

임예나

신입

여, 1996 (27세)

✉ mong_zzo_man@naver.com

☎ 010-9413-3247

🏠 (41800) 대구 서구 국채보상로81길



학력

대학교(2,3년) 졸업
대경대학교

전공

VMD전공 (Visual ...

업무경험

총 3년 7개월 (재직 중)...

희망연봉

회사내규에 따름

포트폴리오

-

나의 스킬

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Figma

Visual Studio

학력

대학교(2,3년) 졸업

대경대학교(2·3년제) (주간)

2015.03 ~ 2018.02 (졸업)

VMD전공 (Visual Merchandiser)

학점 | 4.34/4.5

지역 | 경북

경북여자고등학교

2012.03 ~ 2015.02 (졸업)

이과계열

경력

총 3년 7개월

몽쑈만

2020.04 ~재직중

대표 3년차

- 문구 팬시 디자인 제품 기획
- 제품 제작
- 제품 관리
- 제품 판매
- 고객 응대

경험/활동/교육

그린컴퓨터아카데미

2023.07 ~ 2023.11

UI/UX 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔(디자인&코딩)

자격/어학/수상

컴퓨터그래픽스운용기능사 (최종합격)

2018.12

컴퓨터활용능력1급 (최종합격)

2018.07

대한상공회의소

2종보통운전면허(오토) (최종합격)

2020.01

경찰청(운전면허시험관리단)

경력기술서

주요 업무 : 문구 팬시 디자인

- 사용 Tool : adobe photoshop, adobe illustrator

- 업무기간 : 2020.04 ~

- 포트폴리오 URL : https://www.instagram.com/mong_zzo_man

[상세내용]

- 문구 팬시 디자인 제품 기획
- 브레인 스토밍, 자료 검색을 통해 컨셉 도출
- 아이디어 스케치
- 제품 제작
- 디지털 드로잉 : 아이패드를 이용한 디지털 드로잉 작업
- 디자인 툴 사용 : Adobe illustrator · Adobe Photoshop을 이용해 제작
- 제품 발주
- 제품 관리
- 제품 포장
- 제품 사진 촬영 및 보정 : 제품이 돋보일 수 있게 배경지, 소품을 함께 활용하여 사진 촬영
- 제품 촬영본 보정 : 디자인과 비슷하게 색상 보정
- 제품 재고 관리
- 제품 판매
- 판매 품에 상세페이지 작성 후 판매
- 온라인 기획전 신청을 통한 판매 및 홍보 활동
- 오프라인 일러스트 박람회 참가를 통한 판매 및 홍보 활동 : 2배 이상의 팔로워 증가
- 고객 응대
- CS 응대, 고객님들의 후기를 통한 디자인 개선

자기소개서

성장과정

어렸을 때부터 친구들이 문방구에서 파는 스티커로 필기구 꾸밀 때 저는 직접 그린 그림을 코팅해서 붙이고 다닐 정도로 남들이 다 가지고 있는 흔한 디자인의 물건보다는 조금 더 특별하게 꾸며서 갖고 다니며 친구들 필기구를 꾸며주는 것을 좋아했습니다. 어렸을 때부터 손재주가 남다르다는 얘기를 자주 들었으며 제 디자인으로 인해 친구들이 좋아해 주는 모습에 뿌듯함을 느꼈습니다.

그래서 대경대학교에서 VMD과를 전공하여 Adobe Photoshop, Adobe illustrator를 배웠던 경험을 토대로 졸업 후에는 개인적인 사업을 하며 디자인 역량을 이어 나갔습니다. 직접 캐릭터를 디자인하고 저작권 등록 후 디자인한 캐릭터를 이용하여 주로 스티커를 제작했으며 제품 촬영, 상세 페이지를 제작해 SNS, 일러스트 박람회 참가를 통해 판매 및 홍보 활동을 하였습니다. 이 일을 통해 창의력을 발휘하고 타인의 관심을 끌 수 있

는 능력을 키웠습니다.

그동안 했던 디자인 경험이 소수를 만족시키는 디자인 활동이었다면 이제는 더 많은 사람들을 만족시키는 디자인을 하고 싶다는 생각이 들어 웹 디자이너에 관심이 생겼습니다. 그러기 위해서는 조금 더 공부를 하고 전문적으로 역량을 키워나가고 싶어 UI/UX 반응형 웹 디자인과 웹 퍼블리싱 및 코딩에 대한 경험을 쌓아나가고 있습니다.

