

과제 2. 프로젝트 팀 별 아이디어 선정_210105

1. 팀 명	<p>팀 명 : 헬스노커</p> <p>선정 이유 : 건강의 문을 두드림</p>
2. 팀 구성원	<p>※각각의 역할 부여 EX) 팀 리더, 부 리더, 총무, 영업/전략 등 (조직도 그리기)</p> <p>팀 리더 : 김기영</p> <p>부리더 : 김채진</p> <p>기술책임자 : 오상수</p> <p>영업/전략책임 : 김규태</p>
3. 팀 비전	노직 양산만을 위한 건강한 식육관을 드립니다.
4. 팀 아이디어(전체)	X. 별첨
5. PMI	X. 별첨
6. PPC	X. 별첨. (일부만)
7. 최종 아이디어	개인 맞춤형 식육품 섭취 의미.

과제 3. 아이디어 기획서 작성_210106

작성일자	2021/01/06	작성팀	헬스노어
아이디어제목	웰빙너지		
아이디어구분	생활 건강 보조 어플리케이션		
기획사유	<p>기준에 맞는 식품영양분석 애플은 객관적 정보제공에 그쳤지만, 웰빙너지는 식복진중, 당뇨병, 암환자등 다양한 개인의 건강상태에 맞추어 임상영양학적 근거를 토대로 정보를 제공하여 개인의 적절한 영양섭취 및 건강증진을 유도.</p>		
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 질병이력 기입 혹은 예방권 활용. (개인정보 활용 동의) 2. 건강상태 분석 및 환 질병 도출 3. 섭취 식품 및 가공식품 활용 4. 식품 영양성분 분석 후 사용자 건강데이터를 토대로 적합성 평가 & 시각화 5. 대체 식품추천, 및 판매 상품 등록 <p>추가기능</p> <p>알레르기 혹은 개인이 기피하는 식품군을 팔러링하여 추천</p>		
활용방법	<p>식단 관리</p> <p>추천 메뉴 및 가공식품 배달 서비스</p> <p>위시리스트 형식으로 연동하여 혈당, 심전도, 혈당정보 등록하여, 정보 업데이트 후 새로운 식단 추천</p>		

• 팀 아이디어 (전체)

① 미세먼지: 등 별로 확장된 미세먼지도 장에 따라서 같이 다지기 때문에 좀더 미세먼지 수치를 극대화하여 차차 발생될수 있는 **환경질환**을 예방하고 디자인을 누해.

② 독거노인 과 같은 취약계층에 대한 지원

- 국내: 특정 연령대에 속하는 취약계층 혹은 고위, 고아 등 정상질환을 겪을수 있는 취약계층에 대해서 통과시간을 분산하여 계층의 맹점을 보완
- 국제: 유럽국가들 중 취약계층에 대해 물품을 대신 장외로 배송해주는 시스템을 도입하여 기존 유럽까지 배송시스템의 한계를 복차원에서 특정계층에게 좋은 측면에서 제공.

* 통과시간을 기록하는 기술로써 사용에 따른 계층의 차이점에 대해 어플사용 및 개인정보활용 동의 필요.

- ①
- I: 개시적인 농도 알람 (신뢰성↑)
 - P: 미세먼지에 대한 경각심
환경질환예방, 농도에 따른 경고 설정
 - M: 미세먼지 데이터의 가치가 높아지게 시간필요 (활용도↓)
지역별 장외 설치 부담
정확한 시장 파악의 어려움

⊗ 가전, 통과량 변동에 심해자는 경우
방향을 통한 니즈 파악 및 고민 해소.

⊕ 생로판의 및 봉사

- P: 환경질환예방
- P: 농도에 따라 고위환에 맞는 선택 가능.
- C: 연료가 덜 전량되어 활용도↓

② [P: 취약계층 지원]

- M: 거주공간 청소에 대한 거부감
소모품이나 다른 비싼 구매량.
- I: 돈과 시간을 통해 문제(발생) 해결

- P: 취약계층 지원
- P: 다른 관가 필요한 시스템으로 작동가능
- C: 개인정보 동의, 소모품 사용이 어려운 계층에 대한 지원 어려움

③ 키와크 활용

: 노년층 사람들(부모), 장애인 등 시각적인 정보의 활용이 어려운 사람들은 위해 RFID에 카드를 인식시켰을 때, **필요한 서비스**를 제공받을 수 있음.

