



ACELERADORA  
DE IDEIAS

Templates para atividades práticas  
Adaptado

# Stakeholders

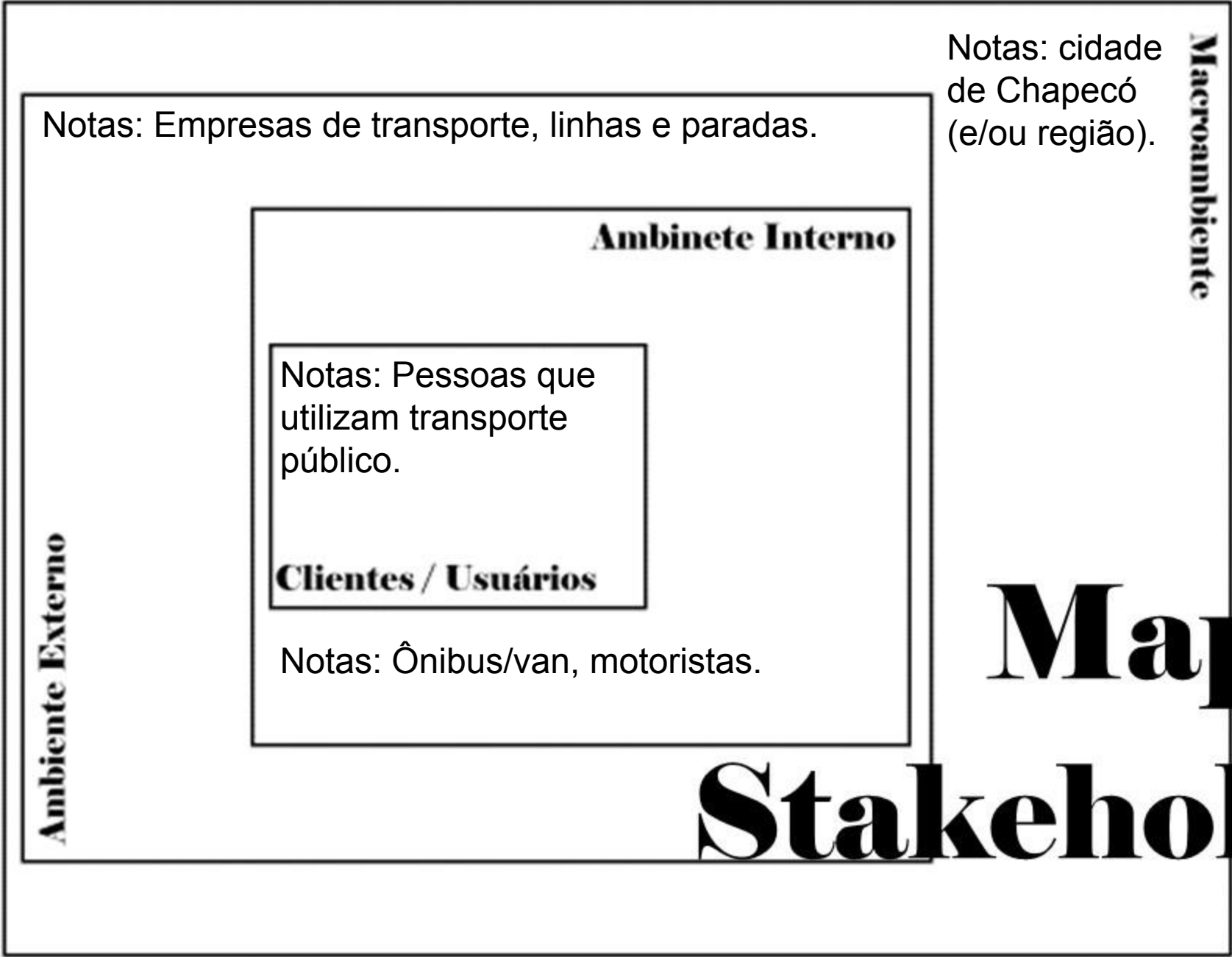
Dicas: pense em quem  
impacta o seu  
problema e quem é  
impactado por ele.

Liste aqui:

- 1) Pessoas que utilizam transporte – dois grupos: usuários regulares e turistas;
- 2) Empresas de transporte público e privado – ônibus, van e outros;
- 3) Motoristas de ônibus/van;
- 4) Órgãos públicos relacionados ao transporte: diretrizes devem ser seguidas e nosso aplicativo deve estar dentro delas;
- 5) Empresas de comércio: tornarão o aplicativo sustentável;

# Stakeholders

Quem eu afeto e quem é afetado por mim?



