

# MANEJO DE APLICACIONES POR MEDIOS DIGITALES

Brayan Omar  
Cortes Pérez  
[elguero13cortes@gmail.com](mailto:elguero13cortes@gmail.com)  
983 126 3590



Kimberly Sanchez  
Colli  
[kimberlycolli370@gmail.com](mailto:kimberlycolli370@gmail.com)  
983 182 4421



Evhelyn Alexa  
Hernández  
Hernández  
[evhelynalexahernandez@gmail.com](mailto:evhelynalexahernandez@gmail.com)  
983 157 3181



CARRERA: T. B. ENFERMERIA GENERAL  
GRUPO: 203 T. M.  
TRABAJO A CARGO DE: LOGOTIPOS  
LOCOS

Christoper  
Salvador Zamora  
Méndez  
[cm152265@gmail.com](mailto:cm152265@gmail.com)  
983 132 9241



Monserrat Mayte  
Ríos Pérez  
[2100703848@conalep.edu.mx](mailto:2100703848@conalep.edu.mx)  
983 101 1280



## •MAPMD\_TA1:

•**INDICACIONES I:** EN EQUIPO DE 5 INTEGRANTES CREA Y DISEÑA UN ARCHIVO EN POWER POINT QUE CONTENGA COMO MÍNIMO 70 DIFERENTES MARCAS O EMPRESAS CON LOS SIGUIENTES DATOS:

- NOMBRE DE LA EMPRESA O MARCA
- FECHA EN QUE SE CREÓ LA EMPRESA Y GIRO DE LA EMPRESA
- ESLOGAN DE LA EMPRESA
- LOGOS DE LA EMPRESA CON SUS DIFERENTES AÑOS DE APARICIÓN
- DESCRIPCIÓN DE SU MENSAJE OCULTO



## ENDESA

LA EMPRESA FUE FUNDADA EN 1944, EL PRIMER NOMBRE FUE EMPRESA NACIONAL DE ELECTRICIDAD, S.A., EN 1988 SE DECIDIÓ CAMBIAR EL NOMBRE A ENDESA, S.A.

«EL CURSOR ES EL PUNTO DE PARTIDA DE LA ENERGÍA, QUE ESTÁ SIEMPRE EN MOVIMIENTO, SIEMPRE LLENO DE ENERGÍA, HACIENDO ECO AL NÚCLEO DE LA ENERGÍA DE UNA BOMBILLA DE LUZ - EL FILAMENTO»



1973-1988



1988-2004



2004-2010



2010-2016



2016-PRESENTE

**CHUPA CHUPS**  
ES UNA COMPAÑÍA ESPAÑOLA DEDICADA  
A LA FABRICACIÓN Y VENTA DE  
CARAMELOS CON PALO. FUE FUNDADA  
POR EL ESPAÑOL ENRIC BERNAT EN 1958  
EN VILLAMAYOR.

SU ELOGAN « ES REDONDO Y DURA  
MUCHO, CHUPA CHUPS ».

SU ELOGAN TIENE LA PALABRA CHUPA  
PROVENIENTE DE LA PALABRA CHUPAR



1958



2



1963



1969



1990-...

**BIC**  
ES UNA COMPAÑÍA FRANCESA CON SEDE EN CLICHY, ALTOS DEL SENA, FUNDADA EL 25 DE OCTUBRE DE 1945,

ES CONOCIDA POR HACER PRODUCTOS DESECHABLES DE BAJO COSTO.

TIENE UN ESLOGAN CAPAZ DE RETROTRAERNOS AL PUPITRE DE NUESTRA ESCUELA: “BIC NARANJA ESCRIBE FINO, BIC CRISTAL ESCRIBE NORMAL”.



**NINTENDO**  
ES UNA EMPRESA DE ENTRETENIMIENTO  
DEDICADA A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO,  
PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SOFTWARE Y  
HARDWARE DE VIDEOJUEGOS.

«THERE'S NO PLAY LIKE IT» HA SIDO EL  
ELEGIDO, EL CUAL VENDRÍA A SIGNIFICAR «NO  
HAY UN JUEGO / UNA JUGADA COMO ESTE /  
ESTA».

EL SIGNIFICADO DE LOS CARÁCTERES JAPONESES  
( NIN - TEN - DO ) SIGNIFICA "DEJA LA SUERTE AL  
CIELO"



NIN - TEN - DO



1889



1950

Nintendo

4

Nintendo

**NINTENDO** NINTENDO

1964

1964

1965



Nintendo



1965

1967

1968

Nintendo

Nintendo®

**Nintendo**

1970

1975

1975

Nintendo

Nintendo®

Nintendo®

1983

2006

2016-...

## FANTA

ES UNA MARCA DE REFRESCOS SABOR A FRUTA CREADA POR COCA COLA BAJO EL LIDERAZGO DEL EMPRESARIO ALEMÁN MAX KEITH EN 1940.

SU ESLOGAN ES "ESE MISMO SABOR MARAVILLOSO"

LA PALABRA "FANTA" SURGIÓ DE LA PALABRA IMAGINACIÓN QUE EN ALEMÁN ES FANTASÍA POR LO QUE LO LLAMARON FANTA



**LEGO**  
ES UNA EMPRESA DANESA DE JUGUETES. SU  
PRODUCTO MÁS CONOCIDO SON LOS BLOQUES DE  
CONSTRUCCIÓN PERO TAMBIÉN CUENTA CON  
SERIES PROPIAS

LA EMPRESA PROSPERÓ BAJO EL LEMA: "SÓLO LO  
MEJOR ES SUFFICIENTEMENTE BUENO".

LEGO ES UNA PALABRA PROVENIENTE DE LA  
FRASE DANESA "LEG GODT" QUE SIGNIFICA JUGAR  
BIEN

**LEGO**



1934



1936



1946



1948



1950



1952



1953



1954



1955



1955



1958



1960



1964



1972

1998



**FEDEX**  
ES UNA COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA DE ORIGEN ESTADOUNIDENSE, QUE TIENE COBERTURA A NIVEL INTERNACIONAL. FUE FUNDADA BAJO EL NOMBRE FEDERAL EXPRESS EN 1971 POR FREDERICK W. SMITH

EL ELOGAN DE FEDEX QUE APARECE EN TODOS SUS PRODUCTOS ES “THE WORLD ON TIME”, QUE SIGNIFICA “AL MUNDO A TIEMPO”.

LA FLECHA BLANCA QUE SE PUEDE NOTAR ENTRE LAS LETRAS “E” Y “X”



1973 - 1994

1991 - 1994



1994 - now

## CRAYOLA

**CRAYOLA ES UNA MARCA DE EMPRESA DE FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTE, QUE FUE FUNDADA EN 1885 EN LOS EE. UU.**

**ES BRILLANTE, COLORIDA Y AMIGABLE.**

**ALGUNOS DE LOS LEMAS INCLUYEN "TODO LO IMAGINABLE", "EL ARTE DE LA INFANCIA", "INEQUÍVOCAMENTE - CRAYOLA", "CRAYOLA - HAZ JUGAR" Y "EL PODER DE LA CREATIVIDAD - CRAYOLA - COMIENZA AQUÍ".**



1903 - 1928



1928 - 1930



1930 - 1941



1939 - 1944



1941 - 1945



1944 - 1967



1967 - 1983



1972 - 1997



1997 -



2002 - 2006



2006 -

# UNICEF

EL PROYECTO EXISTE DESDE DICIEMBRE DE 1946. AL PRINCIPIO, SE CENTRÓ SOLO EN LOS NIÑOS AFECTADOS POR LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, PERO LUEGO AMPLIÓ LA MISIÓN PARA CENTRARSE EN APOYAR A LOS NIÑOS Y LAS MADRES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO. SU ESLÓGANES: "PARA CADA NIÑO" LA MADRE Y EL BEBÉ SON UN SÍMBOLO DE LA MATERNIDAD Y UNA UNIDAD INEXTRICABLE ENTRE ELLOS.



1946-1953



1953-1960



1960-1975

**unicef****unicef****unicef**

1975-1978

1978-1986

1986-2003

**unicef**

2003-PRESENTE

**ROBLOX**  
ES UNA PLATAFORMA DE VIDEOJUEGOS EN LÍNEA. LOS USUARIOS PUEDEN CREAR SUS PROPIOS MUNDOS VIRTUALES CON EL SISTEMA DE CREACIÓN DE JUEGOS LLAMADO ROBLOX STUDIO. LANZADO EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2006 SU ESLÓGAN ES POWERING IMAGINATION, QUE SE TRADUCE EN ESPAÑOL COMO POTENCIANDO LA IMAGINACIÓN. LA INSIGNIA QUE COMBINA CASI 10 COLORES SUGIERE ALGO DIVERTIDO Y CREATIVO.

**GoBlocks** alpha

**DynaBlocks.** Beta

**Roblox**™ beta

10

2002-2003

2003-2004

2004



2004-2005

2005-2006

2006-2009



2010-2015

2015-2017

2017-2018



2018-PRESENTE

NOKIA  
UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE TECNOLOGÍA DE LA  
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES MÁS  
GRANDES DEL MUNDO. INICIALMENTE SE  
ESTABLECIÓ EN 1865 EN TAMPERE ( FINLANDIA )  
COMO UNA FÁBRICA DE PULPA DE MADERA.

EL ELOGAN DE NOKIA ( 'CONNECTING PEOPLE' )  
QUE CAUSÓ UN IMPACTO MUNDIAL POR SU  
PIONERA VISIÓN DEL FUTURO DE LA  
COMUNICACIÓN Y DE LA CONEXIÓN ENTRE LAS  
PERSONAS.

