



José Carlos Pérez Herrera

Equilibrium Team

Email: jcperez@equilibriumteam.es

Web: www.equilibriumteam.es

Telf.: +34 609 072 567

Skype: [jc.perez.herrera](https://www.skype.com/user/jc.perez.herrera)

Dirige su propio proyecto empresarial: **Equilibrium Team** (www.equilibriumteam.es) donde desde la **Inteligencia Social y la Marca Personal** desarrolla las **competencias, habilidades, destrezas y capacidades en los líderes y ejecutivos**, y en organizaciones públicas como privadas. Indicar que en julio del 2017 presentará una nueva marca y concepto como modelo de negocio que se complementará con el proyecto anterior y que se denominará **Jocharperez.com** donde pondrá en valor singulares ideas y líneas de trabajo en la que su dilatada experiencia lo reforzará.

A su vez es profesor docente y capacitador externo en: el **Master de Comunicación, Publicidad y Marketing de la Universidad Internacional de Canarias**; del **Centro Nacional de Referencia de Las Palmas (Servicio Canario de Empleo)**; **Mentor en la EOI (Escuela de Organización Industrial)** y de las **Cámaras de Comercio de Gran Canaria y Lanzarote**. **Diplomado en Relaciones Públicas y Graduado Social por la Universidad de Barcelona**. **Experto Universitario en Protocolo y Ceremonial por la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante)**. Ha realizado numerosos cursos de especialización como **Curso de Aptitud Pedagógica (CAP)**, **Experto en Políticas de Igualdad**, **Asesoría de Imagen**, **Habilidades Directivas**, **Coaching y Habilidades Directivas**, **Gestión de Recursos Humanos**, etc.

Su dilatada experiencia profesional le ha llevado desde la **Gestión del Protocolo y las Relaciones Públicas en AENA** (Aeropuertos Orientales de

Canarias); la **Asesoría y Consultaría en Imagen Corporativa (Daily Price)**; la comunicación del **Instituto Italiano de Cultura de Barcelona (Ministerio de Asuntos Exteriores Italiano)**, la responsabilidad en el área de comunicación y marketing de reconocidas empresas (**Imaco 89, ICSE**) y la estrecha relación con el **ITC (Instituto Tecnológico de Canarias)**

Ha simultaneado su acción como directivo con la formación y la docencia y capacitación, donde desde hace **19 años** ha sido impulsor del **Protocolo y la Imagen Empresarial**, así como la **Comunicación Corporativa y la Marca Personal**, formando a muchos empleados de las Administraciones Públicas Canarias así como organizaciones y entidades de carácter público y privado.