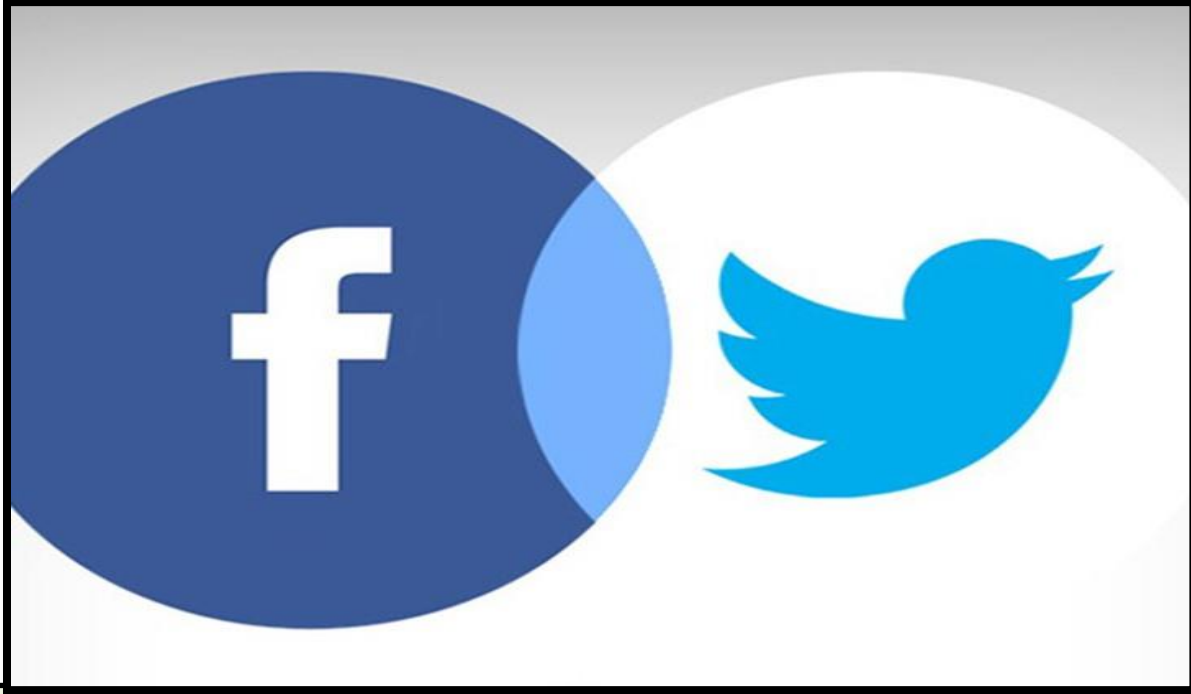


The republic of Yemen
Ministry of Higher Education
University of Hajjah
College of Applied Sciences
Department of Computer Science
4 rd level

بسم الله الرحمن الرحيم



الجمهورية اليمنية
جامعة حجة
كلية العلوم التطبيقية
قسم: علوم الحاسوب
تفاعل الإنسان مع الحاسوب
المستوى: الرابع



الفرق بين مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك & تويتر)

فريق العمل /

- ❖ أسماء خالد العصري.
- ❖ انتصار ناصر العاصمي.
- ❖ ديانا زيد البشاري.
- ❖ منار خالد القيلي.
- ❖ منار محمد الجعفري.
- ❖ نسبية حزام طفيان.

اشراف /

د. رشيد المرحبي.

كجزء من متطلبات لنيل درجة العملي لمادة ادارة المشاريع البرمجية للعام ٢٠١٩_٢٠٢٠ هـ

الاهداء

نهدي بحثنا لأبائنا وأمهاتنا من تعبوا وسهروا وأوصلونا
إلى ما نحن عليه الآن وسيكونون عوناً لنا في المستقبل
الذي ننشده في رعايتهم لنا

كما نهديه لمعلمنا

الدكتور الفاضل/ رشيد المرحبي الذي تعب وبذل الجهد
معنا لإيصال المعلومات والعلم الثمين إلينا "تحية لك من
أعماق قلوبنا يا دكتورنا الفاضل" وسيبقى ما تعلمناه منك
نبراساً يضيء لنا طريقنا ومستقبلنا.....

وصل اللهم وسلم على سيدنا وحبيبنا محمد وعلى آله
وصحبه وسلم...

Contents ٢

| | | |
|-----|---|----|
| ١ | الاهداء..... | i |
| ١ | المقدمة..... | ١ |
| ٢ | ١. الفصل الأول..... | ٢ |
| ١.١ | نبذة عن المشروع..... | ٢ |
| ١.٢ | أسباب اختيار المشروع..... | ٢ |
| ١.٣ | نبذة عن الفيسبوك..... | ٢ |
| ١.٤ | مميزات الفيسبوك عن تويتر..... | ٢ |
| ١.٥ | عيوب الفيس بوك..... | ٣ |
| 1.6 | تطور الفيس بوك..... | ٣ |
| 2 | ٢. الفصل الثاني: -..... | ٧ |
| ٢.١ | نبذة عن تويتر..... | ٧ |
| ٢.٢ | مميزات تويتر عن الفيس بوك..... | ٧ |
| ٢.٣ | عيوب موقع تويتر..... | ٨ |
| ٢.٤ | تطور موقع تويتر عبر الزمن..... | ٨ |
| ٢.٥ | مراحل تطور شعار تويتر..... | ٩ |
| ٢ | ٢. الفصل الثالث..... | ١١ |
| ٣.١ | الاختلافات الأساسية بين موقعي التواصل (الفيسبوك & تويتر)..... | ١١ |
| ٣.٢ | الفرق بين الفيسبوك و تويتر من حيث المحتوى..... | ١٣ |
| 3.3 | مبادئ الويب التي صمم بها موقع الفيسبوك & تويتر..... | ١٤ |
| ٣.٤ | تقييم المواقع من ناحية الأخطاء في التصميم..... | ١٨ |

المقدمة

يشهد عصرنا هذا صراعا الكترونيا بين المواقع، خصوصا المواقع المتصدرة في العالم ومن اهم هذه المواقع هو موقع الفيس بوك وتويتر وجوجل بلس وغيرها من المواقع لكن موضوعنا فقط على أكبر عمالقة الانترنت، وهما الفيس بوك وتويتر.

