2014年 行政区別マンション化率トップは千代田区 86.18% 3年連続で最高値を更新

東京カンティ調査 上位 10 行政区のマンション普及度合いは 2 世帯に 1 世帯以上東京都心部や湾岸エリア、大阪市中心部での普及が加速 集中的な供給の影響で

	都道府県名	行政区名	2014年				2013年
順位			マンション化率	ストック戸数	世帯数	〇〇世帯に 1世帯の割合	マンション化率
1	東京都	千代田区	86.18%	24,895	28,886	1.2	83.69%
2	東京都	中央区	78.60%	57,837	73,588	1.3	78.46%
3	東京都	港区	75.57%	94,129	124,552	1.3	74.04%
4	大阪府	大阪市中央区	68.21%	34,886	51,145	1.5	64.52%
5	千葉県	千葉市美浜区	61.01%	37,718	61,819	1.6	60.34%
6	大阪府	大阪市北区	55.55%	36,073	64,939	1.8	53.84%
7	大阪府	大阪市西区	53.07%	25,148	47,390	1.9	51.80%
8	福岡県	福岡市中央区	52.65%	52,686	100,072	1.9	52.49%
9	兵庫県	神戸市中央区	52.20%	35,785	68,550	1.9	51.47%
10	東京都	渋谷区	51.02%	63,449	124,359	2.0	50.73%
11	神奈川県	横浜市西区	49.79%	25,414	51,045	2.0	49.50%
12	東京都	新宿区	49.25%	87,439	177,559	2.0	48.22%
13	東京都	文京区	48.52%	51,716	106,589	2.1	47.92%
14	東京都	江東区	45.76%	107,707	235,370	2.2	44.18%
15	愛知県	名古屋市中区	45.11%	20,193	44,768	2.2	45.00%
16	神奈川県	横浜市中区	44.75%	33,689	75,276	2.2	43.36%
17	大阪府	大阪市天王寺区	44.36%	15,167	34,192	2.3	44.40%
18	兵庫県	芦屋市	43.36%	18,810	43,383	2.3	43.25%
19	兵庫県	神戸市東灘区	42.44%	40,858	96,283	2.4	42.25%
20	東京都	台東区	41.65%	41,829	100,422	2.4	40.95%
21	大阪府	三島郡島本町	39.67%	5,022	12,661	2.5	39.70%
22	大阪府	大阪市福島区	39.27%	14,237	36,258	2.5	39.17%
23	北海道	札幌市中央区	38.40%	50,190	130,712	2.6	38.73%
24	東京都	品川区	37.25%	73,560	197,484	2.7	36.54%
25	大阪府	大阪市淀川区	36.49%	33,268	91,182	2.7	36.02%
26	大阪府	大阪市都島区	36.44%	18,566	50,956	2.7	36.22%
27	愛知県	名古屋市東区	35.75%	13,243	37,040	2.8	34.92%
28	東京都	墨田区	35.60%	46,866	131,637	2.8	34.35%
29	福岡県	福岡市博多区	35.17%	41,464	117,907	2.8	35.03%
30	東京都	多摩市	35.16%	23,666	67,306	2.8	35.46%

※マンション化率の赤字は前年比マイナスを示す。

- ●三大都市圏および地方政令市を対象に、世帯数に 占める分譲マンション戸数の割合を示すマンション化 率を集計したところ、1 位は千代田区(86.18%)で、3 年連続で最高値を更新した。2 位の中央区(78.60%) や3位の港区(75.57%)を含めた都心3区は、いずれ も70%以上という非常に高いマンション化率を示して いる。また、上位10行政区は軒並み50%を超えてお り、全国的に見ても一大マンション普及エリアと言える。
- ●最も伸び率が大きかったのは大阪市中央区の +3.69ポイントで、ランク外の大阪市浪速区(+3.07ポイント)、千代田区(+2.49 ポイント)が続く。他にも東京都心部や湾岸エリア、大阪市中心部で1ポイント以上の伸びを示している。また、今回は継続的なマンション供給によるストック戸数増加によって、新たに3行政区(荒川区、大阪市城東区、広島市中区)でマンション化率が30%の大台を突破した。

発 行 株式会社 東京カンテイ リリース日 2015年1月29日(木) ※本記事の無断転載を禁じます。