EL LOGOTIPO ORIGINAL DE NOKIA APARECIÓ EN  
1866. REPRESENTABA UN PEZ QUE SE SUPONÍA QUE  
ERA EL SALMÓN DEL RÍO NOKIANVIRTA.



1865



1965

NOKIA

1978

# LG

ES LA COMPAÑÍA, QUE NACIÓ COMO RESULTADO DE LA FUSIÓN DE DOS MARCAS COREANAS, LUCKY Y GOLDSTAR, POR LO QUE EL COMIENZO DE SU HISTORIA DE IDENTIDAD VISUAL PUEDE DATARSE EN 1947.

SU ESLOGAN ES LIFE'S GOOD, LA VIDA ES BUENA. "ESTE SLOGAN ES LA ESENCIA DE TODO LO QUE HACEMOS EN LA COMPAÑÍA, DE TODOS LOS PRODUCTOS QUE LG FABRICA DESDE SU PRIMER DÍA HASTA HOY, EN CADA PAÍS DEL MUNDO DONDE TIENE PRESENCIA.

SIMBOLIZA DE FORMA ESQUEMÁTICA "EL ROSTRO DEL FUTURO", DONDE LAS LETRAS LY G ESTÁN ENMARCADAS EN UN CÍRCULO ROJO VIBRANTE QUE REPRESENTA EL MUNDO, EL FUTURO, LA JUVENTUD, LA HUMANIDAD Y LA TECNOLOGÍA.



1947 - 1995



1958 - 1980



1980 - 1995



1983 - 1995



1995 - 2014



2008 - 2017



2014 - hoy

ASUS

SE ESTABLECIÓ EN 1989 EN TAIWÁN Y HOY TIENE PRESENCIA EN TODO EL MUNDO, SIENDO UNO DE LOS FABRICANTES MÁS FAMOSOS DE P.C., NOTEBOOKS, TELÉFONOS MÓVILES, ACCESORIOS Y HARDWARE.

ASUS SURGE DE LAS ÚLTIMAS 4 LETRAS DE PEGASUS, EL CABALLO ALADO DE LA MITOLOGÍA GRIEGA, SÍMBOLO DE INSPIRACIÓN ARTÍSTICA Y APRENDIZAJE.

SU ESLOGAN ES "INSPIRING INNOVATION • PERSISTENT PERFECTION", ESTÁ COMPROMETIDO CON LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD,



1989

1995

**HP**

HP ES EL NUEVO NOMBRE DE HEWLETT-PACKARD, AMERICAN IT COMPANY, ESTABLECIDA EN 1939. LA COMPAÑÍA ES MÁS CONOCIDA POR PRODUCIR COMPUTADORAS Y ACCESORIOS

DEL 'HP INVENT' AL 'HP MAKES TECHNOLOGY WORK FOR YOU', DONDE SE INTRODUCE POR PRIMERA VEZ EL FACTOR HUMANO EN ESTA ECUACIÓN TECNOLÓGICA



1939 - 1954



1954 - 1974



1974 - 1981



1979 - 2008



1999 - 2012



2008 - 2014



2009 - 2014



2012 - HOY

# COLGATE

Colgate es una marca registrada por la empresa estadounidense Colgate-Palmolive de productos de cuidado oral tales como pasta dental, cepillos dentales, enjuague bucal e hilo dental. La empresa originalmente vendía jabones, velas y almidón desde 1873 incursionó en el mercado del cuidado oral.



1897

1940

1963

1980

2001

2004



2009

2017

2018



# WILSON SPORTING GOODS

Una vieja marca deportiva, tal vez no la más popular, pero sí una de las más clásicas es Wilson.

Su nombre completo es Wilson Sporting Goods. Fue fundada en 1913 por Thomas E. Wilson con el nombre de Ashland Manufacturing Company.



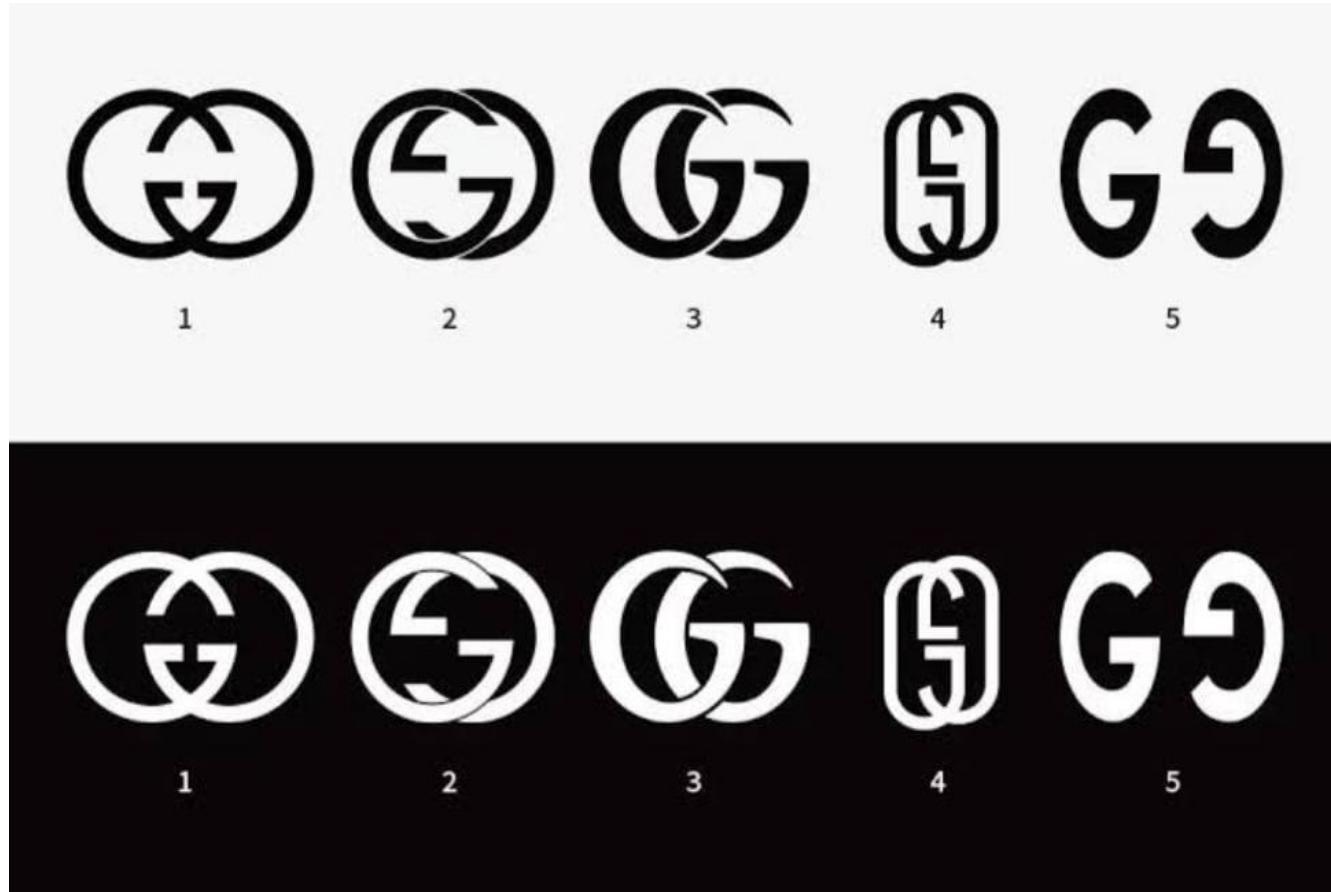
1914



1962



1994



# GUCCI

Gucci es una firma de lujo que nació en el año 1920 en la ciudad italiana de Florencia. Una firma que aguarda una gran historia de diseñadores y éxitos.

# LACOSTE

- Desde 1933, la historia de 'Lacoste' se asemeja a la de su fundador, René Lacoste, la leyenda del tenis francés que revolucionó el vestuario cotidiano.



1933



1984



LACOSTE

2002



LACOSTE

2011

# LEVI'S

Levi Strauss, nació en Baviera en 1829. En 1853 durante la Fiebre del oro, se traslada a la ciudad de San Francisco (Estados Unidos) para abrir un negocio de venta de ropa, botas y otros artículos a las pequeñas tiendas del oeste americano.



# CALVIN KLEIN

Calvin Klein Inc. es una casa de modas estadounidense fundada en 1968 por el diseñador Calvin Klein; tiene su sede en Manhattan, Nueva York. Desde 2003 es propiedad de PVH Corporation.

Calvin Klein Calvin Klein

1968 - 1975

1975 - 1992

Calvin Klein CALVIN KLEIN

1992 - 2017

2017 - 2020

Calvin Klein

2020 - hoy

**BOSS**  
HUGO BOSS

1924-2021

**HUGO BOSS**

2021-PRESENTE

**BOSS**

Hugo Boss es una casa de moda de lujo alemana, fundada en 1924 en Metzingen, cerca de Stuttgart, por Hugo Ferdinand Boss y Fran Rides.

# LOUIS VUITTON

Louis Vuitton Malletier es una casa fundada en 1854 por Louis Vuitton (pronunciada Lui Vuitō). El monograma LV de sus etiquetas aparece en la mayor parte de sus productos. Es una empresa francesa de marroquinería de lujo especializada en artículos de viaje que vende a través de boutiques independientes, departamentos en almacenes de alta gama y a través de la sección de comercio electrónico en su sitio web.



