



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt



92 Evento

2do. Evento
Internacional

Anfitrionas: Hablemos de tecnología W4TT

7 Junio 2025



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

VENUE SPONSOR:

CENTRO UNIVERSITARIO
DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

SUPERNERAS DEL DATO[♡]

LA CHECKLIST

DEFENSORA PARA TU PROYECTO DE POWER BI[♡]



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

Mónica Mesa es **BURBUJA**

Runner empedernida, amante de las croquetas y de los datos. Data scientist, Data analyst y todo lo que rima con “ist. ¡¡Evangelizadora de Fabric!! Lucha contra datos desorganizados y sucios para vencer al mal.

Superpoderes:

- ✿ Limpia los datos con una sonrisa (y algún que otro taco)
- ✿ Crea relaciones sólidas (¡no tóxicas!)
- ✿ Identifica errores antes de que causen caos
- ✿ Modela los datos como una auténtica Gaudí



MONICA

www.monicamesa.es

<https://www.linkedin.com/inmonicamesa/>



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

Inés Pascual es **CACTUS**

La reina de los pintxos y los txacolis, Ingeniera informática con más de 30 años de sabiduría a sus espaldas y super MVP Microsoft. Gana siempre la batalla contra insights que no aportan nada y gráficos aburridos.

Superpoderes:

- 📊 Encuentra el KPI perfecto en mitad del desierto de los datos
- 🧠 Domina el arte oscuro del DAX sin despeinarse
- 🎯 Transforma números en insights
- 🎨 Podría pintar la capilla sixtina con gráficos



<https://www.linkedin.com/in/inespascualiglesias/>



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

Sara Lozano es **PETALO**

Los arcoíris y los unicornios son lo suyo e intenta que cada cliente se lleve su parte mágica. Financiera reconvertida a consultora de Power BI con muchas ganas de adoptar digitalmente a todo el que quiera. Ayuda a los usuarios a ganar la guerra contra el desconocimiento digital.

Superpoderes:

- 🧠 Lee la mente del usuario (o al menos lo intenta)
- 📝 Documenta todo antes de que se pierda en el olvido (sí, ella es virgo y se nota)
- 🎤 Forma con flow y sin aburrir
- 💡 Convierte feedback en mejoras con estilo y coloca botones dónde hagan falta



SARLOTA

Youtube: Kawaii Power BI

<https://www.linkedin.com/in/saralozanomarti/>



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

¡**SUPERNAERAS DEL DATO** necesitamos vuestra ayuda!

En un mundo lleno de informes caóticos, datos mal modelados y KPIs sin sentido... 🤦

¡Los proyectos de Power BI estaban en peligro!

★ Hasta que llegaron ellas...



¡SUPERNAERAS DEL DATO necesitamos vuestra ayuda!

♥ Mónica Mesa es Burbuja



FASE INICIAL:
limpieza, modelado y relaciones



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

¡SUPERHEROES DEL DATO necesitamos vuestra ayuda!

♥ Inés Pascuál es Cactus



FASE CENTRAL:
definición de KPIs, medidas DAX y
visualizaciones.



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

¡SUPERNAERAS DEL DATO necesitamos vuestra ayuda!

♥ Sara Lozano es Pétalo



FASE FINAL

experiencia de usuario, feedback, formación y
documentación



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

¡**SUPERHEROES DEL DATO** necesitamos vuestra ayuda!

- 🎯 Nuestra misión: **Salvar tu proyecto de Power BI del caos y la desorganización.**
- 🧠 ¿Nuestra arma secreta? Una **checklist definitiva**, práctica y poderosa para que no se te escape nada, desde el primer paso del modelado hasta la entrega final.

Porque los buenos proyectos no nacen de la suerte, sino de tenerlo todo bajo control💡

¡Descubre cómo aplicar el poder femenino a la analítica de datos!



BURBUJA Fase inicial: limpieza, modelado y relaciones

👩‍💻 Checklist inicial para despegar en Power BI (modo Supernena Burbuja activado 💧📊✨)

- Identifica las fuentes disponibles y decide cómo conectarte (Excel, ERP, SharePoint, SQL...)
- Si es posible, crea un Dataflow Gen1 para dejarlo ya niquelado y compatible
- Renombra columnas y tablas con sentido común (y fuera nombres como Tabla1_última_def_def_v2)
- Ajusta los tipos de datos (texto, número, fecha, etc.) y elimina duplicados
- Usa herramientas de Power Query como `Table.Profile` o `Column.Profile` para conocer los datos
- Crea una tabla calendario y márcala como tal (si no hay fechas, no hay análisis)
- Modelo en estrella ⭐: una tabla de hechos, varias de dimensiones
- Comprueba cardinalidad y dirección de relaciones
- Usa nombres claros en tablas y columnas (si no se entiende, no sirve)
- Elimina columnas que no aportan valor (¡menos lastre, más velocidad!)
- No publique aún: el modelo no está listo hasta que pase la siguiente fase



CACTUS Fase central: definición de KPIs, medidas DAX y visualizaciones

💡 🚀 **Checklist central para dar sentido a los datos** (modo Supernena Cactus activado 🌵 💥)

