**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

Na zakup usługi:

**Aplikacja Mobilna**

**Zarząd BlaBlaMedia:**

Mateusz Jabłoński

Paweł Kobojek

Monika Kogut

Marta Kornaszewska

Jakub Sala

Warszawa, 11/03/2015

1. Opis Projektu

Zadaniem projektu jest stworzenie aplikacji mobilnej (na platformy: iOS, Android, Windows Phone), która pozwoli jej użytkownikom na interaktywne korzystanie z usług tradycyjnej telewizji cyfrowej. Aplikacja ma umożliwiać jej użytkownikom wpływanie na nadawane przez telewizję treści.

Podstawową funkcjonalnością systemu ma być integracja z treścią aktualnie nadawanych programów. Będzie to realizowane dzięki działaniom użytkownika. Akcje wykonywane z poziomu aplikacji wymagać będą autoryzacji na jeden ze sposobów: rejestracja użytkownika lub integracja z kontem w sieci społecznościowej (Facebook, Google+). Z poziomu aplikacji użytkownik będzie miał możliwość uczestnictwa w konkursach i ankietach odbywających się na antenie. W niektórych programach użytkownicy będą mogli zostawić swój komentarz, który zostanie wyświetlony na ekranie po zaakceptowaniu przez moderatora. W przypadku programów muzycznych umożliwiających widzom oddanie głosu na kolejny (lub najlepszy) utwór aplikacja wyświetli ranking i pozwoli na oddanie swojego głosu. Podobna funkcjonalność dostępna będzie również w innych programach rozrywkowych, np. pozwalających na wybór zwycięskiego uczestnika.

Dodatkową funkcjonalnością aplikacji jest możliwość dostępu do informacji o ramówce telewizji. Ponadto aplikacja ma pozwolić użytkownikowi na integrację z sieciami społecznościowymi (Facebook, Google+), poprzez udostępnianie treści (np. post na Facebooku informujący o naszym komentarzu, który został zamieszczony w telewizji).

Do implementacji systemu mają zostać użyte natywne technologie mobilne dla każdej z platform (iOS, Android, Windows Phone). Część serwerowa zostanie napisana w języku python przy użycia frameworka Django wdrożonej na własnych serwerach. Silnikiem bazy danych będzie PostreSQL.

1. Cele Projektu

Wdrożenie systemu ma na celu realizację założeń, takich jak dotarcie do szerszego grona odbiorców. W szczególności atrakcyjność systemu i zapewnionych funkcjonalności przełoży się na popularność i rozpoznawalność aplikacji.

Kolejnym celem jest wyjście naprzeciw oczekiwaniom klientów. W trosce o oszczędność czasu klienta aplikacja ma dostarczać rozwiązań dostępnych o dowolnej porze dnia w każdym miejscu.

Równie ważne jest dostosowanie aktualnie prezentowanych treści do oczekiwań klientów. Wpłynie to bezpośrednio na pozytywny odbiór aplikacji i większą liczbę odwiedzin.

1. Opis zakresu projektu
   1. Funkcjonalność systemu:

W związku z prężnym rozwojem rynku aplikacji mobilnych spółka BlaBlaMedia chce wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów. W tym celu konieczne jest stworzenie wieloplatformowej aplikacji mobilnej umożliwiającej odbiorcom interakcję z programami telewizyjnymi.

System ma umożliwić użytkownikowi założenie konta w systemie, pozwalające na zalogowanie się do aplikacji. Możliwe będzie także zintegrowanie konta z serwisami społecznościowymi (Google+, Facebook). Pojedynczy adres mailowy skojarzony może być z tylko jednym kontem w systemie, natomiast pojedyncze konto może być połączone zarówno z serwisem Facebook, jak i Google+.

Zadaniem systemu będzie wyświetlanie spersonalizowanych treści. Będą one dostosowywane na podstawie dotychczasowych działań podejmowanych w aplikacji. Dotyczy to ankiet oraz sugerowanych programów telewizyjnych.

Ekran powiązany z programem telewizyjnym %%%Music zapewnia użytkownikowi możliwość głosowania na następny grany utwór. Użytkownik może ułożyć własną listę 10 proponowanych utworów. Na podstawie dostarczonych przez odbiorców list, system ma wyłonić kandydata na następny utwór i po jego odtworzeniu usunąć go z wszystkich list użytkowników.

Ekran programu %%%News dostarcza funkcję związaną z komentowaniem aktualnie poruszanych tematów na antenie programu. Wszystkie przesłane komentarze podlegają kontroli w celu wykrycia obraźliwych i niecenzuralnych wyrażeń. Następnie są one publikowane na specjalnie przeznaczonym pasku, znajdującym się na dole ekranu.

Ponadto wszystkie ekrany zapewniają odbiorcom branie udziału w różnych ankietach i konkursach, a także głosowanie w programach rozrywkowych. Dają możliwość publikacji statusów w serwisach społecznościowych i sprawdzenie aktualnej ramówki.

* 1. Funkcjonalność systemu:

Interfejs graficzny powinien być utrzymany w kolorystyce aktualnie stosowanej na kanałach telewizyjnych należących do spółki BlaBlaMedia. Interfejs graficzny systemu musi być ergonomiczny i dostosowany do rozdzielczości ekranów wszystkich urządzeń mobilnych.

Przy uruchomieniu aplikacji ma zostać wyświetlone okno logowania lub strona główna aplikacji w przypadku gdy użytkownik nie wylogował się podczas ostatniej sesji. Wyświetlony ekran logowania ma zawierać wyeksponowane logo spółki oraz pola przeznaczone na dane użytkownika. Strona główna zawiera przyciski z logami programów: %%%, %%%Music, %%%Kids, %%%News. Mają one służyć do nawigacji między ekranami z konkretnymi funkcjonalnościami.

System musi być odporny na jednoczesny dostęp wielu osób oraz wysyłanie i odbieranie przez serwer wielu zapytań jednocześnie. Jednoczesna obsługa miliona zapytań nie może zakłócić działania serwera. Analizy wskazały

* 1. Sposób wdrożenia
  2. Warunki odbioru systemu

1. Utrzymanie systemu po wdrożeniu

wymagania poza funkcjonalne

Wygląd, wydajność

warunki odbioru systemu

test case, kiedy uważamy ze jest gotowy

ostateczny test case

utrzymanie systemu po wdrożeniu (gdzie będzie system, kto go będzie obsługiwał a kto pielęgnował, warunki gwarancji, rodzaje błędów itp.)

czy system u nas czy u wykonawcy i kupujemy usluge, czy mamy administratora

przyjęte założenia co do zasobów organizacji, którą reprezentujecie

Zakup sprzętu, kto kupuje, czy wykonawca ma z kim pracować, kim będą te osoby?, czy delegujemy technika czy kogos z biznesu

Budzet

Utrzymanie + koszty < zarobki

Korzysci

Z systemu korzystać będą bezpłatnie abonenci BlaBlaMedia, którzy pobiorą aplikację na urządzenie mobilne. Etap polegający na wdrożeniu systemu ma na celu dotarcie do jak największej rzeszy dotychczasowych użytkowników i zachęceniu ich do aktywnego korzystania z systemu. Zakłada też, że akcja spowoduje pozyskanie nowych abonentów BlaBlaMedia, a także zwiększone korzystanie z odbiorników telewizyjnych. Dzięki pozyskaniu nowych użytkowników zwiększone zostaną znacznie dochody firmy. Zwiększenie oglądalności przyczyni się między innymi do zwiększenia wpływów z reklam.