# HONDA

Fue fundada en 1949 en Hamamatsu (Japón) por el ingeniero Sōichirō Honda con el nombre de Honda Technical Research Institute (Instituto Honda de Investigaciones Técnicas). La empresa arrancó cuando Sōichirō Honda consiguió impulsar una bicicleta con un pequeño motor auxiliar.



1947 - 1948



1948 - 1953



1953 - 1968



1968



1968 - 1973



1973 - 1988



1985 - 1988



1988 - 2000



2000 -

# BVLGARI<sup>SM</sup>

## HOTELS & RESORTS

# BVLGARI

Bulgari es una marca italiana de joyas y artículos de lujo (joyería, relojería, perfumería, marroquinería y hostelería), perteneciente al conglomerado LVMH. Iniciada en 1884 en Roma, Italia, la empresa ganó prestigio como joyería, aunque su gama de productos ha crecido con el tiempo hasta abarcar relojes, bolsos, fragancias, accesorios y hoteles.

# VERSACE

Gianni Versace S.p.A., usualmente llamada Versace, es una casa de moda Italiana, fundada por Gianni Versace en 1978 y propiedad de Michael Kors Holdings. En la actualidad, Versace es una de las principales casas de moda del mundo.

Gianni Versace

**GIANNI VERSACE**

1980

1990



1993

1997



**VERSACE**

2008-...

marcas.net

# WATTPAD

Wattpad fue creada en 2006 como resultado de la colaboración entre Allen Lau e Ivan Yuen. En febrero de 2009, Wattpad anunció la adición de más de 17 000 libros electrónicos del Proyecto Gutenberg y los puso a disposición de los usuarios móviles.



2006-2017



2018-PRESENTE

# MTV

MTV Latinoamérica inauguró sus transmisiones el 1 de octubre de 1993, operando la señal únicamente desde Miami, Estados Unidos.



1977-1981



1981-1994



1994-2010



2010-2021



2021-PRESENTE

# WALT DISNEY

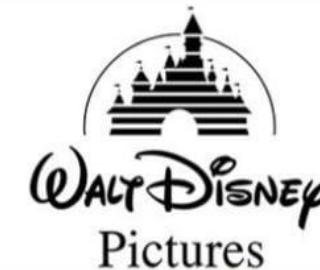
The Walt Disney Company (también conocida simplemente como Disney) fue fundada en el año 1923 por Walt Disney y por su hermano, Roy O. Disney, y es la segunda mayor compañía de entretenimiento en el mundo, después de Comcast . Las oficinas centrales de la compañía se encuentran en Burbank, California.



1937



1948



1972



1983



1985



2006

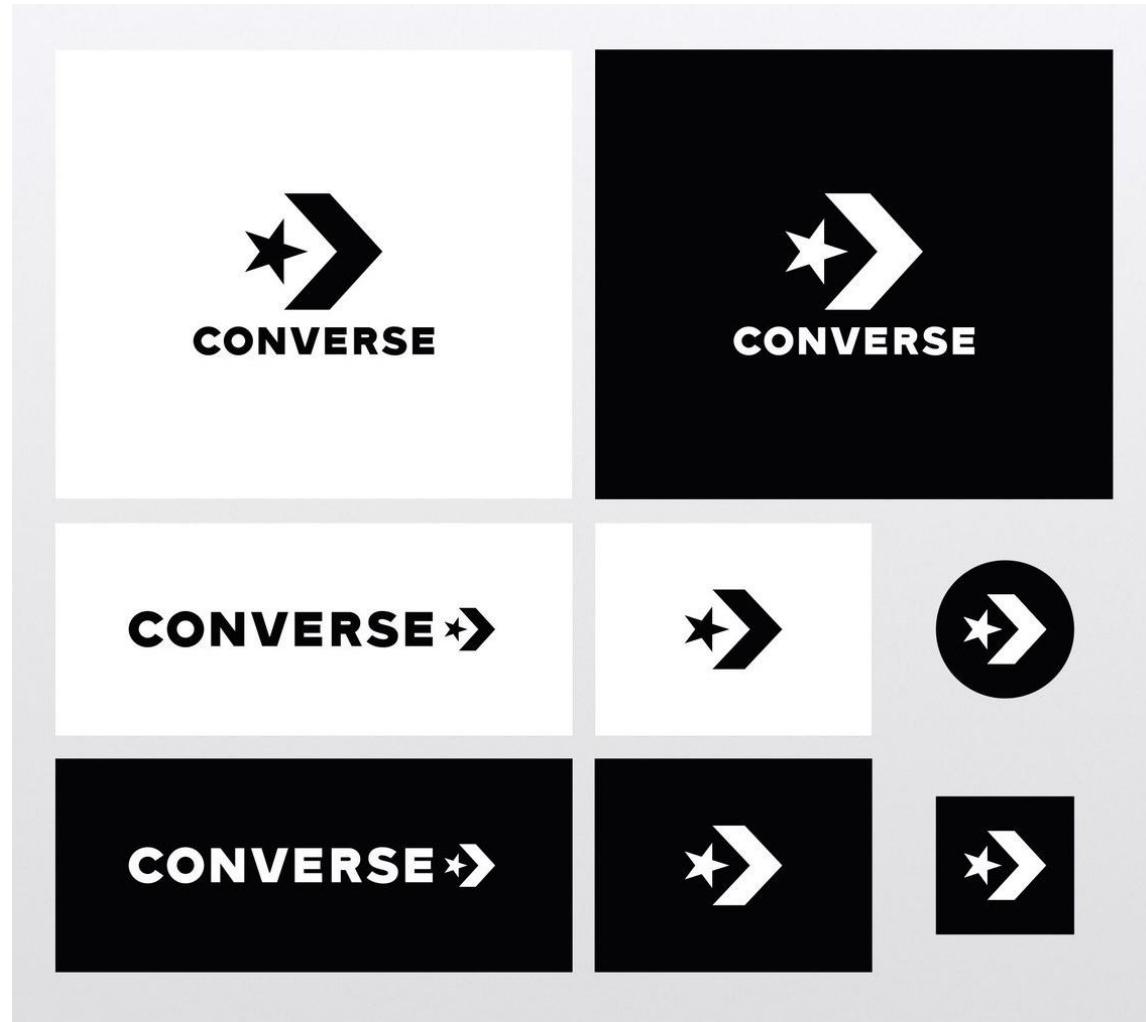
# NIKE

Nike, Inc. es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento deportivo: balones, calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos.



# CONVERSE

Converse es una compañía estadounidense de ropa y calzado fundada durante la década de 1900. Desde 2003 es subsidiaria de Nike.



# PUMA

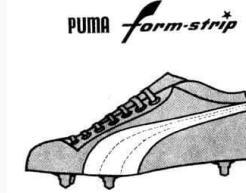
- PUMA, es una multinacional europea que diseña y fabrica calzado, indumentaria y accesorios deportivos y casuales



1948 - 1968



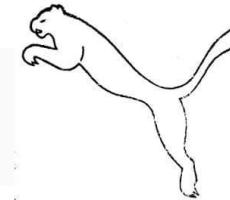
1951 - 1968



1958 - 1968



1968 - 1970



1970 - 1974



1974 - 1976



1976 - 1978



1978 - 1980



1980 - HOY



1980 - 1988



1988 - HOY

# ADIDAS

Adidas AG es una compañía multinacional alemana fundada en 1949 dedicada a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda. La empresa también es patrocinadora de eventos y figuras deportivas a nivel mundial



# INSTAGRAM

33



2010



2010-2011



2011-2016



2016-PRESENT

Instagram es una application y red social de origen estadounidense, propiedad de Meta. Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, fue lanzada el 6 de octubre de 2010.

# FACEBOOK

- Facebook es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos

**FACEMASH**

[thefacebook]

**facebook**

2003 - 2004

2004 - 2005

2005 - 2015

**facebook**

**facebook**



2015 - 2020

2019 - 2021

2021 - now

# ZARA

- Zara es una cadena de moda española de Arteixo, España. Perteneciente al grupo Inditex, fue fundada por Amancio Ortega y Rosalía Mera.

# ZARA

# ZARA

1975-2008

2008-2019

# ZARA

2019-PRESENTE

# Dolce & Gabbana

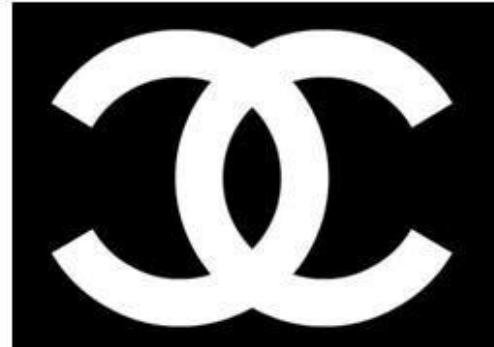
- Dolce & Gabbana es una firma de moda italiana. Fue fundada por Domenico Dolce y Stefano Gabbana. Aunque inicialmente comenzaron diseñando ropa, actualmente la empresa ha diversificado su oferta diseñando desde complementos y perfumes a móviles o incluso restaurantes.

# DOLCE & GABBANA

1985-PRESENT

# CHANEL

Chanel, es una casa de [modas francesa](#), fundada en [París](#) por la [diseñadora Coco Chanel](#), en [1910](#). La marca se especializa en diseñar y confeccionar artículos de lujo, como indumentaria de [alta costura](#), lista para usar, [bolsos](#), [perfumes](#) y [cosméticos](#), entre otros.



