

Read Me. Proyecto Bootcamp DA2

En presente proyecto de educativo del bootcamp, podrán ver screenshots de como se limpiaron los datos y cómo con estos se pudieron realizar métricas de negocio que comparaban la rentabilidad de una tienda con base a los gastos en publicidad e insumos en los diversos países donde la marca se encontraba presente.

Primero se limpiaron y se realizaron los cálculos necesarios usando SQL, una vez obtenidos los números, estos fueron transferidos a Sheets para la creación del Dashboard final, conteniendo los números relevantes por país, así como insights y posibles implicaciones.