ان الفيس بوك وتويتر حقا من اروع المواقع الاجتماعية، لكن من هو المواقع الافضل بينهما؟؟ لا يمكننا الجزم بذلك ونحن لا نعرف حتى خواص كل واحد منهما، لذلك سنقدم في مشروعنا هذا نبذة بسيطة عن الموقعين وعن اضافتهما الجيدة والسيئة.

١. الفصل الأول

١.١. نبذة عن المشروع

نظرا للتطور الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي في وقتنا الحاضر والاقبال الكبير من قبل المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعي لما لها من منافع كثيرة وكذلك تسهيل عملية التواصل مع الآخرين بسهولة تامة عبر العديد من مواقع التواصل الاجتماعي ومن بين هذه المواقع. موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويترالذي يعتبرنا من أهم ثلاثة مواقع في العالم والذي يستخدمه حوالي مليار شخص حول العالم فقد قمنا باختيار هذا المشروع وهو (نقد لمواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، تويتر) بغرض تقييمه من حيث التصميم الجيد والتفاعل مع المستخدمين ومعرفة اهم المميزات التي يقدمها هذا الموقعين ومحاولة اكتشاف بعض الاخطاء الكامنة فيه وتقديم بعض المقترحات والآراء حول هذا المواقع.

١.٢. أسباب اختيار المشروع

١. كون مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك و تويتر من أشهر المواقع وأكثرها استخداما حول العالم.
٢. الاستفادة من موقع فيسبوك و تويتر في التصميم الجيد للواجهات التفاعلية.
٣. يساعدنا على تصميم للواجهات التفاعلية في مشروع التخرج.

١.٣. نبذة عن الفيسبوك

الفيس بوك موقعٌ إلكترونيّ يُتيح التّواصل بين الأفراد والجماعات في كافة أنحاء العالم. أسّسه شاب يهودي أمريكي اسمه مارك، من مواليد أربعة وثمانين وتسعمئة وألف، وذلك عام ٢٠٠٤م. يُمكن من خلال الفيس بوك الحصول على صفحةٍ شخصيّة ينشر فيها صاحبها ما يريد من صُور وكتابات ومقاطع فيديو، كما يُمكنه إتاحة رؤية منشوراته للآخرين. الفيس بوك سلاح ذو حدين؛ يُمكن استخدامه للنفع ونشر الخير وتطوير الذات والمجتمع، كما يُمكن استخدامه لإفساد الفرد والمجتمع.

١.٤. مميزات الفيسبوك عن تويتر

١. الفيس بوك يتميز بطبيعته الاجتماعية أكثر من تويتر، وفي فيس بوك نضع معلوماتنا الشخصية ونسمح لأصدقائنا بمعرفة حالتنا من تفكير في علاقة عاطفية ما وتطورها إلى خطبة وربما زواج، نسمح لهم في معرفة مزاجنا اليوم، نسمح لهم حتى في التدخل في بعض تفاصيل حياتنا وقرارتنا التي نعيشها.
٢. الفيسبوك يملك خاصية لا يملكها العصفور المغرد، وهي خاصية الجمع بين الاشياء، فالفيسبوك وعلى عكس تويتر جمع بين كل ما تقدمه المواقع الاجتماعية الاخرى ومن اهمها اضافة الصور، اضافة الفيديوهات،

اضافة منشورات حرة، والروابط، بل ويمكن مستخدميه من انشاء مجموعات والتحدث مع بعضهم والاهم من ذلك هو انشاء صفحة والتحكم فيها وادارتها.

٣. يشتهر "الفيس" بتبادل الأخبار الشخصية والتواصل مع الأصدقاء، فضلاً عن التسلية والترفيه.

١.٥. عيوب الفيس بوك

١. ضياع الساعات وهدر الأوقات وفوات كثير من الأعمال التي يُمكن أن ينتفع بها الفرد وينفع بها غيره، أبرزها عبادة الله التي من أجلها خُلق الإنسان.
٢. قلّة التواصل الشخصي مع الأسرة والأصدقاء، وضعف الروابط والعلاقات الودية، بسبب قضاء وقت كبير على الفيس.
٣. نشر أسرار البيوت والخصوصيّات التي ينبغي الاحتفاظ بها. جرح كثير من الناس عندما يطلّعون على النعم التي ينشرها أصحابها، من ولد ومال وغير ذلك.
٤. وسيلة للفساد الأخلاقي: فمن خلالها يدخل الأبناء على المواقع الإباحية ويتصفّحون الصور والفيديوهات دون رقيب. التسبّب بالتعب للعين، فضلاً عن إرهاق الجسد عموماً بسبب إطالة استخدامه.
٥. نشر إساءات لدين الإسلام والعقيدة.
٦. النقاشات الطويلة التي تحدث أحياناً وتتسبّب بالخلافات؛ لأنّ الكتابة وحدها لا توصل الفكرة واضحة كما لو كان الحديث مباشراً.
٧. استغلاله في نشر الفتن والأخبار المضلّة.
٨. فيسبوك هو أكثر عرضة للهجمات، إن الكثير من المتسللين يقوم بتغيير بياناتك الشخصية. حيث أنها مرئية لكل الأصدقاء والعامة، وذلك يمثل خطراً عليك وعلى خصوصيتك وأحياناً يساهم في مواجهة مصاعب كثيرة حيث يتمكن كثير من الناس من الحصول على معلوماتك الشخصية وتعقب نشاطك، وأحياناً تلاحظ تغيير في الملف الشخصي.