# VOGUE

- Vogue es una revista estadounidense de moda que se fundó en 1892. Su fundador fue Arthur Baldwin Turnure. Cuando falleció en 1909, la revista pasó a manos de la editorial Conde Nast Publications Inc. Fue la primera publicación estadounidense que logró conquistar Europa.



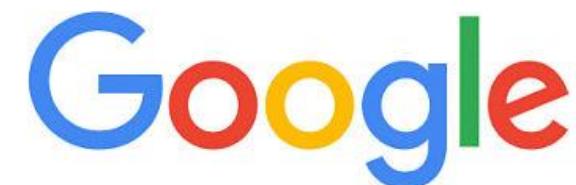
# HELLO KITTY

Hello Kitty es una marca y personaje ficticio producido por la compañía japonesa Sanrio y que ha sido durante mucho tiempo la más popular de esta compañía. Fue diseñada por Yuko Shimizu y el primer producto, se lanzó en Japón en 1974 y en los Estados Unidos en 1976



# GOOGLE

- Google, LLC es una compañía principal subsidiaria de la estadounidense Alphabet cuya especialización son los productos y servicios relacionados con internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías



# PINTEREST

- Pinterest es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, aficiones y mucho más.



2010



2011



2011

2016

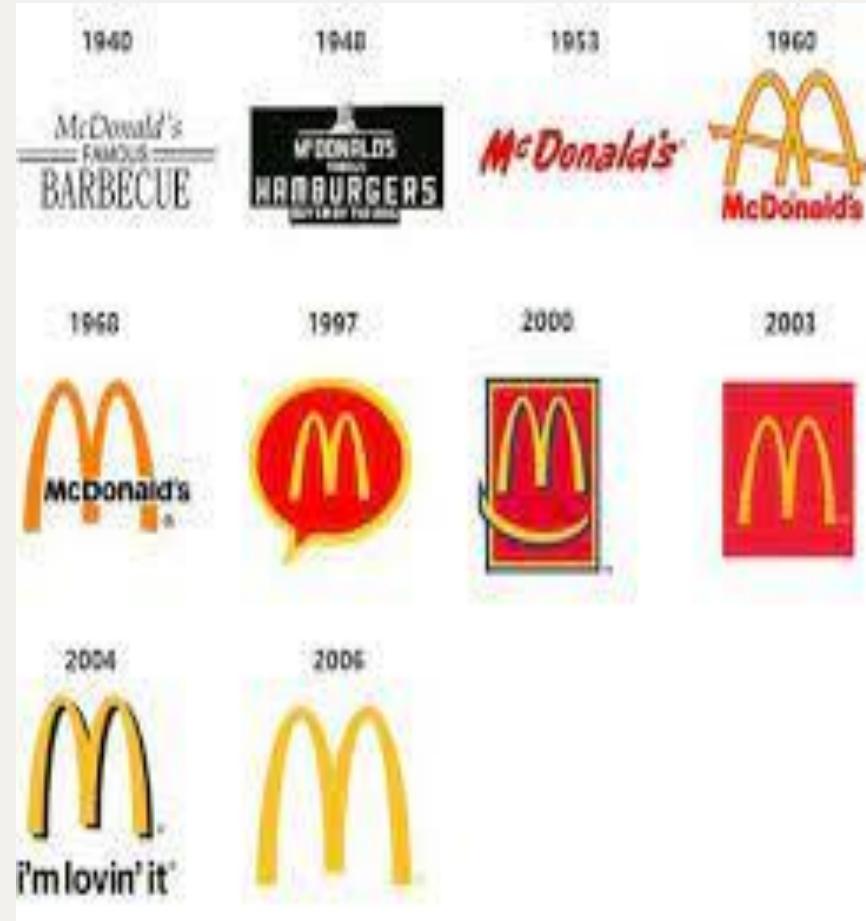
# SANRIO

- Sanrio Co., Ltd. es una empresa japonesa que crea una gama de productos de diseño que ofrece la serie de personajes, y licencias y vende diversos productos de marca con estos personajes. Estos productos incluyen artículos de papelería, útiles escolares, regalos y accesorios

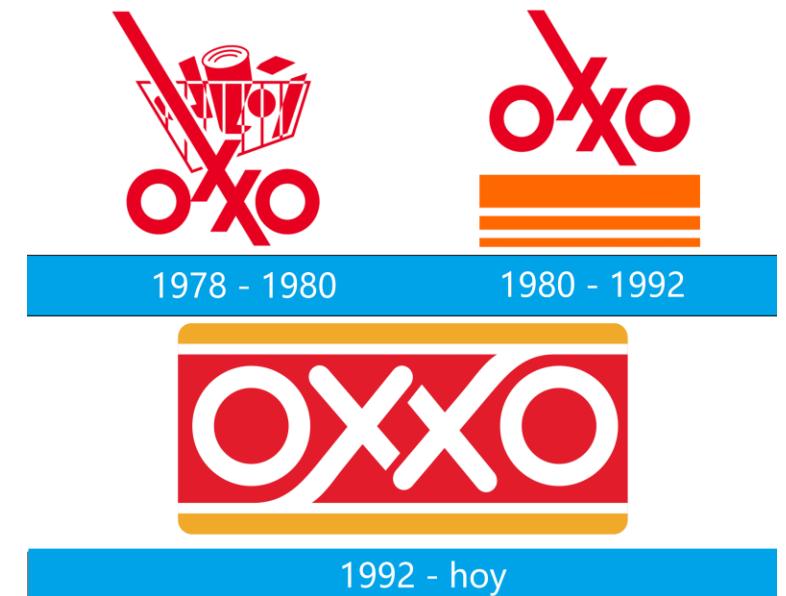


# Macdonald's

- Aunque el año oficial de fundación de la compañía se considera 1955, sus raíces se remontan a 15 años. El comienzo de un gran imperio regido por hamburguesas, papas fritas y Coca-Cola se remonta a mediados del siglo XX. El restaurante abrió en 1940 cerca de una de las estaciones de servicio. En su surtido solo había tres posiciones. Así comenzó la era del menú mínimo, confiando en el autoservicio y la comida asequible.
- Con el tiempo, el proyecto se convirtió en una franquicia, intercambiando una idea de negocio. Esto fue facilitado por Ray Croc, quien primero compró una franquicia (en 1954), y luego adquirió completamente los derechos de una instalación de servicio de alimentos (en 1961). Es por eso que el inicio de McDonalds se considera en abril de 1955.
- Con la llegada del nuevo propietario, el sistema se volvió más activo y entró en una fase de rápido desarrollo, ya que Croc sabía mucho sobre marketing. Fue a partir de su presentación que se transformó el logotipo de la compañía, que posteriormente se hizo reconocible en todo el mundo. Además, el propietario no abandonó la imagen original; por el contrario, la aplicó a su favor. Pero antes de convertirse en un emblema reconocible, pasó por varias transformaciones.
- Hoy es imposible destacar un emblema específico al que se adhiere la empresa. Todos los logotipos tienen derecho a existir y se usan en una situación particular, en productos de McDonald.



- En 1978 se abrieron las primeras tiendas OXXO en la ciudad de Monterrey, Nuevo León como una estrategia de la empresa FEMSA (Fomento Económico Mexicano) para promover y comercializar las marcas de cerveza de Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma. Esta modalidad acercaba el producto a la gente a través del comercio minorista. Los primeros locales solo vendían cerveza, botanas y cigarros.
- Un año después la empresa abrió sucursales en Hermosillo, Mexicali y Chihuahua. En los años 80 comenzó la concesión de sucursales, bajo la figura de “Comisionistas mercantiles”, a jefes de familia con la intención de continuar la expansión de la cadena de tiendas y crear fuentes de trabajo para las familias mexicanas.
- –
- En 1994 y como consecuencia de la aceptación de los consumidores, las tiendas OXXO se consolidan como unidad de negocio independiente de Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma. Durante el año 1999 se inauguraron 270 tiendas en México incluida la apertura de la tienda número 1000.
- –
- Con la llegada del nuevo siglo el crecimiento de OXXO fue imparable no solo en la cantidad de tiendas inauguradas sino en la variedad de productos y servicios que allí se ofrecen. En 2004 se implementó una nueva imagen en las fachadas de los locales y un año después la tienda lanzó su propia marca de café: Andatti. OXXO solo vendía bebidas de la marca Coca-Cola producida por FEMSA pero a partir de 2010 se abrió la comercialización de bebidas Pepsi y otras marcas como Corona, de grupo Modelo y Big Cola.



# clorox

- El logotipo corporativo de Clorox se basa en la combinación de azul y verde. El mensaje más obvio detrás de estos colores es «limpio» (el azul es el color del agua y el cielo) y «natural» (el verde es el color de las hojas y la hierba). El mensaje encaja perfectamente con la imagen que la empresa quiere crear.



