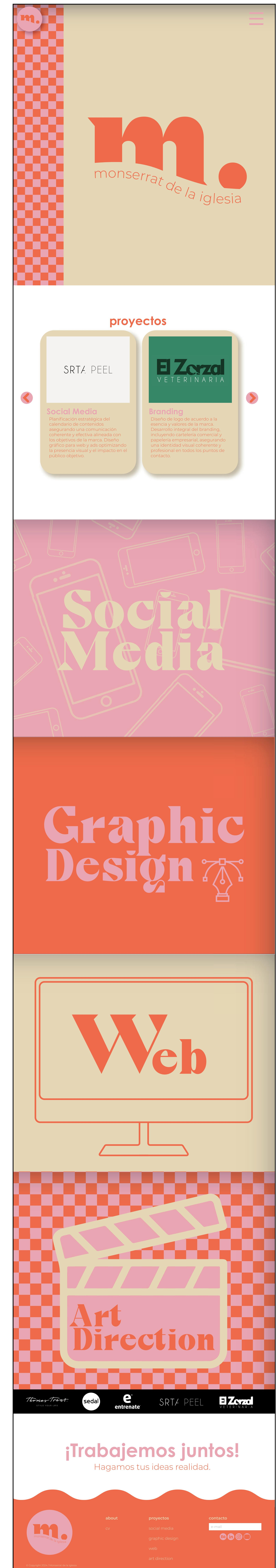


# INICIO



The desktop view of the website features a header with a red checkered sidebar on the left containing a small 'm.' logo. The main title 'monserrat delaiglesia.' is in large red font with the tagline 'all things design' in smaller text below it. A navigation bar at the top includes links for 'inicio', 'about', 'cv', 'proyectos', and 'contacto'. Below the title, there's a section titled 'proyectos' with three cards: 'SRTA. PEEL' (Social Media), 'El Zerzal VETERINARIA' (Branding), and 'skip' (Audiovisual). The 'Social Media' card contains a detailed description of the service. The 'Branding' and 'Audiovisual' cards also have descriptions. The page is divided into several colored sections: pink (Social Media), orange (Graphic Design), yellow (Web), and red (Art Direction). At the bottom, there's a footer with logos for Thomas Trott, sedal, entrena, SRTA. PEEL, El Zerzal, FLORALIA, GULA, and C&H. A contact form with an e-mail input field and social media icons (Behance, LinkedIn, Instagram, YouTube) is also present.



The mobile view of the website is a vertical adaptation of the desktop version. It features a red checkered sidebar on the left with the 'm.' logo. The main title 'monserrat delaiglesia.' is at the top. The 'proyectos' section is shown in a grid format with cards for 'SRTA. PEEL' (Social Media), 'El Zerzal VETERINARIA' (Branding), and 'skip' (Audiovisual). Each card has a detailed description. The background colors (pink, orange, yellow, red) are represented as decorative layers behind the text. The footer at the bottom includes logos for Thomas Trott, sedal, entrena, SRTA. PEEL, El Zerzal, and a contact form with an e-mail input field and social media icons.

# CV

inicio about cv proyectos contacto

# curriculum vitae

2019 -2024 • **Freelance**  
**DISEÑO GRÁFICO, COMUNICACIÓN Y WEB**  
Manejo del calendario anual de marcas, gestión de redes sociales, redacción de copias, creación de contenido (fotografía y video) y cobertura de eventos. Desarrollo de sitios web, diseño banners, creatividades para ads, campañas de email marketing y cartelería comercial. Colaboraciones con diversas marcas, incluyendo Sra. Peel, Laboratorios Caillon & Hamonet, Atípico Comedor, Recicla, El Zorzal Veterinaria, Floralia y Natalie Lombardo Nutrición.

2022 -2024 • **Escuela Carne**  
**DOCENTE DE DISEÑO GRÁFICO**  
Encargada de la enseñanza de teoría del diseño, abordando temas tales como color, impresión, tipografía, logos, branding, edición y mockups trabajando con los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

2020 • **Sub-Zero**  
**PROYECTO PERSONAL**  
Diseño y confección de los productos, incluyendo el desarrollo de la moldería para asegurar la calidad y consistencia en la producción. Desarrollo del branding completo de la marca, desde el diseño del logotipo, la identidad visual y el packaging. Gestión de redes sociales y creación de contenido atractivo y relevante para la audiencia.