١.٦. تطور الفيس بوك

- كانت واجهة فيسبوك في البداية تعتمد على استهداف شريحة محددة وهم طلبة جامعة هارفارد حيث كان التسجيل بالموقع مقتصر على طلبة الجامعة فقط عام ٢٠٠٤ ، كانت الواجهة تعتمد على النصوص أكثر من الصور والفيديو.



- لم يكن الموقع اطلق بعد خدمات الاعلان عبر صفحاته، كان المحتوى الذي ينشر من قبل الاعضاء هو المسيطر على واجهة الفيسبوك، وكانت خيارات التحكم ببروفایل الاعضاء بسيطة ومحدودة.



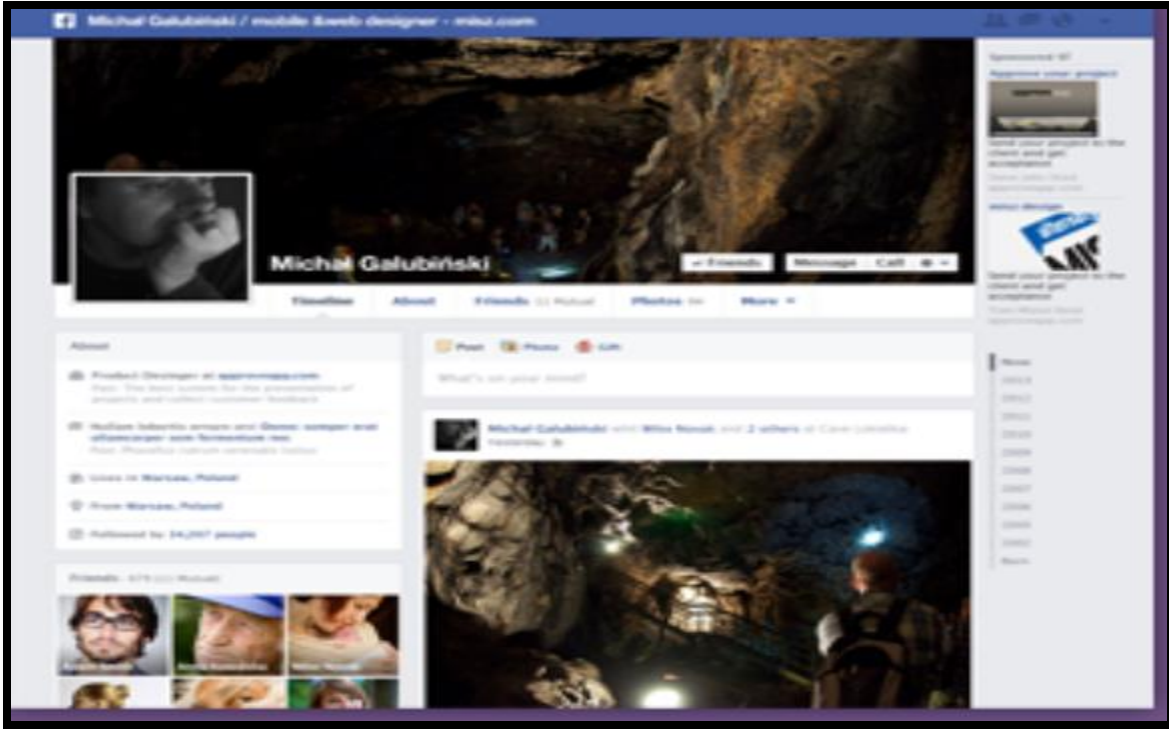
- مع إتاحة الاعلانات عبر صفحات فيسبوك تقصّلت المساحة المخصصة للمحتوى المنشور من المستخدمين من اجل خلق مساحة اكبر للإعلانات على يمين الواجهة، الواجهة لعام ٢٠١٠.



- زادت الخيارات المتاحة للمستخدمين لتخصيص صفحتهم مما تطلب ضرورة استيعاب الواجهة لهذه الخيارات.



- في عام ٢٠١٢ تم اطلاق واجهة جديدة لفيسبوك نقلت خيارات التحكم الى اقصى يسار الشاشة (اللغة الانجليزية) مع البقاء على اخفاء الخيارات الاساسية كإعدادات الخصوصية في قائمة منسدلة مخفية.



- اكثر من نصف مستخدمي فيسبوك أعمارهم اقل من ٣٤ سنة مما يشير الى ان هناك جيل قادم من المستخدمين اتقنوا التعامل مع الواجهات المعقدة التي يمثلها فيسبوك وايضا يفرض على المصممين مبادئ جديدة يجب ان نلتزم بها في التصميم.

٢. الفصل الثاني: -

٢.١. نبذة عن تويتر

يُعرّف التويتر (بالإنجليزية: Twitter) بأنه تطبيق وموقع للتواصل الاجتماعي، يوفر للمستخدمين إمكانية مشاركة مختلف المعلومات، بحيث يمكنهم من نشر تحديثات الحالة، والأخبار، والأحداث، في مشاركات تُسمّى تغريدات (Tweets)، ومتابعة تغريدات المستخدمين الآخرين.

ويمكن للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض طوال اليوم باستخدام الرسائل القصيرة أو التغريدات، بحيث يقوم المستخدم بكتابة التغريدة باستخدام لوحة المفاتيح على الحاسوب، أو الجهاز المحمول، ويرسلها إلى خادم تويتر (Twitter's server)، والذي يقوم بنقلها إلى قائمة المستخدمين الآخرين على الموقع، أو ما يُسمّى بالمتابعين (Followers)، الذين اشتركوا في التويتر لتلقي التغريدات عن طريق رسالة نصية إلى هواتفهم المحمولة، أو برسالة فورية إلى أجهزة الحاسوب الشخصية الخاصة بهم.

