

B-TEAM MAGAZINE

Let's explore what's going on in our farm!



TOP NEWS OF THE MONTH

APPRENTISSAGE DU
FRANÇAIS AVEC DES
PROFESSEURS DU
CENTRE AGRICOLE

A TECHNICAL SPEECH IN
ENGLISH

THE BARISTA TRAINING
PROGRAM AT SENA

LIFE IS BEAUTIFUL,
BUT IN THE
COUNTRYSIDE IS MUCH
BETTER



ANUNCIO DE BIENVENIDA

COSECHANDO CONOCIMIENTOS: LA IMPORTANCIA DE LOS IDIOMAS EN EL MUNDO AGROPECUARIO

Por: Leidy Ruiz

Queridos lectores,

Es un honor darles la bienvenida a la primera edición de nuestra revista, un proyecto que representa la esencia misma de nuestra dedicación al mundo agropecuario y a la educación. En estas páginas, exploraremos los vastos horizontes de la agricultura y la ganadería, desentrañando los secretos de la tierra y celebrando la maravilla de la vida rural.

En nuestro centro agropecuario, entendemos profundamente que la educación es el pilar fundamental sobre el cual se construye un futuro sostenible y próspero. Y en este viaje hacia el conocimiento, hemos reconocido un elemento vital: el aprendizaje de los idiomas.

Los idiomas son más que meras herramientas de comunicación; son ventanas a diferentes culturas, a perspectivas únicas y a posibilidades infinitas. En el mundo agrícola y agropecuario, donde la colaboración global es esencial, el dominio de varios idiomas se convierte en una habilidad inestimable. Facilita la comunicación con agricultores de todo el mundo, permite el acceso a las últimas investigaciones y tecnologías, y fomenta la comprensión mutua entre diversas comunidades agrícolas.

Aprender un nuevo idioma es como sembrar una semilla. Al principio, puede parecer pequeña e insignificante, pero con cuidado y paciencia, crecerá y florecerá en algo hermoso y fructífero. En nuestro centro, nos enorgullecemos de cultivar no solo cultivos, sino también mentes abiertas y educadas. Fomentamos un ambiente donde los aprendices pueden sumergirse en diferentes idiomas y culturas, ampliando así sus horizontes y preparándolos para un futuro globalizado.



En estas páginas, encontrarán no solo historias fascinantes sobre la agricultura y la ganadería, sino también experiencias inspiradoras de aquellos que han abrazado el desafío de aprender nuevos idiomas. Esperamos que estas historias sirvan como fuente de inspiración y motiven a nuestros lectores a explorar el vasto mundo de los idiomas.

Gracias por unirse a nosotros en este emocionante viaje. Que esta revista sea un faro de conocimiento y un recordatorio constante de que, en nuestro camino hacia el futuro agrícola, los idiomas son las herramientas que nos permitirán alcanzar las estrellas.

Con gratitud y entusiasmo,

ANUNCIO DE BIENVENIDA



"HARVESTING KNOWLEDGE: THE IMPORTANCE OF LANGUAGES IN THE AGRICULTURAL WORLD"

By Leidy Ruiz

Dear readers,

It is an honor to welcome you to the first edition of our magazine, a project that embodies the very essence of our dedication to the agricultural world and education. In these pages, we will explore the vast horizons of agriculture and livestock, unraveling the secrets of the land and celebrating the marvel of rural life.

At our agricultural center, we deeply understand that education is the fundamental pillar upon which a sustainable and prosperous future is built. And in this journey towards knowledge, we have recognized a vital element: the learning of languages.

Languages are more than mere tools of communication; they are windows to different cultures, unique perspectives, and endless possibilities. In the agricultural and livestock world, where global collaboration is essential, mastering multiple languages becomes an invaluable skill. It facilitates communication with farmers worldwide, grants access to the latest research and technologies, and fosters mutual understanding among diverse agricultural communities.

Learning a new language is like planting a seed. Initially, it might seem small and insignificant, but with care and patience, it will grow and flourish into something beautiful and fruitful. At our center, we take pride in cultivating not only crops but also open and educated minds. We nurture an environment where apprentices can immerse themselves in different languages and cultures, expanding their horizons and preparing them for a globalized future.



In these pages, you will find not only fascinating stories about agriculture and livestock but also inspiring experiences of those who have embraced the challenge of learning new languages. We hope these stories serve as a source of inspiration and motivate our readers to explore the vast world of languages.

Thank you for joining us on this exciting journey. May this magazine be a beacon of knowledge and a constant reminder that, on our path to the agricultural future, languages are the tools that will enable us to reach for the stars.

With gratitude and enthusiasm,

LA VIDA ES HERMOSA, Y EN EL CAMPO MUCHO MEJOR



EDGAR LEANDRO ANACONA CRUZ

Ficha: 2558973 - GEA

En un pequeño pueblo llamado Valencia o más conocido como “Valle de las papas”, ubicado al sur del departamento del Cauca, vivía un niño de 6 años al cual le gustaba jugar en la granja de su abuela. Ese niño era yo, adoraba ensuciarme, jugar con los animales, comer las frutas que se producían en la huerta, tocar las plantas, cosechar las cebollas, etc.

Soy hijo de agricultores, de gente humilde y trabajadora, de cultivadores de papa, pero fue mi abuelo quien me enseñó a amar al campo. Él me enseñó a como sembrar una papa, a entender cuántas papas se deben sembrar por punto de siembra, a tener en cuenta cómo cubrir la semilla y cuánta tierra se debe usar. Así, mientras trascurría los años, me iba apasionando cada vez más de la agricultura, de los animales y de la vida en el campo.