상황에 따라

→ + 취약계층들이 어려운 계층도 접이 쉬움.

⇒ 다른 아이디어에서 추가 결합될 가능성이 가장 높음. (구민센터, 자라할 등에서 건강체크를 간편하게)

④ 웨어러블 기기 활용

: 건강과 관련된 데이터 수집 (심전도변, 심박, 혈액 혈압, 운동량, 체중 등 체크)

→ 추가데이터: ①과 결합하여 운동시간을 저장할수 있을 때, 최적의 결과를 추천

- 종류유무 및 종류상
- 비만지수(BMI)
- 수면패턴 분석
- 운동시간 분석

③ (P: 시·공간적 취약계층에 대한 정보의 신속한 제공)

- M: 찾기 어려움(접근성)
다른 사람의 키와크를 아우를수 있는 프로그램과 하드웨어가 필요.
- I: 다른 계층의 수호도 가능.

- P: 장애인이나 어린이로 안내수행
- P: RFID를 활용한 사용자 확인 및 건강체크 가능
- C: 비용차 측면, 추가설치 비용이 많음.

④ P: 실시간 데이터 저장 및 누출

M: 필요한데이터는 이어 대형데이터에서 데이터 뽑기

I: 적용만으로 수치를 측정

⑤ 안질환 진단 및 예방관련 어플리케이션 개발

: 주시적으로 안질환을 빨리 알람, 안질환을 알람을 눈건강에 도움을 주는 어플 개발

⑤ P: 안화데이터를 신뢰성 있음.

M: 단말기에서 선택하는 필요도↓, 수위차이 낮을것으로 예측.

I: 눈건강도 습관화할수 있는것임.

⑥ 처방전 (+ ④ 결합)

: 큰 건강상의 문제가 없었지만 약을 처방받아야 하는 이유를 병원을 재방문하는 사람들에게

⑥ P: 시장 규모가 커질수 있음. 의료서비스가 필요할수 있음.

M: 원격진료에 대한 인식의 차이가 심함. 의료서비스가 차별화.

I: 데이터를 좀더 편리함, 구지.

자연산 식물을 제공하고, 유비오토키를 통해 특정 컨디션을 만족하여 건강상에 도움을 주는 생활을 했을 때, 원자로 의사의 진찰을 받고 병원 방문 없이 약품을 약국에서 바로 구매하여 받는 서비스 제공.

⑦ 복약당려 (+ 의사환 고)

- : 처방전을 사진으로 업로드하여 특정시간에 복용을 알려주는 프로그램 개발.
- 더불어 의사가 고쳐야 하나 그에 상응해서 보충하지 않는 내용을 알려줌.

⑤ 개인 맞춤형 식·약품 섭취 도우미

- (만남)
- : 가정질환, 유전적 (가족력), 알러지 등 질환 유전의 가능성이 있거나 유전형이 있는 경우, 이미 질환을 겪고 있는 환자들을 위해서 특정 식품 혹은 약품을 활용했을 때, 상세정보를 질환과 연계해서 자료를 집수로 매겨서 판단 및 선택에 도움을 줌.

⑦ P: 복약을 제때 가능하게 해줌

- M: 약리상호작용을 꼭 파악하여 어려움.
- I: 영양제 등 개인습관 생활이 어려운 트렌드에 맞춰 필요성 증가 가능함.



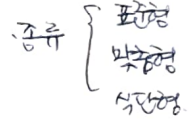
⑧ P: 소비자의 장상성에 따라 섭취해야 할 것, 피해야 할 것을 파악하여 알 수 있음.

- M: 간편성 및 비용 측면에서 아들이 있어야 할 것으로 예상.
- I: 개인 맞춤형에 때문에 관심 증대.

* 추가 트렌드 반영.

2020년 11월 식약청이 고지한 < 맞춤형, 특수식품 분야 > 식품산업 활력 제고 대책.

기존 식품분야에서 추가로 < 특수식품으로 식품 > 분야 생김.



29조원 이상의 잠재시장으로 시장화 및 경쟁력에서 우위점 가능.

+ 기준선정

1. 수행시간 8번 아이디어가
2. 수익성 가장 기준 선정의 이유에서
3. 고객지향 수익가 높음
4. 실현성
5. 접근성

4.