٢.٢. مميزات تويتر عن الفيس بوك

١. تويتر أسهل في عملية نشر الأفكار والأخبار وأسرع بكثير من ال Facebook يكفي ان تذهب للموقع وتسجل دخولك لتبدأ بإدخال الخبر أو الفكرة التي تريدها بسرعة كبيرة وبعدد حروف لا يسمح لك بالكثير من الترتبة التي نراها وبشكل كبير في ال Facebook فتويتر بحروفه ال ١٤٠ يجبرك على الدخول مباشرة في عمق الخبر أو الفكرة او الموضوع التي تريد التعبير عنه.
٢. يتميز بالواجهة البسيطة وخاصة في سرعة التحميل وهذا ما يفتقر اليه الفيسبوك الذي يظهر لنا في كل شهر بشكل جديد.
٣. تكوين مجتمعات والتواصل مع أشخاص لا تتابعهم: من أفضل مميزات تويتر هي الهاش تاق (Hashtag) ، ولا تحتاج سوى أن تضيف الهاش تاق في رسالتك لتصل إلى متابعي هذا الموضوع/المجتمع. بينما تحتاج في الفيس بوك أن تنضم إلى المجموعة أو المجتمع بعدها تستطيع الإرسال إليه، مما يضيع وقتاً عليك.
٤. يميل أكثر للحصول على المعلومات وتبادل الخبرات، لدرجة قد تجعله صمم خصيصا لذوي الثقافة .. فبالرغم من كونه أوسع انتشارا لكن لا يهدف غالبا للتعارف الشخصي أو الشات أو ما يشبهه، فمفهوم الصداقة لا معنى له على تويتر.
٥. تويتر يوصلك بأشخاص تود معرفتهم: يتيح تويتر التواصل والتعرف على أشخاص لم نكن نعرفهم، وذلك بسبب مشاركة نفس الاهتمامات مما يتيح نقل المعرفة. بعكس الفيس بوك الذي يستخدم غالبا للتواصل مع الأشخاص الذين نعرفهم مسبقاً.
٦. مخاطر أمنية أقل: بالتأكيد تعتبر تويتر أقل من ناحية المخاطر الأمنية من الفيس بوك، حيث لا يوجد معلومات دقيقة عنك وصور لك ولعائلتك ... إلخ، أي انه يقوم بحماية الخصوصية.
٧. نشر الأخبار فتويتر يكون صاحب هذه الخدمة الرسمي، لأنه يتوفر على صفحات كثيرة للمشاهير وأغلبها موثقة مما يجعلها تنشر باستمرار مختلف الأخبار الخاصة بكافة المجالات.

٨. سرعة إضافة الأصدقاء في تويتر مقارنة بالفيس بوك: يكفي أن تنقر على زر "متابعة (Follow)" لتكوين صداقة بشكل آني مع أي شخص، بينما في فيس بوك يجب أن تطلب إضافة صديق والانتظار لقبول هذه الصداقة (هذا إذا تم قبولها أصلاً).
٩. لا يمكن لأصدقائك تشويه سمعتك: بينما يمكن لأي صديق من أصدقاءك إرسال أي محتوى على جدار الفيس بوك الخاص بك، مما قد يؤثر على مكانتك الاجتماعية. فهذا الأمر محال في تويتر ولا يمكن لأي شخص إرسال تغريده تحت حسابك.
١٠. الاستفادة من الوقت: بعكس الفيس بوك، لا يوجد في تويتر ألعاب تضيع الوقت، ولا يمكن لأحدهم أن يزعجك بعمل تاق في صورة لست جزء منها، وأخيراً لست مجبراً لنقر "أعجبني" مجاملة لصديقك.

٢.٣. عيوب موقع تويتر

١. سرعة انتشار الشائعات.
٢. هناك قلة ينتحلون شخصيات المشاهير فيجب العلم بهذا.
٣. كثرة التهريج وعدم الاستفادة الجدية منه بالنسبة للبعض ومن ثم ضياع الأوقات.
٤. وجود بعض صور النساء المتبرجة في بعض ملفات التعريف فيجب النصيح و غض البصر.
٥. استخدامه فيما يُفسد ويضر كأي آلة أو جهاز آخر له وجه حسن وآخر سيئ حسب من يستخدمه.
٦. التويتر ليس مثالي للمحتوى المرئي، حيث أنه بالأساس نصي، حيث تعد المواقع الأخرى أفضل منه لمشاركة الصور والفيديو.

٢.٤. تطور موقع تويتر عبر الزمن

- ٢٠٠٦: تأسست شركة Twitter على يد جاك دورسي ونوه جلاس ومطور عقود ألماني. في هذه المرحلة، تم تأسيسها كمنصة تدوين مصغر للمستخدمين لإرسال رسائل نصية قصيرة إلى الأصدقاء والمعارف، بحد أقصى لعدد الأحرف وهو ١٤٠ حرفاً.
- ٢٠٠٩: يضيف Twitter ارتباطات تشعبية إلى علامات التجزئة ويقدم إعادة تغريد، مما يمنح المستخدمين القدرة على البقاء على دراية بالاتجاهات الحالية، ومشاركة القصص مع المتابعين، وتعزيز مشاركتهم. كانت هذه هي النقطة التي انطلقت فيها المحادثات في Twitter - مع وجود وسيلة لمشاركة المحتوى باستخدام علامات التجزئة والرسائل المباشرة، أصبحت منصة مشاركة للمستخدمين.
- ٢٠١٠: كان لدى Twitter أكبر تحديث لواجهة المستخدم.
- ٢٠١٢: تغريدات مرتبطة بمقاطع فيديو أو صور، ظهرت على السطح "معاينة محتوى" داخل التغريدات - لتلائم تجربة المستخدم المرئية السريعة.
- ٢٠١٣: أطلق Twitter موقع Vine، وهو التطبيق الذي سمح لك بتصوير ومشاركة ستة مقاطع فيديو تدور حول حلقات ثنائية. كانت مقاطع الفيديو قابلة للعرض في Twitter. كانت تجربة Vine تجربة ممتعة،

حيث كان الهدف من النظام الأساسي أن يكون بمثابة وسيلة لالتقاط "لحظات غير عادية في حياة [المستخدمين] ومشاركتها مع الأصدقاء."

