**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

Na zakup usługi:

**Aplikacja Mobilna**

**Zarząd BlaBlaMedia:**

Mateusz Jabłoński

Paweł Kobojek

Monika Kogut

Marta Kornaszewska

Jakub Sala

Warszawa, 11/03/2015

1. **Opis Projektu**

Zadaniem projektu jest stworzenie aplikacji mobilnej (na platformy: iOS, Android, Windows Phone), która pozwoli jej użytkownikom na interaktywne korzystanie z usług tradycyjnej telewizji cyfrowej. Aplikacja ma umożliwiać jej użytkownikom wpływanie na nadawane przez telewizję treści.

Podstawową funkcjonalnością systemu ma być integracja z treścią aktualnie nadawanych programów. Będzie to realizowane dzięki działaniom użytkownika. Akcje wykonywane z poziomu aplikacji wymagać będą autoryzacji na jeden ze sposobów: rejestracja użytkownika lub integracja z kontem w sieci społecznościowej (Facebook, Google+). Z poziomu aplikacji użytkownik będzie miał możliwość uczestnictwa w konkursach i ankietach odbywających się na antenie. W niektórych programach użytkownicy będą mogli zostawić swój komentarz, który zostanie wyświetlony na ekranie po zaakceptowaniu przez moderatora. W przypadku programów muzycznych umożliwiających widzom oddanie głosu na kolejny (lub najlepszy) utwór aplikacja wyświetli ranking i pozwoli na oddanie swojego głosu. Podobna funkcjonalność dostępna będzie również w innych programach rozrywkowych, np. pozwalających na wybór zwycięskiego uczestnika.

Dodatkową funkcjonalnością aplikacji jest możliwość dostępu do informacji o ramówce telewizji. Ponadto aplikacja ma pozwolić użytkownikowi na integrację z sieciami społecznościowymi (Facebook, Google+), poprzez udostępnianie treści (np. post na Facebooku informujący o naszym komentarzu, który został zamieszczony w telewizji).

Do implementacji systemu mają zostać użyte natywne technologie mobilne dla każdej z platform (iOS, Android, Windows Phone). Część serwerowa zostanie napisana w języku python przy użycia frameworka Django wdrożonej na własnych serwerach. Silnikiem bazy danych będzie PostreSQL.

1. **Cele Projektu**

Wdrożenie systemu ma na celu realizację założeń, takich jak dotarcie do szerszego grona odbiorców. W szczególności atrakcyjność systemu i zapewnionych funkcjonalności przełoży się na popularność i rozpoznawalność aplikacji.

Kolejnym celem jest wyjście naprzeciw oczekiwaniom klientów. W trosce o oszczędność czasu klienta aplikacja ma dostarczać rozwiązań dostępnych o dowolnej porze dnia w każdym miejscu.

Równie ważne jest dostosowanie aktualnie prezentowanych treści do oczekiwań klientów. Wpłynie to bezpośrednio na pozytywny odbiór aplikacji i większą liczbę odwiedzin.

1. **Opis zakresu projektu**
   1. **Funkcjonalność systemu:**

W związku z prężnym rozwojem rynku aplikacji mobilnych spółka BlaBlaMedia chce wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów. W tym celu konieczne jest stworzenie wieloplatformowej aplikacji mobilnej umożliwiającej odbiorcom interakcję z programami telewizyjnymi.

System ma umożliwić użytkownikowi założenie konta w systemie, pozwalające na zalogowanie się do aplikacji. Możliwe będzie także zintegrowanie konta z serwisami społecznościowymi (Google+, Facebook). Pojedynczy adres mailowy skojarzony może być z tylko jednym kontem w systemie, natomiast pojedyncze konto może być połączone zarówno z serwisem Facebook, jak i Google+.

Zadaniem systemu będzie wyświetlanie spersonalizowanych treści. Będą one dostosowywane na podstawie dotychczasowych działań podejmowanych w aplikacji. Dotyczy to ankiet oraz sugerowanych programów telewizyjnych.

