

WC2_OPDRACHT



Universiteit van Amsterdam

MMOI Informatiekunde Universiteit van Amsterdam

10 februari 2017



Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



PIJNPUNT(EN)

Door een drukke schema is het houden aan een eetschema moeilijk. Het vergt namelijk veel organisatie en discipline. Ik ben niet zo goed met systemen.

Naam: Mila Nes Geslacht: Vrouwelijk

Leeftijd: 46

Locatie: Almere-stad Status: Gehuwd, 3 kinderen

Persona: Huisvrouw

Bio

Onderhoud in de lente en zomer een moestuin. De producten worden geoogst en een deel daarvan vries ik meteen in voor de winterdagen. Er is een eetschema waar ik me aanhoud. Daarin komen niet specifiek gezonde dingen in voor, maar het is wel handig om te weten wat ik eet. Een dag per week eet ik ongezond en de rest van de week eet ik gezond. Dit is geen dieet, maar een lifestyle. Aan sporten doe ik niet echt maar ik loop veel. Ik drink alleen tijdens belangrijke gelegenheden en rook totaal niet. Onder gezond leven valt bij mij ook zo min mogelijk stress hebben, dus probeer ik te mediteren. Miin meditatie bestaat uit simpele ademhalingsoefeningen. Ik probeer acht uur per dag te slapen, maar dat lukt niet door mijn drukke schema.

DOELEN

Hetzelfde gewicht behouden Niet ouder lijken dan ik in werkelijkheid ben Gezond zijn



PIJNPUNT(EN)
Ondanks dat ik
sport heb ik
weinig discipline.
lk eet graag alles
dat slecht is

PERSONA: STUDENT

Bio

Ik ontbijt zelden daar heb ik niet zoveel tijd voor. Ik loop stage bij een private voetbalorganisatie. Daar begeleiden we kinderen die naast hun voetbalclub nog behoefte hebben aan extra voetbaltraining. Sinds kort ben ik bij die organisatie aangenomen. Daarnaast voetbal ik zelf ook bij

Naam: Mello Kust Geslacht: mannelijk Leeftijd: 18 Locatie: Amsterdam Opleiding: Sportopleiding

DOELEN

Diploma voor opleiding Sport en bewegen behalen Eigen woonruimte vinden



CUSTOMER JOURNEY PERSONA: HUISVROUW

	Bewust wording	zoek	Kie zen	Ko pe n	P I a n	U s e	S u p p o r t
Acties	Nadenken over levensstijl	Kijken naar mogelijkheden	Kiezen uit mobiele of desktop applicatie	Software downloaden	Rooster maken	Sporten, mediteren + gezond eten volgens schema	Klanten service raadplegen
Vragen	Wat kan ik doen om gezond en fit te blijven?	Welke methode kan ik hanteren om mijn doel te bereiken?	Mag ik gebruik maken van beide applicaties + personal trainer?	Betaal ik extra als ik voor beide applicaties kies?	Past de applicatie rooster wel in mijn schema?	Hoe gemotiveerd blijven?	Is de klanten service een 24h service?
"Happy Moments "	Het besef dat je de kwaliteit van het leven wilt verbeteren	Online een methode vinden om doel te bereiken	Keuze is gemaakt	Technische gedeelte zijn hanteerbaar	х	Eindelijk beginnen	Oplossing vinden voor een probleem
Pijnpunten	Beseffen dat levensstijl moet veranderen en dat het moeilijk wordt met een al heel druk leven	Er zijn zoveel mogelijkheden	Keuze maken is niet eenvoudig	Niet bekend met de technische aspecten	x	Discipline opbrengen om de planning te volgen	Klanten service kan het probleem niet oplossen
Kansen	х	Online snel zichtbaar voor (potentiele) gebruikers	×	Applicatie moet eenvoudig te bedienen zijn	privé rooster synchroniseren met levensstijl rooster	Een manier vinden om gemotiveerd te blijven	Platform voor gebruikers
Beschrijving	Besef dat het tijd is om levensstijl te veranderen.	Online onderzoek doen en kijken naar de opties die er zijn om een gezonder en actiever leven te leiden.	Het pakket bestaat uit 3 modules: mobiele app, desktop applicatie en het gebruik van een personal trainer. Een combi is mogelijk.	Applicatie betalen en downloaden	Schema maken over samenstelling eten en fitness mogelijkhede n	Aan de hand van het rooster aan de slag gaan	Bij onduidelijkhe den is het mogelijk de klantenservic e te raadplegen



