



IMAGEN CORPORATIVA

¿Por qué E-tekha es una empresa emergente de TI?

1. Innovación como base del modelo de negocio

E-tekha se centra en **automatización, digitalización y transformación tecnológica**, lo cual es característico de empresas TI emergentes.

2. Enfoque en soluciones tecnológicas personalizadas

Ofreces servicios como:

- E-commerce corporativo
- Plataformas digitales organizacionales
- Automatización de procesos
- Integración de tecnologías adaptadas a PYMES y OEPS

Esto está directamente alineado con el sector **Tech for Business** (Tecnología para organizaciones).

3. Uso de branding digital y enfoque global

Estás construyendo una identidad de marca pensada para escalar, con un lenguaje visual, valores y misión propios de startups tecnológicas.

4. Público objetivo y propuesta de valor diferencial

Te diriges a **organizaciones productivas, solidarias y sociales**, lo cual le da un enfoque humano, distintivo y contemporáneo dentro del espectro de empresas emergentes tecnológicas.

💡 ¿Cómo podrías definirla en tu pitch?

E-tekha es una empresa emergente de Tecnologías de la Información orientada a la transformación digital de organizaciones productivas y solidarias, mediante soluciones accesibles, automatización inteligente y plataformas digitales con propósito humano.

VALORES DE E-tekha

Valor	Descripción breve
Innovación solidaria	Tecnología con propósito humano y social.
Empatía digital	Diseñamos para personas, no solo para procesos.
Colaboración transformadora	Trabajamos con nuestros clientes como aliados para mejorar realidades.
Accesibilidad e inclusión	Creamos soluciones que todos puedan usar, comprender y aprovechar.
Excelencia orgánica	Buscamos la eficiencia sin perder la armonía, lo humano y lo estético.
Compromiso con el desarrollo	Promovemos el crecimiento sostenible de PYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria.

MISIÓN

Conectar personas, procesos y saberes a través de soluciones digitales creativas y solidarias que impulsen la transformación de organizaciones productivas y sociales.

¿Qué comunica esta misión?

- Que E-tekha no solo vende tecnología, **genera transformación**.
 - Que hay un **enfoque social**: no es una consultora cualquiera.
 - Que se potencia a **PYMES y organizaciones solidarias**, tu nicho fuerte.
-

VISIÓN

Ser un referente internacional en automatización, diseño de soluciones organizacionales y e-commerce solidario, integrando tecnología, humanidad y creatividad al servicio del desarrollo productivo.