

〈스마트 웰니스〉 아이디어 사업 보고서

2021. 01. 08(금)

■ 사업 개요

- 1) 추진 기업 : 헬스 노커
 - 가치관 : 정직·신뢰·정확
- 2) 사업명 : 스마트웰니스 생활/건강 보조 어플리케이션 개발
- 3) 사업 아이디어 명: 웰빙 넛지(Well-being Nudge)
- 4) 추진 예산(추정) / 사업기간 : 1억원 / 6개월
- 5) 사업 내용
 - 빅데이터 및 전문가를 활용한 개인 맞춤형 식단 및 영양 정보 제공 App

■ 추진 개요

- ※ 2020년 10월 3분기, 식약처 발표 내용
 - 개정내용(일부분 발췌)
 - (a) 특수의료용도식품(식단형 식사관리식품 유형 신설)
 - (b) 고령친화식품(마시는 제품에 대해 점도규격 신설)
 - (c) 즉석섭취·편의식품류에 간편조리세트 유형 신설
- ① 특수의료용도식품의 시장 전망에 맞춘 스마트 웰니스 사업 진행
- ② 취약계층(질환자)을 위한 고품질 서비스 제공을 목표로 스마트시티 구축에 동참하기 위함
- ③ 간편조리세트 유형에서 제공되는 식품군에 대해 양질의 식품을 제공하는데 이바지

■ 문제점

- ① 블루오션으로 높은 기대 전망이 있으나, 접하는 사용자의 입장에서의 접근 경계 가능성
- ② 그로 인해 수익구조를 구체화하기 어려움
- ③ 알고리즘의 초반 설계 단계에서 구축 어려움 (데이터의 정확도를 보장하기 어려움)

해결 방안

- ① 고객층 확보 및 데이터 구축을 위한 마케팅 수행(헬스장·(개인)병원·요양원 등)
- ② 배송 시스템 트렌드화
 - (1단계) 식품영양학적으로 보았을 때, 양질의 제품 제공이 가능한 음식 제조업체 탐색
 - (2단계) 제조업체 및 배송업체간의 시간 조율(제품 제조 및 배송 시간대 관리)
 - (3단계) 발송이 확정된 식품의 최소 시간 내 제조 및 배송
 - ※ 가능하다면, 저녁에 제조된 식품을 익일 아침에 배송할 수 있도록 관리 체계 확보
 - (4단계) 시스템의 지속적인 관리 체계 확립
- ③ 데이터의 신빙성 확보 - (계층적·비편향적 특징을 반영한) 식품영양 전문가 인력 확보

파일럿 사례

- ① (식품영양) 사업 초기 단계에서 전문가 전문 지식을 빌려 데이터를 분석 및 구체화·알고리즘화
- ② (참여형) 단순 정보 제공을 넘어 사용자의 참여를 통한 데이터 구축·App 사용시간 확보
- ③ 웨어러블 기기를 활용한 생체 데이터 분석

결과물 활용 계획(안)

- ① App 사용자의 자발적 참여를 유도하여 전문가의 편향될 수 있는 정보를 더욱 구체화시켜 빅데이터 분석 및 머신러닝 활용에 표준화할 수 있는 데이터 제공
 - 데이터의 신뢰성을 사용자에게 노출시켜 심리적 안정감 제공
- ② App 사용자의 패턴을 분석하고 알고리즘화시킨 데이터를 활용, 정확도 높은 식단을 추천
 - 커뮤니티 전략의 활용을 위해 알고리즘의 특성간의 군집화로 특정 목적을 가진 사용자들간의 커뮤니티 생성을 유도

③ 웨어러블 기기에 대한 기술력의 신빙성을 지닌 업체를 선발하여 고객의 생체 데이터를 확보함과 동시에 생체 데이터와 기존 빅데이터의 결합을 통하여 더욱 정확한 데이터를 제공

기대 효과

① 단순히 객관적 지표만을 제공하는 App의 한계점을 넘어서는 새로운 개인 맞춤형 App의 제공으로 사용자에게 높은 신뢰도를 제공, 이로 인한 효과로 사용자층을 더욱 확장할 수 있을 것으로 기대

②

1) 빅데이터 및 머신러닝·딥러닝 활용으로 스마트시티의 목적에 걸맞는 데이터 누적

2) 커뮤니티화를 통한 데이터의 최신화

3) 웨어러블 기기를 활용한 생체 데이터를 통한 데이터의 정확도 향상

→ 전문 지식이 없는 일반 사용자에게 건강 관리에 있어 advisor 역할 수행

비대면이 일상화되어지고 있는 코로나 시대에 도움을 줄 수 있는 환경 제공