**กระเป๋าผ้ารีดติดตัวอักษร**

**SWOT Analysis**

|  |  |
| --- | --- |
| S: Strengths | W: Weaknesses |
| * ราคาย่อมเยา * เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย * ลูกค้าสามารถออกแบบลายได้เองตามต้องการ | * สมาชิกยังขาดประสบการณ์ประสบการณ์ในการขายของ * หากลวดลายมีความละเอียดสูงจะรีดลายติดได้ยาก |
| O: Opportunities | T: Threats |
| * การใช้ผ้าสักหลาดทำลวดลายเป็นสิ่งที่แปลกใหม่ น่าสนใจ * รววดเร็วรอรับสินค้าได้ทันที | * กระเป๋าเป็นสินค้าที่หาได้ง่าย * คู่แข่งทางการค้าภายในตลาดเยอะ * สีของผ้ามีหลากหลายแต่สีที่เลือกมาอาจไม่ถูกใจลูกค้า |

**การดำเนินงาน**

องค์ประกอบของสินค้ามีดังนี้

|  |  |
| --- | --- |
| กระเป๋าผ้า สีขาวและสีดำ | รับมาจากร้านค้าอีกที |
| ลวดลายบนกระเป๋า(ผ้าสักหลาด) | ซื้อผ้าสักหลาดผืนใหญ่มา ตัดเป็นลวดลายหรือตัวอักษร ใช้ปกพลาสติกหนังสือติดไว้ด้านหลังผ้าสักหลาดวางลงบนตำแหน่งที่ต้องการให้ลายนั้นๆอยู่ ใช้เตารีดรีดทับให้ความร้อนผ่านผ้าสักหลาดจนปกพลาสติกด้านในละลายและเป็นกาวเชื่อมผ้าสักหลาดและกระเป๋าเข้าด้วยกัน |

**กลุ่มเป้าหมาย**

* กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษา,บุคลากร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ บุคคลภายนอก
* ความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย: ต้องการจะมีกระเป๋าผ้าที่มีเพียงชิ้นเดียวลวดลายไม่ซ้ำใคร และสามารถออกแบบลวดลายได้ด้วยตนเอง ในราคาที่ย่อมเยา

**เป้าหมายการจำหน่าย**

* จำนวนกระเป๋า 80 ใบ
* กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
  + สินค้า: กระเป๋าผ้ารีดติดลวดลายโดยผ้าสักหลาดที่ผู้บริโภคสามารถออกแบบลวดลายได้ด้วยตนเอง
  + **บรรจุภัณฑ์**: ถุงพร้อมที่ห้อยกระเป๋า
  + ประชาสัมพันธ์: ผ่านทาง Social network(instagram, facebook fanpage)
  + ช่องทางจำหน่าย: ตลาด GEN และ Social network

**ต้นทุนและการกำหนดราคา**

* ราคาต้นทุน
  + กระเป๋าผ้า ไม่มีลาย

จากร้าน 1 ใบ ราคา 50 บาท

ใช้ทั้งหมด 80 ใบ คิดเป็นราคา 4000 บาท

* + ผ้าสักหลาด ขนาด 36cm x 100cm ราคา 100 บาท

ใช้ทั้งหมด 6 สี คิดเป็นราคา 600 บาท

* + ปกหนังสือราคา 4 บาท/ปก

ใช้ทั้งหมด 40 ปก ราคา 160 บาท

สรุปต้นทุนทั้งหมดคือ 4000 + 600 + 160 = 4760 บาท

ราคาทุนต่อกระเป๋า 1 ใบ คือ 59.5 ประมาณ 60บาท

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | งาน | เวลา | ES | EF | LS | LF | TS | งานวิกฤต |
| 1 | กำหนดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ | 5 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | - |
| 2 | สั่งซื้อกระเป๋า | 5 | 5 | 10 | 5 | 10 | 0 | - |
| 3 | ซื้อผ้าสักหลาด | 1 | 5 | 6 | 9 | 10 | 4 | / |
| 4 | จัดทำตัวอย่างสินค้า | 3 | 10 | 13 | 10 | 13 | 0 | - |

**สมาชิกในกลุ่ม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ลำดับ | ชื่อ-สกุล-เลขที่-รหัสนักศึกษา-ภาควิชา | หน้าที่ที่รับผิดชอบ |
| 1 | นางสาวสุพัตรา ธงทอง เลขที่16  รหัสนักศึกษา 54211282 วิศวกรรมอุตสาหการ | ฝ่ายขาย |
| 2 | นางสาวณัฐชยาพร ศรีสันต์ เลขที่29  รหัสนักศึกษา 54213317 วิทยาศาสตร์ เคมี | ฝ่ายบัญชี |
| 3 | นายธนายุทธ สังสีแก้ว เลขที่ 30  รหัสนักศึกษา 54213326 วิทยาศาสตร์ เคมี | ฝ่ายประชาสัมพันธ์ |
| 4 | นางสาวสิริวรรณ วงษ์สด เลขที่ 40  รหัสนักศึกษา 54213367 วิทยาศาสตร์ เคมี | ฝ่ายขาย |
| 5 | นางสาวพัทธ์วริน ขันทสำราญจิรสิน เลขที่ 43  รหัสนักศึกษา 54213406 วิทยาศาสตร์ เคมี | ฝ่ายขาย |
| 6 | นางสาวสุนีย์กร พลพหล เลขที่ 60  รหัสนักศึกษา 54213691 วิทยาศาสตร์ ฟิสิกส์ | ฝ่ายผลิต |
| 7 |  | ฝ่ายผลิต |
| 8 |  | ฝ่ายผลิต |
| 9 | นาย ภัทรกนิษฐ์ วงศ์บา เลขที่ 82  รหัสนักศึกษา 55070202478  วศ.อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม | ฝ่ายจัดซื้อ |
| 10 | นางสาวสิรภัทร แก้วเสริมวงศ์ เลขที่ 83  รหัสนักศึกษา 55070502484  วศอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม | ฝ่ายจัดซื้อ |