1914 - 1942



1942 - 1947



1947 - 2003



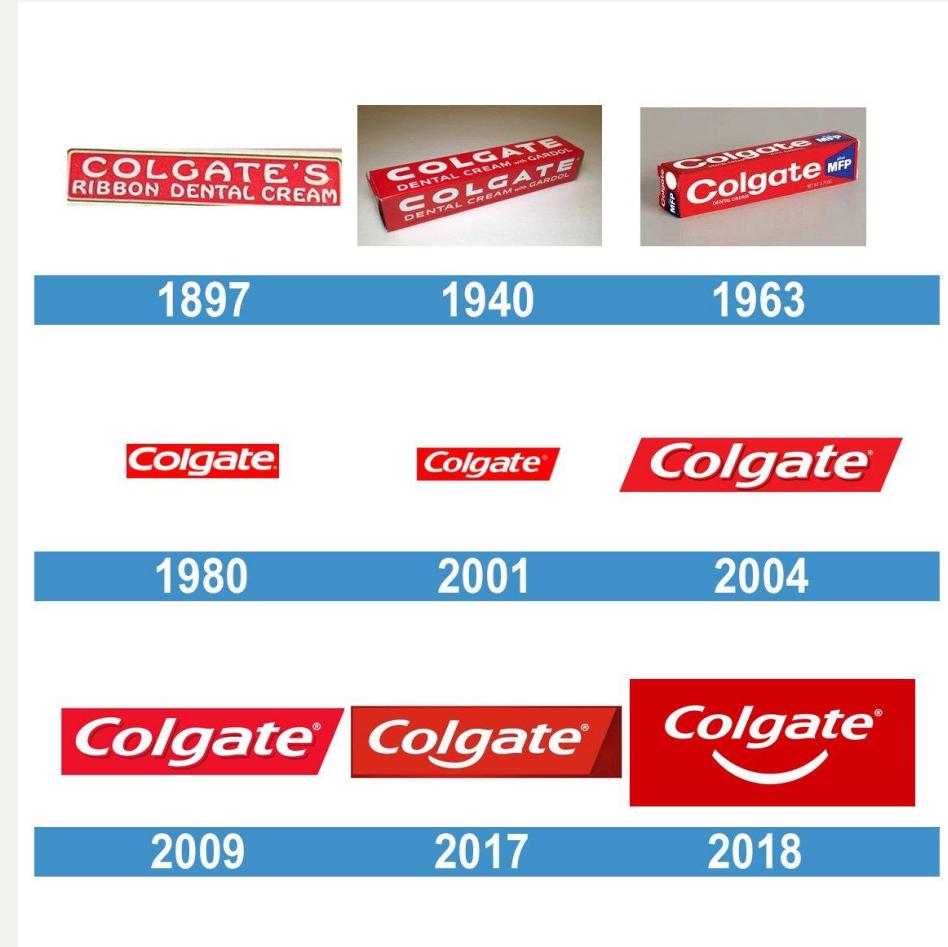
2003 - 2020



2020 -

# COLGATE

- La paleta de colores rojo y blanco del logo simbolizaba poder, confianza y pasión.
- El fondo rojo hizo que el color blanco se viera aún más brillante y fresco, evocando una sensación de limpieza y brillo.



# STARBUCKS

47

- Al estar ubicada en una ciudad portuaria, se decidió utilizar una imagen relacionada con la historia marina y se eligió un grabado de origen nórdico del siglo XV, de una nereida de doble cola. Las nereidas eran consideradas por los griegos, como ninfas del Mar Mediterráneo.



# NIKE

- ¿Qué significa el logo de Nike? Aparte de la referencia de Adidas, la principal premisa exigida por Phil Knight era que el logotipo transmitiese movimiento.

Carolyn Davidson afirma que se basó en el ala de la diosa griega «Niké» para diseñar el símbolo dinámico que hoy conocemos (más en EEUU) como el «Swoosh».



# ADIDAS

49

- En 1997 se actualizó a las actuales 3 líneas en forma de triángulo o montaña. Este símbolo quiere representar el rendimiento de los productos y dotar de dinamismo las prendas.

Un cambio muy reticente para los consumidores, que siguen viendo el «trefoil» como el único y auténtico logo de Adidas.



# HP

50

- HP es una marca de renombre mundial que produce hardware y software para oficinas y consumidores privados. Los fundadores de la marca son dos ex alumnos de la Universidad de Stanford, David Packard y William Reddington Hewlett. En 1939, comenzaron su propio negocio, y finalmente trajeron muchos productos innovadores al mundo. La empresa tiene su sede en Palo Alto, California (EE. UU.).



1939 - 1954



1954 - 1974



1974 - 1981



1979 - 2008



1999 - 2012



2008 - 2014



2009 - 2014

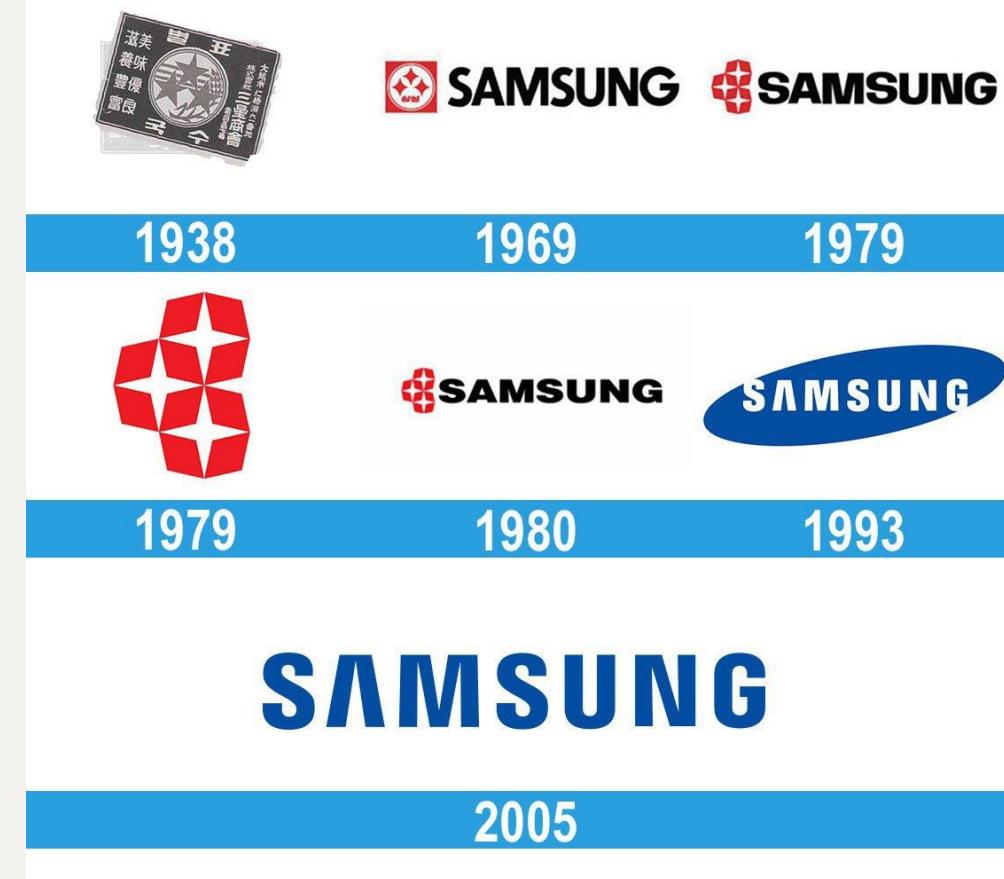


2012 - HOY

# SAMSUNG

51

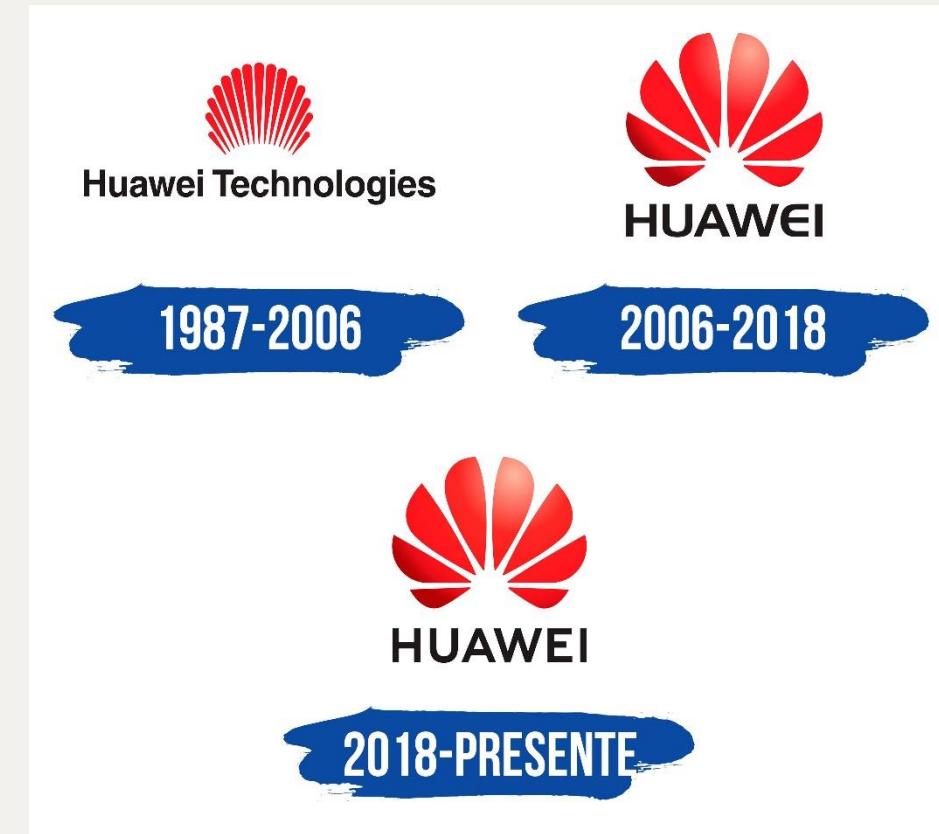
- Teniendo en cuenta la interpretación de los jeroglíficos correspondientes, el **significado** es el siguiente: "Sam" es grande y abundante, poderoso y por el contrario "Sung" es "eterno". Cabe destacar, que las tres estrellas eran parte de uno de los primeros logotipos de Samsung.



