

# NFT Azuki レポート

Xiuyuan Qin

(The dashboard can be found in <https://dune.com/syu24059/azuki-analysis>)

## 1. はじめに

Azuki NFTは、2022年1月12日にリリースされたPFP (Picture for Proof、または Profile Picture) のNFTプロジェクトであり、アメリカ、ロサンゼルスに拠点を置くCHIRU LABS社の4名が中心となって開発されました。このプロジェクトは、これまでに約180,000USDの売上を達成し、人気を博しています。その特徴は、コミュニティ主導でウェブ上のみならず、メタバースにおける最大の分散型ブランドを目指しており、10,000点のNFTがアニメ調とストリートスタイルを融合した独自のデザインを持っています。Azukiという名前は、日本のアニメ文化に由来し、ストリートファッションの要素と組み合わせられています。この独創的なデザインは、日本のアニメや漫画ファンを惹きつけるものとされています。また、Azuki NFTは、保有者限定のコミュニティ「The Garden」に参加できる特典も備えており、メンバーはストリートファッションメーカーとのコラボレーション、アパレルグッズの入手、NFTの配布、コミュニティのライブイベント参加などの特典を享受できます。最終的には、The Gardenはメタバース内での個々のアイデンティティを構築することを目指しており、他のメタバースプラットフォームとのコラボレーションも計画されています。このプロジェクトは、NFT開発における技術的なノウハウを有する実績豊富なチームによって運営されており、そのメンバーはDeFiやテクノロジー系大企業での経験を持っています。このダッシュボードでは、Azuki NFTの現状についていくつかのSQLクエリを行い、簡単な分析をしました。

## 2. データソース

このダッシュボードではDuneが提供しているSpellBook (スペルブック) を使っています。NFTのデータを収集し、SQLクエリで分析しました。

## 3. データ分析

まずはAzukiの取引価格の変動に注目しましょう。Azukiが誕生して以来、2022年3月には約420ETHの最高価格を記録しました。全体的に2022年はAzukiの価格が比較的高い水準で推移し、基本的には100ETH前後で安定していました。しかし、2023年下半期に入ると、その価格は明らかに下落しました。おそらく、発売時の熱狂が過ぎ去ったためと考えられます。2024年1月時点の価格は、おおよそ10ETH前後で推移しています。AzukiはNFT市場のスターとして一時輝いたことはありますが、その後も熱が冷めると価格が下落する傾向にあります。

Azukiを所有している人々の分布を見ると、21ETH以下で購入した人が最も多く、1000を超えるアドレスがあります。また、所有者の分布は、基本的に価格が高いほど所有者が少なくなる傾向があります。231ETH以上の価格で所有している人は10人未満です。

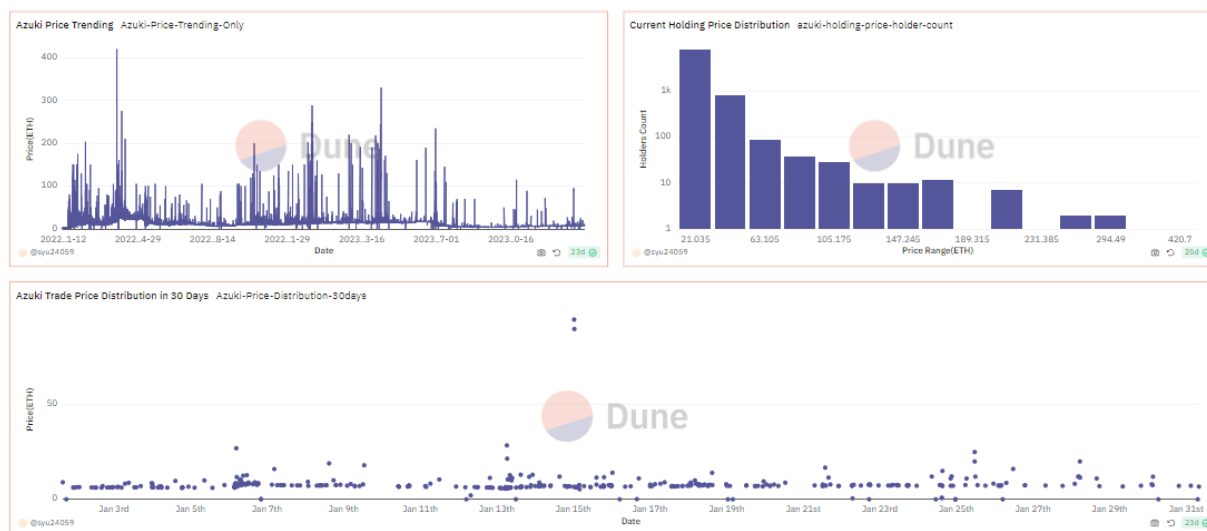


Fig.1. Azuki price trending and holding distribution.