## Mapa de Stakeholders

# Observação

## Necessidades:

Forma de Rastreio

Adaptabilidade.

Incentivo ao uso

## Restrições:

Custo do rastreio

Investimento necessário.

Integração com o sistema existente.

## Dificuldades:

Adoção constante.

Manter um crescimento estável.

Resistência à mudança.

## Padrões:

Proteção de dados.

Precisão e atualização.

Atender normas.

## Adaptações:

Ajuste ao ambiente.

Baseado em feedback.

Expansão do sistema.

## Problemas:

Manutenção do rastreio.

Resolver falhas.

Funcionamento contínuo.

## Relacionamentos:

Colaboração com terceiros.

Clareza sobre o sistema.

Escutar usuários.

# Empatia

## Sentimentos:

Tensão com horários. Chegarei a tempo?

Irritados quando o transporte está superlotado e desconfortável.

Aliviados quando conseguem evitar o horário de pico.

## Expectativas:

Ter informações em tempo real sobre a lotação de cada vagão.

Ser avisados com antecedência sobre mudanças ou interrupções no serviço.

Melhorar a experiência de viagem escolhendo horários e vagões menos lotados.

## Medos:

Preocupação com a privacidade dos dados.

Medo de falhas técnicas ou de precisão.

Dificuldade em usar o sistema em diferentes locais.

## Tomadas de Decisão:

Decidir em qual estação/ ponto embarcar com base na lotação prevista.

Escolher o horário de saída para evitar as lotações mais cheias e/ou não se atrasar.

Optar por não viajar de ônibus em horários de pico ou buscar alternativas.

## Aspirações:

Uma viagem mais confortável e menos estressante.

Maior controle sobre seu tempo e deslocamento.

Contribuir para um ambiente de transporte mais seguro e organizado.

## Pensamentos:

Pensar na precisão das informações fornecidas.

Considerar como isso pode melhorar a qualidade de vida diária.

Refletir sobre como a tecnologia pode ser integrada ao transporte público de forma eficaz.

## Aspectos Culturais:

Em algumas culturas, o uso de transporte público lotado é visto como inevitável e aceito, o que pode impactar a adoção.

Em cidades onde a pontualidade e eficiência são valorizadas, essa invenção pode ser bem recebida.

A aceitação pode variar conforme a familiaridade com tecnologia e a importância dada à privacidade.

Certezas	Suposições	Dúvidas
<p>Problemas</p> <p>Resistência ao novo, negociação para implementação com órgãos públicos e longo período de adaptação.</p>	<p>Imprecisão da localização, escalabilidade, privacidade e segurança.</p>	<p>Falta de integração com os operadores em geral.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Expansão de área de atuação expansão serviços para ir além de lotações.</p>	<p>Podemos ser os primeiros no mercado em uma determinada região ou empresa. Essa ideia existe apenas na região sudeste e pode ser disseminada para a a nossa.</p>	<p>Expansão para ir além de ônibus e lotações.</p>
<p>Informações</p> <p>Terá a localização em tempo real da lotação ou transporte que o usuário busca.</p>	<p>Podemos oferecer diferentes planos como free e premium para os usuários, tudo isso sem afetar a experiência principal.</p>	<p>Monetização de anúncios e parcerias e comercialização de produtos por funcionários dentro das lotações - de forma licenciada e autorizada.</p>

# Planejamento das Entrevistas

Elaborar questões aqui:

Seria útil um aplicativo que mostre a localização em tempo real de um ônibus ou lotação, bem como trajeto, imprevistos e outros?

O quão necessário é o aplicativo?

Ônibus e lotações são utilizados com frequência na sua cidade/região?

Quais funções você gostaria de ver?

ACELERADORA  
DE IDEIAS

# Resumo da entrevista

- **Utilidade do app em geral:** O entrevistado considera útil um aplicativo que mostre a localização em tempo real de ônibus ou lotações, incluindo o trajeto e possíveis imprevistos.
- **Necessidade:** Com uma margem de 0 a 10, o entrevistado considerou 9/10 a utilidade de um aplicativo com essas funções.
- **Frequência de Uso de Ônibus/Lotações:** Ônibus e lotações são utilizados com frequência na cidade/região do entrevistado.
- **Funções Desejadas:** O entrevistado gostaria de ver funções que sinalizem a distância do ônibus em relação ao ponto de partida e a distância que já foi percorrida, especialmente útil caso o usuário tenha perdido o ônibus por algum imprevisto. Por exemplo: embarco em Cunha Porã com destino a Chapecó, mas perdi o ônibus. Há quanto tempo ele já partiu? É possível solicitar que o transporte volte caso não tenha se passado muito tempo? Haverá cobrança ou multa?



