

Przewidzenie zachowania i potrzeb klienta na firmowej stronie www i dopasowanie oferty na podstawie powyższych kryteriów - Karta Projektu

Powód projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskanie większej liczby klientów i zwiększenie sprzedaży 2. Możliwość sprzedaży produktów ukierunkowanych na zapotrzebowania klienta 3. Zapewnienie niezmiennej wydajności działania systemu przy przewidywanym wzroście liczby klientów o 100 w ciągu tygodnia 4. Poprawa wizerunku i zaufania do firmy poprzez zwiększenie zadowolenia ze świadczonych usług 5. Zwiększenie przejrzystości strony firmowej
Mierzalne wskaźniki powodzenia projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przyrost nowych klientów 2. Bardziej intuicyjny interfejs użytkownika bazujący na aktualnych potrzebach klienta 3. Szybkie aktualizacje modelu bez zakłócania działania strony internetowej 4. Szybka odpowiedź systemu na akcje wykonywane przez użytkownika 5. Możliwość modyfikacji systemu bez potrzeby wprowadzania zmian w kodzie źródłowym
Wymagania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integracja z aktualnie istniejącym systemem 2. Użycie istniejącego kodu źródłowego systemu zbierającego dane i ewentualna jego modyfikacja 3. Użycie istniejących danych na temat zachowań użytkowników 4. Użycie istniejącej infrastruktury sprzętowej Zamawiającego bez pogorszenia wydajności systemu
Opis projektu	<p>Projekt ma na celu stworzenie aplikacji webowej umożliwiającej przeglądanie oraz zamawianie usług z sektora sprzedaży ubezpieczeń majątkowych i na życie. Aplikacja ma działać w oparciu o moduł monitorujący aktywność użytkowników i na jego podstawie dostosowywać prezentowane klientowi treści i produkty. Dostarczona usługa ma zwiększyć przejrzystość strony firmowej organizacji www.korpohit.com.</p>
Ryzyka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niezadowolenie użytkowników z nowego interfejsu 2. Ignorowanie przez użytkowników ofert wybranych przez system, co spowoduje nieprawidłowe dopasowanie usług do klienta 3. Problemy ze zrozumieniem i modyfikacją istniejącego kodu źródłowego 4. Trudności w użyciu istniejącego formatu zebranych danych na temat zachowań użytkownika, problem z migracją danych 5. Przekroczenie ograniczonych zasobów sprzętowych Zamawiającego, co skutkowało będzie obniżeniem wydajności

Harmonogram	<ol style="list-style-type: none"> 1. 01/04/2015 - Przekazanie wykonawcy kodu źródłowego aplikacji, konfiguracja środowiska deweloperskiego i testowego 2. 15/04/2015 - Planowanie architektury komponentów oraz tworzenie dokumentacji technicznej 3. 02/05/2015 - Rozpoczęcie pracy nad aplikacją webową 4. 20/05/2015 - Testy aplikacji webowej umożliwiające przeglądanie oraz zamawianie usług, naprawa błędów aplikacji 5. 27/05/2015 - Wdrożenie aplikacji webowej po stronie Zamawiającego 6. 04/06/2015 - Rozpoczęcie prac nad modulem monitorowania aktywności użytkowników 7. 21/06/2015 - Testy modułu monitorującego aktywność użytkowników, naprawa błędów aplikacji 8. 01/07/2015 - Wdrożenie modułu po stronie Zamawiającego 9. 10/07/2015 - Rozpoczęcie prac nad modulem dostosowującym wyświetlane treści do aktywności użytkownika 10. 01/08/2015 - Testy modułu dostosowującego zawartość strony internetowej w zależności od aktywności użytkownika, poprawa wykrytych błędów 11. 10/08/2015 - Wdrożenie aplikacji po stronie Zamawiającego 12. 18/08/2015 - Testowanie wdrożonej aplikacji w środowisku produkcyjnym, usunięcie ewentualnych błędów aplikacji 13. 01/09/2015 - Podłączenie systemu produkcyjnego do systemu backup, testowanie możliwości przywracania środowiska testowego 14. 12/09/2015 - Kompletowanie pozostałej dokumentacji, szkolenie ekspertów Zamawiającego 15. 20/09/2015 - Dostarczenie dokumentacji, kodu źródłowego, haseł i licencji na oprogramowanie
Budżet projektu	<p>Koszt wytworzenia aplikacji - 3 mln zł</p> <p>Roczny koszt utrzymania aplikacji - 500 tys. zł</p>
Kryteria zatwierdzenia	<p>Projekt zostanie uznany za ukończony po wydaniu zatwierdzającej decyzji przez przedstawiciela organizacji Korpohit, sponsora – Michała Padzika. Projekt musi pozytywnie przejść wszystkie testy akceptacyjne podczas każdego z 3 etapów wdrożenia. W razie niepowodzenia decyzja jest podejmowana przez sponsora.</p>
Project manager	<p>Karol Kowalski</p> <p>Odpowiedzialny za:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ukończenie projektu na czas 2. Zarządzanie zespołem (rekrutacja nowych członków) 3. Zapewnienie komunikacji pomiędzy zespołem a Zamawiającego
Sponsor	<p>Michał Padzik</p> <p>Uprawnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiana budżetu projektu 2. Wstrzymanie lub anulowanie projektu