A pesar que el amor por el campo iba creciendo en mí, también entendí, que no todo era color de rosa. Mi abuelo me enseñó tantas cosas que agradecí y amé, pero también conocí y viví el trabajo duro de la agricultura. Tuve muchas noches en las que no podía dormir por los espasmos y dolores de mi cuerpo. Mis piernas, mis brazos y el dolor en mi espalda eran víctimas de una pala o rastrillo. Eran víctimas de permanecer ocho horas diarias expuesto al sol y al agua. Entonces comprendí el trabajo duro de mi abuelo, comprendí todo por cuanto ha trabajado y lo que le ha costado.

Una noche mientras descansaba con mi abuelo sobre el pasto, y con una pala en la mano, miré a los ojos a mi abuelo y le dije que quería aprender otras cosas del campo. Es allí, cuando mi abuelo me enseña a trabajar en la preparación de fertilizantes. Descubrí que esta era mi real pasión en el campo, quería ayudar a las plantas crecer. Entonces comencé a utilizar canecas de agua, realizar los procesos adecuados para una fumigación correcta, a planear cronogramas de fertilización, sistema de riegos, a controlar la dosis de aplicación de productos, a organizar herramientas y maquinarias, a fumigar los cultivos, a ordenar y planificar los procesos adecuados para procesos de producción de hortalizas y vegetales para la satisfacción de los consumidores. Fue aquí donde realmente encontré mi vocación.

Desde que tenía 17 años ya sabía cuál era mi objetivo. Comencé a cuidar los animales, la granja de mi abuelo, los cultivos de mi abuelo y me volví una persona con un gran amor a la naturaleza y al campo. A los 18 estoy estudiando GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS en el SENA CAUCA. En mi recorrido aquí, he tenido formación de calidad por lo cual he cambiado mi forma de pensar tanto como persona, profesional y aprendiz. Amo el campo, me hace feliz, me trasmite una tranquilidad la cual muchas personas no tienen el privilegio de disfrutar, y a la vez, estoy seguro que me ayudará en un futuro en mi vida laboral y sostenible.



LIFE IS BEAUTIFUL, BUT IN THE COUNTRY SIDE IT IS MUCH BETTER

EDGAR LEANDRO ANACONA CRUZ

Ficha: 2558973 - GEA

In a small town called Valencia or better known Valle de las Papas, located south of the department of Cauca, there lived a 6-year-old boy who liked to play on his grandmother's farm. That child was me. I loved getting dirty, playing with the animals, eating the fruits that were produced in the garden, touching the plants, harvesting the onions, etc.

I am a farmer's son, of humble and hard-working people, of potato growers, but it was my grandfather who taught me to love the countryside. He taught me how to plant a potato, to understand how many potatoes should be planted per planting point, to take into account how to cover the seed and how much soil to use. Thus, as the years went by, I became more and more passionate about agriculture, animals and life in the countryside.

Although my love for the countryside was growing in me, I also understood that not everything was rosy. My grandfather taught me so many things that I appreciated and loved, but I also knew and experienced the hard work of agriculture. I had many nights where I couldn't sleep because of the spasms and pain in my body. My legs, my arms and the pain in my back were victims of a shovel or rake. They were victims of spending eight hours a day exposed to the sun and water. Then I understood my grandfather's hard work, I understood everything because of how much he has worked and what it has cost him.

One night while I was resting with my grandfather on the grass, and with a shovel in my hand, I looked into my grandfather's eyes and told him that I wanted to learn other things about the countryside. It is there when my grandfather teaches me to work in the preparation of fertilizers. I discovered that this was my real passion in the countryside, I wanted to help plants grow.

Then I began to use water cans, carry out the appropriate processes for correct fumigation, plan fertilization schedules, irrigation systems, control the application dose of products, organize tools and machinery, fumigate the crops, organize and plan the appropriate processes for vegetable and vegetable production processes for consumer satisfaction. It was here that I truly found my calling.



APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS AVEC DES PROFESSEURS

DANIELLA CASTILLO

Instructrice

Nous avons tous entendu que l'anglais est essentiel si nous voulons avoir de meilleures opportunités et élargir nos horizons, mais saviez-vous que le français continue d'être l'une des langues les plus parlées au monde. C'est la langue officielle dans 29 pays et elle est enseignée dans un grand nombre de collèges et d'universités. Cette langue est intéressante pour beaucoup de choses, non seulement pour ses avantages académiques et professionnels mais aussi pour ses caractéristiques telles que sa mélodie, ses expressions, son intonation, entre autres.

L'équipe de bilinguisme du centre agricole, dans le but de motiver et promouvoir l'apprentissage des langues étrangères, a développé des cours pour l'apprentissage du français avec quelques professeurs, dans lequel ils ont appris à se communiquer dans des situations quotidiennes telles que saluer, se présenter, donner des informations personnelles, parler d'eux-mêmes, faire des descriptions, entre autres.

Ce processus a été réalisé à travers des dynamiques, du matériel et des différents types d'activités significatives, avec lesquelles les professeurs ont pu pratiquer de manière expérientielle les connaissances apprises et ont été motivés à découvrir et à interagir en français.

On vous invite à apprendre des nouvelles langues étrangères et découvrir un monde infini d'expériences et de connaissances. Connaître une langue, c'est aussi connaître une culture. De plus, des langues comme le français offrent des avantages uniques en matière d'études, de travail, de voyages, de littérature, d'art et bien d'autres domaines très développés dans les pays francophones.

Osez apprendre de nouvelles langues et profitez de ce processus ! Bon courage!



