

En presente proyecto de educativo del bootcamp, podrán ver screenshots de como se limpiaron los datos y cómo con estos se pudieron realizar métricas de negocio que comparaban la rentabilidad de una tienda con base a los gastos en publicidad e insumos en los diversos países donde la marca se encontraba presente.

a) Se limpiaron los datos: verificando que no existieran duplicados, espacios innecesarios, renombramiento de columnas, conjunción de bases de datos, que los formatos fueran adecuados y estandarizados; b) se realizaron los cálculos necesarios usando SQL: obteniendo los ingresos, costos, costo de campaña, beneficio bruto, margen de ganancia en porcentaje y ROI por cada uno de los países en los que la marca tenía presencia; y c) una vez obtenidos los números, estos fueron transferidos a Sheets para la creación del Dashboard final, conteniendo los números relevantes por país, así como insights donde se destacan los puntos más relevantes del análisis, resultados más relevantes y posibles implicaciones.