2019 -2024 • **Series y comercial**  
**VESTUARIO Y DIRECCIÓN DE ARTE**  
Diseño, acopio y logística de prendas y objetos para publicidades audiovisuales, películas y series de producción local y megaproducciones internacionales. Trabajos para marcas como Conaprole, Skip, Suzuki, Sedal, Avanti, Netflix.

2018 -2022 • **Thomas Trent**  
**ENCARGADA DE COMUNICACIÓN**  
Gestión del calendario anual de la marca, asegurando una comunicación estratégica y coherente a lo largo del año. Dirección creativa de campañas, incluyendo moda, editoriales, fotos de ecommerce y fotografías de producto, supervisando cada etapa desde la conceptualización hasta la ejecución. Responsable del contenido gráfico de banners web, email marketing, redes sociales, cartelerías comerciales y tags. Producción y edición de contenido audiovisual para ads, optimizando la presencia de la marca en medios digitales.

2016 -2018 • **Retroka**  
**ENCARGADA DE TIENDA ONLINE**  
Encargada de la selección, clasificación y cotización de prendas que ingresan al local. Realización de la fotografía de producto y edición para subir la tienda online. Ingreso de ventas online al sistema, manejo de caja y atención al público.

2015 -2016 • **Forever 21**  
**VISUAL MERCHANDISING**  
Encargada de la presentación visual de la mercadería dentro de la tienda, en vidrieras, exhibiciones y maniquíes de acuerdo a los lineamientos de marketing de la empresa.

## Educación

- Diseño Industrial, Textil y Moda en Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (2011-2016)
- Desarrollo Front End en Coderhouse (2024)
- Diseño UX Certificado Profesional de Google. (2022)
- Diseño Gráfico en Instituto BIOS. (2013)
- Marketing Digital en ADM (2020)

## Programas

Illustrator	●	●
Photoshop	●	●
Figma	●	●
InDesign	●	●
Lightroom	●	●
Inshot	●	●
Visual Studio	●	●

**¡Trabajemos juntos!**  
Hagamos tus ideas realidad.

about  
cv  
proyectos  
social media  
graphic design  
web  
art direction

contacto  
e-mail:   
[Bé](#) [In](#) [Ig](#) [T](#)

© Copyright 2024 / Monserrat de la Iglesia

2019 -2024 • **Freelance**  
**DISEÑO GRÁFICO, COMUNICACIÓN Y WEB**  
Manejo del calendario anual de marcas, gestión de redes sociales, redacción de copias, creación de contenido (fotografía y video) y cobertura de eventos. Desarrollo de sitios web, diseño banners, creatividades para ads, campañas de email marketing y cartelería comercial. Colaboraciones con diversas marcas, incluyendo Sra. Peel, Laboratorios Caillon & Hamonet, Atípico Comedor, Recicla, El Zorzal Veterinaria, Floralia y Natalie Lombardo Nutrición.

2022 -2024 • **Escuela Carne**  
**DOCENTE DE DISEÑO GRÁFICO**  
Encargada de la enseñanza de teoría del diseño, abordando temas tales como color, impresión, tipografía, logos, branding, edición y mockups trabajando con los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

2020 • **Sub-Zero**  
**PROYECTO PERSONAL**  
Diseño y confección de los productos, incluyendo el desarrollo de la moldería para asegurar la calidad y consistencia en la producción. Desarrollo del branding completo de la marca, desde el diseño del logotipo, la identidad visual y el packaging. Gestión de redes sociales y creación de contenido atractivo y relevante para la audiencia.

2019 -2024 • **Audiovisual**  
**VESTUARIO Y DIRECCIÓN DE ARTE**  
Diseño, acopio y logística de prendas y objetos para publicidades audiovisuales, películas y series de producción local y megaproducciones internacionales. Trabajos para marcas como Conaprole, Skip, Suzuki, Sedal, Avanti, Netflix.

2018 -2022 • **Thomas Trent**  
**ENCARGADA DE COMUNICACIÓN**  
Gestión del calendario anual de la marca, asegurando una comunicación estratégica y coherente a lo largo del año. Dirección creativa de campañas, incluyendo moda, editoriales, fotos de ecommerce y fotografías de producto, supervisando cada etapa desde la conceptualización hasta la ejecución. Responsable del contenido gráfico de banners web, email marketing, redes sociales, cartelerías comerciales y tags. Producción y edición de contenido audiovisual para ads, optimizando la presencia de la marca en medios digitales.