성격의 장단점

"막상 하면 잘하네!", "잘 해내면서 왜 그렇게 걱정을 해?"

처음 주어지는 일이어도 막상 하면 잘 해낸다는 소리를 자주 들었습니다.

완벽주의 성향이 강해 새로운 일에 도전할 때마다 잘 해낼 수 있을까에 대한 걱정을 많이 해 시작하기도 전에 지레 겁부터 냈기 때문입니다. 하지만 완벽하지 않아도 되니까 "일단 해보자" 라는 마음을 가지고 해내고자 노력하였습니다.

3년 동안 문구 팬시 디자이너로 SNS에서 활동할 때 다른 분들이 일러스트 박람회에 나가서 디자인한 작품을 전시하며 홍보활동 하는 것을 본 적이 있습니다. 초반부터 팔로워가 많았던 것은 아니었기에 박람회에 참가해서 홍보활동을 하고 싶었지만 잘 해낼 수 있을까, 나간다고 해서 홍보가 될까, 다른 인기 있는 작가님과 비교가 되면 어떡하지 하는 걱정을 핑계로 박람회 참가를 미뤘었습니다. 하지만 저만의 브랜드를 키우려면 잘 못해내도 괜찮으니까 "일단 해보자"라는 마음가짐으로 일러스트 박람회에 참가한 결과 2배 이상의 팔로워가 늘었으며 그 뒤로 일러스트 박람회에 3번 더 참가했으며 알아봐 주시는 분들도 많이 늘어있는 좋은 결과를 얻을 수 있었습니다.

새로운 도전에 대한 두려움을 핑계로 무서워하고 미뤘었는데 이것저것 걱정하는 거보다는 "일단 해보자" 라는 마음가짐 하나만으로 달라질 수 있다는 것에 놀랐습니다. 지금도 여러 걱정으로 시작도 못 하는 일이 있으면 마음속으로 "일단 해보자!"를 외치며 도전하고 있습니다.

입사 후 처음인 모든 일에 겁내지 않고 시도해보고 배우는 자세로 열심히 임하겠습니다.

지원동기

개인적인 사업을 하면서 사람들을 위한 것이 아닌 내 눈에만 예쁜 디자인을 한 탓에 점차 팔로워와 좋아요가 줄어드는 이탈률 증가를 경험했습니다. 뼈아픈 경험을 통해 예뻐 보이기만 한 디자인은 누구 위한 것인 결과 모두를 위한 디자인이란 무엇인가에 대해 깊게 고민하게 되었으며 디자인을 했을 때 왜 그렇게 디자인했는가에 대한 그 이유를 설명할 수 있어야 하며 상대방의 입장을 생각하며 디자인해야 비로소 모두를 위한 디자인에 다가갈 수 있겠다는 것을 깨달았습니다.

지난 저의 경험이 앞으로 해야 할 디자인에 많은 도움이 될 것이라 자신하며 이 경험과 더불어 제가 가진 능력을 발휘하여 열심히 디자인 작업에 임하고 고객 만족 100%를 달성할 수 있도록 노력하겠습니다.

새로운 아이디어와 사람들에게 편안하게 다가갈 수 있는 디자인에는 어떤 것들이 있는지 여기저기 다녀보고 다양한 자료와 데이터들을 찾으면서 배우고 노력하며 한 걸음 한 걸음 더 노력하는 자세로 임하겠습니다.

입사 후 포부

내 눈에만 예뻐 보이고 나 자신 또는 몇몇 사람들에게만 잘 보이면 되는 디자인을 했었다면, 앞으로는 좀 더 많은 사람들에게 잘 보일 수 있는 디자인 그리고 그냥 예쁘기만 한 디자인이 아닌 다수의 사람들을 위해 사용 목적과 용도에 맞고 어떻게 하면 좀 더 편안하게 다가갈 수 있는지 연구하며 디자인을 하고 싶습니다. 어떻게 웹 사이트가 만들어지는지 알고 디자인하는 사람과 모르고 디자인하는 사람은 분명히 차이가 있을 것이라고 생각해 Figma를 통한 웹, 앱 디자인, 프로토타입 작업 및 Visual Studio Code를 통한 웹 구현에 대한 작업을 공부하고 있으며 웹사이트의 반응형 기능을 구현하는 능력을 갖추기 위해 열심히 공부하고 있습니다. 제가 가진 경험과 능력을 바탕으로 반응형 웹 분야에서 최고의 결과물을 만들어 내고 싶습니다.