

MONIQUE ARLAUD

Opdracht WC6

J. Frey

9761454

MMIO

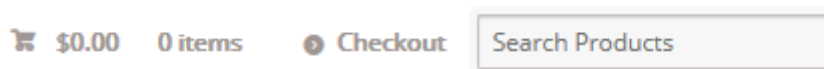
Informatiekunde

Universiteit van Amsterdam

27 february 2017

Probleemstelling

De website van een artiest moet nieuwe fans aantrekken en bestaande fans geïnteresseerd houden. Om in contact met de fans te blijven is het voor artiesten noodzakelijk actief te zijn op de verschillende sociale media. Dit contact stelt fans in staat achter de schermen mee te kijken. Fans willen bij het eerste aanzicht van een website niet meteen begeleid worden naar het kopen van merchandise. Ze zijn op de website voor een speciale ervaring. Bij een aantal artiesten is hun website niet het verlengde van hun muziek, maar het verlengde van hun merchandise stand bij een concert. De website van reggae artiest JBoog is daar een voorbeeld van. De webpagina's zijn praktisch ingericht, maar ze zijn totaal niet uitnodigend. Bovenaan alle pagina's is het volgende display zichtbaar.



Dat geeft voor mij aan dat het verdienen van geld, de core business van deze site is en niet het entertainen van de fans. Het doel van een artiestenwebsite zou moeten zijn, de fans meenemen in dat wereldje achter de schermen, zodat het voelt alsof ze alles mee ervaren. Als naar andere sites gekeken wordt, zal opvallen dat de gezichten van de artiesten op de hoofdpagina duidelijk in beeld zijn. In het nieuw ontwerp van de JBoog officiële website is er voor een ander perspectief gekozen. In de hoofdpagina wordt een foto getoond die de sfeer bij een live show weergeeft. Op deze pagina is zijn gezicht niet zichtbaar, maar door het perspectief van de foto wordt de sfeer van een live show perfect in beeld gebracht. Verder is in het herontwerp iedere pagina voorzien van zijn handtekening. Het is duidelijk een belangrijk item voor deze artiest, want zijn handtekening is een terugkomend verschijnsel in de originele pagina's. Bij de sidebar is voor de lettertype **ALGERIAN** gekozen. Dit lettertype past het best bij een wat donkere achtergrond en het geeft het gevoel alsof er op ieder moment iets kan gebeuren. Alle afbeeldingen zijn in zwart/wit, omdat een reggae artiest niet opvalt als die de reggae kleuren aanhoudt. Zwart/wit geeft meer diepgang. De kleuren, typografie, fotografie en de gehele sfeer zijn hetzelfde in de desktop en mobiele versie, maar de layout moet anders om vervorming van de beelden te voorkomen.

Desktop versie

In de desktop versies is een verticale sidebar aan de linkerkant van de pagina geplaatst. Via deze sidebar is toegang tot alle pagina's in de rest van de website mogelijk. Er is voor deze optie gekozen omdat de website er dan opgeruimd uit ziet.

