

CLAUDIA PÉREZ SALGADO

DISEÑADORA INDUSTRIAL
UX/UI - ILUSTRADORA.

SOBRE MÍ

Diseñadora junior creativa, disciplinada y metódica.
En búsqueda de aprovechar mis cualidades y habilidades
en UX/UI para desarrollo de proyectos exitosos.
Aportando ideas frescas, motivación y soluciones.

EDUCACIÓN

2020- Academia desafío Latam/Beca Talento Digital

Capacitación Diseño ux/ui. Programa Talento Digital.

2013 - 2017 Universidad Mayor

Diseño con mención Industrial

2011 - 2012 Universidad Mayor

Licenciatura en Diseño.

EXPERIENCIA

2019 Diseñadora freelance en Inversiones Herazo

2018 Lush Handmade Cosmetics - Sales Assistant

2015 Práctica Profesional Not Design / Profabrica.

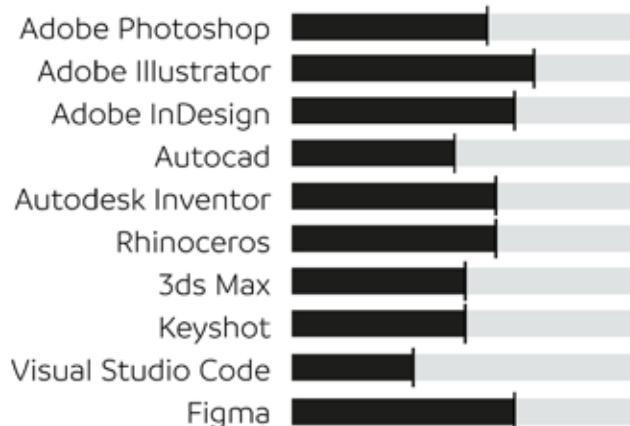
REFERENCIAS

Felipe Herazo

Diseñador Industrial.

+56995033393

HABILIDADES



CONTACTO

+56 9 8505 4214

Clauconstanza.p@gmail.com

DISPONIBILIDAD

Inmediata

INTERESES





CLAUDIA PÉREZ SALGADO

Diseñadora Industrial * UX/UI * Ilustradora

DISEÑO UX / UI



DELIVERY DE PRODUCTOS DE LA FERIA LIBRE



* PROYECTO *

DESAFÍO

Producto de la pandemia mundial y ocurriendo en nuestro país, varios mercados se vieron afectados y con la imposibilidad de vender sus productos de carácter presencial, siendo la feria libre una de las áreas más afectadas. Es por esto que varios trabajadores del rubro han decidido hacer una transición hacia la digitalización de sus servicios para poder mantenerse en el mercado y superar la drástica baja de ventas de sus producto debido al contexto. Sin embargo, la gran mayoría de los feriantes desconoce los servicios digitales, por lo que tienden a recurrir a medios comunes, principalmente redes sociales, para llevar a cabo sus servicios.

La meta principal de este proyecto en particular fue determinar las preferencias de los usuarios de las ferias libres, tanto estéticas como de usabilidad, y traducirlas a características críticas que puedan ser priorizadas en la siguiente iteración del proyecto.

Por otro lado, uno de los principales desafíos a los que nos enfrentamos como grupo de trabajo, fue la imposibilidad de salir a terreno y la necesidad de llevar a cabo todo el proceso de manera remota, debido a la cuarentena en la que nos encontrábamos en ese momento.

OBJETIVOS

1

Mantener el abastecimiento de los clientes regulares, para evitar pérdida o migración.

2

Digitalizar el servicio y experiencia de venta de las ferias libres.

3

Atraer nuevos clientes al servicio con el cambio de mercado y plataforma.

PROCESO

A petición de la entidad evaluadora, el proceso de desarrollo se llevó a cabo en 4 etapas en modo de cascada; investigación, arquitectura de la información, diseño de UI e interacción, y pruebas de usuario.

INVESTIGACIÓN

El primer paso en el proceso de investigación fue una entrevista con el cliente, donde se determinaron cuáles eran las problemáticas a las que se enfrenta y los objetivos para su negocio, los cuales luego fueron traducidos en KPI's.