PROCESO DE APRENDIZAJE DE FRANCÉS CON INSTRUCTORES

DANIELLA CASTILLO

Instructora

Todos hemos escuchado alguna vez que el inglés es fundamental si queremos tener mejores oportunidades y expandir nuestros horizontes, pero sabías que el francés continúa siendo una de las lenguas más habladas en el mundo, de hecho, es idioma oficial en 29 países y se enseña en gran cantidad de colegios y universidades. Y es que esta lengua resulta interesante para muchos, no solo por las ventajas académicas y laborales sino también por características como su melodía, sus expresiones, su entonación entre otros.

El equipo de bilingüismo del centro agropecuario, con el ánimo de motivar e impulsar el aprendizaje de las lenguas extranjeras, ha venido desarrollando una formación en el aprendizaje de francés con algunos instructores, en la cual, ellos han aprendido a comunicarse en situaciones cotidianas como saludar, presentarse, dar información personal, hablar de ellos mismos, hacer descripciones, entre otras.

Este proceso se ha llevado a cabo por medio de dinámicas, materiales y diferentes tipos de actividades significativas, con las cuales los instructores han podido practicar de forma experiencial los conocimientos aprendidos y se han motivado por descubrir e interactuar en francés.

La invitación es a darnos cuenta de que las lenguas extranjeras son un mundo infinito de experiencias y conocimiento, que conocer una lengua es también conocer una cultura, que lenguas como el francés ofrecen beneficios únicos con respecto a estudios, trabajo, viajes, literatura, arte y muchos otros ámbitos que están muy desarrollados en los países francófonos.

¡Anímate a aprender nuevas lenguas y disfruta este proceso!



A TECHNICAL SPEECH IN ENGLISH

DANNY JAMAUCA

Instructor

In SENA, the apprentices receive a comprehensive theoretical and practical educational training and one of the challenges is to learn English. In this way, the Bilingualism Team of Agriculture and Livestock Center - Regional Cauca has been working activities in order to motivate the English learning. One of these activities is to learn technical vocabulary in English and step by step, to construct a technical speech using the basic grammar learned previously.

In this line of thinking, The Marketing Management Program Number 2558921 has been practicing a technical speech about Marketing strategies of four big companies, Apple, Microsoft, Coca Cola and Mc Donald's. This speech will be presented in the Language Week Agroventure Expo Fest which will be celebrated on this last week of October 2023. To get an idea about the topics, the presentation has the following titles: 7 Key Strategies That You Must Learn from Apple's Marketing, Microsoft's Marketing Strategies:

How They Conquered the Tech World, 6 Learnings for More Effective Marketing from Coca-Cola and 7 Top Marketing Tips from the Fast Food Giant McDonald's. we all hope a great result in this event and coming soon we'll be giving information about it.



UN DISCURSO TÉCNICO EN INGLÉS

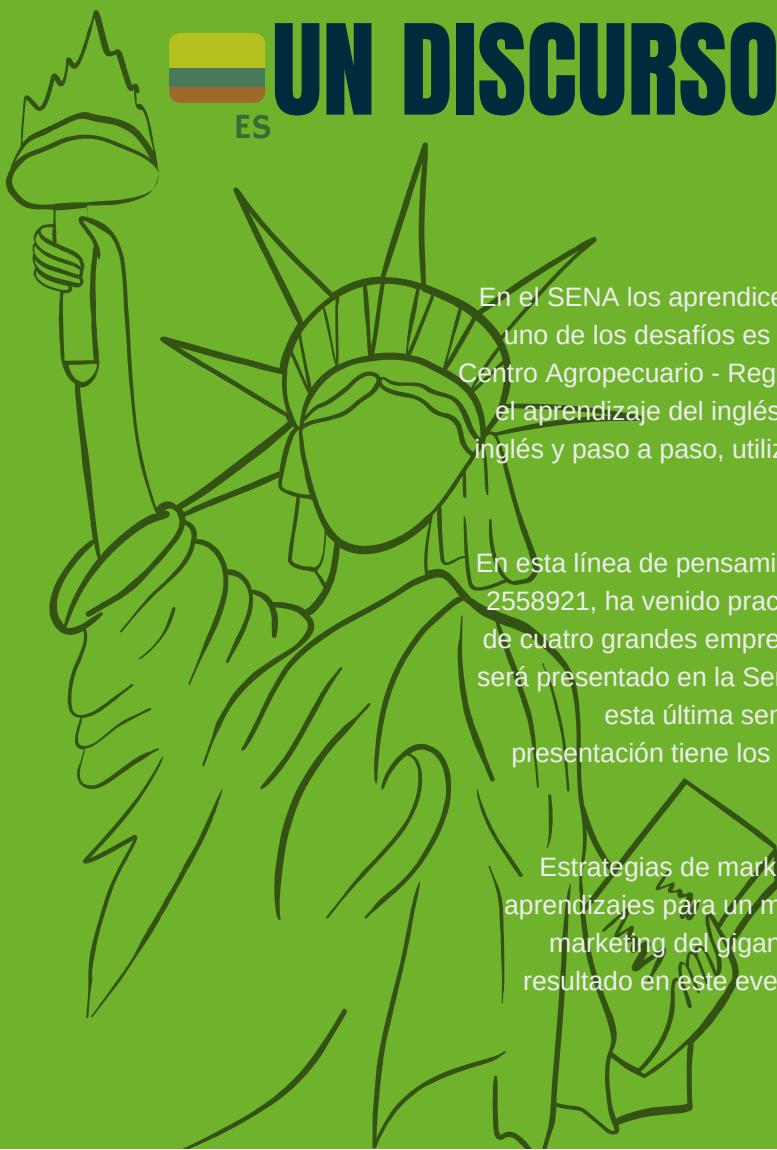
DANNY JAMAUCA

Instructor

En el SENA los aprendices reciben una formación educativa integral teórica y práctica y uno de los desafíos es aprender inglés. De esta manera, el Equipo de Bilingüismo del Centro Agropecuario - Regional Cauca, viene trabajando actividades con el fin de motivar el aprendizaje del inglés. Una de estas actividades es aprender vocabulario técnico en inglés y paso a paso, utilizando la gramática básica aprendida previamente, construir un discurso técnico.

