

# MONIQUE ARLAUD

Opdracht WC6

A large, stylized logo consisting of the characters '500px' in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a light gray rectangular background.

9761454

MMIO

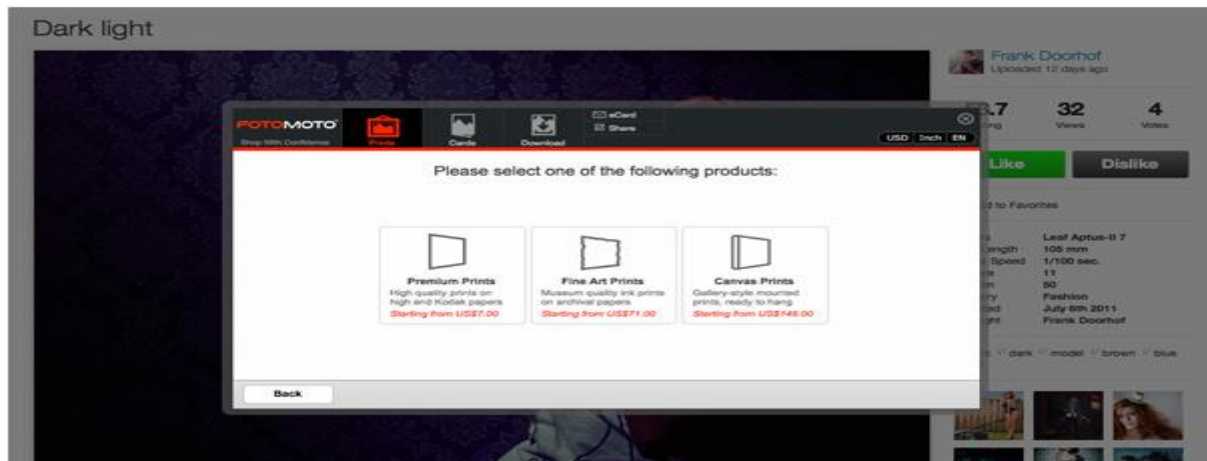
Informatiekunde

Universiteit van Amsterdam

27 februari 2017

500px.com is een webpagina waar professionele en hobby fotografen hun foto's kunnen laten raten door andere leden. De webpagina is van Canadese origine en bestaat al sinds 2003. In 2003 waren 500 pixels nog ideaal om foto's mee op internet te tonen.

Tegenwoordig zijn 900 pixels vereist, maar de naam is sindsdien niet veranderd. In 2009 is de website veranderd naar de huidige setting. De site van 500px is zo opgezet dat het uitnodigt tot het geven van feedback. Naast het geven van feedback is het ook mogelijk via de site eigen fotografie te verkopen.



Figuur 1: Drie opties voor afdrukcentrales

Een account bestaat uit een profiel- en een portfoliopagina. Op de profielpagina van de gebruiker zijn alle foto's te zien. Het is niet mogelijk de lay-out van de profielpagina aan te passen. De lay-out van de portfoliopagina is daarentegen wel veranderbaar. Betalende gebruikers hebben meer keuzes uit lay-outs. Nieuwkomers op de site worden binnen korte tijd met *votes* en *comments* begroet. Met de optie *comments* kunnen leden commentaar geven op foto's en aan de hand van *votes* wordt er op een geüploade foto gestemd. De score van een foto is afhankelijk van het aantal stemmen en hoe lang geleden de foto is geüpload. Na het uploaden verschijnt die foto op een pagina genaamd *fresh*. Om hoger in de ranglijst te komen moet er op de foto gestemd worden. De eerste stem levert 27 punten op naarmate er meer op de foto gestemd wordt, ontvangt de foto minder punten. Om een niveau (*Upcoming*) hoger te gaan heeft een foto 30 punten nodig. Voor minimaal 70 punten komt de foto in de *popular* sectie terecht. De meest nieuwe foto staat bovenaan in deze sectie. Ten slotte kunnen foto's in de *Editors Choice* belanden, als de vakmensen achter 500px deze foto selecteren. Na plaatsing volgt er ook een comment bij de foto. De sociale interacties die hier vooral aanbod komen zijn *Liking* en *Concensus*. Gebruikers met dezelfde interesse geven elkaar complimenten aan de hand van comments. Als verder wordt gekeken speelt concensus hier ook een rol. Een aantal gebruikers zal commentaar geven omdat de reactie van een ander gebruiker ze aansprak.

Een extra sociale interactie zou kunnen worden toegevoegd in de vorm van *authority*. Namelijk leden die voor hun foto meer dan vijf keer de hoogste waardering (*Editor Choice*) hebben behaald kunnen een certificaat (drie sterren) krijgen die zichtbaar is voor alle leden. Hierdoor krijgen die gebruikers meer aanzien en in de toekomst waarschijnlijk meer commentaar op foto's en misschien ook meer *votes*.