Una vez determinadas las necesidades del cliente, se realizó un proceso de acercamiento al usuario dividido en 2 fases; en primer lugar, se realizó un proceso de encuestas al público general, con el fin de obtener una vista general del público objetivo, seguido de un proceso de entrevistas con usuarios específicos, elegidos según sus respuestas en la encuesta, para obtener insights y una vista más detallada de su punto de vista.

Con los datos obtenidos se procedió a hacer mapas de empatía de cada uno de los rangos etarios, con el fin de poder determinar nuestro usuario objetivo y los usuarios secundarios. Para esto determinamos high, medium, y low user usando como criterio su frecuencia de ida a ferias libres.

	18-25 años	26-35 años	46-70 años
High user			X
Med user			
Low User			

Criterio de clasificación:

Frecuencia de ida a la feria

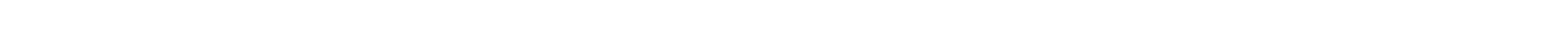
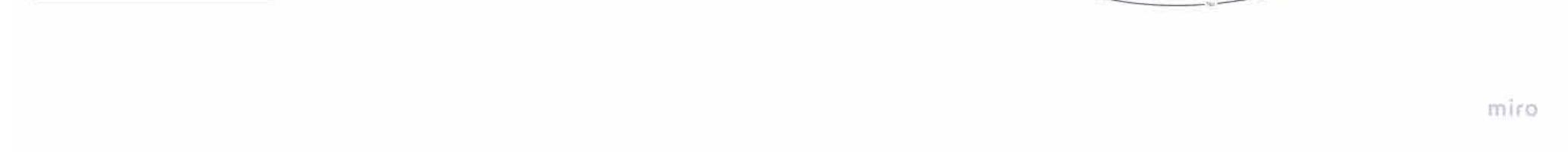
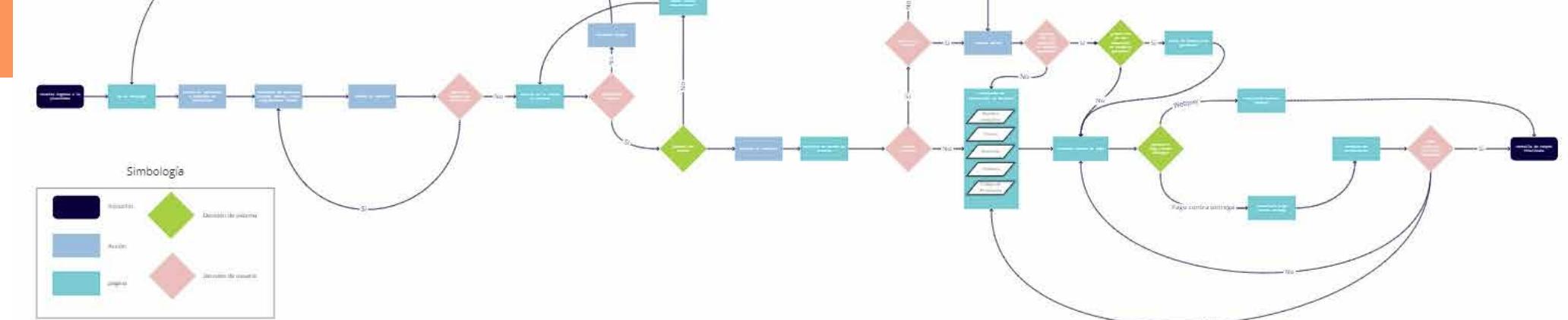
High user: 2 veces a la semana o más (9,9%)

Med user: 2-4 veces al mes (74,4%)

Low user: 1 vez al mes o menos (15,7%)

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

El proceso de arquitectura de información inicio con un proceso de card sorting, inicialmente se realizó de manera interna, con el fin de pulir la herramienta y comprobar discrepancias dentro del equipo, para finalmente aplicarla de manera externa con 15 personas.



DISEÑO DE INTERFAZ

Basándonos en los flujos e insights identificados durante nuestro proceso de investigación y arquitectura, trabajamos en los wireframes, enfocándonos en los siguientes criterios:

- * Jerarquizar la información crucial para el uso y la captación de usuarios, de manera que esta quede disponible en la primera pantalla.
- * Facilitar el manejo para usuarios con un menor grado de experiencia con plataformas móviles.
- * Reducir lo mas posible la cantidad de acciones requeridas para minimizar el tiempo de finalización del flujo.