En esta línea de pensamiento, el Programa Tecnólogo en Gestión de Mercados número 2558921, ha venido practicando un discurso técnico sobre las estrategias de Marketing de cuatro grandes empresas, Apple, Microsoft, Coca Cola y Mc Donald's. Este discurso será presentado en la Semana de las Lenguas Agroventure Expo Fest que se celebrará esta última semana de octubre de 2023. Para tener una idea de los temas, la presentación tiene los siguientes títulos: 7 estrategias claves que debes aprender del marketing de Apple,

Estrategias de marketing de Microsoft: cómo conquistaron el mundo tecnológico, 6 aprendizajes para un marketing más eficaz de Coca-Cola y 7 principales Consejos de marketing del gigante de la comida rápida McDonald's. Todos esperamos un gran resultado en este evento y próximamente estaremos dando información al respecto.



TÉCNICO EN SERVICIO DE BARISMO



William Valencia Gallego - Instructor



Colombia es el tercer país productor de café del mundo. El café es un producto que ha sido vinculado a la historia y a la cultura de nuestro país, esta vocación cafetera le ha permitido alcanzar reconocimiento y prestigio en el contexto mundial. Por esta razón es reconocido como productor y se encuentra en proceso de evolución a ser también consumidor de café. Por lo anterior, en las regiones se están creando planes estratégicos para la obtención y promoción de cafés especiales, buscando valor agregado en los sectores: económico, cultural y social, alrededor del café de excelente calidad.

Los profesionales adscritos al área de cafés especiales del Centro Agropecuario del SENA Regional Cauca, tienen la responsabilidad de formar baristas con sentido de pertenencia nacional, calificados en la preparación de cafés de especialidad con un vasto conocimiento técnico, convirtiéndolos en promotores de la región. Los aprendices del programa en barismo se caracterizan por formar una evidente disposición y actitud para el servicio, quienes serán especialistas en la preparación, presentación y servicio de bebidas de café; además evidenciarán habilidades para la comunicación, disposición para hablar en público, apropiación de su cultura y costumbres y un plus es que podrán comunicarse en inglés. Pero sobre todo se formarán como seres humanos íntegros, que aportarán al mejoramiento de las condiciones de competitividad y productividad en el área de comercialización de cafés y los servicios alrededor del grano, y su impacto en la cultura cafetera del país.

Al iniciar un técnico en servicios de barismo el aprendiz conoce la historia y variedades del café, desarrolla habilidades de preparación y degustación, amplía sus oportunidades profesionales y mejora su calidad de vida en general.



"Los aprendices del técnico en servicios de barismo que terminan su etapa lectiva, llevan a cabo una presentación final de 15 minutos, en este tiempo cada uno de ellos debe preparar 4 espressos, 4 bebidas a base de leche, y deben presentar una bebida de diseño de su propia autoría. Toda la presentación se hace en el idioma Inglés"

María Fernanda Guaca

Ingeniera agroindustrial, especialista en gerencia de la calidad, magíster en administración, maestrante en Agronegocios del Café, catadora Q grader Arabica.

El equipo de bilingüismo en conjunto con el programa del técnico en servicio de barismo, se encuentra aplicando diferentes estrategias pedagógicas propias del proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés, aplicando el método comunicativo, para que los aprendices de este programa puedan describir en inglés, cada uno de los procesos relacionados con la elaboración de las bebidas requeridas en diferentes ámbitos y especialmente en su presentación final.



THE BARISTA TRAINING PROGRAM AT SENA



William Valencia Gallego - Instructor



Colombia is the third coffee producing country in the world. Coffee is a product that has been linked to the history and culture of our country; this coffee vocation has allowed it to achieve recognition and prestige in the global context. This is the reason why it is recognized as a producer and is in the process of evolving to also be a coffee consumer. Due to the above, strategic plans are being created in the regions to obtain and promote specialty coffees, seeking added value in the economic, cultural and social sectors, around excellent quality coffee.

The professionals assigned to the specialty coffee area of Centro Agropecuario at SENA Regional Cauca have the responsibility of training baristas with a sense of national belonging, qualified in the preparation of specialty coffees with vast technical knowledge, turning them into promoters of the region. The apprentices of the barista program are characterized by forming an evident disposition and attitude for service, who will be specialists in the preparation, presentation and service of coffee drinks; They will also demonstrate communication skills, willingness to speak in public, and appropriation of their culture and customs and a plus is that they will be able to communicate in English. But above all, they will be trained as integral human beings, who will contribute to the improvement of the conditions of competitiveness and productivity in the area of coffee marketing and services around the bean, and its impact on the country's coffee culture.

By starting a barista training course, the apprentice learns the history and varieties of coffee, develops preparation and tasting skills, expands their professional opportunities and improves their overall quality of life.



