hbr.org/2022/03/is-remote-work-actually-better-for-the-environment>
- <https://remote.com/blog/environmental-benefits-remote-work>
- <https://www.thegoodintown.it/successo-ed-etica-mondora-ci-e-riuscita/>
- <https://thechoice.escp.eu/tomorrow-choices/how-to-transform-businesses-into-agile-and-participative-communities/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/remote-working-new-forms-community-my-experience-irene-brambilla/?trackingId=3I7rw%2F8zt7g493OmK%2F5COg%3D%3D>
- <https://www.complexityinstitute.it/essere-impresa-per-il-beneficio-comune-mondora-srl-sb/>
- <https://open.spotify.com/episode/1OkMOwGDTcLMq5Ys8F87or?si=85826123522f42d9&nd=1>
- <https://open.spotify.com/episode/3gNov8PLahcQRstZRUwNmb?si=8IIASnaBRSifwFhNLdoLhA&nd=1>
- <https://www.themapreport.com/2022/01/28/3-esempi-di-sostenibilita-agita-prosperity/>
- <https://www.quozientehumano.it/leadership-positiva-nuove-governance-per-dipingere-insieme-un-mondo-nuovo/>
- <https://www.comune.milano.it/~milano-design-week.-alla-cittadella-degli-archivi-arriva-i-agree-l-installazione-per-ragionare-sull-accessibilita-delle-persone-ai-propri-diritti>

**mondora srl sb**  
Viale Tunisia 4, 20124 Milano  
P.IVA 03680680968  
Codice SDI: M5UXCR1  
[info@mondora.com](mailto:info@mondora.com)

Made with love ❤ in Valtellina