WIREFRAMES: MOBILE FIRST



HOME



COMPRA



LISTAS

MOODBOARDS



UI KIT



PROTOTIPO ALTA DEFINICIÓN



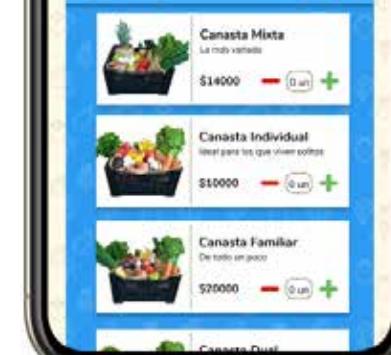
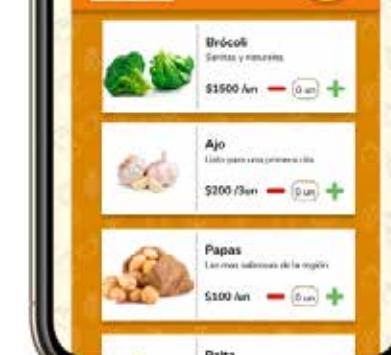
HOME



COMPRA



LISTAS



TIENDA CÍTROLA ILUSTRACIÓN

Instagram

Buscar



mondoggies

Editar perfil



124 publicaciones

10.4k seguidores

750 seguidos

Mondoggies

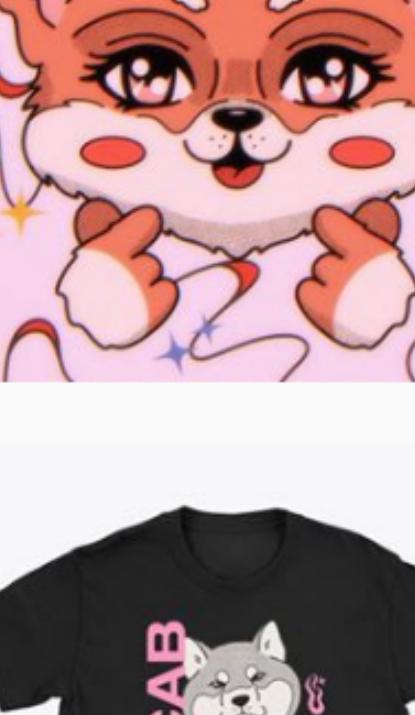