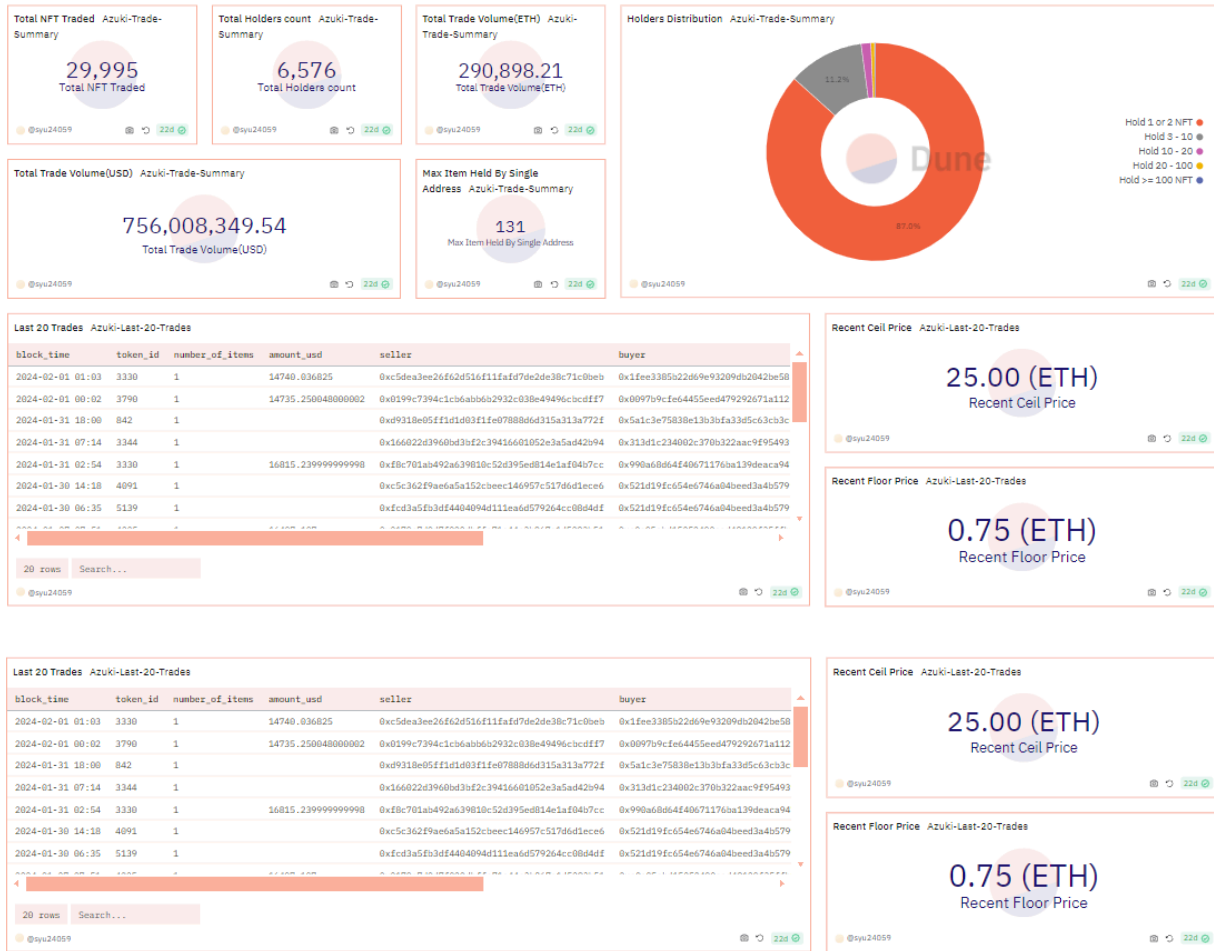


Fig.2 Trade information of Azuki NFT.

