
Réseau Social

Expression du
besoin

Cédric DANIEL

CONTENU

Expression du besoin.....	1
Préambule	1
Présentation succincte du client	1
L'expression du besoin	1
Architecture	3
Règles de gestion	4
Réponse attendue	5

EXPRESSION DU BESOIN

PREAMBULE

L'institut d'Informatique Appliquée souhaite se doter d'un réseau social professionnel afin de regrouper sur cette plateforme web tous les anciens étudiants, mais aussi les entreprises clientes de l'école. Vous recevez donc le cahier des charges ci-dessous.

PRESENTATION SUCCINCTE DU CLIENT

L'IIA de Laval est une école située en Mayenne qui a vocation de former aux métiers de l'informatique des étudiants dont le niveau s'étend du BTS au Bac+5. Nombre de ces élèves suivent les différents cursus selon le régime de l'alternance professionnelle.

Cette école qui fait partie intégrante du réseau CCI de la Mayenne, dispose de nombreux partenariats avec des entreprises locales ou régionales, écoles (ex : CNAM), communes, etc...



Image 1 - Situation géographique de l'établissement

L'EXPRESSION DU BESOIN

Aujourd'hui, les réseaux sociaux professionnels sont un incroyable vecteur pour trouver un emploi, une formation mais aussi pour se créer un réel maillage de connaissances professionnelles et ce dans plusieurs domaines. Les géants du secteur sont aujourd'hui Viadeo et LinkedIn.

Dans l'idée de mettre en relation des étudiants qui sont à la recherche d'un contrat d'apprentissage et ou de professionnalisation, d'entreprises qui sont à la recherche de stagiaires, l'IIA a été choisie par la chambre de commerce et d'industrie pour mettre en place ce réseau social qui pourra être par la suite étendu à d'autres écoles du réseau CCI.

Les principaux objectifs sont les suivants :

- Permettre aux étudiants de l'école de s'inscrire. L'inscription se fera par la saisie d'un formulaire d'inscription. Cette inscription devra être validée par l'école de l'étudiant.
- Permettre aux élèves de remplir leur profil et d'indiquer à la manière d'un Curriculum Vitae, ses expériences, formations, centres d'intérêt, ...
- Permettre aux entreprises de disposer d'un accès pour rechercher des étudiants.
- Permettre aux entreprises de rentrer en contact avec un étudiant et vice-versa. La plateforme devra disposer d'un système de messagerie interne.
- Permettre aux formateurs de poster des ressources à l'issue des formations et aux étudiants de rentrer en contact avec eux.
- Permettre aux étudiants et aux entreprises d'organiser des événements, de créer des groupes de discussion, de poster des ressources (photos, fichiers PDF, vidéos, ...)

ARCHITECTURE

Afin d'être totalement dans l'air du temps et d'intéresser le plus grand nombre, le projet se découpera en plusieurs applications.

- Un site WEB « responsive-design » pour un affichage sur différentes tailles d'écran.
- Une application dédiée iOS
- Une application dédiée Android