@mondandscape

Dogs are love, dogs are life

Mondoggies@gmail.com

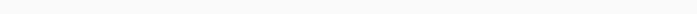
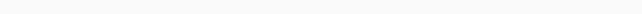
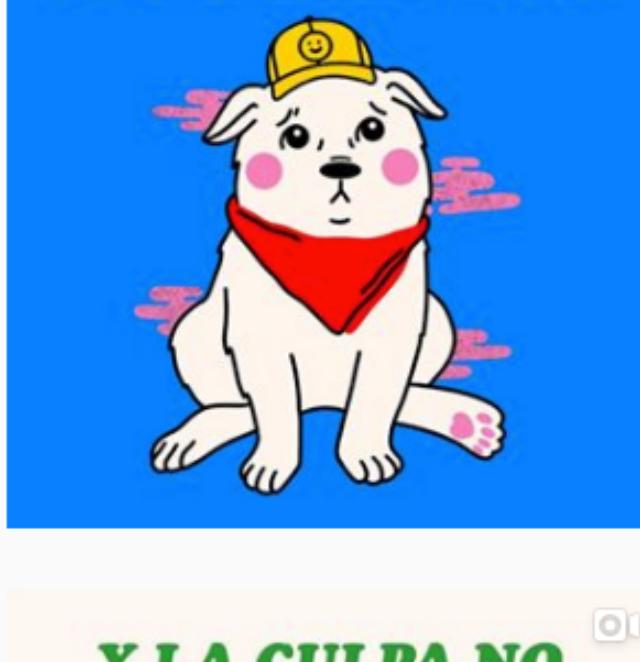
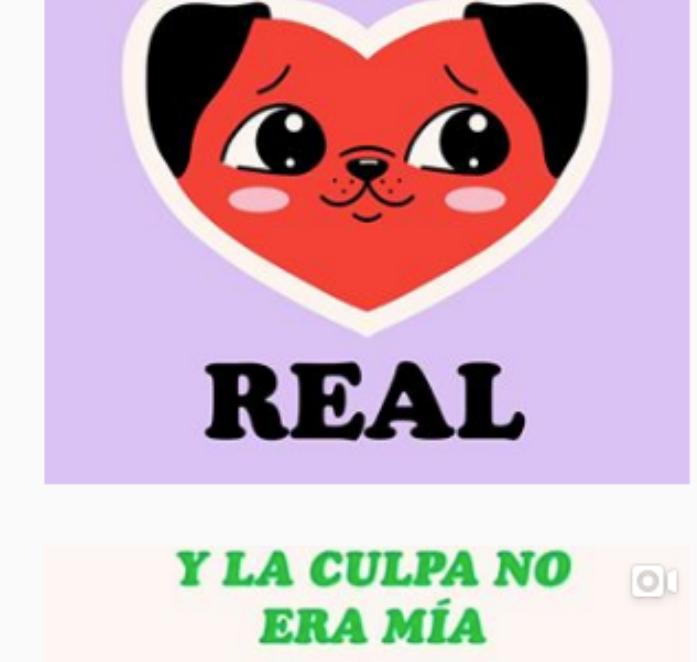
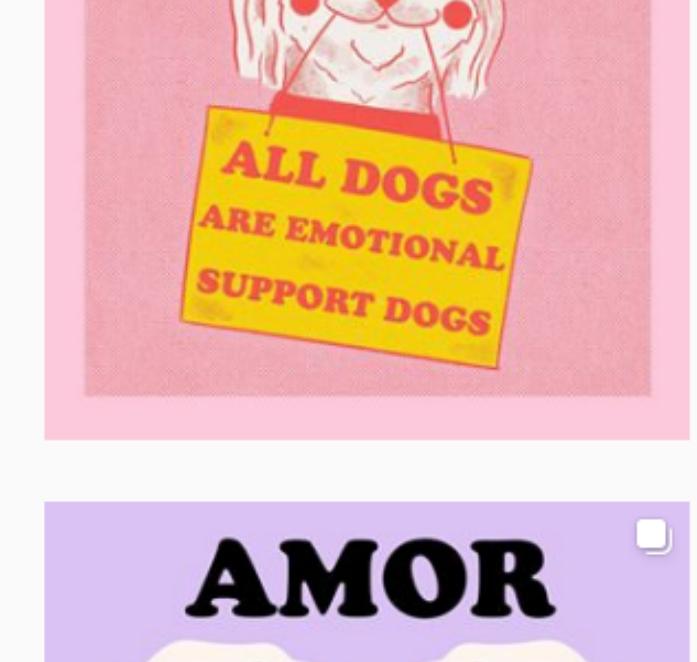
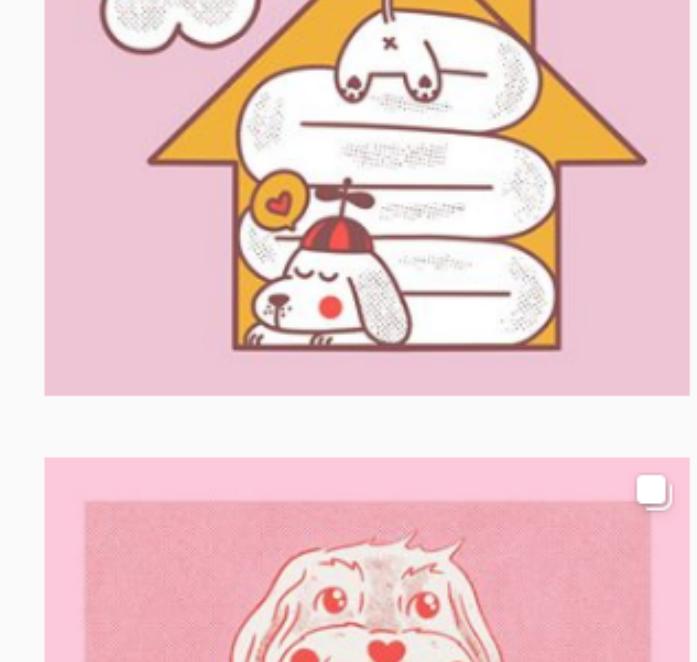
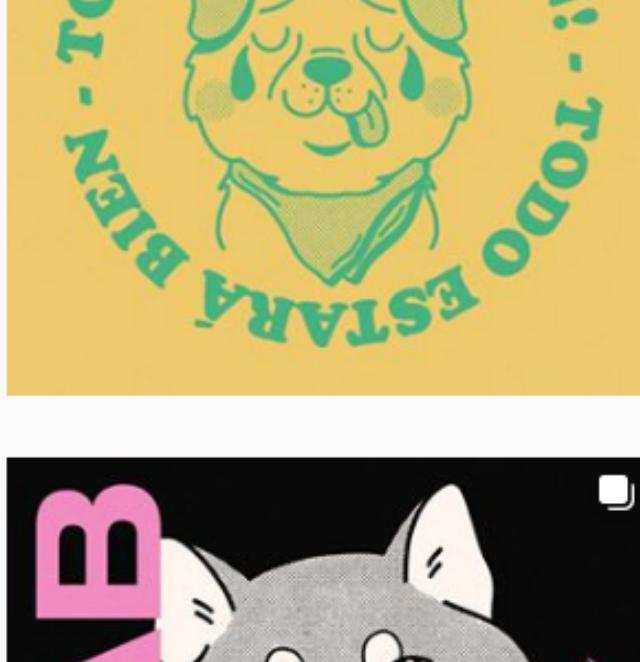
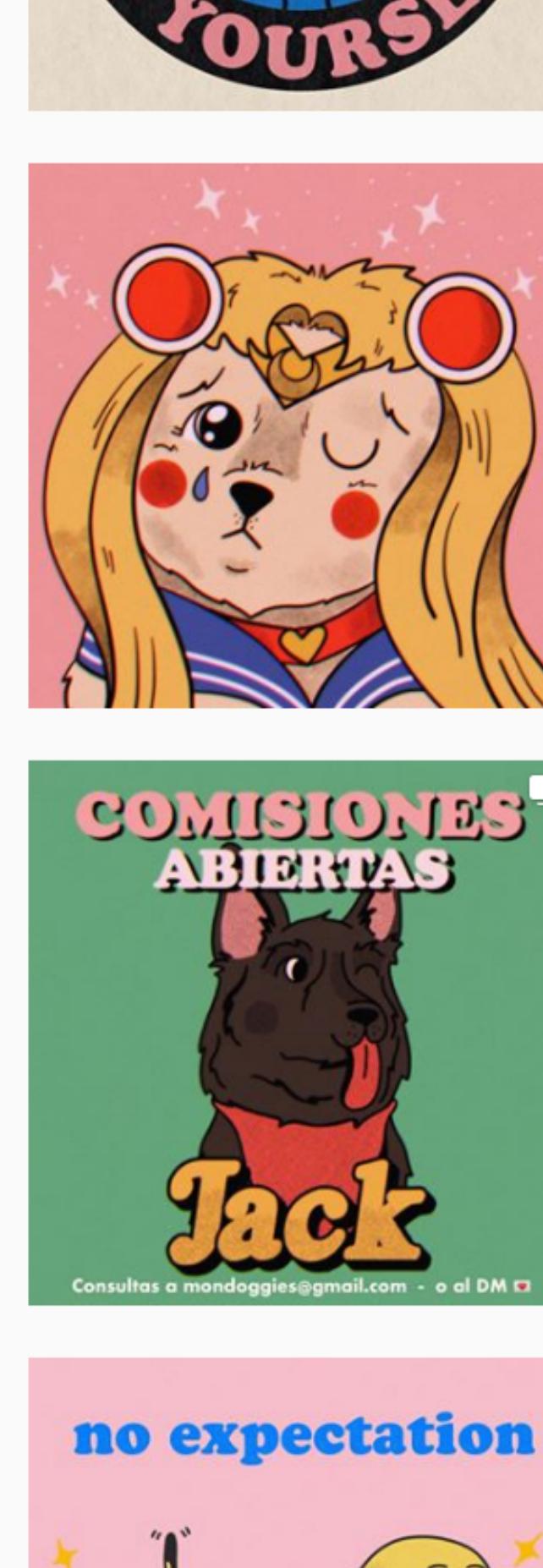