以上はAzukiに関する基本情報です。まず、2024年1月までのAzukiの総取引数は29,995件で、所有アカウント数は6,576件、総取引額は290,898ETHで、これは756,008,349ドルに相当します。最も多い所有者は131個のAzukiを保有しています。所有者の分布を分析すると、これらの所有者のうち87%が1つまたは2つのAzukiしか持っていないことがわかります。約11%の人が3から10個のAzukiを持っている一方、10から20個のAzukiを持つアドレスはわずか90件で、20から100個の持ち主は31人、100個以上を持つ人はわずか2人です。2024年2月1日までの約20回の取引において、Azukiの最高価格は25ETHであり、最低価格は0.75ETHです。

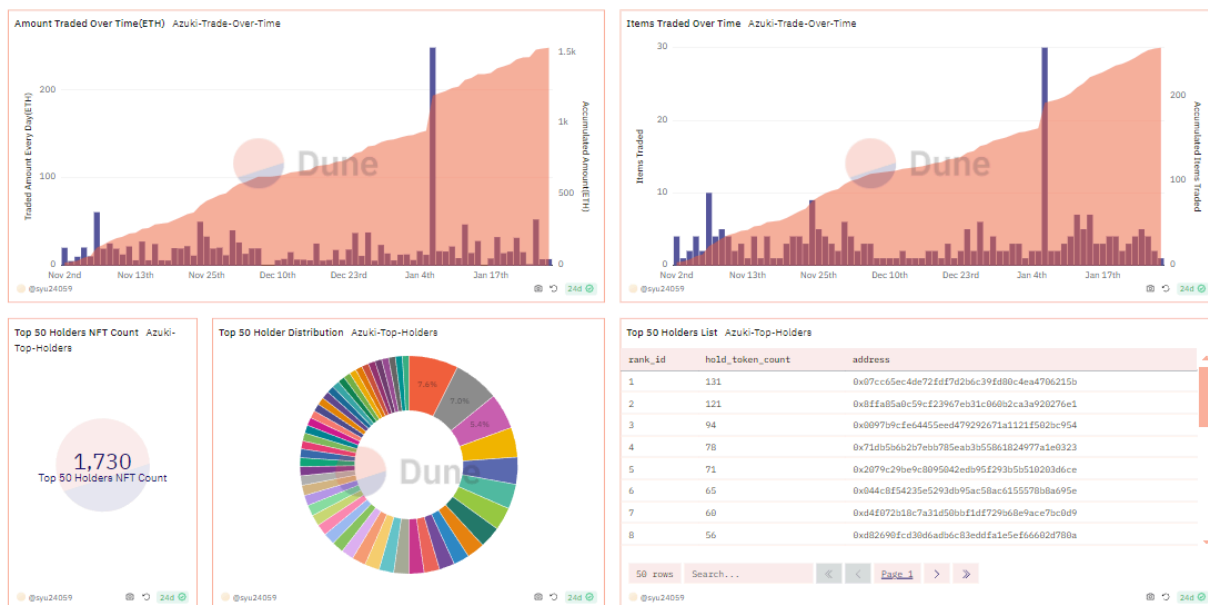


Fig.3. The accumulated trade amount and holders' information of Azuki.

また、ここでは2024年2月1日まで直近1週間の取引情報と、Azukiの累計取引額と取引数量も掲載されており、Azukiの価格は熱狂的な時期に比べてかなり下がっていますが、1週間ではいくつかの取引が行われており、月単位でも良好な取引が行われており、時には非常に高額な取引価格が発生することもあります。Azuki NFTはシリーズ品であり、各コレクションごとに異なるため、それぞれの設計に応じて価値が変動するのは合理的です。また、ここではAzukiを所有する上位50のアドレスの状況も示されています。

## サマリー

Azukiは誕生以来、2022年3月に約420ETHの最高価格を記録しました。2022年全体を通して、Azukiの価格は比較的高水準で推移し、基本的には100ETH前後で安定していました。しかし、2023年下半期に入ると、価格は明らかに下落しました。2024年1月時点の価格は、おおよそ10ETH前後で推移しています。Azukiは一時NFT市場のスターとして輝きましたが、その後も熱は冷め、価格が下落する傾向が見られます。また、所有者の分布を見ると、21ETH以下で購入した人が最も多く、1000を超えるアドレスがあります。価格が高いほど所有者が少なくなる傾向があります。さらに、Azukiは2024年1月までの総取引数は29,995件で、所有アカウント数は6,576件、総取引額は290,898ETHで、これは756,008,349ドルに相当します。最も多い所有者は131個のAzukiを保有しています。また、所有者の分布を分析すると、87%が1つまたは2つのAzukiしか持っていないことがわかります。