Mobiele versie

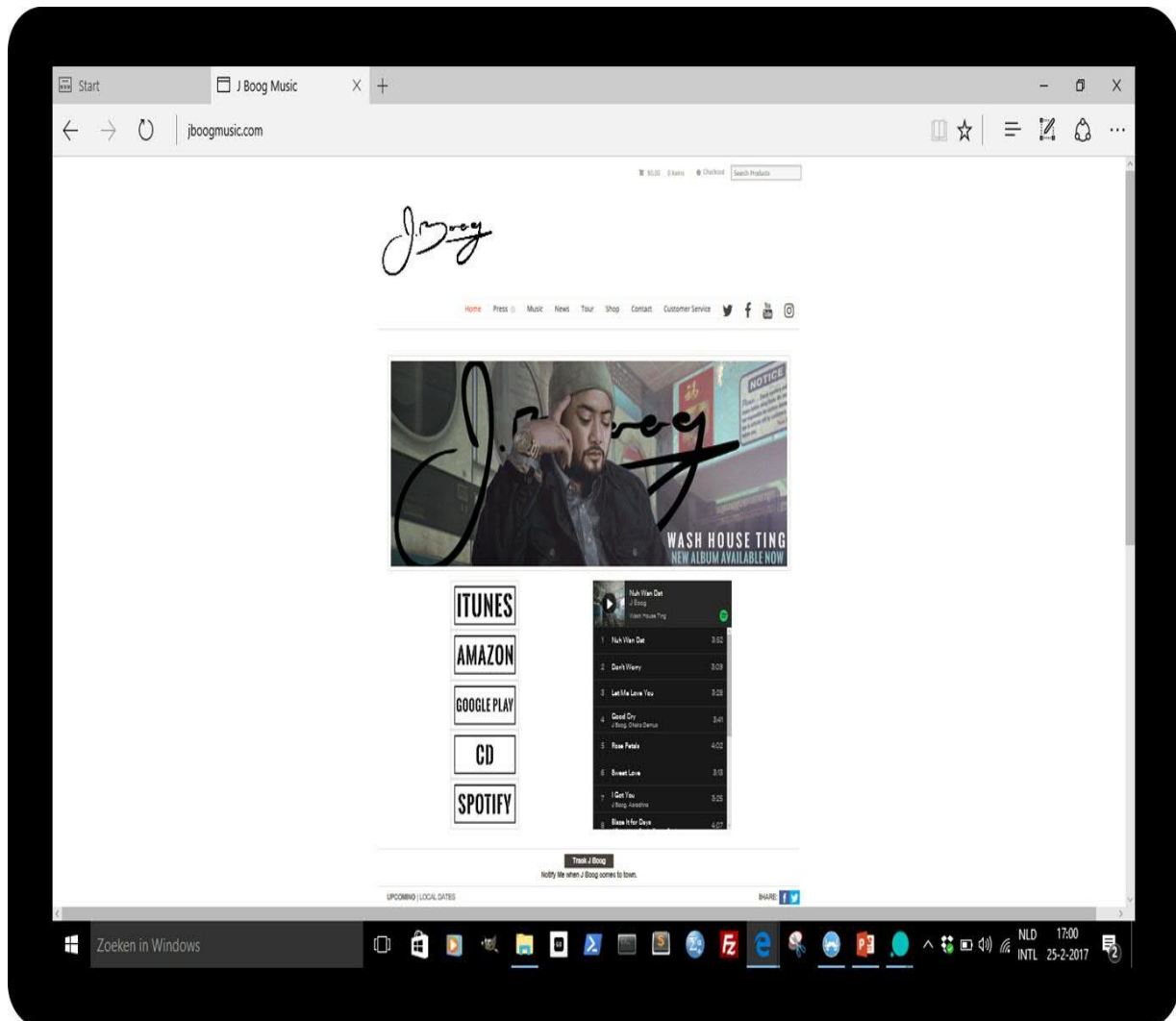
In de mobiele versies hebben de sidebars plaatsgemaakt voor het menu aan de rechterkant van de pagina's. Omdat de mobiele versie veel kleiner is dan de desktop versie, is geprobeerd niet alle zichtbare items van de desktop versie in de mobiele versie te proppen. Met het menu aan de rechterkant van de pagina komen met een druk op de knop dezelfde functionaliteiten tevoorschijn als gezien in de desktop versie.