"The apprentices in the Barista Services Technician program, upon completing their instructional phase, conduct a final 15-minute presentation. During this time, each of them is required to prepare 4 espressos, 4 milk-based beverages, and showcase a signature drink of their own creation. The entire presentation is conducted in the English language."

María Fernanda Guaca

Ingeniera agroindustrial, especialista en gerencia de la calidad, magíster en administración, maestrante en Agronegocios del Café, catadora Q grader Arabica.

. The bilingualism team, together with the barista training program, is applying different pedagogical strategies typical of the teaching-learning process of the English language, applying the communicative approach, so that the learners of this technical course are able to describe in English, each one of the processes related to the preparation of the coffee-based drinks, required in different areas and especially in their final presentation.

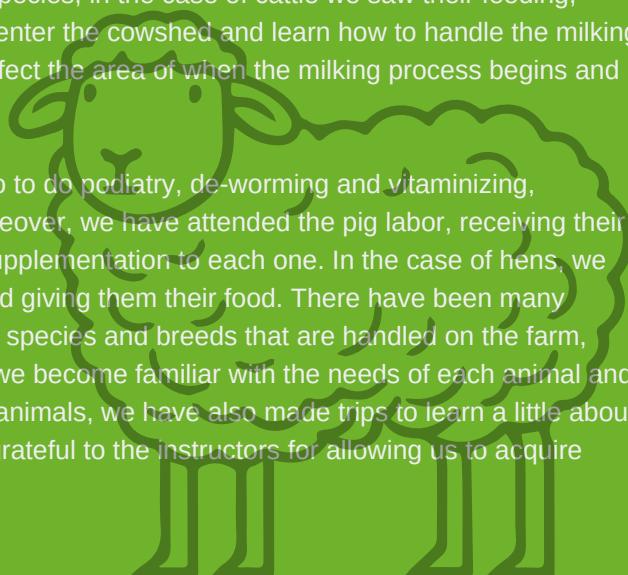


LIVESTOCK PROCESS AT SENA

By Edwin David Imbachí - Instructor

This technologist has been important to us since we have obtained a lot of knowledge in administrative, livestock and agricultural field. In our case, we had not had the opportunity to be in contact with animals such as cattle, sheep, pigs, goats and poultry. However, in the course of technologist we have had the opportunity to be in contact with these animals and the instructors have taught us how to manage each species, in the case of cattle we saw their feeding, reproduction and milking, we learned how to inject these ones, to enter the cowshed and learn how to handle the milking machines, to give them the necessary amount of food and to disinfect the area of when the milking process begins and ends.

About the sheep we had the opportunity to make a field trip and go to do podiatry, de-worming and vitaminizing, because we had already done it with the goats in SENA farm. Moreover, we have attended the pig labor, receiving their offspring, cut their tails off, defanging, weighing and putting iron supplementation to each one. In the case of hens, we have also made supports by collecting eggs, cleaning the shed and giving them their food. There have been many lessons learned throughout this course, as we learned about each species and breeds that are handled on the farm, providing support to the production units has been very useful as we become familiar with the needs of each animal and how we should treat them. Not only we have learned about these animals, we have also made trips to learn a little about fish farming that is something we did not expect, but we are very grateful to the instructors for allowing us to acquire more knowledge.



CREATIVITY AND RESPONSIBILITY IN NATURAL RESOURCE MANAGEMENT!

By Yaneth Burbano - Instructor

The apprentices in the morning session of the natural resource management program join the fair organized by the bilingualism team at the agricultural center, B Team, to conduct an exhibition and raise awareness about the environment and its conservation in order to achieve a balance and harmony between humans and nature. For this purpose, the apprentices focused on species extinction and biodiversity loss, as well as environmental education aimed at providing alternatives to support the environment and reduce pollution, such as proper waste disposal and the responsible use of natural resources through actions like reusing, reducing, and recycling.

The apprentices conducted research on the mentioned topics and put into practice what they learned during their training process at SENA, creating wonderful educational materials and utilizing recycled materials for their production. They emphasize the various alternatives available to support the environment and reduce pollution, such as proper waste disposal and the responsible use of natural resources."

The apprentices will involve us in promoting and implementing efficient water use and conservation. They will reduce consumption through continuous education and behaviors focused on water-saving and efficient use. It's important to emphasize that the promotion of these events motivates the apprentices to involve the entire SENA community in their learning process and helps them put into practice what they have learned. This challenges them to demonstrate their ability to create and tackle new projects.

HYDROPONIC SYSTEMS

By Diana Rivera - Instructor

WHAT IS AGRICULTURAL PRODUCTION?

Agricultural production is the economic activity dedicated to the planting, cultivation and harvesting of plants and food. It is a very important economic activity throughout the world, since it is the basis of the population's food. Agricultural production is also important for industry as it provides raw materials for processing processed food, textiles and biofuels.



WHAT ARE HYDROPONIC SYSTEMS?

Hydroponics is the method of gardening without soil. Hydroponics is a Latin word that means “working water.” Without soil, water provides nutrients, hydration, and oxygen to the plant. Hydroponic systems use minimal space, 90% less water than traditional agriculture, and ingenious design, hydroponic gardens grow beautiful fruits and flowers in half the time.

HOW DOES HYDROPONICS WORK?

Hydroponic systems allow minute control over environmental conditions like temperature and pH balance and the balance of nutrients and water too.

Types of hydroponic systems

Deep water culture systems: they are simply plants suspended in aerated water.

Wick systems: here, plants are nestled in growing media on a tray that sits on top of a reservoir.

Nutrient film technique systems (NFT): This consists of recirculating a nutrient solution through all the plants in the growing channels, using PVC pipes as the distribution mechanism.