Naam Organisatie - LITESIYLE UPGRADE

Lifestyle Upgrade biedt een dienst en of product aan die uit drie modulen bestaat. Ieder module heeft zijn eigen specialiteit. Het is goed mogelijk deze drie modules te combineren, om tot de beste resultaten te komen. Bij de specifieke modulen is gedacht aan verschillende typen gebruikers; de gebruiker die alles bij de hand wil en mobiel is, de gebruikers die even rustig achter de computer wil zitten en alles doornemen en de gebruiker die het liefst persoonlijk en fysiek wordt begeleid. De meeste gebruikers zullen in het bezit zijn van een smartphone, deze kunnen ze gebruiken om hun stappen te tellen en te registreren.

Concept 1: Mobiele applicatie (Snelle Jelle)

Een app op de mobiele telefoon waar de gebruiker in de eerste instantie (met tools) zelf de mogelijkheid krijgt een rooster samen te stellen. Deze rooster bevat de tijden en activiteiten die de gebruiker op een bepaalde dag gaat doen. De applicatie geeft de gebruiker ook de mogelijkheid om een maaltijd samen te stellen. Er zijn talloze maaltijden om uit te kiezen, ze variëren van eenmansmaaltijden tot gezinsmaaltijden. Verder heeft de applicatie een ingebouwde stappenteller. Ook maakt de applicatie het mogelijk om te controleren waar in de buurt een sportschool is waar de gebruiker zich eventueel kan aansluiten. Dit geeft de mogelijkheid module 1 en 3 te combineren.

Concept 2 Desktop applicatie (Life as easy going)

De desktop applicatie gaat een stap verder en toont oefeningen die de gebruiker zou kunnen doen om fit te blijven. Ook bestaat de mogelijkheid om yoga instructies te krijgen, daar zijn talloze video instructies van op de webpagina. Indien nodig is het mogelijk een coach online te raadplegen. Deze kan waar nodig begeleiding en tips bieden.

Concept 3: Personal touch (Hands on)

Voor de gebruikers die liever onder de mensen komen is ervoor gezorgd dat zij naar een sportschool kunnen die de organisatie steunt. Deze sportscholen zijn bekend met de werkwijze van *Lifestyle Upgrade*. Ook werkt *Lifestyle Upgrade* zijn met gerenommeerde personal coaches, deze coaches zijn *hands on* en kunnen eventueel ook helpen bij het stellen van doelen en maken van de rooster. Voor de gebruikers die de motivatie en discipline nodig hebben, is deze optie raadzaam.

Reflectie

Het maken van de persona's ging best goed. Echter de *Customer Journey* bleek lastiger dan verwacht. Ik moest een paar keer opnieuw beginnen omdat de *post-it's* steeds te algemeen waren. ledere keer denk ik de opdracht door te hebben, dan raak ik vervolgens weer in de war. Ik raakte in de war, omdat het concept na de map werd behandeld. Ik wil te veel doordenken en analyseren en dat kost me enorm veel tijd.

Kijkend naar het eindresultaat, kan ik niet geloven dat ik er zo lang over heb gedaan. In het begin wist ik niet of ik de *Customer Journey Map* moest maken met het product in mijn achterhoofd. Uiteindelijk heb ik die map toch gemaakt met het product in mijn achterhoofd. De opdracht was (althans voor mij) dan anders niet te doen.