東京カンテイ「マンションデータ白書 2017」発表

中部圏 新築マンション一戸平均価格は前年比+31.5%の4,049万円 近畿圏平均を超える 新築マンション価格は高額物件増加と専有面積縮小の影響で大きく上昇 中古マンションは+6.6%の1,657万円と5年連続上昇

●平均坪単価は新築が前年比+39.6%、中古は+6.5%で2000年以降最大の上昇率を更新

中部圏の一戸平均価格は 4,049 万円で、2016 年の 3,079 万円と比べて+31.5%と大幅に上昇した。 2015 年にも高額物件の供給が相次ぎ、その影響から価格が 4,540 万円となっていたが、2 年ぶりに 4,000 万円台を超えた。平均専有面積は 70.43 ㎡で 2016 年の 74.77 ㎡から-5.8%縮小した。70 ㎡台を割り込むのも時間の問題と見られる。平均坪単価は 190.0 万円で 2016 年の 136.1 万円から+39.6%と大きく上昇した。高額物件の増加と専有面積の縮小が要因である。

一方、中古マンションの一戸平均価格は 1,657 万円で前年の 1,554 万円と比べ+6.6%上昇した。中部圏の一戸平均価格は 2013 年に 5 年ぶりに上昇に転じたが、2017 年もこの傾向を維持し 5 年連続で上昇した。一戸平均価格の上昇率は 2016 年の 5.3%を上回っており三大都市圏の中で最も価格の上昇傾向が顕著な状況である。新築マンションでも高額な物件の新規分譲が引き続き見られ、中古マンション市場も依然上昇トレンドにあると見られる。平均専有面積は 71.44 ㎡で前年の 71.38 ㎡から+0.1%とほぼ横ばいで推移した。中部圏の平均専有面積は 2007 年以降の 10 年間の推移を見てもほとんど変動しておらず、10 年で 0.22 ㎡の変動しか起きていない。平均坪単価は 76.7 万円で前年の 72.0 万円から+6.5%上昇した。中部圏の平均坪単価は 2009 年以降 5 年連続で下落したが、2014 年以降反転上昇し 2017年で 4 年連続の上昇となった。坪単価の年率+6.5%の上昇は 2016年の+5.9%を超え、2000年以降最大の上昇率を更新した。



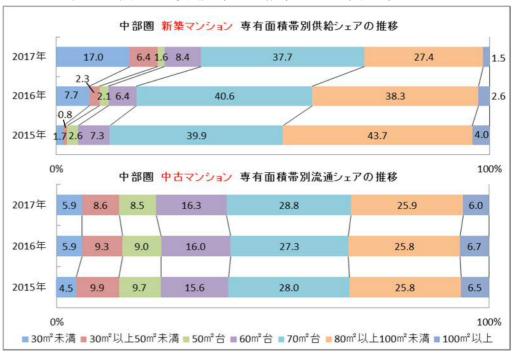
発 行 リリース日 株式会社 東京カンテイ 2018年1月31日(水) ※本記事の無断転載を禁じます。

●専有面積帯別供給シェアの変化 新築はワンルームのシェアが急拡大 中古は微変動

中部圏の新築マンションでは専有面積の縮小傾向が著しい。同圏域で中心面積帯を成す 80 ㎡以上 100 ㎡未満のシェアは 2015 年以降 $43.7\% \rightarrow 38.3\% \rightarrow 27.4\%$ と急速に縮小、同時に 70 ㎡台や 100 ㎡以上のシェアも縮小している。価格の上昇とともに既に 2016 年から中心面積帯が 70 ㎡台に移行し最大シェア (37.7%)となっているが、2017 年は 70 ㎡台も縮小に転じている。これは 30 ㎡未満のシェアの拡大が 2015 年以降 $1.7\% \rightarrow 7.7\% \rightarrow 17.0\%$ と急拡大したため相対的にシェア縮小が起こったと見るべきで、供給戸数の変化はさほど大きくない。

一方、中古マンションは平均専有面積の変動が 2017 年には+0.1%とほぼない状態であったが、面積帯別の中古流通シェアの変化も 2017 年はごく限られた変動に留まる結果となった。 すなわち 30 ㎡以上 50

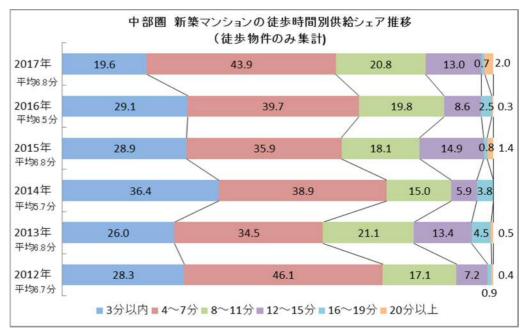
㎡未満が 9.3%→8.6% と 0.7 ポイント、50 ㎡台 が 9.0%→8.5%と 0.5ポ イント、100 ㎡以上が 6.7%→6.0%と各々縮 小し、70 ㎡台が 27.3% →28.8%と 1.5 ポイント 拡大した。結果として狭 めの物件も広めの物件 もシェアが同時に縮小し、 中古平均専有面積の 71.44 ㎡を含む 70 ㎡台 のシェアが拡大したに過 ぎず、専有面積の大き な変動がないことから、 純粋な価格の上昇が起 こったとみられる。



●新築マンションの徒歩時間別供給シェア 3分以内のシェアが縮小 平均徒歩時間は 6.8分に延長

中部圏は徒歩 3 分以内のシェアが前年の 29.1%から 19.6%と 9.5 ポイントと大きく縮小した。反対に 4~

7分のシェアが 39.7%→ 43.9%、8~11 分が 19.8%→20.8%、12~ 15 分が 8.6%→13.0% と各々拡大している。3 分は大いるの場合でいるのよりでは を中のののはでいるのよいでは を中心のはいるがでいるのよいでは を中心がないのは、 を他の供給がこのは がないないないでは がないないないでいるがでいる。 がないないないでいるがでいる。 がないないないがでいるがでいる。 がないないないがでいるがでいる。 がないないないでいるがでいる。 がないないないでいるがでいる。 がないないないでいるがでいる。 がないないないでいるがでいる。 がないるとは考えには は、平均駅徒歩や拡大した。



発 行 株式会社 東京カンテイ リリース日 2018年1月31日(水) ※本記事の無断転載を禁じます。