- ✓ Define los KPIs con el cliente: ¿qué quieren medir y por qué?
- ✓ Prioriza los KPIs: no se trata de medirlo TODO, sino lo que genera acción
- ✓ Nombra y documenta las medidas desde el principio (¡y con cariño, que luego no se entienden!)
- ✓ Crea un contenedor de medidas y organiza por subcarpetas
- ✓ Antes de usar CALCULATE, revisa el contexto de filtros (el 90% de los errores viene de aquí)
- ✓ Usa DIVIDE() en vez de / para evitar errores por división por cero
- ✓ Apuesta por medidas, no columnas calculadas (modelo más eficiente)
- ✓ Agrupa los visuales por objetivo o temática (ventas, clientes, producto...) e incluye páginas de detalles que desarrolleen los objetivos clave
- ✓ Añade tooltips que expliquen lo que se está viendo sin necesidad de adivinar
- ✓ No cargues el informe de visualizaciones – utiliza parámetros de Intervalo numérico y de campo
- ✓ Usa colores coherentes para cada categoría (ej: ingresos = azul, costes = rojo)
- ✓ Verifica medidas clave con ejemplos reales (¡no te fíes solo del preview!)
- ✓ Cada visual debe contar una historia clara (si no, OUT fuera del informe)
- ✗ No publique sin validar: esta fase es donde se gana (o se pierde) la confianza en el informe



PETALO Fase final: experiencia de usuario, feedback, formación y document.

👨‍💻 ♀ **Checklist final para entregar con mimo y cariño** (modo Supernena Pétalo activado 💐 💬)

- ✓ Valida los datos y las visualizaciones con el usuario final (¿esto te cuadra?)
- ✓ Comprueba los tiempos de carga y renderización. Un informe lento espanta a los usuarios!
- ✓ Añade títulos y subtítulos claros en cada página (que se entienda a primera vista)
- ✓ Usa leyendas, etiquetas y notas explicativas donde haga falta
- ✓ Revisa la navegación: botones, bookmarks, filtros y menús (¡todo debe funcionar!)
- ✓ Prueba el informe en diferentes dispositivos y resoluciones
- ✓ Añade un panel o página de ayuda: “Cómo usar este informe”
- ✓ Muestra la fecha de última actualización bien visible
- ✓ Prepara documentación funcional y técnica (aunque sea breve, pero que exista)
- ✓ Programa sesiones de formación con los equipos que lo usarán
- ✓ Recoge feedback y sugerencias para futuras versiones (¡el informe también evoluciona!)
- 🔴 Recuerda no usar lenguaje super técnico, nuestros usuarios seguramente sean personas que no vienen de la rama tecnológica, por lo que haz tanto la usabilidad como las explicaciones accesibles.





Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt

◆ Bonus Track: Superpoderes ocultos que deberías conocer

- ✓ Power Query no es solo para limpiar: puedes crear lógicas complejas, personalizar pasos con M y conectar APIs, JSON, S3, etc.
- ✓ Funciones INFO.VIEW() y estadísticas de columnas: útiles para validar campos y detectar errores antes de modelar
- ✓ IA en Power BI: clasifica texto, detecta idioma, analiza sentimiento... y cada vez más con Copilot
- ✓ Vista TMDL (Tabular Model Definition Language): si usas .pbip, puedes ver y versionar tu modelo como si fuera código
- ✓ Publicación en web: ojo con los permisos, las licencias y la privacidad. No todo vale. Consulta opciones seguras: Workspaces, RLS, Embedded...
- ✓ Copilot en Power BI y Fabric: sugerencias de medidas, exploración de datos, ¡incluso creación automática de informes!
- ✓ Power BI ya no está solo: forma parte de Microsoft Fabric, una plataforma que unifica ingesta, modelado y análisis de datos con seguridad, escalabilidad y colaboración en mente.
- ✓ Si tu empresa ya tiene Fabric, puedes combinar Lakehouse + Notebooks + Power BI para crear soluciones completas. (Y si no lo tiene... ¡toca ir sembrando! 😊)



¡Misión cumplida! ¡Gracias por acompañarnos!

Las **Supernenas del Dato** hemos compartido contigo nuestras armas secretas para que ningún proyecto de Power BI se te escape de las manos. Gracias por estar ahí, por escuchar, por reír, y por ser parte de esta comunidad que no para de crecer.   

Porque los datos desordenados no tienen nada que hacer  cuando hay organización, cariño y superpoderes 

¡Ahora te toca a ti salvar el próximo informe!

¿Estás lista para ser la próxima Supernena del Dato?  ¡¡Seguiremos luchando contra los datos desordenados!!



VENUE SPONSOR:CENTRO UNIVERSITARIO
DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

enhancing your business



PIENSA EN COLORES



powered by Alba



We turn your ideas into brilliant apps



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)#W4TT
#anfitrionasw4tt



Plan International in 2023

We reached 41.6 million children including

22.2 million girls

67,300 communities

benefitted from
our work



We worked in over
80 countries

We carried out
88 disaster
responses

We worked with
42,000 partners

plan-international.org/annual-review



Plan International, defiende los **derechos de la infancia** y la igualdad de las niñas.

Trabaja por la **igualdad** de oportunidades de niños y niñas en más de 80 países de África, Asia, Europa y Latinoamérica. En sus 85 años de historia, Plan International ha prestado ayuda humanitaria en zonas de guerra, emergencias y zonas de conflicto con refugiados y refugiadas.

Colaborando con Plan International no solo apoyas la labor de una ONG centrada en la infancia, sino que ayudarás al desarrollo de comunidades en las que las **niñas** son las menos favorecidas.

plan-international.es - 900 244 000



Todos los beneficios de las entradas adquiridas para este evento serán destinados a esta asociación



Anfitrionas: Hablemos de Tecnología

[W4TT LinkedIn](#)

#W4TT
#anfitrionasw4tt