Floating Hydroponic System: This consists of attaching plants to polystyrene holes that float on the nutrient solution of the tank.

Aquaponics: It is a culture of fish and plants in a combined semi-closed system. This technique combines aquaponics and hydroponics.

Hydroponic systems offer several important benefits

Water Efficiency: Hydroponics uses up to 90% less water than traditional soil farming, making it a sustainable choice, especially in water-scarce areas.

Faster Growth: Plants in hydroponic systems often grow faster since they have direct access to nutrients, leading to higher yields.

Space Efficiency: Hydroponics allows for vertical farming and compact setups, making it suitable for urban environments with limited space.

Controlled Environment: Growers can precisely control factors like temperature, humidity, and light, which optimizes plant growth and minimizes the risk of pests and diseases.

Sustainability: It reduces the need for synthetic chemicals, and the recirculation of nutrient solutions can minimize waste.

SISTEMAS HIDROPÓNICOS



Por Diana Rivera - Instructor

¿QUÉ ES PRODUCCIÓN AGRÍCOLA?

La producción agrícola es la actividad económica dedicada a la siembra, cultivo y cosecha de plantas y alimentos. Es una actividad económica muy importante en todo el mundo, ya que es la base del alimento de la población. La producción agrícola también es importante para la industria, ya que proporciona materias primas para procesar alimentos, textiles y biocombustibles.



¿QUÉ SON LOS SISTEMAS HIDROPÓNICOS?

Hydroponia es el método de jardinería sin suelo. Hydroponia es una palabra latina que significa "agua de trabajo." sin tierra, el agua proporciona nutrientes, hidratación y oxígeno a la planta. Los sistemas hidropónicos utilizan un espacio mínimo, 90% menos de agua que la agricultura tradicional, y el diseño ingenioso, en los jardines hidropónicos crecen hermosos frutos y flores en la mitad del tiempo.

¿CÓMO FUNCIONA LA HIDROPONÍA?

Los sistemas hidropónicos permiten un control minucioso sobre las condiciones ambientales como la temperatura y el equilibrio de pH y el equilibrio de nutrientes y agua también.



Tipos de sistemas hidropónicos

Sistemas de cultivo de aguas profundas: son simplemente plantas suspendidas en agua aireada.

Sistemas de mecha: aquí, las plantas se encuentran en medios de cultivo en una bandeja que se encuentra en la parte superior de un depósito.

Sistemas de técnica de película nutritiva (NFT): Consiste en recircular una solución nutritiva a través de todas las plantas en los canales de crecimiento, utilizando tubos de PVC como mecanismo de distribución.

Sistema Hidropónico Flotante: Consiste en fijar plantas a agujeros de poliestireno que flotan sobre la solución nutritiva del tanque.

Acuaponía: Es un cultivo de peces y plantas en un sistema semi-cerrado combinado. Esta técnica combina acuaponía e hidroponía.

Beneficios de los sistemas hidropónicos

Eficiencia del agua: La hidroponía consume hasta un 90 % menos de agua que la agricultura tradicional del suelo, lo que la convierte en una opción sostenible, especialmente en zonas con escasez de agua.

Crecimiento más rápido: Las plantas en sistemas hidropónicos a menudo crecen más rápido, ya que tienen acceso directo a los nutrientes, lo que conduce a mayores rendimientos.

Eficiencia del espacio: La hidroponía permite la agricultura vertical y las configuraciones compactas, por lo que es adecuado para entornos urbanos con espacio limitado.

Ambiente controlado: Los cultivadores pueden controlar con precisión factores como la temperatura, la humedad y la luz, lo que optimiza el crecimiento de las plantas y minimiza el riesgo de plagas y enfermedades.

Sostenibilidad: Reduce la necesidad de productos químicos sintéticos, y la recirculación de soluciones de nutrientes puede minimizar los desechos.

