

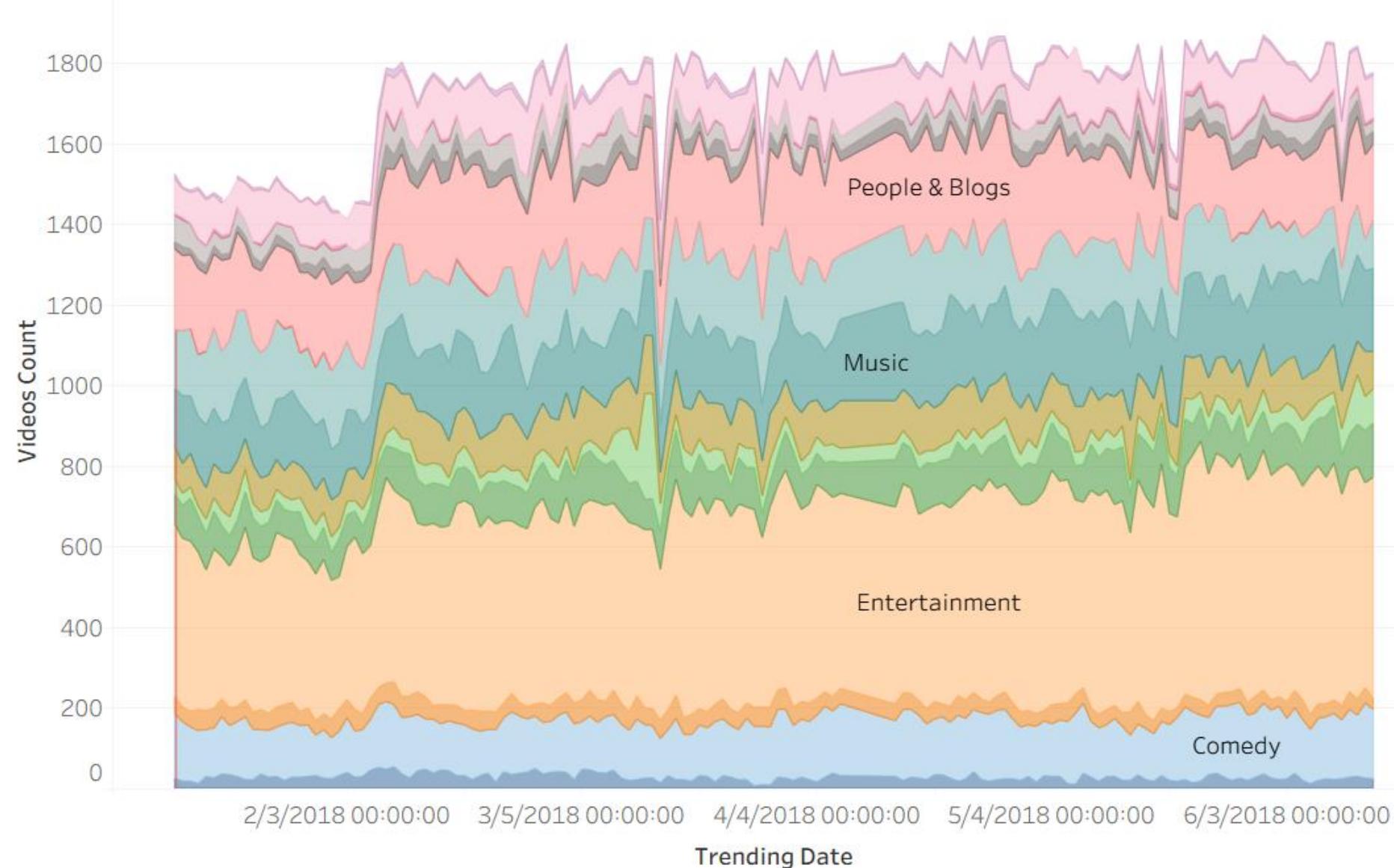
Análisis de tendencias de videos en YouTube

Comparación por categorías y regiones

Categorías con mayor presencia

- Las categorías con mayor presencia en tendencia fueron **Entertainment, Music y People & Blogs**.
- Estas tres concentraron la mayor parte de los videos en tendencia a lo largo del periodo.
- Categorías como **Comedy y Sports** también estuvieron presentes, aunque en menor proporción.

Historial de tendencias



Categorías por region

- La categoría de **entretenimiento** predomina en todos los países con excepción de Rusia
- **People & Blogs** tiene una mayor presencia en Rusia que en el resto de los países

Tendencias de videos por país, tabla

Category Title

The treemap visualization illustrates the relative size of various video content categories across five different regions. The categories are represented by colored rectangles of varying sizes within each country's cluster. The colors correspond to the category names listed at the top of the chart.

Region	Autos &..	Comedy	Educati..	Entertain..	Film & A..	Gaming	Howto ..	Movies	Music	News & ..	Nonprof..	People ..	Pets & A..	Science ..	Shows
United States	Small	Medium	Small	Large	Small	Small	Medium	Large	Medium	Very Small	Small	Medium	Small	Medium	Very Small
France	Small	Medium	Small	Large	Small	Small	Medium	Very Small	Medium	Medium	Large	Small	Small	Small	Very Small
Russia	Medium	Medium	Small	Medium	Medium	Small	Medium	Very Small	Small	Medium	Large	Small	Small	Medium	Very Small
India	Very Small	Medium	Small	Very Large	Small	Very Small	Very Small	Very Small	Medium	Medium	Small	Small	Very Small	Small	Very Small
Japan	Small	Small	Very Small	Large	Small	Small	Small	Very Small	Small	Small	Large	Small	Small	Very Small	Very Small

Estados Unidos

- Aunque las proporciones de categorías en cada país cambia, más o menos se puede observar un patron.
- En Estados Unidos como en casi todos los paises predomina el entretenimiento.
- En Estados unidos también vemos una fuerte inclinación hacia la categoría de **Music**