Ekran powiązany z programem telewizyjnym %%%Music zapewnia użytkownikowi możliwość głosowania na następny grany utwór. Użytkownik może ułożyć własną listę 10 proponowanych utworów. Na podstawie dostarczonych przez odbiorców list, system ma wyłonić kandydata na następny utwór i po jego odtworzeniu usunąć go z wszystkich list użytkowników.

Ekran programu %%%News dostarcza funkcję związaną z komentowaniem aktualnie poruszanych tematów na antenie programu. Wszystkie przesłane komentarze podlegają kontroli w celu wykrycia obraźliwych i niecenzuralnych wyrażeń. Następnie są one publikowane na specjalnie przeznaczonym pasku, znajdującym się na dole ekranu.

Ponadto wszystkie ekrany zapewniają odbiorcom branie udziału w różnych ankietach i konkursach, a także głosowanie w programach rozrywkowych. Dają możliwość publikacji statusów w serwisach społecznościowych i sprawdzenie aktualnej ramówki.

* 1. **Funkcjonalność systemu:**

Interfejs graficzny powinien być utrzymany w kolorystyce aktualnie stosowanej na kanałach telewizyjnych należących do spółki BlaBlaMedia. Interfejs graficzny systemu musi być ergonomiczny i dostosowany do rozdzielczości ekranów wszystkich urządzeń mobilnych.

Przy uruchomieniu aplikacji ma zostać wyświetlone okno logowania lub strona główna aplikacji w przypadku gdy użytkownik nie wylogował się podczas ostatniej sesji. Wyświetlony ekran logowania ma zawierać wyeksponowane logo spółki oraz pola przeznaczone na dane użytkownika. Strona główna zawiera przyciski z logami programów: %%%, %%%Music, %%%Kids, %%%News. Mają one służyć do nawigacji między ekranami z konkretnymi funkcjonalnościami.

System musi być odporny na jednoczesny dostęp wielu osób oraz wysyłanie i odbieranie przez serwer wielu zapytań jednocześnie. Jednoczesna obsługa miliona zapytań nie może zakłócić działania serwera. Analizy wskazały

* 1. **Sposób wdrożenia**

Proces wdrożenia można podzielić na dwa etapy: wdrożenie klienckich aplikacji mobilnych oraz wdrożenie części serwerowej. Jako pierwsze zostanie wykonane i przetestowane wdrożenie części serwerowej. Plan zakłada, że część serwerowa systemu zostanie wdrożona na maszynach, którymi klient już dysponuje oraz, że będą one przystosowane do uruchomienia wykorzystanych technologii. Po udanym zakończeniu pierwszego etapu nastąpi przeszkolenie personelu klienta (z naciskiem na moderatorów) w korzystaniu z systemu od strony administratora.

Kolejnym etapem będzie wdrożenie aplikacji klienckich na odpowiadające ich platformom kanały dystrybucji:

* Aplikacja na system Android - Sklep Google Play,
* Aplikacja na system iOS - App Store,
* Aplikacja na system Windows Phone - Windows Phone Store.

Konta potrzebne do opublikowania aplikacji na poszczególnych sklepach zapewnia klient. Zasoby niezbędne do przeprowadzenia tego procesu mają zostać przygotowane przez zleceniobiorcę przy konsultacji z klientem. W ich skład wchodzą:

* Opis aplikacji będący wyświetlany w poszczególnych sklepach,
* Zrzuty ekranu niezbędne do publikacji na poszczególnych sklepach,
* Ikona aplikacji w wysokiej rozdzielczości (512 x 512) dla sklepu Google Play,
* Grafika w sekcji Polecane dla sklepu Google Play (1024 x 500),
* Ikona w wysokiej rozdzielczości dla sklepu App Store (1024 x 1024 w formacie jpg).

Etap pierwszy powinien zostać zakończony na dwa tygodnie przed ostatecznym terminem zakończenia projektu, zaś etap drugi do dnia zakończenia całego projektu.