- ٢٠١٤: تم تقديم صور GIF متحركة ومشاركتها عبر جميع المنصات.
- ٢٠١٥: تم الحصول على Periscope، وهو تطبيق يتيح البث المباشر، بواسطة Twitter مقابل ٨٥ مليون دولار تم الإبلاغ عنها. وأبرز هذا الاتجاه المتزايد للبث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٢٠١٦: ظهرت تغريدات تتعلق بالانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٦ وخلق طريقة جديدة للتعرف على المرشحين وآرائهم.
- ٢٠١٧: زاد عدد الأحرف المسموح به من التغريدات من ١٤٠ إلى ٢٨٠. وقد قوبل الإعلان الرسمي من Twitter بالثناء والنقد على قدم المساواة، وقدم زراً إضافياً لإنشاء تغريدات مترابطة بسهولة.

٢.٥. مراحل تطور شعار تويتر

لقد مر شعار تويتر بالكثير من المراحل التي أحدثت تطوراً كبيراً في شكل شعاره ، ومع ذلك فلم تتغير أبداً فكرة الطائر الأزرق التي استطاعت وبشكل كبير أن توصل للمستخدمين فكرة تويتر وما هو قائم عليه من نقل للأهم الأحداث المحلية والعالمية بسرعة فائقة . ويعتمد تطوير الشعار دائماً على إضافة بعض التغييرات على الطائر الأزرق نفسه وليس تغيير التصميم بأكمله ، وفيما يلي سوف نعرض عليكم أهم التطورات التي طرأت على شعار تويتر منذ بداية إنشائه وحتى هذا العام

شعار تويتر عام ٢٠٠٦

لقد انطلق تطبيق تويتر الإلكتروني عام ٢٠٠٦ وكان أول شعار له هو كلمة "تويتر" المكتوبة باللون الأزرق ، ولكن بعد شهور قليلة قد تم تغيير هذا الشعار وتحول إلى رمز بدلاً من كلمة ، فكان للطائر الأزرق المطل إلى جهة اليمين نصيباً لتمثيل تويتر وقد ابتكر هذا التصميم "بجز استون" المعروف ببساطته في تقديم الرسومات الديجيتال.

شعار تويتر عام ٢٠٠٧

وفي عام ٢٠٠٧ تم تحويل اتجاه الطائر لينظر إلى اليسار بدلاً من اليمين، كما أضيفت بعد التحديثات عليه، كأن اتضح عليه جناحاً وتبانياً في درجات اللون الأزرق. وقد اعتبر المغردون القلائل خلالها أن هذا التغيير يعتبر تطور جيد لشعار تويتر الذي كان بسيطاً أكثر من اللازم.

شعار تويتر عام ٢٠٠٩

أما في عام ٢٠٠٩ فقد أضيفت الكثير من التعديلات على شكل الطائر الأزرق ليصبح ظريفاً أكثر، فأصبح له قدمين وعين واضحة، كما أن تباين الأزرق فيه أصبح بدرجات أعمق.

شعار تويتر عام ٢٠١٠

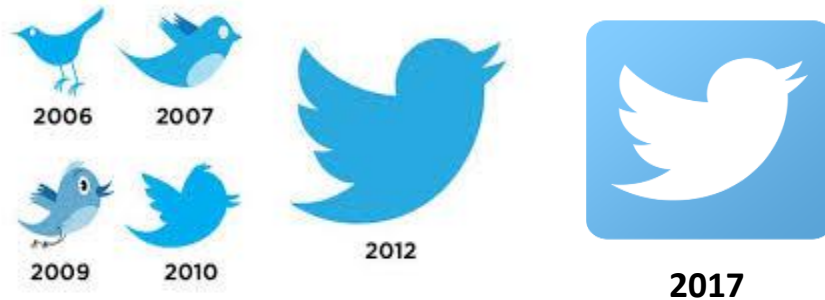
وخلال عام ٢٠١٠ أصبح التطور واضحاً جداً ، فقد تحول الطائر من رسمة إلى ظل ، ومن ثم أزيلت جميع التفاصيل والسمات القديمة ، وحتى الانحناءات التي لا تؤثر على شكل الطائر نفسه ، ليظهر أمامنا في نهاية الأمر شعاراً بسيطاً بأقل السمات والعناصر والألوان.

شعار تويتر عام ٢٠١٢

وقد تطور الشعار مرة أخرى في عام ٢٠١٢ فتغير شكل الجناح و أزيلت خصلة الشعر من على رأس الطائر ، كما أُطيل المنقار إلى أعلى وأصبح اللون الأزرق داكناً أكثر ، فلم يعد سماوياً كما كان في السنوات الماضية ، بل صار قريباً جداً من اللون الذي يعتمده تطبيق " فيس بوك " . "وقد ظل هذا الشعار رائجاً لسنوات طويلة جداً، حيث أعتبر أحد أهم الرموز ذات العمر الافتراضي الطويل.

شعار تويتر عام ٢٠١٧

وأخيراً في عام ٢٠١٧ قد أصبح من الممكن تغيير شعار تويتر إلى اللون الأبيض أو الشفاف وذلك وفقاً لرغبة المستخدم نفسه ، فقد أُتيحت بعض التعديلات التي تسمح للمستخدم للتنقل بين خيارات أوسع وأعم ، وبشكل عام لم يتأثر التصميم الأساسي الذي طرح عام ٢٠١٢ بهذا التغيير ، لأن كل ما طرأ عليه أنه أصبح بلون أبيض بدلاً من الأزرق . وقد أتاح هذا التطوير أيضاً أن يقوم المستخدم بتغيير لون الحساب نفسه وفق وضعيتان أساسيتان أحدهما ليلية داكنة والأخرى صباحية ذات لون أبيض مضيء. وعلى أية حال فإن التغيير في شكل الشعار ليس بأهمية تحديث الخدمات نفسها وتطويرها لتصبح ملائمة لعصر السرعة الذي نعيشه اليوم.