# Huawei

- El emblema insinuó el **significado** de uno de los jeroglíficos que forman la palabra. «Huawei», que **significa** «flor» en chino. La «flor» en la versión original consistía en muchos pétalos y simbolizaba el movimiento ascendente, que recordaba al amanecer. Bajo la flor estaba la inscripción **Huawei Technologies**.

52

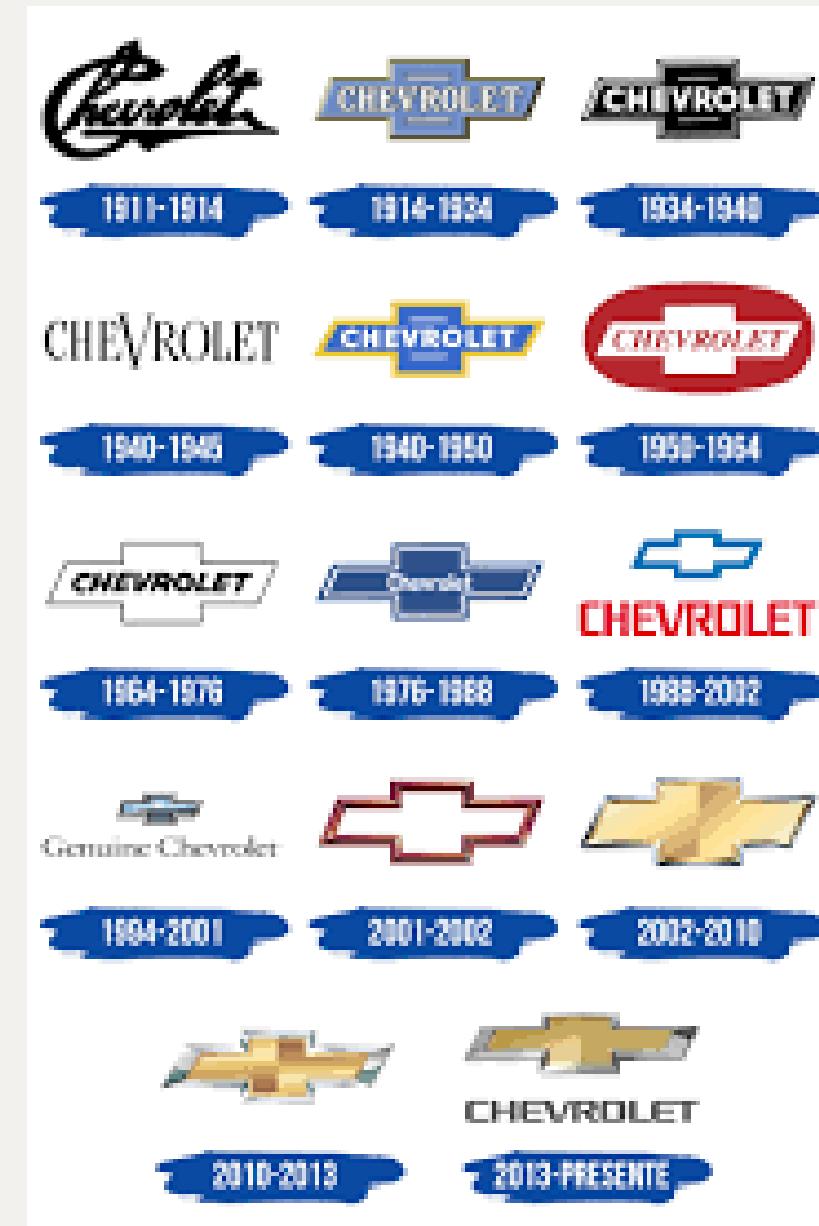


- El logo de LG simboliza de forma esquemática “el rostro del futuro”, donde las letras L y G están enmarcadas en un círculo rojo vibrante que representa el mundo, el futuro, la juventud, la humanidad y la tecnología.



# CHEBROLET

- "Tiene su origen en la imaginación de Durant cuando, como viajero del mundo en 1908, vio una forma marchando hacia el infinito como diseño de un tapiz en un hotel francés. Arrancó una parte de dicho tapiz y lo conservó para mostrarlo a sus amigos, con la idea de que podría ser un buen emblema para un vehículo".



54

# ferrari

- “Tiene su **origen** en la imaginación de Durant cuando, como viajero del mundo en 1908, vio una forma marchando hacia el infinito como diseño de un tapiz en un hotel francés. Arrancó una parte de dicho tapiz y lo conservó para mostrarlo a sus amigos, con la idea de que podría ser un buen emblema para un vehículo”.



# X-box

- Es sabido que los juegos de ordenador han superado con creces el nivel de «juegos infantiles». Tanto los clientes como los desarrolladores invierten enormes cantidades de dinero. En consecuencia, una consola desarrollada por [Microsoft](#) es un enemigo formidable para cualquier otra consola. Y el logotipo de Xbox es bien conocido fuera del círculo de los jugadores. Hoy te contaremos cómo se creó una de las consolas más populares, y también sobre su imagen.

56



# STARBUCKS

**Starbucks Corporation** conocido mundialmente como **Starbucks** es una cadena internacional de cafeterías que cotiza en la bolsa NASDAQ. Fue fundada en 1971, en Seattle, estado de Washington, Estados Unidos.

Eslogan: La pasión y la dedicación de nuestros baristas son lo que determinan la excelencia de tu café. Todos ellos han recibido una amplia formación. Es un sentimiento que les inculcamos desde el primer momento de su formación, con el lema “los últimos tres metros hasta la meta están en nuestras manos”.

Mensaje oculto: El círculo externo es consciente de lo **que** hace el círculo interno. Resulta recordatorio de los iluminatii masónicos, una sociedad secreta de satanismo **que** está fuertemente involucrada en el uso de símbolos para representar el pecado de una forma “secreta”.



# LG

**LG** es una empresa con sede en Corea del Sur que fabrica productos electrónicos, teléfonos móviles y productos petroquímicos y opera filiales como LG Electronics y LG Display.

Eslogan: **LG** es una empresa con sede en Corea del Sur que fabrica productos electrónicos, teléfonos móviles y productos petroquímicos y opera filiales como LG Electronics y LG Display.

Mensaje oculto: Muchos aseguran que es una especie de tributo al videojuego de los años 80's "Pac-Man", sin embargo la representación es más compleja que eso.

Lo que quiere dar a entender la figura es que LG es una empresa que le da gran importancia a las relaciones humanas hacia sus clientes.



# LEGO

**Lego System A/S**, más conocida como **LEGO**, es una empresa danesa de juguetes. Su producto más conocido son los bloques de construcción pero también cuenta con series propias (Bionicle, Ninjago); una línea de productos preescolares (Lego Duplo) y una línea de juguetes de robótica (Lego Mindstorms) entre otros activos. Además presta su marca a la cadena de parques temáticos Legoland.

Eslogan: La empresa prosperó bajo el lema: "Sólo lo mejor es suficientemente bueno". En 1954, Godtfred Kirk Christiansen, el hijo de Ole Kirk, se había convertido en el gerente director, y patentó el moderno ladrillo **LEGO** en 1958.

Mensaje oculto: El **logotipo de LEGO** crea el ambiente correspondiente a su significado oculto, 'Leg Godt', que significa "jugar bien". De hecho, los colores brillantes del **logo** invitan al juego.



# NIKE

**Nike, Inc.**<sup>nota 1</sup> (del griego: Νίκη, *Niké*, victoria;<sup>5</sup> NYSE: NKE) es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de equipamiento deportivo: balones, calzado, ropa, equipo, accesorios y otros artículos deportivos.

Eslogan:"Just do it" el **eslogan de Nike**, es una frase que se ha convertido en un referente de la publicidad.

Mensaje oculto:Se trata de un par de zapatillas de la marca deportiva que esconden un **mensaje** secreto que solo se puede descubrir cuando se prende fuego al producto. En contacto con el calor, la tela de la parte trasera de los tenis comienza a disolverse para dejar a la vista el **logo** de la famosa serie de Netflix "Stranger Things".



1971



1978



1985



Current logo

## ADIDAS

Adidas es un  
compañía multinacional alemana funda  
da en 1949 dedicada a la fabricación  
de equipamiento deportivo y productos  
de moda (bolsos, camisas, relojes,  
gafas, etc.).

Eslogan: Impossible is nothing? En  
realidad, la frase 'Impossible is nothing'  
('Nada es imposible') forma parte de un  
discurso de una de las leyendas del  
boxeo, Muhammad Ali.

Mensaje oculto: La marca alemana de  
indumentaria deportiva tiene  
**un logotipo** que ha sido rediseñado  
varias veces, sin embargo, nunca  
perdió las míticas tres rayas que  
forman un triángulo que representa una  
montaña, que a su vez denota los  
obstáculos que deben superar los  
obstáculos que deben superar los  
deportistas.