3. 개인맞춤형 식재료 및 식품제공
↓
전체

4. 해결방안

- ① 병행에 플랫폼! 라고
② 배달시스템의 개선화, 토렌트화

5. 경쟁방식

↓
시장의 경쟁 규모를 토대로

- ① 배달시스템 및 가맹가의 협력을 통한 유통구조를 생생한 경우

기술:
시간

경쟁: 영양분, 전문가 + 배달비 (214)
(여기부터 배달비 배달비 수급으로 차등화 전략 ↑)

6. 수익구조

- ① 식품추천에서 항목에 광고 비용을 받는 방식 도입

(bat, 개인적 필요)

- ② 유통구조-상업사의 이익

③ 유통망

↓
~~수익~~ 시장화

7. 비용구조

↓
가치구조 (정비전 후진에서)

8. 해설자료

↓
다들 드셔, 토렌트 및 정비전,
(치킨, 치킨)

토렌트의 생방송, 주류비지.

추천시스템화, ~~정비전~~ 정비전 (정비전)
(가정비지)

9. 해설

↓
유통, 인터넷, 정비전.

↓
개인 맞춤(정비전), 포장, 정비전 < 마 이점사
↓
토렌트
↓
수익구조 X

① 이점사 정비전
↓
정비전
↓
이점사 정비전
+ 정비전 정비전
(정비전)
↓
정비전 정비전

- ④ 그리 경쟁 상황 (정비전, 정비전, 등 정비전)를

시장추진 및 정비전

+ 정비전 정비전

PERSONA CANVAS

⑧

문을 닫고 문을 닫고 이윤율까지 내려왔지만,

강준이 해고되는 거임

확실히 더 저가하는 거임.

NEGATIVE TRENDS

What are the negative trends that your business is facing?

7

예전엔 뉴스도 생방송을 보았어

2000년대와 2010년 당초별 폭언

정말을 맞은 사람의 사망률

증가하는 고대도를 보기 어려워짐.

8

가려움

기후에 비탄을 맞았었고 체중관리하느라 못이름 리면

자극적인 강준을 느끼면서 술에 대한 생각이 작음.

술을 즐기거나 편찮아 후 켜수 (기본 좋지 않음)

남자

9

HEADACHES

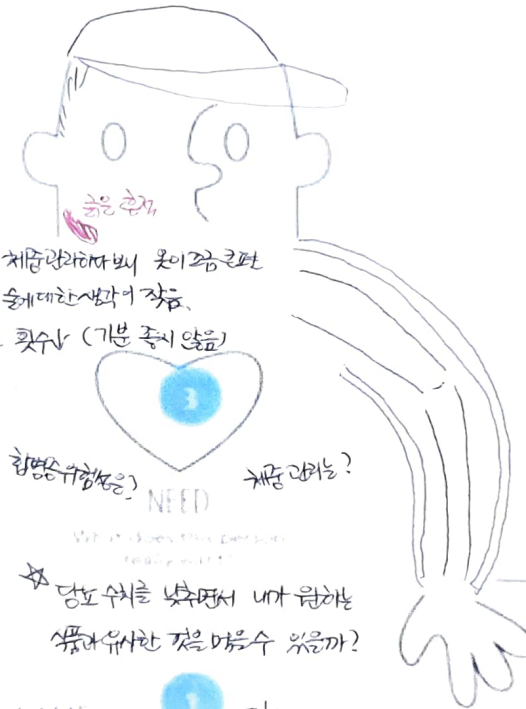
What are the headaches that your business is facing?

9

FEARS

매체를 알았지만 내가 잘 수행할 수 있을까?

내가 잘 수행할 수 있을까?



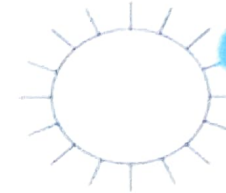
NAME

1

김성담

ROLE

당초별 평정 8년차



4

TV 프로그램에서 비전선에

현황하게 산업을 봤다.

그래, 하루에 비전유치

'압박'을 내기 20 해

밖으로 나온 모든 품목

재고가 들어와 달랐고

불기작이 남아.

5

같은 제품처럼 보더라도

성유와 같게 있어

연속적으로 계속 지켜

관리하여, 결과적으로 수확이 더 커

성공을 얻을 수 있는. 인물이 평판이.

6

내가 따로 공부하지 않아도

이러한 점을 제공받을 수 있는

매체가 무엇이 있을까?