٣. الفصل الثالث

٣.١. الاختلافات الأساسية بين موقعي التواصل (الفيسبوك & تويتر)

الفيسبوك و تويتر من أقوى و أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، و كلاهما يحظيان بشعبية كبيرة، يستقبل كلاهما ملايين الزوار يوميا و يحتلون المراتب الأولى على مؤشر اليكسا، لكن قد يكون هناك اختلاف بين الشركات مما قد يجعل شركة تتميز بأشياء و بمميزات حصرية لا تتوفر عليها الشركة الأخرى. لهذا ففي هذا الموضوع سنطرح أهم الفوارق و المميزات لكلا الشبكتين

١. جمل قصيرة على تويتر مقارنة بجمل أطول على الفيس بوك: هذه هي أهم نقطة تفرق بين الموقعين ولكن مستخدمي شبكة الفيس بوك يملون بسرعة من قراءة الفقرات المطولة على عكس شبكة تويتر وهذا لا يعني بأن الكلام المطول لا يملك أي إفادة أو معنى.
٢. مواضيع متخصصة على تويتر وعامة على الفيس بوك: معظم من يبحثون على التخصص يلتجئون إلى تويتر على عكس الفيس بوك لأنهم يريدون متابعة الأخبار والمواضيع الخاصة باهتماماتهم فقط وبحياتهم العملية
٣. أجواء ترفيهية على الفيس بوك وجدية جدا على تويتر: يستعمل تويتر في الغالب من قبل المتخصصين فإذا كنت تبحث عن الترفيه من الصعب جدا أن تسجل الدخول إلى موقع خلاف الفيس بوك الذي لا يطلب منك إحكام عقلك والتفكير في حياتك العملية أو الاجتماعية بكل جدية وتتواجد فيه العديد من الصفحات الترفيهية والهزلية.
٤. نشر داخلي على الفيس بوك وخارجي على تويتر: يسمح لك موقع الفيس بوك بإنشاء صفحات خاصة بك وألبومات صور وتحميل فيديوهات وإجراء استطلاعات وإحصائيات وكل هذه الخدمات مدرجة بشكل افتراضي بالموقع ولكن في تويتر تتعامل فقط بين الناس بالتغريد وتكون مشاركة معظم الألبومات والوسائط اعتمادا على خدمات خارجية وروابط مقصرة.
٥. التحدث علنا بالفيس بوك وبشكل خاص جدا في تويتر: هذا الأمر من أكثر الأشياء التي تفرق بين تويتر وفيس بوك أيضا فعندما تقوم بنشر أي شيء على التايم لاين الخاص بك تبدأ عدد تعليقات أصدقائك تتزايد بهذا المنشور وتبدأون بالتناقش ويقوم الموقع بإخفاء التعليقات واختزالها وعندما تريد قرأتها تضغط على "view all comments" أما تويتر فمن الاستحالة أن تتناقش أنت وأحد أصدقائك على تغريده لأن جدولك الزمني سيمتلئ وبالتالي نلتجئ دائما للمتناقش معه عن طريق الرسائل الشخصية.

٦. ربح أكثر معجبين على الفيس بوك وتقاسم الغريدات على تويتر: إذا كنت تريد التسويق لشركتك أو لموقعك فستحاول بكل الطرق ربح أكثر عدد ممكن من المعجبين لصفحتك، أما تويتر فستركز كل اهتماماتك على جعل المتابعين يقومون بعمل رتويت لتغريداتك.
٧. نشر ما يعجبك على الفيس بوك وما يعجب متابعيك بتويتر: تعود كل المستخدمين بشبكة الفيس بوك على نشر الأشياء التي تهمهم والتي يحبونها ناهيك عن تفاصيل حياتهم الخاصة ولكن يحتاج متابعوك بموقع تويتر للأشياء تهمهم وإلا لن يقوموا بمتابعتك ولهذا السبب نلتجئ دائما لعمل رتويت لتغريدات تجلب أكثر عدد من المتابعين.
٨. الحفاظ على حياتك الاجتماعية بالفيس بوك على عكس تويتر: نعلم كلنا أن إزالة صديق من موقع الفيس بوك أخطر بكثير من عمل unfollow لنفس الشخص في تويتر وأكثر حساسية أيضا
٩. سهولة الإعلان بالفيس بوك على عكس تويتر: يستطيع المستخدم إعلان صفحته أو منتجه وحجز مساحة إعلانية بكل سهولة بالفيس بوك ولكن بشبكة تويتر تكون هذه العملية محدودة وصعبة جدا لذلك لا تحاول إجبار متابعيك من خلال تغريداتك على الشراء وانما قم بتقديم العروض بطريقة جيدة ومقنعة.
١٠. المشاركة بشكل دوري على الفيس بوك ولكن بطريقة أكثر على تويتر: بشكل عام تحمل التغريدة عمر قصير جدا مقارنة بأي منشور على الفيس بوك لذلك تحتاج دائما لتكثيف تغريداتك ونشاطاتك بهذا الموقع الخاص بالتدوين المصغر.