2016 -2018 • **Retroka**  
**ENCARGADA DE TIENDA ONLINE**  
Encargada de la selección, clasificación y cotización de prendas que ingresan al local. Realización de la fotografía de producto y edición para subir la tienda online. Ingreso de ventas online al sistema, manejo de caja y atención al público.

2015 -2016 • **Forever 21**  
**VISUAL MERCHANDISING**  
Encargada de la presentación visual de la mercadería dentro de la tienda, en vidrieras, exhibiciones y maniquíes de acuerdo a los lineamientos de marketing de la empresa.

## Educación

- Diseño Industrial, Textil y Moda en Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (2011-2016)
- Desarrollo Front End en Coderhouse (2024)
- Diseño UX Certificado Profesional de Google. (2022)
- Diseño Gráfico en Instituto BIOS. (2013)
- Marketing Digital en ADM (2020)

## Programas

Illustrator	●	●
Photoshop	●	●
Figma	●	●
InDesign	●	●
Lightroom	●	●
Inshot	●	●
Visual Studio	●	●

**¡Trabajemos juntos!**  
Hagamos tus ideas realidad.

about  
cv  
proyectos  
social media  
graphic design  
web  
art direction

contacto  
e-mail:   
[Bé](#) [In](#) [Ig](#) [T](#)

# PROYECTOS

inicio about cv proyectos contacto

# proyectos

FLORALIA

SRTA PEEL

aTÍPICO

C&H

e°  
entrenate

El Zorral  
VETERINARIA

Thomas Trent.  
STYLE YOUR LIFE

GULA

sedal

skip

about  
cv  
proyectos  
social media  
graphic design  
web  
art direction

contacto  
e-mail  
Bé in @ D

© Copyright 2024 / Monserrat de la Iglesia

Filtrar Ordenar: Recomendados

# proyectos

FLORALIA

SRTA PEEL

aTÍPICO

C&H

e°  
entrenate

El Zorral  
VETERINARIA

Thomas Trent.  
STYLE YOUR LIFE

GULA

sedal

skip

about  
cv  
proyectos  
social media  
graphic design  
web  
art direction

contacto  
e-mail  
Bé in @ D

# CONTACTO



The mobile view of the contact page features a large orange header with the word "contacto" in white. Below it is a yellow section containing the text "¡Trabajemos juntos!" and "Hagamos tus ideas realidad." followed by three input fields for "Nombre", "Marca", and "Mensaje". At the bottom, there's a large red footer with the brand logo "monserrat delaiglesia." and "all things design" in red, along with social media links and a copyright notice.

monserrat delaiglesia.  
all things design

Nombre  
Marca  
Mensaje

+598 99 761 538  
monserratdli@gmail.com  
Benito Blanco 3259/902

behance.net/monserratdli  
linkedin.com/in/monserratdli/  
@monsedli

about  
cv  
proyectos  
social media  
graphic design  
web  
art direction

e-mail  
Bé in @

© Copyright 2024 / Monserrat de la Iglesia



The desktop view of the contact page has a pink header with the word "contacto" in white. Below it is a yellow section with the text "¡Trabajemos juntos!" and "Hagamos tus ideas realidad." followed by three input fields for "Nombre", "Marca", and "Mensaje". At the bottom, there's a red footer with the brand logo "monserrat delaiglesia." and "all things design" in red, along with social media links and a copyright notice.

contacto

¡Trabajemos juntos!  
Hagamos tus ideas realidad.

Nombre  
Marca  
Mensaje

monserrat delaiglesia.  
all things design

+598 99 761 538  
monserratdli@gmail.com  
Benito Blanco 3259/902  
behance.net/monserratdli  
linkedin.com/in/monserratdli/  
@monsedli

