|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задание 1 | | Описание на проекта | | | |
| Дисциплина | | Проектиране на човеко-машинен интерфейс 2014-2015 | | | |
|  | | | | | |
| Участници в проекта | | | | | |
| № | Име и фамилия | | Факултетен № | Специалност | Курс |
| 1 | Моника Шопова | | 61602 | СИ\* | III |
| 2 | Митко Бочев | | 61550 | СИ\* | III |

\* СИ = Софтуерно инженерство

|  |  |
| --- | --- |
| Име на група | HCI\_2015\_Z3\_61550\_61602 |

|  |  |
| --- | --- |
| Име на проекта | Honey - Система за социална комуникация |

|  |
| --- |
| 1. Бизнес нужди и свойства на системата (Business Needs and System Features) |
| В епохата, в която живеем, всичко се развива с много бързи темпове. Особено WWW – World Wide Web. Вече прекарваме повече от половината си ден пред компютъра. Това малко или много ни откъсва от света и комуникацията с други човешки същества.  Затова и е нуждата от поява на социални мрежи (Social Networks).  Социалните мрежи спомагат за по-лесното изграждане на връзки между хората, които споделят еднакви интереси като бизнес, музика, идеи, каузи, интереси, хобита и др. или търсят едни и същи неща.  Honey е нашето решение.  Системата ще позволява споделянето на различни мнения от потребителите, както и присъединяването към групи от хора с еднакви интереси. Едно от главните възможности на системата ще е осъществяването на пряка комуникация – чрез чат (писане на съобщения между потребителите) и чрез видео разговор (достъпвайки камерата и микрофона на потребителите).  Всеки потребител ще има потребителски профил, в който ще може да споделя информация за себе си, да добавя своя профилна снимка, информация относно групи, в които членува, както и списък с хората, които е добавил като приятели. Всеки потребител ще има Начална страница, на която ще получава информация за последните мнения и новости свързани с неговите приятели.  Системата позволява споделянето на информация относно семейния статус на потребителите (по желание) и информация относно това дали търсят половинка или приятели.  Системата ще поддържа два типа потребителски профили – регистриран потребител и нерегистриран потребител.Основните възможности на всеки от тях ще са :  • Нерегистриран потребител (достъп до системата по подразбиране) – може само да види рекламния клип на системата и да се регистрира  • Регистриран потребител – може да публикува мнения, да коментира мнения, да отбелязва мнения като Полезни или Не полезни, да добавя приятели, да се присъединява в групи, да създава групи, да започва чат и видеоразговор  Някои от основните бизнес предимства на системата са следните ползи за потребителите:  • Свобода на словото – всеки потребител може да изразява своето мнение свободно  • Помага на потребителите да научават нови неща  • Сближава потребителите |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Кратко описание на потребителските случаи (Use cases) | | |
| **Име на потребителския случай** | **Кратко описание (Brief Descriptions)** | **Кратко описание на актьорите (Actor Brief Descriptions)** |
| * 1. **Регистрация** | Потребителят въвежда желаното потребителско име, валиден email и парола. На въведения email е получил линк за потвърждение, който трябва да отвори. | Потребител - нерегистриран  Системата |
| * 1. **Влизане в потребителския профил** | Потребителят избира бутона Влез в профила и въвежда своите потребителско име и парола. | Потребител – регистриран  Системата |
| * 1. **Редактиране на потребителския профил** | Потребителят отваря потребителския си профил и избира бутона Редактиране на профил. След това въвежда или променя информация за себе си – име, рожденна дата, интереси, взаимоотношения, занимания и т.н. | Потребител – регистриран  Системата |
| * 1. **Търсене на потребител** | Потребителят въвежда името или част от името на човека, когото иска да намери в полето за търсене и избира бутона Търсене. | Потребител – регистриран  Системата |
| * 1. **Търсене на група** | Потребителят въвежда името или част от името на това, което го интересува(хоби, интерес, работно място и т.н.) в полето за търсене и след това избира бутона Търсене. | Потребител – регистриран  Системата |
| * 1. **Разглеждане на профил** | Потребителят избира профил на потребител, който го интересува. Ако не е добавен в списъка с приятели, то няма да може да достъпи пълния профил. | Потребител – регистриран |
| * 1. **Споделяне на мнение** | Потребителят отваря своя потребителски профил. Най-отгоре има поле за писане, в което въвежда своето мнение. Избира бутона Сподели. | Потребител – регистриран |
| * 1. **Добавяне на коментар за мнение** | Потребителят избира бутона Добави коментар до някое мнение и въвежда своя коментар в полето. | Потребител - регистриран |
| * 1. **Гласуване за мнение** | Потребителят избира бутона, представляващ вдигнат палец (и отдолу на него пише Полезно), или бутона, представляващ палец, сочещ надолу (и отдолу на него пише Не полезно). | Потребител - регистриран |
| * 1. **Присъединяване към група** | Потребителят избира група, към която иска да се присъедини и натиска бутона Присъедини се. Очаква се отговор от администратора на групата (потребителят, който я е създал). | Потребител - регистриран |
| * 1. **Започване на чат** | Потребителят избира потребител, с когото иска да проведе разговор (да си пише) и избира бутона Чат. | Потребител - регистриран |
| * 1. **Започване на видеоразговор** | Потребителят избира потребител, с когото иска да проведе видео разговор и избира бутона Видео разговор. | Потребител - регистриран |