٣.٢. الفرق بين الفيسبوك و تويتر من حيث المحتوى

| من حيث | الفيس بوك | تويتر |
|------------------------------|--|---|
| نشر البوستات | بالنسبة للنشر والتعبير عما يدور في ذهنك فهو يتيح لك التعبير بعدد كلمات غير محدد ويمكنك اضافته الصور والرموز التعبيرية ايضاً. | موقع التغريدة يصعب هذا الامر عليك فهو يجبرك بعدد كلمات لا تتعدى ١٤٠ كلمة وهذا يجعلك تنشر العديد من التغريدات خاصه بموضوع واحد لكي يمكنك توضيحه لكل اصدقاءك وبالتأكيد هذا الامر غير يشعرك بالضيق. |
| الشات او الدردشة مع الاصدقاء | يتيح الفيس بوك خاصية المحادثة او الدردشة مع الاصدقاء ومعرفة من غادر المحادثة معك دون التقيد بعدد كلمات معينه وفي سرية تامه لا أحد يمكنه رؤية محادثتك هذه. | يتيح موقع تويتر خاصية تسمى بالرسائل الموجهة وهي عبادة عن أنك تستطيع اختيار شخص من المتابعين لك وارسال رسالة له لا تزيد كلماتها عن ١٤٠ كلمة وفي سرية تامه ايضاً، لذا تويتر يعتبر موقع رائع في ارسال ارقام الهواتف او الرسائل المختصرة فهو مصمم لهذا العمل. |
| قائمة الاصدقاء | يضع موقع الفيس بوك جميع من تفاعل معاك وانت قمت بقبول طلب صداقته في قالب الصديق وهذا الامر لا يحبه الكثيرون لان بهذا الامر كل من هو داخل دائرة المتفاعلين معك يعتبره الفيس بوك صديق لك. | موقع تويتر يمتاز عن الفيس بوك بانه لديه زر يسمى زر المتابعة فيمكنك متابعه جميع منشورات شخص ما دون الارتباط به او اضافته الي قائمة اصدقاءك ويحسب صديق عليك وانت من الوارد ان تكون لا تعرف عنه سواء ما يكتبه وتتابعه. |
| اللايك او التفضيل | زر اعجاب او like وعادة ما يستخدم في الفيس بوك من اجل المنافسة في مسابقه ما او يستخدمه البعض في حاله رؤية منشور لا يمكنك التعليق عليه بكلمات تعبر عن محتواه مثلاً. | لدى تويتر زر اخر اسمه تفضيل او ريتويت وهو يستخدم للتغريدات الهامة اما لحفظها لرؤيتها مره اخري او اعاده نشرها على صفحتك مع الاحتفاظ باسم صاحبها الاصلي وهذا الرز يعطى نسبة مشاركة أكبر للأفكار والموضوعات الهامة. |

٣.٣. مبادئ الويب التي صمم بها موقع الفيسبوك & تويتر

يعتبر موقع الفيسبوك و تويتر من المواقع التي تعمل على الانترنت حيث اعتمد في تصميمها على مبادئ الويب وهي كالتالي:

١. المبدأ الأساسي هو التصفح: كونهم من مواقع الويب بالتالي يعتبر التصفح شيء أساسي للتواصل مع الآخرين بواسطة الاتصال بالشبكة.
٢. التفاعل المباشر محدود اما بالنقر على رابط اذا كنت تريد تنزيل كتاب او مشاهدة حدث وكذلك عند القيام بالأعجاب بمنشور يتم عن طريق الضغط على زر اعجاب او اردت نشر منشور يتم النشر عبر ادخال البيانات في حقل.

الفيس بوك

تويتر



٣. يعتبران من ابسط المواقع ولذلك ليس هناك حاجة للتعلم.
٤. يعتبران من أكثر المواقع تطورا وبذلك يعتبر غير محصور على لغة محدده وكذلك يساعد المستخدم على الترجمة من لغة الى أخرى.