HUMAN TALENT MANAGEMENT

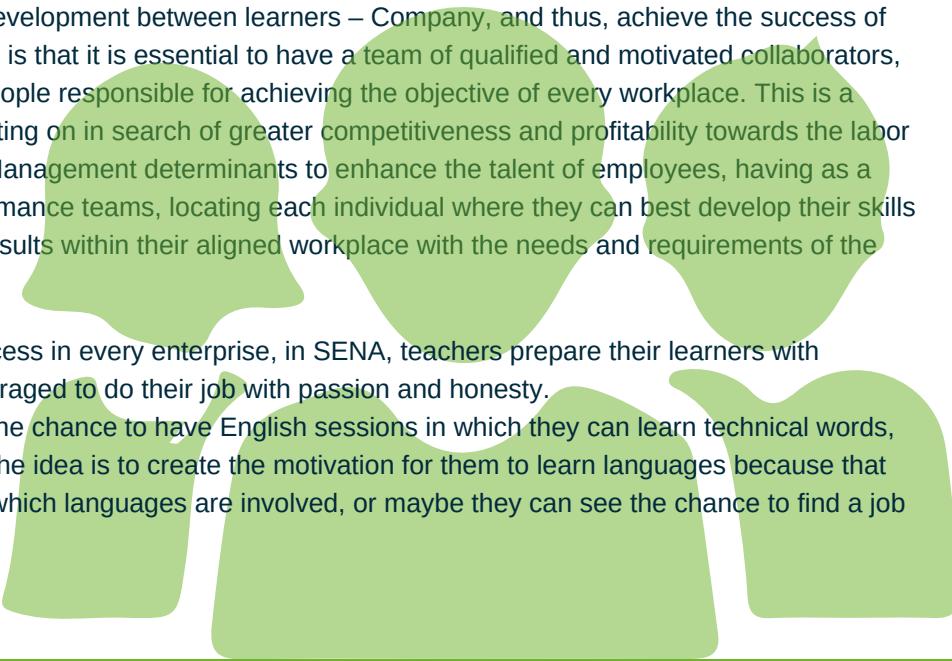
NEYLA GUZMÁN - PABLO CUADROS

Instructors

The Human Talent Management Technologist is a program offered by the Cauca regional SENA Agricultural Center, which seeks to contribute to the personal and work development between learners – Company, and thus, achieve the success of any enterprise. The importance of this program is that it is essential to have a team of qualified and motivated collaborators, with human talent managers being the main people responsible for achieving the objective of every workplace. This is a process that organizations are increasingly betting on in search of greater competitiveness and profitability towards the labor markets, being the learners of Human Talent Management determinants to enhance the talent of employees, having as a priority the responsibility of forming high-performance teams, locating each individual where they can best develop their skills for permanent motivation and achieve better results within their aligned workplace with the needs and requirements of the company.

As mentioned before, as they are a key to success in every enterprise, in SENA, teachers prepare their learners with responsibility, values, and also, they are encouraged to do their job with passion and honesty.

Another important factor is that learners have the chance to have English sessions in which they can learn technical words, and some language related to their program. The idea is to create the motivation for them to learn languages because that can be an opportunity for them to find a job in which languages are involved, or maybe they can see the chance to find a job at enterprises in other countries.



DESTACANDO EL TALENTO SENA

Angélica María Tombé Malagón de 24 años, ingeniera agropecuaria de profesión, ingresó al Centro agropecuario del SENA Regional Cauca a capacitarse en el curso de formación, técnico en servicios de barismo, como complemento de su carrera, en esta institución se ha capacitado y aprendido sobre el arte del café.

Angelica María Tombé, Aprendiz del técnico en servicios de Barismo del Centro Agropecuario del SENA Regional Cauca, se consagró como campeona en el tercer campeonato latinoamericano de tueste de cafés especiales. Angelica nos demuestra que los sueños se pueden hacer realidad, en el campeonato logró superar a tostadores de Ecuador, Perú, Argentina, Venezuela y Colombia, quienes clasificaron para esta prueba, muchos de ellos se desempeñan como “trainers SCA” (The Specialty Coffee Association).

Angelica es la primer mujer que logra convertirse en la campeona de este certamen, inclusive ante todo pronóstico de los congresos del tema de tostado de cafés, es fantástico que en estos espacios las mujeres sean protagonistas y gran ejemplo de tenacidad, perseverancia, don de aprendizaje y especialmente de esperanza nos deja a todos quienes hemos tenido la oportunidad de conocerla, pero, sobre todo a los jóvenes caucanos! Para ella, haber obtenido el título de mejor tostadora a nivel latinoamericano, significó mucho y la enorgulleció enormemente el haber dejado en alto el nombre del SENA y de las mujeres. sus expectativas son seguir aprendiendo y seguir creando historia en este maravilloso mundo del café.

¡Muchas felicidades para Angélica y muchos éxitos en su futuro laboral!



FOSTERING CREATIVITY

EXPOSING APPRENTICES' PROJECTS IN ADVERTISING DESIGN

By José Ángel - Instructor

The art of advertising has become a multi-faceted force in the era of digital supremacy, with the ability to question social conventions, arouse emotions, and shape views. Even though originality and innovation are highly valued in the advertising industry, apprentices must develop their media literacy and critical thinking abilities in order to produce ads that are both interesting and relevant. At the center of this artistic endeavor is a group of apprentices who, as a component of their course on Advertisement Development, have started an exciting blog. Their blogs serve as both a portfolio for their work and a window into how they are coming to see important problems.

Let's explore the fascinating world these blogs have to offer.



CRIME AND PUNISHMENT

The way these apprentices examine difficult subjects via the prism of advertising is one of the most fascinating features of their blogs. Apprentices delve deeply into societal concerns in the "Crime and Punishment" series, highlighting the significance of responsible messages in marketing. These provocative articles push readers to consider the morality of advertising and how it affects how people view crime and justice.



AN ICONIC CHARACTER

The value of storytelling in the advertising industry cannot be overstated. Apprentices discuss how to create memorable characters and how these figures might impact brand identification in the "Iconic Character" series. They demonstrate the craft of storytelling through advertising and how it touches people's emotions by dissecting classic ad campaigns.



TOURISTIC PLACES

The worlds of advertising and tourism are inextricably linked. Apprentices honor the creative environment that develops their talents in this division. They celebrate the areas where creativity and ideas take off by introducing readers to the artistic locations inside their field. These postings highlight how crucial the environment is for encouraging creativity.



LEARNING ENGLISH

In addition to honing their advertising techniques, apprentices are learning a language. They discuss how their experiences learning a new language have shaped their global perspective in the "Learning English in SENA" series. These articles provide insightful explanations of the function of language ability in a field.



This amazing assortment of blogs not only presents the innovative work of apprentices but also draws attention to the urgent problems facing the advertising industry. As they make their way through the always-changing world of advertisement development, the apprentices' dedication to media literacy and critical thinking is apparent. Their blogs are evidence of the ability of education to mold imaginative minds and equip them to have a significant influence in the field. Future advertising technologists must be prepared with the critical thinking, effective communication, and moral decision-making skills necessary in a world where advertising has the power to affect how we perceive the world and make judgments.

