

Organizacja:

BlaBlaMedia – lider na rynku krajowej telewizji cyfrowej

Misja:

Naszą misją jest dostarczenie treści adekwatnej dla każdej grupy społecznej i interakcja z odbiorcą.

Opis i nazwa:

Aplikacja mobilna pozwalająca użytkownikowi na wpływanie na aktualnie nadawane treści. Dostępne jest np.

- głosowanie na kolejny utwór w przypadku programów muzycznych,
- głosowanie w programach rozrywkowych,
- pisanie komentarzy w przypadku programów publicystycznych,
- branie udziału w konkursach i ankietach,
- integracja z serwisami społecznościowymi.

Poza wspomnianymi funkcjami użytkownik ma też możliwość sprawdzenia aktualnej ramówki

Cel:

- dotarcie do szerszego grona odbiorców,
- wyjście naprzeciw oczekiwaniom klientów,
- dostosowanie treści do oczekiwania klientów.