# ACELERADORA DE IDEIAS

## Contexto

### Fatores Sociais:

Mudanças nos  
padrões de  
deslocamento

Dificuldade com  
horários de transporte.

### Fatores Geográficos:

Condições  
climáticas  
adversas

Viável em  
qualquer  
lugar.

Lotação em  
áreas  
densas.

### Fatores Políticos:

Parcerias  
público-privadas.

Regulação e  
incentivos  
governamentais.

Apoio a  
soluções de  
mobilidade  
sustentável.

### Fatores Econômicos:

Custo de  
implementação.

Otimização e  
economia.

Redução de  
custos  
operacionais

### Fatores Tecnológicos:

Pequenos  
dispositivos  
rastreadores.

Integração  
com IoT

Avanços em  
tecnologia de  
rastreamento.

### Fatores Legais:

Privacidade  
de dados.

Normas de  
segurança  
cibernética

Licenças e  
autorizações  
governamentais.

### Sociedade:

Aceitação e  
impacto  
social.

Percepção  
pública da  
privacidade.

Resistência à  
adoção de  
novas  
tecnologias

# ACELERADORA DE IDEIAS

## Mercado

### Concorrência:

Aplicativos  
de  
mobilidade  
urbana

Empresas de  
monitorame  
nto de  
tráfego.

Soluções internas  
de transporte  
público.

### Segmentos:

Transporte  
municipal.

Transporte  
intermuni  
cipal.

Transporte  
escolar.

### Ameaças:

Concorrê  
ncia.

Desinteress  
e do  
público.

Mudanças  
nas políticas  
de  
transporte

### Tendências:

Aumento na  
demanda por  
dados em  
tempo real

Crescente  
uso de IA no  
monitorame  
nto.

Integração com  
plataformas de  
mobilidade.

### Soluções já existentes:

Citymapper

Google  
Maps

Waze

### Ambiente:

Ruas  
congestio  
nadas.

Lotações em  
horários de  
pico.

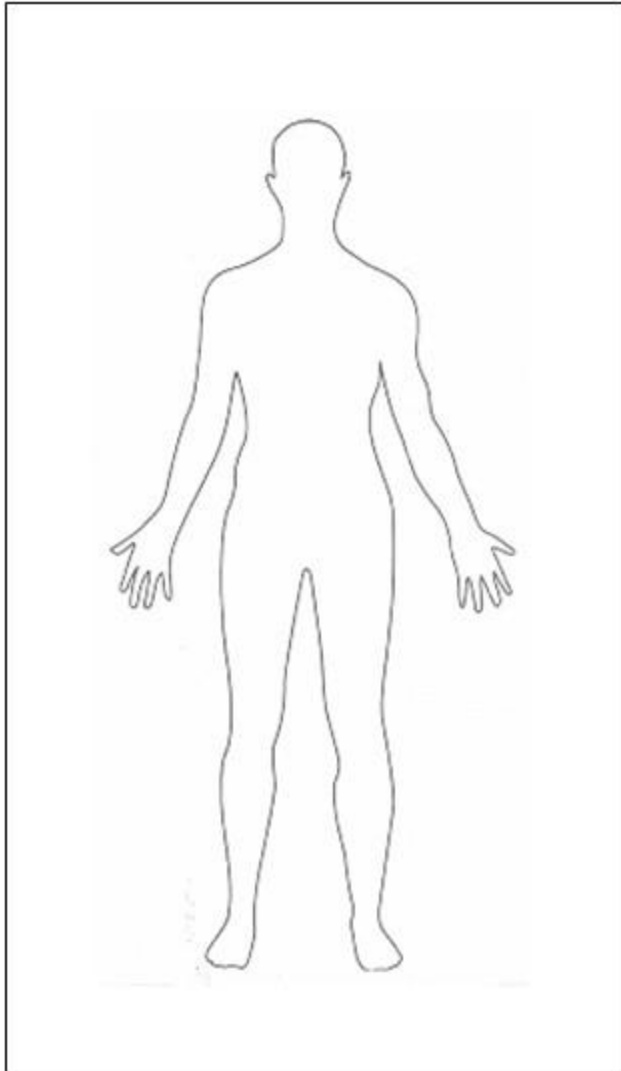
Mudanças  
climáticas  
afetando o  
tráfego.

### Necessidades e Demandas:

Melhor  
planejament  
o de rotas.

Redução de  
tempos de  
espera.

Aumento da  
segurança no  
transporte.