These pupils are headed toward becoming responsible artists who recognize the significance of their work. We are reminded as we follow their journey via these blogs that advertising is about more than simply promoting goods; it's also about telling stories, analyzing society, and influencing the media environment to foster awareness, creativity, and critical thinking. The apprentices' work serves as a testament to the advertising industry's promising future, which is based on creativity and thinking.

FOMENTO DE LA CREATIVIDAD

EXPOSICIÓN DE PROYECTOS DE APRENDICES EN DISEÑO PUBLICITARIO

Por: José Ángel - Instructor



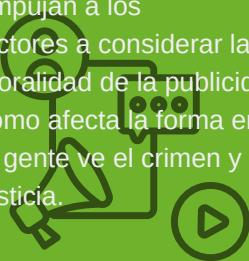
ES

El arte de la publicidad se ha convertido en una fuerza multifacética en la era de la supremacía digital, con la capacidad de cuestionar las convenciones sociales, despertar emociones y moldear opiniones. Aunque la originalidad y la innovación son muy valoradas en la industria publicitaria, los aprendices deben desarrollar su alfabetización mediática y sus habilidades de pensamiento crítico para producir anuncios que sean interesantes y relevantes. En el centro de este esfuerzo artístico se encuentra un grupo de aprendices que, como componente de su curso sobre Desarrollo publicitario, han iniciado un blog apasionante. Sus blogs sirven como un portafolio de su trabajo y una ventana a cómo están llegando a ver problemas importantes. Exploraremos el fascinante mundo que estos blogs tienen para ofrecer.



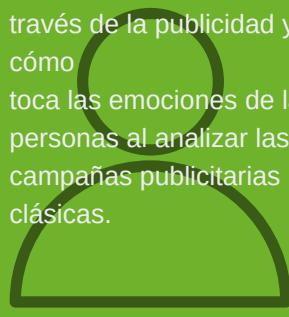
CRIMEN Y CASTIGO

TLa forma en que estos aprendices examinan temas difíciles a través del prisma de la publicidad es una de las características más fascinantes de sus blogs. Los aprendices profundizan en las preocupaciones sociales en la serie "Crimen y castigo", destacando la importancia de los mensajes responsables en el marketing. Estos provocativos artículos empujan a los lectores a considerar la moralidad de la publicidad y cómo afecta la forma en que la gente ve el crimen y la justicia.



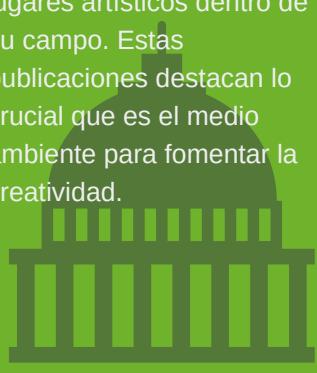
UN PERSONAJE ICÓNICO

TNo se puede subestimar el valor de la narración de historias en la industria publicitaria. Los aprendices analizan cómo crear personajes memorables y cómo estas figuras podrían afectar la identificación de la marca en la serie "Personajes icónicos". Demuestran el arte de contar historias a través de la publicidad y cómo toca las emociones de las personas al analizar las campañas publicitarias clásicas.



LUGARES TURÍSTICOS

TLos mundos de la publicidad y el turismo están indisolublemente ligados. Los aprendices honran el ambiente creativo que desarrolla sus talentos en esta división. Celebran las áreas donde despegan la creatividad y las ideas al presentar a los lectores los lugares artísticos dentro de su campo. Estas publicaciones destacan lo crucial que es el medio ambiente para fomentar la creatividad.



APRENDER INGLÉS

Además de perfeccionar sus técnicas publicitarias, los aprendices aprenden un idioma. En la serie "Aprender inglés en el SENA", analizan cómo sus experiencias al aprender un nuevo idioma han dado forma a su perspectiva global en la industria publicitaria. Estos artículos proporcionan explicaciones interesantes sobre la función de la capacidad lingüística en un campo.



Esta sorprendente variedad de blogs no sólo presenta el trabajo innovador de los aprendices, sino que también llama la atención sobre los problemas urgentes que enfrenta la industria publicitaria. A medida que avanzan en el siempre cambiante mundo del desarrollo de la publicidad, la dedicación de los aprendices a la alfabetización mediática y el pensamiento crítico es evidente. Sus blogs son prueba de la capacidad de la educación para moldear mentes imaginativas y equiparlas para que tengan una influencia significativa en este campo. Los futuros tecnólogos en publicidad deben estar preparados con el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y las habilidades de toma de decisiones morales necesarias en un mundo donde la publicidad tiene el poder de afectar la forma en que percibimos el mundo y emitimos juicios.

Estos alumnos aspiran a convertirse en artistas responsables que reconozcan la importancia de su trabajo. Al seguir su viaje a través de estos blogs, se nos recuerda que la publicidad es más que simplemente promocionar productos; también se trata de contar historias, analizar la sociedad e influir en el entorno mediático para fomentar la conciencia, la creatividad y el pensamiento crítico. El trabajo de los aprendices es un testimonio del futuro prometedor de la industria publicitaria, que se basa en la creatividad y el pensamiento.



LET'S MEET OUR TEAM

10



LEIDY RUIZ
LÍDER EQUIPO BILINGÜISMO



PABLO CUADROS



DANIELA CASTILLO



JOSÉ ÁNGEL



WILLIAN VALENCIA



JULIÁN GÓMEZ



DIANA RIVERA



DANNY JAMAUCA



JAVIER VEGA



EDWIN IMBACHÍ



YANETH BURBANO



CARLOS FLOREZ



NEYLA GUZMÁN



ANA SALAMANCA