1924 - 1949



1949 - 1950



1950 - 1971



1967



1971 - 1997



1991



2001



2002



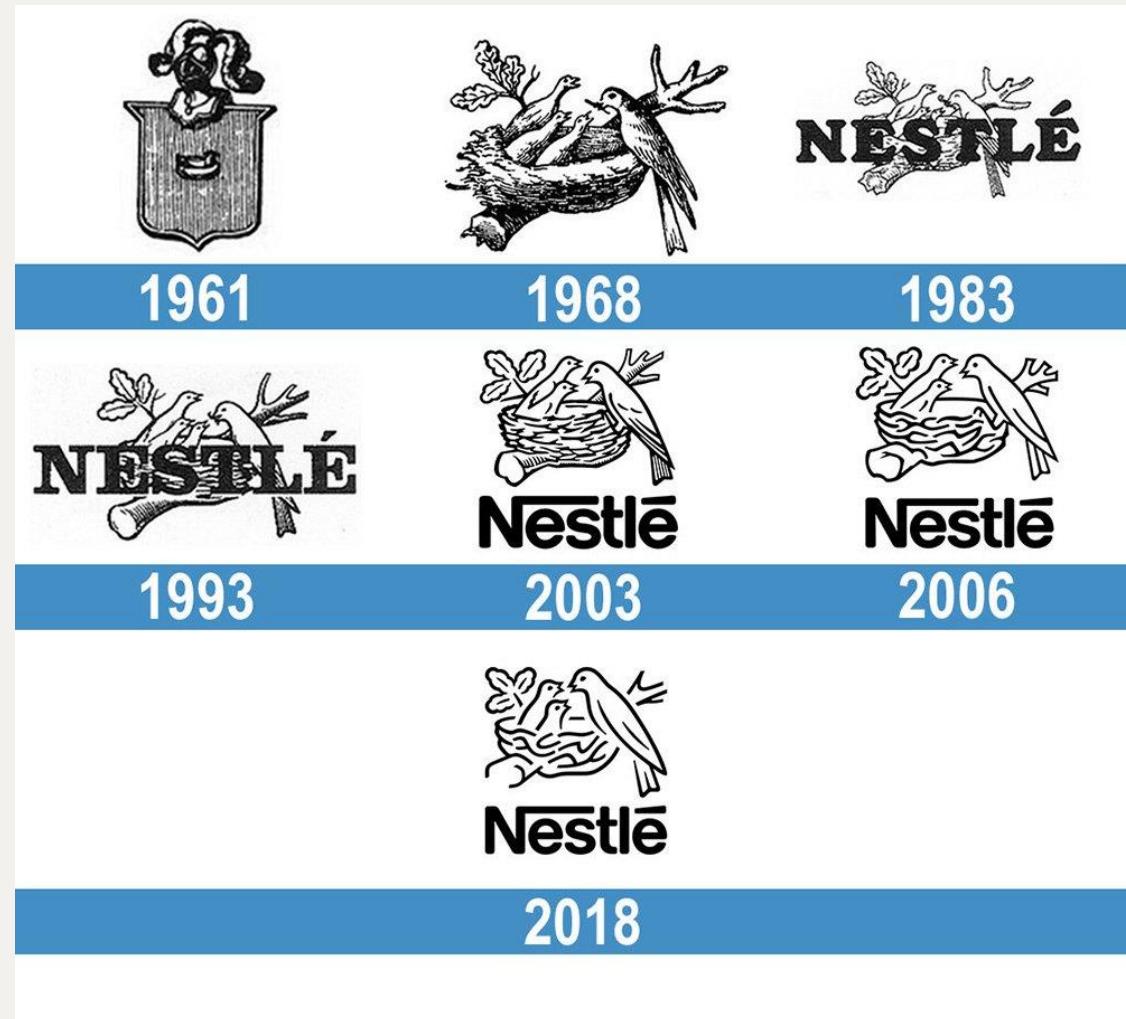
2005

## NESTLE

Nestle ha sido la empresa de alimentos más grande del mundo, medida por los ingresos y otras métricas, para 2014, 2015 y 2016.<sup>1234</sup> Se clasificó en el número 72 de la lista Fortune Global 500 en 2014<sup>5</sup> y en la edición 2016 de Forbes Global 2000 de las empresas públicas más grandes.

Eslogan: **Nestlé**, la compañía líder en Nutrición, Salud y Bienestar, incorporó “A gusto con la vida” como su **slogan** para todos los países de habla hispana, reflejando en pocas palabras todos los valores que la compañía busca transmitir.

Mensaje oculto: se puede ver que Google nos muestra su significado real «hacerse un nido». Para aquellos que no están familiarizados con el logo original e la marca, deberían saber que contiene un nido y dos pájaros.



## CHUPA CHUPS

Chupa chups es una compañía española dedicada a la fabricación y venta de caramelos con palo. Fue fundada por el español Enric Bernat en 1958 en Villamayor (Asturias). La compañía pertenece al grupo italiano Perfetti Van Melle desde 2006.

Eslogan: En los años 60 la marca tenía el **eslogan** «Es redondo y dura mucho, **Chupa Chups**».

Mensaje oculto: **Logo** de Dalí venía acompañada del eslógan «**És** rodó i dura molt, **Chupa Chups**», que se traduce del catalán como «**Es** redondo y dura mucho

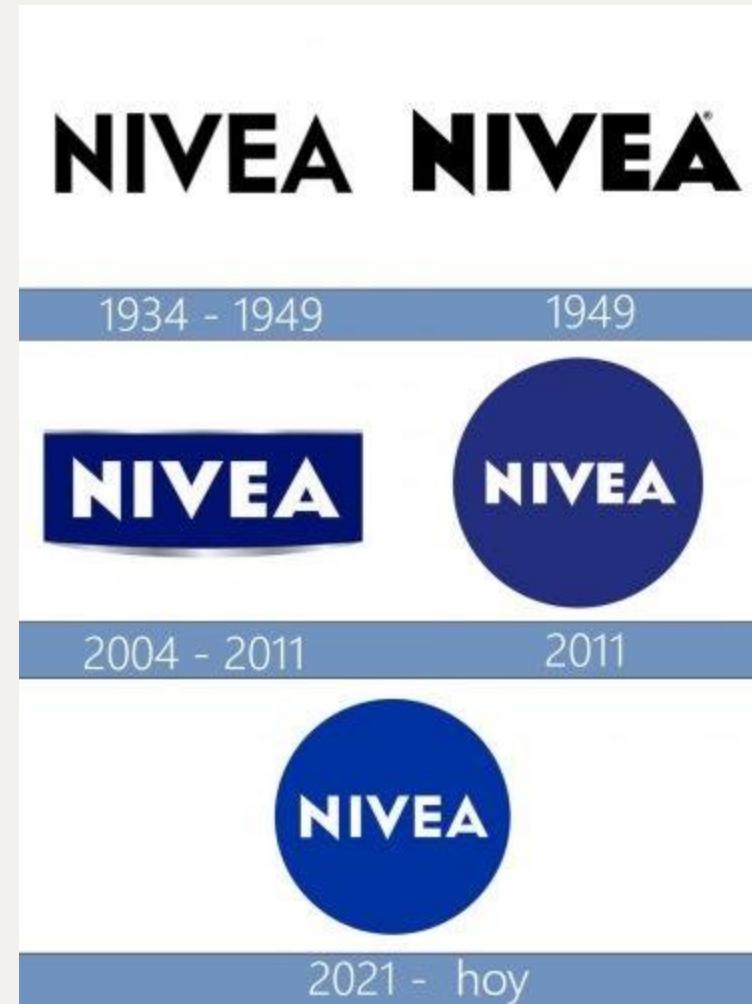


# NIVEA

**Nivea** es una marca registrada de la Beiersdorf AG de Hamburgo, Alemania. Es una empresa de productos cosméticos, fundada en 1911 por el empresario Oskar Tropowitz, el químico Isaac Lifschütz y el dermatólogo Paul Gerson Unna, inventores de la primera crema hidratante de la historia. Es una gran marca mundialmente dedicada a la atención de la piel y el cuerpo.

Eslogan: Su **eslogan** "Cada día empieza en ti" es tan sencillo y eficaz como sus productos.

Mensaje oculto:

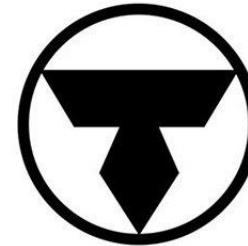


# SONY

estilizada como **SONY**, es una empresa multinacional japonesa con sede en Tokio (Japón) y uno de los fabricantes más importantes a nivel mundial en electrónica de consumo: audio y vídeo, computación, fotografía, videojuegos, telefonía móvil, productos profesionales, etcétera.

Eslogan: **Sony** ha presentado por primera vez un único **eslogan** global para todas sus divisiones de electrónica y entretenimiento de todo el mundo: "make. believe".

Mensaje oculto:



1946



1955

SONY®

1957

SONY

SONY

SONY

1961

1962

1969

SONY

1973

## PEPSI

Eslogan: **Pepsi** presenta un nuevo **eslogan** que acompañará su marca de manera indefinida. "That's What I Like" resume la filosofía de la marca y se inspira en sus consumidores que viven la vida como más les gusta, sin preocuparse por las opiniones de los demás.

Mensaje oculto: Durante Halloween, **Pepsi** compartió la imagen de la izquierda y Coca-Cola respondió con la imagen de la derecha. El anuncio original de **Pepsi** hace que el espectador piense que es aterrador que se te aparezca una Coca-Cola cuando querías una **Pepsi**.