**Nome:** Vinícius Xavier Sagala

**Idade:** 18

**Profissão:** Estudante de Direito - Unochapecó

**Onde mora:** Maravilha - Santa Catarina

**Personalidade:** Extrovertido, organizado e antecipado com horários.

**O que pensa:**

É de extrema importância organizar-se com horários do transporte e verificar de forma exata e confiável sobre tempo e trajeto. Transição escola -> faculdade tornou isso necessário.

**O que faz:**

Nenhum software ou empresa apresenta uma ideia similar e é funcional. Costuma chegar com muita antecedência nos pontos para não correr o risco de perder o transporte ou ser pego de surpresa por um imprevisto.

**O que sente:**

Incerteza de horário, quebra de rotina devido a preocupação com imprevistos e falta de informações.

**Dificuldades:**

Encontrar um sistema eficiente e que seja atualizado constantemente. Organizar-se com horários incertos parece ser uma missão impossível.

**Necessidades:**

Uma aplicação ou sistema que permita a ele organizar e planejar seus horários de transporte de forma eficiente e confiável, com atualizações em tempo real sobre possíveis atrasos ou mudanças de rota. Confiabilidade, simplicidade e vantagens no geral.

# Persona + Mapa da Empatia

# Insight Selecionado

Muitas opiniões e feedbacks nos levaram ao mesmo insight: incertezas em relação ao tempo levam a diversos problemas: ansiedade, quebra de rotina e antecipação desnecessária. Queremos que o nosso aplicativo traga conforto, segurança e informação com facilidade. Além de solucionar o problema de tempo, nosso objetivo também é erradicar a imprecisão da localização e trazer dados úteis que ajudarão todos os públicos (listar transportes que têm suporte a PcDs, por exemplo).

# Ideação

**Monitoramento em tempo real:** Proposta para rastrear transporte público em tempo real, inspirado em aplicativos de transporte privado.

**Alertas personalizados:** Notificações sobre horários de partida, chegada e imprevistos no trajeto.

**Gamificação e modelos gratuitos:** Incentivo ao uso frequente através de recompensas, planos gratuitos e pagos.

**Integração com comércio local:** Parcerias que beneficiem usuários com descontos e promoções.

**Melhoria da experiência do usuário:** Personalização de rotas e perfil do usuário no app.

# Matriz de Seleção

Ideia	Desejabilidade	Praticabilidade	Viabilidade	Potencial de ganho \$	Total
<b>1</b>	Nota: 10	Nota: 10	Nota: 10	Nota: 10	Soma:40
<b>2</b>	Nota:7	Nota:10	Nota:10	Nota:7	Soma:34
<b>3</b>	Nota:10	Nota:10	Nota: 8	Nota:10	Soma:38
<b>4</b>	Nota:6	Nota:5	Nota:9	Nota:10	Soma:30
<b>5</b>	Nota:9	Nota:10	Nota:5	Nota:6	Soma:30

# de Ideias

# Desafio

Ineficiência no monitoramento em tempo real do transporte público.

# Insight

Sistema de rastreamento inspirado em apps como Uber, com alertas, estimativas de tempo e notificações de imprevistos.

# Solução

Modelo gratuito com recursos avançados, personalização de rotas, parcerias locais, e gamificação para incentivar o uso.

# Napkin Pitch

## Napkin Pitch – Desenvolvimento do Conceito

<b>NOME DO CONCEITO:</b>  Busway - Oeste de Santa Catarina	
<b>A ideia:</b> (descrever o conceito)  Notas:  Consiste na implementação de um aplicativo que irá dar a localização exata de lotações, bem como notificar quando estiver próximo do seu destino. Totalmente personalizável, com o objetivo de agregar valor ao usuário.	<b>Necessidades/Benefícios:</b> (para quem? e como?)  Notas:  Todos os dependentes de transporte público/privado. A ideia é encerrar com o ciclo vicioso de atraso e meios de remediar. Gamificação implementada também será chamativa para o uso geral.
<b>Execução:</b> (como entregar? Capacidades? Parceiros?)  Notas:  Será entregue pela empresa que disponibiliza o transporte. A capacidade inicialmente será da região de Chapecó. Além das próprias empresas de transportes, contaremos com comércios da região ou linha que o transporte realiza.	<b>Racionalização para o Negócio:</b> (oportunidade, competição, sustentabilidade)  Notas:  Pouca concorrência deve ser um fator resultante no projeto - de forma positiva. Queremos tornar o aplicativo sustentável em conjunto com empresas que desejam comercializar produtos nas lotações e divulgar suas marcas no aplicativo (em resumo).