Reflectie

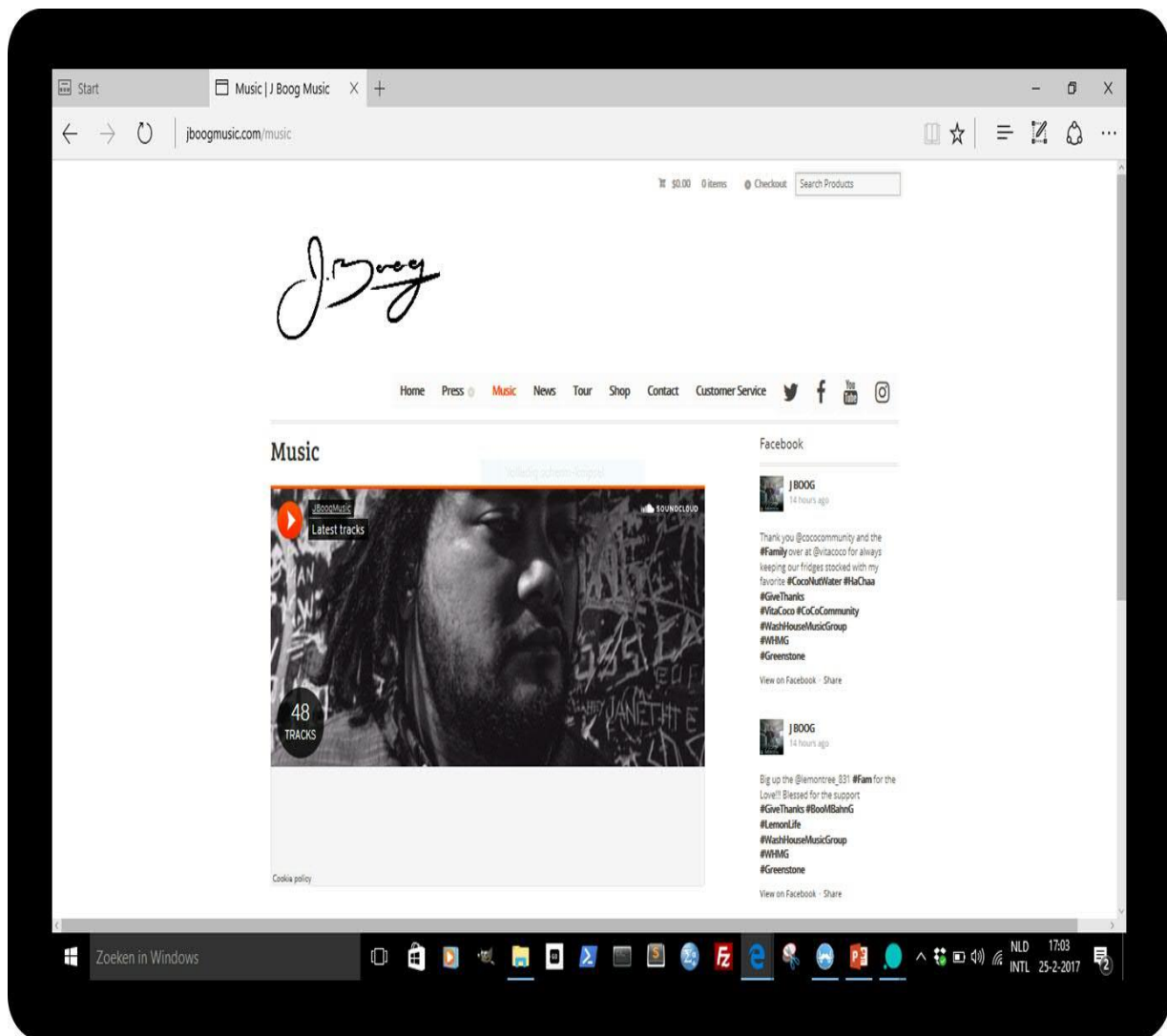
Het is vermoeiend hoeveel denkwerk in deze opdrachten gaat om vervolgens met zo een simpele oplossing te komen. Je vraagt je dan af waarom je daar niet eerder op kon komen. Normaal gesproken ben ik juist goed in het schrijven van verslagen, maar ik kwam er maar niet uit. Het concept was er snel maar het weergeven van het proces en reflectie zou naarmate ik het meer doe makkelijker moeten worden, maar ik ervaar het tegenovergestelde. Het is vermoeiend om iedere week een reflectie weer te geven. Ik snap de voordelen hiervan, maar het blijft lastig.

Voor dit project heb ik mijn playlist doorgespit. Vervolgens ben ik de websites van artiesten in mijn playlist gaan bekijken. Het blijkt dat veel reggae artiesten een website hebben die naar mijn mening niet uitnodigend is. Ik heb JBoog gekozen omdat hij een ander soort artiest is dan de standaard reggae artiest. De meeste reggae artiesten komen uit het caribisch gebied en JBoog komt uit de VS. Ook komt JBoog uit een RnB *boyband*. Mijn idee was om zijn website in de eerste instantie niet van kleur te voorzien. Ik wou daarmee afstand doen van de vrolijke kleuren die van reggae verwacht worden. Mijn idee is; hij komt uit een boyband en is niet meer jong en vrolijk, maar serieus en volwassen. Toen ben ik vervolgens van gedachte veranderd. In het herontwerp is het natuurlijk niet duidelijk, daarom moet ik vertellen wat er nog meer achter de afbeeldingen schuilt. Wanneer een gebruiker met de cursor over een foto gaat, verandert die foto in een kleurenfoto. Dit heeft als effect dat het lijkt alsof die foto tot leven komt. Dat is mijn bijdrage aan de *user experience*.