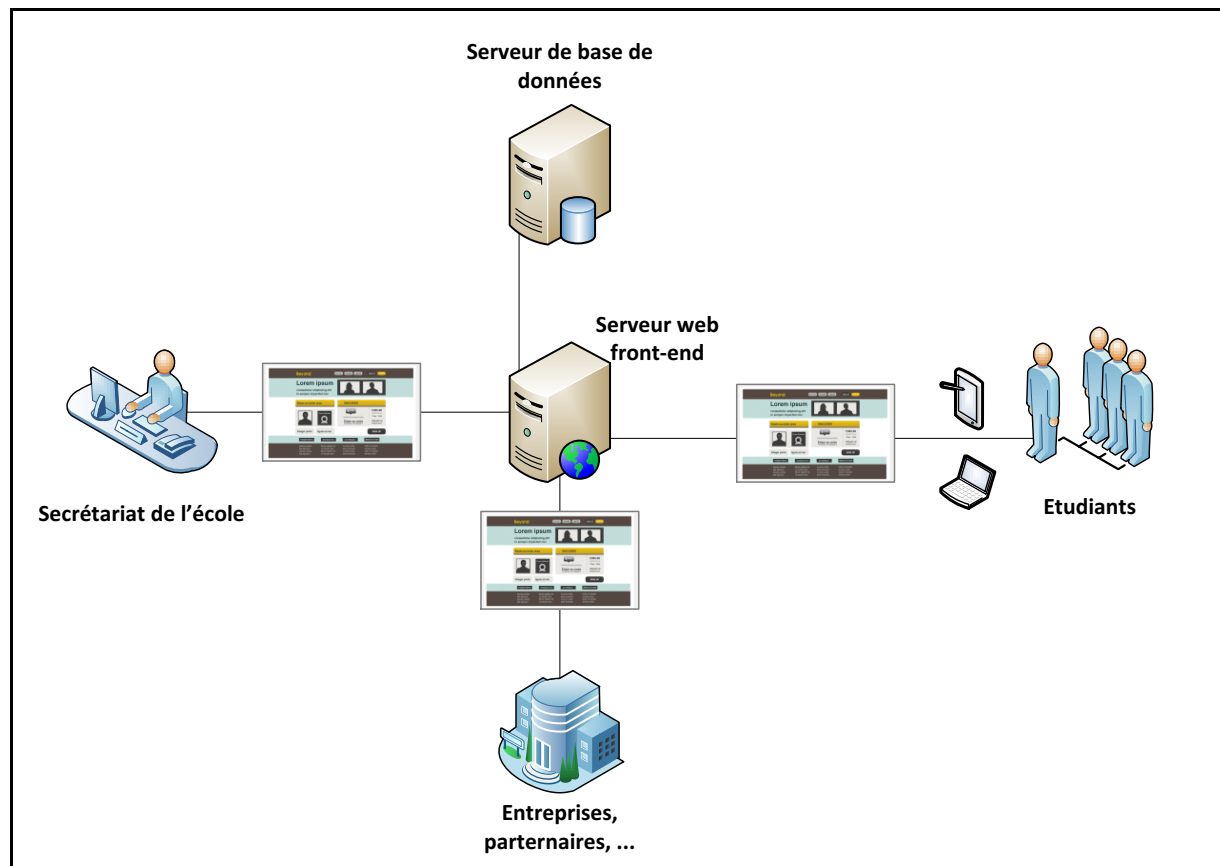


Image 2 - Architecture générale

L'ensemble des applications (site web compris) communiqueront avec une API web qui sera chargée d'interpréter les requêtes envoyées et de retourner les données demandée.

Cet ensemble de serveurs seront hébergés chez un prestataire spécialisé. L'appel d'offre sera à réaliser.

REGLES DE GESTION

- a. L'inscription est gratuite, aussi bien pour les étudiants que pour les entreprises.
- b. Afin de permettre l'inscription, chaque étudiant ainsi que chaque entreprise partenaire disposent d'un code d'accès à saisir. Si le code est absent ou n'est pas reconnu, il reviendra à l'école de valider / confirmer l'inscription
- c. Une fois connecté, l'étudiant arrive sur un portail sur lequel il va pouvoir renseigner son profil, ses expériences, ses formations et ses centres d'intérêt.
- d. Un étudiant (ou ancien étudiant), pourra répondre à une offre directement à partir du portail
- e. Une fois connecté, l'entreprise va pouvoir renseigner son profil et gérer ses offres d'emploi et de stage.
- f. Gérer les offres d'emploi indique, recevoir les candidatures, et apporter un suivi aux candidatures reçues par les entreprises. Le statut d'une offre d'emploi évoluera dans le temps « En cours → Candidatures terminées → Réouverte → Close »
- g. Un étudiant mais aussi une entreprise ont la possibilité de gérer un groupe de discussion. Un groupe de discussion permet à la manière d'un forum de disposer d'un espace d'échange public où les discussions sont ordonnées par date selon un ordre croissant.
- h. L'utilisateur qui a créé le groupe de discussion a la possibilité de le fermer.
- i. Une entreprise a la possibilité de créer des événements auquel il pourra convier des utilisateurs du réseau social. Les invitations seront envoyées via la messagerie interne du site.
- j. Un événement dispose des informations suivantes :
 - a. Horodatage
 - b. Objet
 - c. Descriptif
 - d. Lieu
 - e. Un statut (Public / Sur Invitation / Fermé)
- k. L'ensemble des formateurs disposent d'un accès qui est créé par l'école. Cet accès leur permet de disposer au format numérique des lettres de missions, des listes d'élèves, ...
- l. Un formateur peut ainsi publier des ressources destinées aux élèves, mais aussi publier les notes et commentaires des devoirs.

REPONSE ATTENDUE

En tant que prestataire informatique, vous devez répondre à ce cahier des charges. Votre dossier devra décrire l'ensemble des spécifications à l'aide du langage UML, il est demandé d'utiliser les diagrammes qui conviennent afin d'illustrer au mieux vos propos.

- A. Etablir le diagramme de cas d'utilisations
- B. Pour chaque acteur principal, réaliser 2 fiches détaillées de cas d'utilisation
- C. Pour chacune des fiches réalisées précédemment, détailler l'enchaînement des actions grâce au diagramme d'activités
- D. Pour chaque acteur principal, réaliser le diagramme de séquences d'une des activités où celui-ci agit sur le système d'informations
- E. Proposer le diagramme de classes « métier » de l'application
- F. Proposer un diagramme de déploiement afin de réaliser l'appel d'offre au sujet de l'hébergement.

N'hésitez pas à réaliser un maquettage des écrans de quelques scénarios afin d'illustrer vos propos.

Le tout doit-être remis au format PDF au client.