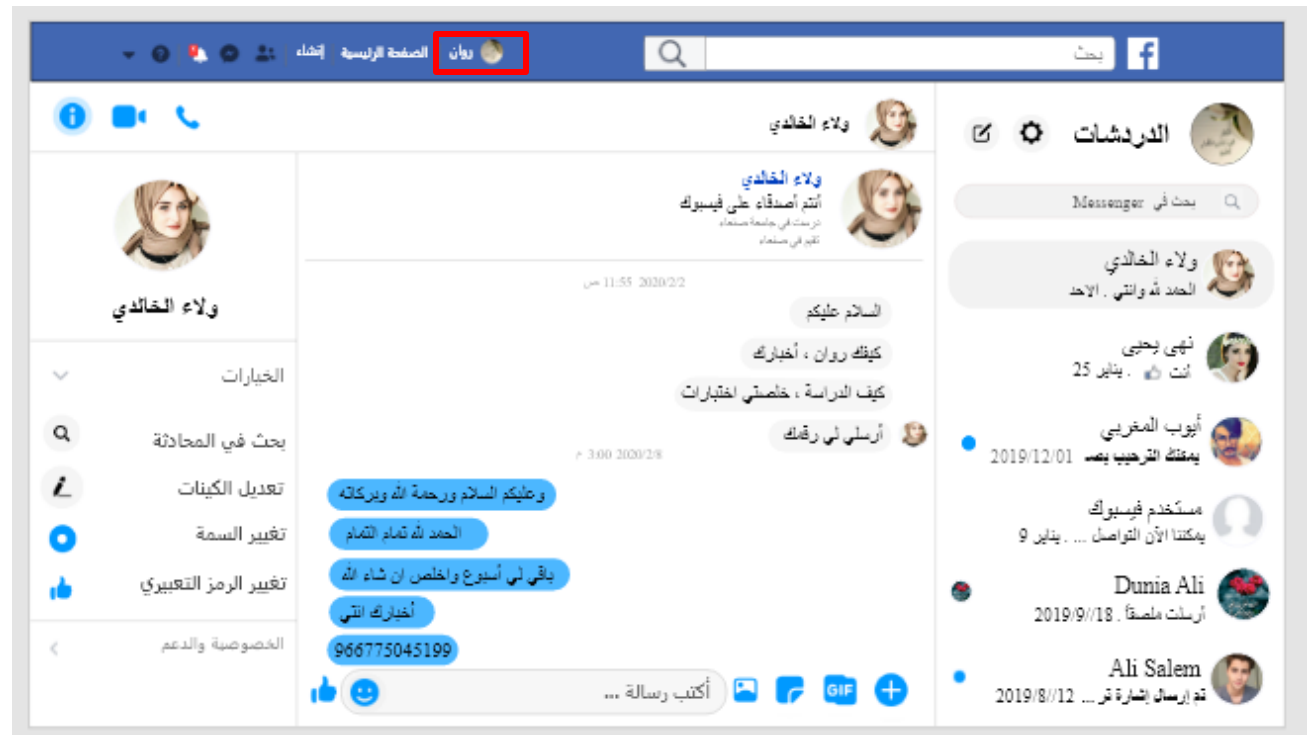
الفيس بوك

تويتر

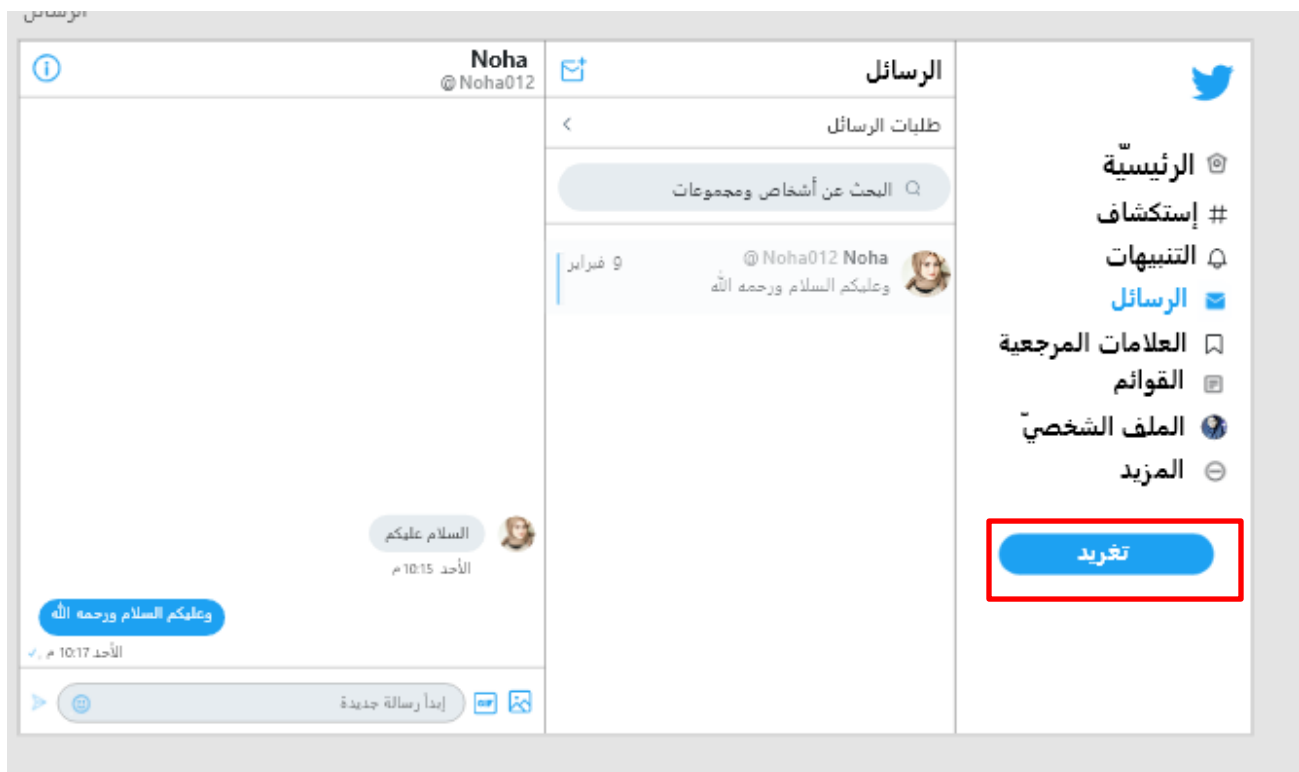


٥. يمكن الوصول الى الصفحة المقصودة من مسارات مختلفة وليس ضروري المرور عبر الصفحة الرئيسية ثم المرور الى الصفحة المقصودة.

الفيس بوك: صفحة الملف الشخصي يمكن الوصول لها من الصفحة الرئيسية وأيضا من صفحة الرسائل



تويتر: يمكن عمل تغريد لأي منشور من أي صفحة سوى من الصفحة الرئيسية او صفحة الرسائل.



٦. يعتبران من أكثر المواقع موائمة كونه يتيح لك التراجع عند القيام بإضافة منشور او تعليق .

الفيس بوك حذف تعليق او تعديل

تويتر حذف التغريدة



٧. يتم الانتقال من صفحة الى أخرى بنفس السياق.

الفيس بوك

وكان هؤلاء العمالقة اسمهم " قوم عاد " ..
- علماء الآثار اكتشفوا مدينتهم المذكورة بالقرآن والتي أذهلت العالم .. اسمها إرم .. أنزلوا كاميرات على عمق حوالي 20 متر تحت الأرض وصورت تلك الكاميرات العجب .. أعده ضخمه وقصور ليس لها مثل فعلا .. قال تعالى:
" ألم تر كيف فعل ربك بعاد إرم ذات العماد .. التي لم يخلق مثلها في البلاد "
- كان قوم عاد لا يؤمنون بوجود الله .. ولا يؤمنون بوجود أحد أفرى منهم ..
- وعندما خاطبهم نبي الله هود قالوا له :
" من أشد منا قوة " ..



التويتر



٨. الترتيب العام لمحتوى الصفحات في التطبيق بشكل متناسق.

٣.٤. تقييم المواقع من ناحية الأخطاء في التصميم

من خلال دراسة الأخطاء الشائعة في تصميم المواقع وجدنا ان الموقعين لا يحتويان في تصميمهما مثل هذه الأخطاء حيث انه:

١. لا يحتويان على إطارات بشكل كثير.
 ٢. لا يحتويان على حركات مستمرة.
 ٣. لا يوجد عناوين معقدة.
 ٤. لا يوجد صفحات التمرير الطويلة حيث انه لا يظهر المنشور كاملا وانما يخبرك هل تريد متابعة القراءة.
 ٥. لا يحتويان على صفحات يتيمة.
 ٦. يتم تحديثهما باستمرار أي لا يظهر المعلومات القديمة.
- الا انه يوجد فيه بعض من الانتظار لتحميل