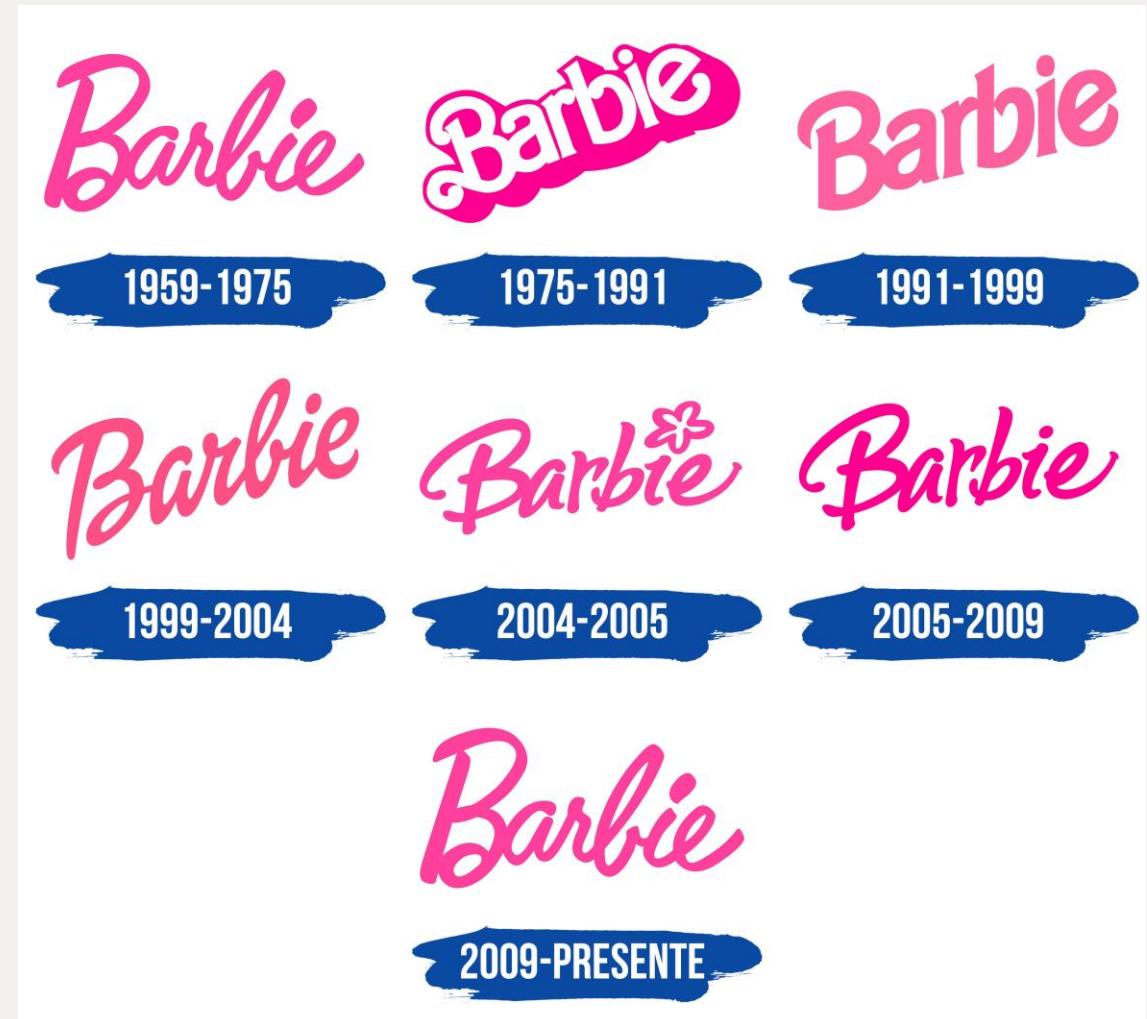


## BARBIE

**Barbie** es una marca de muñecas fabricada por la empresa estadounidense de juguetes Mattel Inc., formada en marzo de 1959.

Esllogan: En 59 años de vida **Barbie** ha tenido más de 150 profesiones obedeciendo siempre a su lema: I Can Be (puedo ser). Con ello **Barbie** ha estado lanzando a las niñas un mensaje fundamental: que su límite son ellas mismas, que pueden llegar a ser lo que quieran y hacer sus sueños realidad.

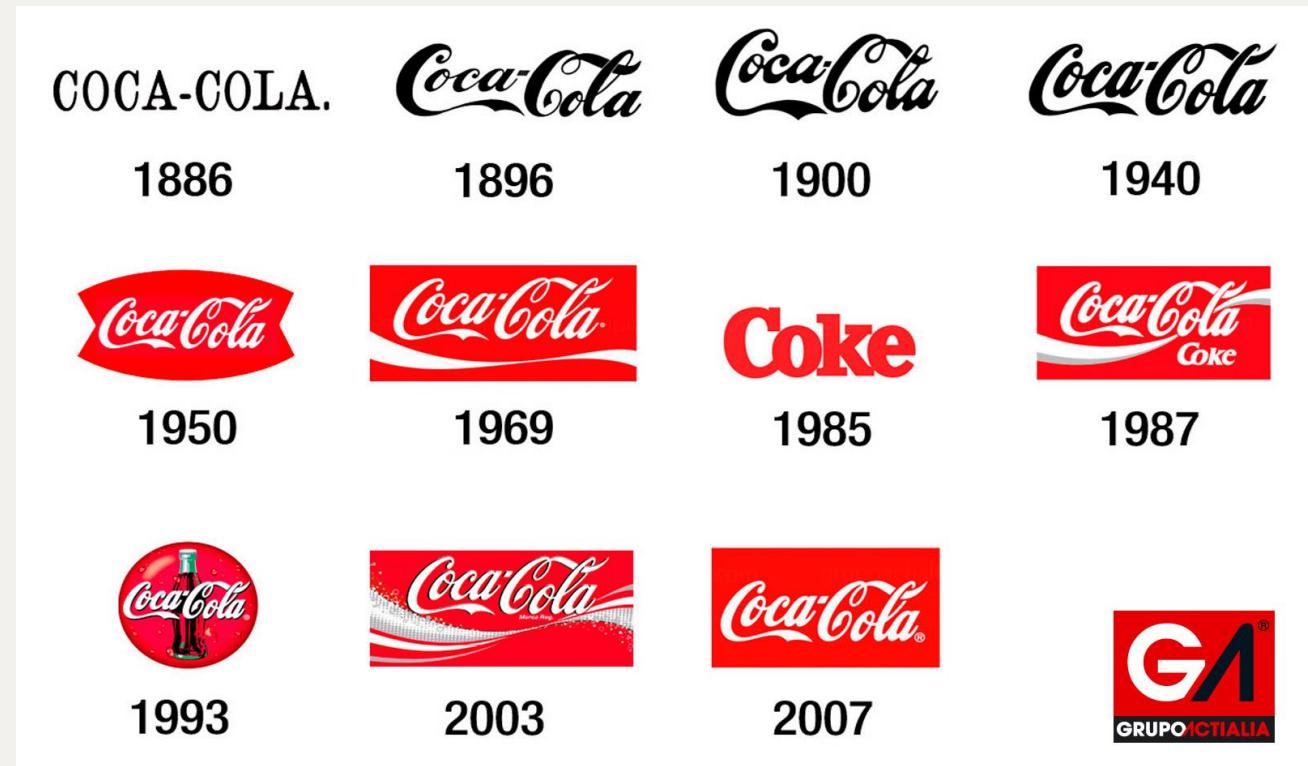
Mensaje oculto: Es la marca líder en muñecas de juguete, pero en los últimos se enfrentó a muchos cambios. Lo que comenzó como una marca que reflejaba la feminidad, se tuvo que adaptar a las nuevas representaciones sociales, así como eliminar barreras que ellos mismos habían planteado en cuanto estereotipación de la mujer.



## COCA COLA

Eslogan: “El lado **Coca-Cola** de la vida” fue el primer éxito desde la venerable campaña “Siempre **Coca-Cola**”, que se utilizó desde 1993 hasta 1999. **Coca-Cola** pareció haber logrado un éxito en 2006, con “El lado **Coca-Coca** de la vida”.

Mensaje oculto: Se dice que al colocar la lata de forma vertical y boca abajo podemos ver un hombre blanco escupiéndole a un negro. Cuando ya lo hemos visto por primera vez, es difícil dejar de ver las dos caras con sus ojos, bocas y narices entre las letras del logotipo.



# MICROSOFT

**Microsoft Corporation** (pronunciado en inglés [maikrosoft]) es una empresa tecnológica multinacional con sede en Redmond, Washington, Estados Unidos. Su nombre es un acrónimo de *microordenador y software*.

Eslogan: Durante los últimos 20 años, Microsoft se ha movido por un lema que se ha convertido en la Biblia del mundo de la tecnología y que los informáticos que trabajan en la compañía de Bill Gates llevan grabado en su frente: "Un ordenador en cada casa y en cada oficina".

Mensaje oculto:



## PANTENE

**Pantene** es una marca registrada de productos para cuidado del cabello, producido por Procter & Gamble.

El producto más popular de la marca es el champú con acondicionador Pantene Pro V. El eslogan publicitario de Pantene Pro V es *Fuerza es Belleza*.

Eslogan: “¿Cabello fuerte y puntas perfectas? ¡Claro! Uso **Pantene** (...) porque fuerza es belleza”,

Mensaje oculto: ¿Cuál es el mensaje de Pantene?

El eslogan publicitario de **Pantene** Pro V es Fuerza es Belleza. El nombre proviene de uno de sus componentes, el pantenol. **Pantene** promueve cada año la campaña Pelo **Pantene** en la que buscan a una chica con un cuero cabelludo ideal. La ganadora puede llegar a aparecer en algunos de sus anuncios publicitarios.



## DIFICULTADES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD :

NO SABÍAMOS CÓMO PONER TODA LA INFORMACIÓN EN UN SOLO ARCHIVO

COMO CADA INTEGRANTE REALIZO SU INVESTIGACIO  
ALGUNOS LOGOTIPOS ESTAN REPETIDOS