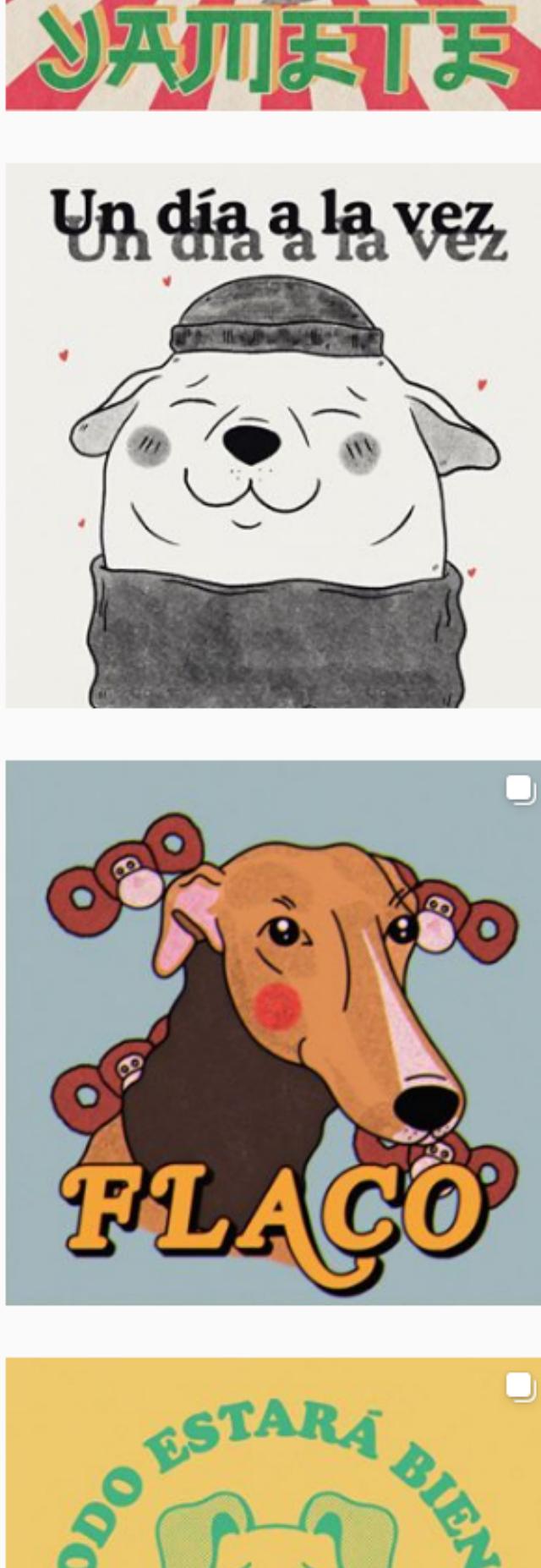
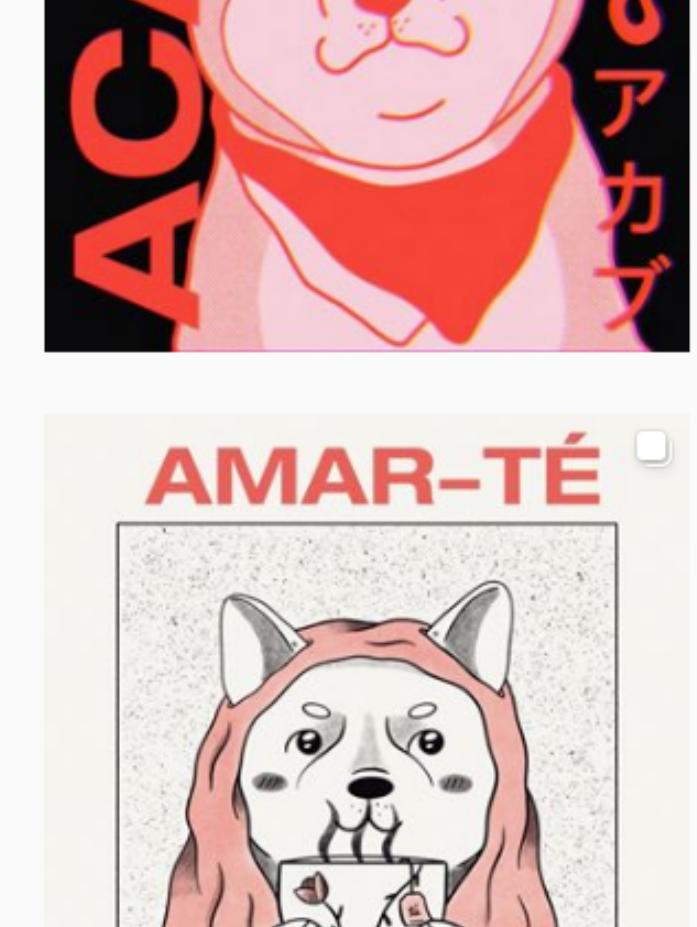
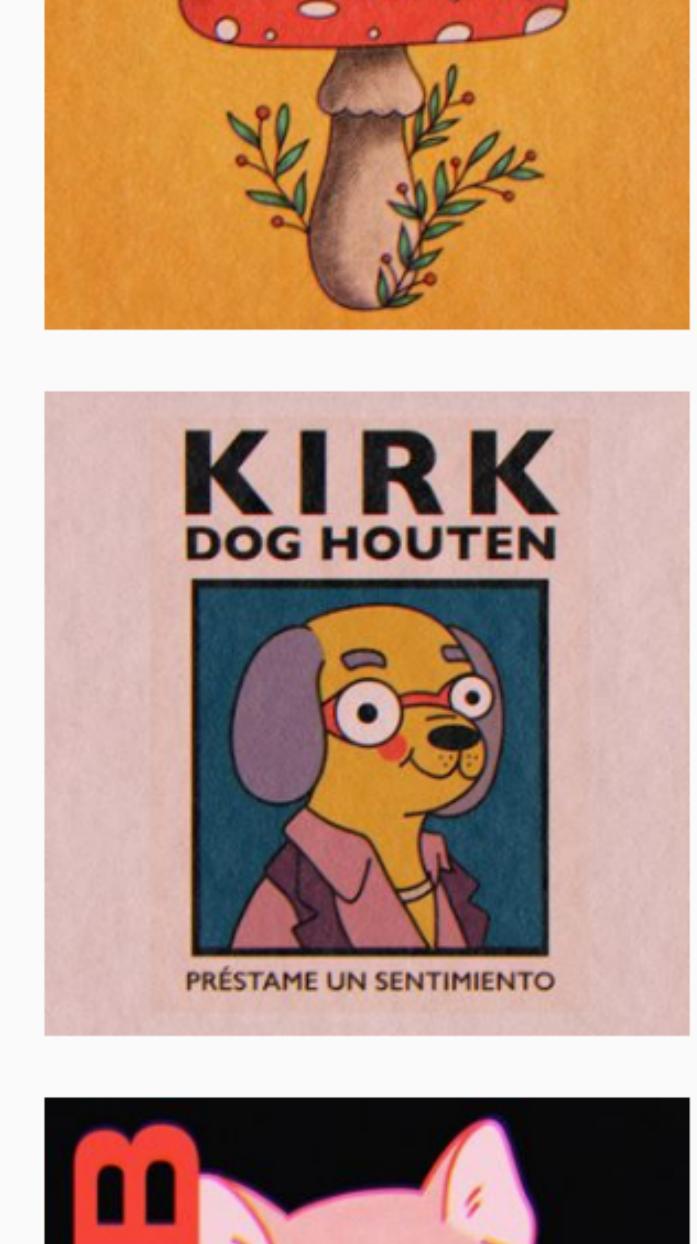
Mis poleritas aquí

www.tiendacitrola.com/producto-categoría/ilustradores/mondoggies



Citrola ❤️

Wallpaper



PUBLICACIONES

REVISTA VIERNES LA SEGUNDA * 08-11-19

The screenshot shows a grid of political illustrations. At the top left is a large illustration by Alejandra Acosta titled 'viernes 08.11.19' depicting hands drawing a map of Chile with political symbols. Below it is another by Alejandra Acosta titled 'TODOS JUNTOS SOMOS IMPARABLES' featuring two dogs. To the right is a large illustration by Valentina González titled 'La manifestación del arte' showing a crowd forming a heart shape. Other smaller illustrations include one by Claudia Pérez titled 'EL DERECHO DE VIVIR EN PAZ' featuring a bird.

REVISTA MASDECO LA TERCERA * 07-11-19

The screenshot shows an interview with artist Claudia Pérez. The title is 'Guía de arte' and the subtitle is 'Ilustración y arte consciente'. The text discusses her artwork 'TODOS JUNTOS SOMOS IMPARABLES' featuring two dogs. The interview continues below the image.

TODOS JUNTOS



SOMOS IMPARABLES

</