* 1. **Warunki odbioru systemu**

Warunkiem pozytywnego odbioru systemu jest poprawna, działająca implementacja wszystkich jego komponentów (aplikacje na platformy iOS, Android i Windows Phone, a także część serwerowa), zgodnie ze specyfikacją opisaną w dokumencie. Wymagane jest poprawne działanie wszystkich opisanych funkcjonalności:

* autoryzacja poprzez standardową rejestrację lub integrację z kontem w serwisach społecznościowych Facebook i Google+,
* oddawanie głosu w konkursach, ankietach, rankingach, głosowaniach wraz z poprawnym wyświetlaniem wyników w trakcie trwania programów umożliwiających takie oddawanie głosu,
* wysyłanie komentarzy w trakcie trwania programów, podczas których jest możliwość komentowania przez widzów,
* dostęp do informacji o ramówce telewizji, sprawdzanie ramówki na kolejne dni
* udostępnianie treści na serwisach społecznościowych.

W przypadku dodawania komentarza system musi odpowiadać w ciągu dwóch sekund podczas używania przez co najmniej 5000 użytkowników. W przypadku głosowania czas odpowiedzi 1s musi być zachowany przy 50000 użytkownikach. Pzy użytkowaniu aplikacji przez mniejszą liczbę osób, czas odpowiedzi nie może przekroczyć 1s.

Niezawodność systemu musi wynosić co najmniej 99%. Testy niezawosności obejmują zarówno czas odpowiedzi, jak i gubienie przesyłanych pakietów. Aplikacja zostanie także przetestowana pod względem poprawności autoryzacji oraz odporności na włamania i kradzież zgromadzonych danych.

Testy wymienionych funkcjonalności zostaną wykonane przez 20 testerów jednocześnie, co pozwoli przetestować działanie systemu w czasie używanie przez kilku widzów. Testy zostaną uznane za pozytywne w przypadku poprawnego funkcjonowania wymienionych komponentów. Niedopuszczalne są błędy zawieszające aplikację, błędne zliczanie oddanych głosów, zgubienie wysłanych komentarzy bez komunikatu o błędzie oraz błędy bezpieczeństwa umożliwiające manipulację głosami (np. poprzez wielokrotne głosowanie z tego samego konta lub z pominięciem autoryzacji). Dopuszczalnymi błędami są niewielkie różnice w wyglądzie interfejsu w porównaniu do uzgodnionej specyfikacji i inne błędy nie wpływające negatywnie na działanie aplikacji. Ocenę znaczenia takich różnic przeprowadzi pracownik BlaBlaMedia.

1. **Utrzymanie systemu po wdrożeniu**

Utrzymanie systemu po wdrożeniu (gdzie będzie system, kto go będzie obsługiwał a kto pielęgnował, warunki gwarancji, rodzaje błędów itp.)

czy system u nas czy u wykonawcy i kupujemy usluge, czy mamy administratora

1. **Wymagania dotyczące dokumentacji**
2. **Przyjęte założenia dotyczące zasobów organizacji**

Zakup sprzętu, kto kupuje, czy wykonawca ma z kim pracować, kim będą te osoby?, czy delegujemy technika czy kogos z biznesu

1. **Termin zakończenia projektu**
2. **Szacowany koszt wytworzenia i roczny koszt utrzymania**

Utrzymanie + koszty < zarobki

1. **Przewidywane korzysci z inwestycji**

Z systemu korzystać będą bezpłatnie abonenci BlaBlaMedia, którzy pobiorą aplikację na urządzenie mobilne. Etap polegający na wdrożeniu systemu ma na celu dotarcie do jak największej rzeszy dotychczasowych użytkowników i zachęceniu ich do aktywnego korzystania z systemu. Zakłada też, że akcja spowoduje pozyskanie nowych abonentów BlaBlaMedia, a także zwiększone korzystanie z odbiorników telewizyjnych. Dzięki pozyskaniu nowych użytkowników zwiększone zostaną znacznie dochody firmy. Zwiększenie oglądalności przyczyni się między innymi do zwiększenia wpływów z reklam.