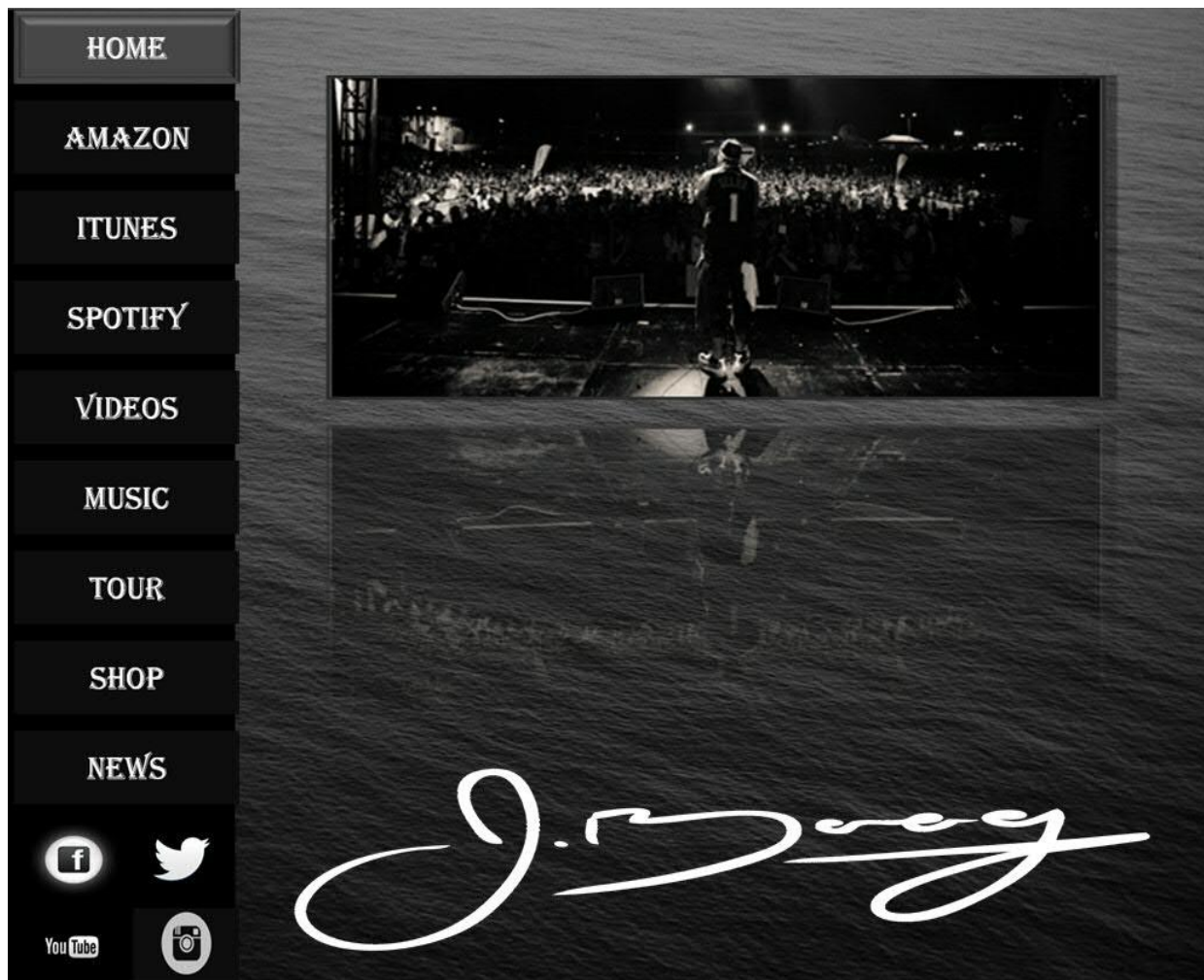
Appendix



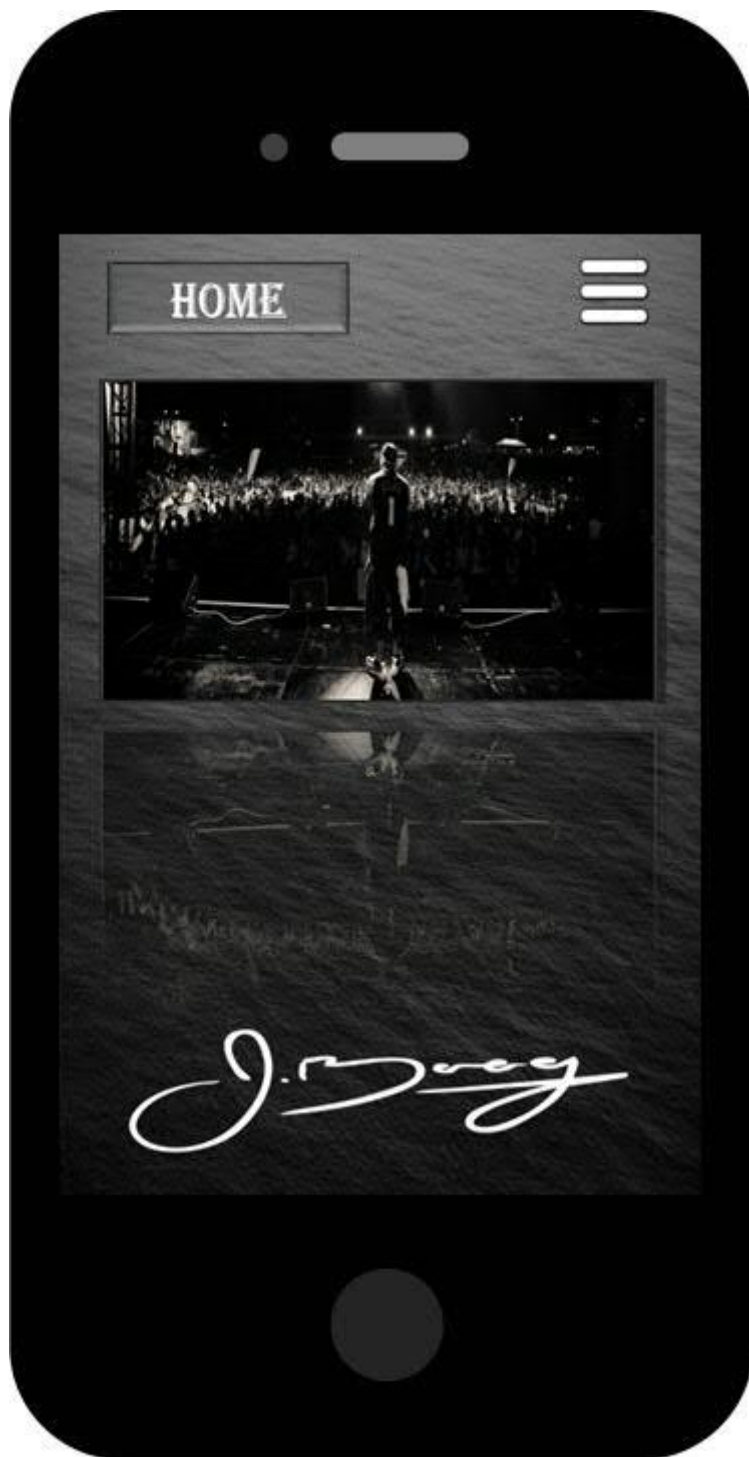
Figuur 1: Screenshot officiële website JBoog - HOME



Figuur 2: Screenshot officiële website JBoog - MUSIC



Figuur 3: Redesign Desktop Versie JBoog - HOME



Figuur 4: Redesign Mobiele Versie JBoog - HOME



Figuur 5: Redesign Desktop Versie JBoog - MUSIC



Figuur 6: Redesign Mobiele Versie JBoog - MUSIC