about  
cv  
proyectos  
social media  
graphic design  
web  
art direction

e-mail  
Bé in @

© Copyright 2024 / Monserrat de la Iglesia

# ABOUT

The screenshot shows the 'about' section of the website. At the top, there's a navigation bar with links: inicio, about, cv, proyectos, and contacto. The main title 'about' is displayed in a large, bold, white font on an orange background. Below it, a circular profile picture of a woman with long hair, identified as 'monserrat delaiglesia', is shown. The text '¡Hola! Soy monserrat delaiglesia.' is written in a stylized font, with 'all things design' in smaller letters below 'delaiglesia.'. A short bio follows: 'Diseñadora gráfica y comunicadora apasionada por crear experiencias visuales impactantes y estratégicas. Con una sólida formación en diseño gráfico y una amplia experiencia en comunicación, marketing y social media, he tenido la oportunidad de trabajar en diversos proyectos que abarcan desde el desarrollo del branding hasta la producción de campañas publicitarias.' Below this is a section with a pink checkered pattern. The text continues: 'Mi carrera comenzó con una profunda fascinación por la creatividad y el diseño, lo que me llevó a estudiar Diseño Industrial en La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. A lo largo de los años, he perfeccionado mis habilidades en el uso de herramientas de diseño gráfico, fotografía y edición de video lo que me ha permitido abordar una amplia variedad de proyectos con confianza y precisión.' Another section follows: 'He tenido la oportunidad de desempeñarme como Encargada de Comunicación para Thomas Trent, donde gestioné el calendario anual de la marca, dirigí campañas de moda, y produje contenido gráfico y audiovisual para diversas plataformas. Esta experiencia me permitió desarrollar una visión estratégica y una comprensión profunda de la importancia de una comunicación coherente y efectiva.' Then: 'Además, mi pasión por el diseño me llevó a emprender un proyecto personal, en el cual desarrolle el branding completo de una marca, diseñé y confeccióne productos, gestioné redes sociales, y manejé la atención al público, ventas y finanzas. Este proyecto me ha enseñado la importancia de cada detalle.' Next: 'Como docente de diseño gráfico, he tenido el privilegio de compartir mis conocimientos y experiencias con futuros profesionales, guiándolos en el uso de herramientas y en la comprensión de la teoría del diseño. Esta labor docente me ha permitido contribuir al desarrollo de la próxima generación de diseñadores, algo que considero sumamente gratificante.' Following this: 'En los últimos años, he trabajado de manera independiente, colaborando con diversas marcas y clientes en proyectos de diseño gráfico, comunicación y marketing. Esta experiencia me ha permitido desarrollar una gran capacidad de autogestión, adaptabilidad y creatividad, así como fortalecer mis habilidades en la gestión de proyectos y la atención personalizada al cliente. Trabajar de forma autónoma me ha dado la libertad de explorar nuevas ideas y enfoques, manteniéndome siempre a la vanguardia de las tendencias del diseño.' Finally: 'En mi tiempo libre, me encanta explorar nuevas tendencias en diseño, fotografía y tecnología. Siempre estoy buscando nuevas formas de expandir mis habilidades y conocimientos, con el objetivo de ofrecer soluciones creativas y efectivas a cada proyecto en el que me involucro.'

At the bottom, there's a footer with logos for Thomas Trent, sedal, e\*entrenate, SRTA PEEL, EZerz, FLORALIA, GULA, and C&H. Below this, a large orange wavy graphic contains the text '¡Trabajemos juntos!' and 'Hagamos tus ideas realidad.' A sidebar on the right lists 'about', 'cv', 'proyectos', 'social media', 'graphic design', 'web', and 'art direction'. Social media icons for Be, in, @, and D are also present.

The mobile screenshot shows the 'about' section of the website. The header features a navigation bar with a menu icon and a 'm.' logo. The main title 'about' is displayed in a large, bold, white font on an orange background. Below it, a circular profile picture of a woman with long hair, identified as 'monserrat delaiglesia', is shown. The text '¡Hola! Soy monserrat delaiglesia.' is written in a stylized font, with 'all things design' in smaller letters below 'delaiglesia.'. A short bio follows: 'Diseñadora gráfica y comunicadora apasionada por crear experiencias visuales impactantes y estratégicas. Con una sólida formación en diseño gráfico y una amplia experiencia en comunicación, marketing y social media, he tenido la oportunidad de trabajar en diversos proyectos que abarcan desde el desarrollo del branding hasta la producción de campañas publicitarias.' Below this is a section with a pink checkered pattern. The text continues: 'Mi carrera comenzó con una profunda fascinación por la creatividad y el diseño, lo que me llevó a estudiar Diseño Industrial en La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. A lo largo de los años, he perfeccionado mis habilidades en el uso de herramientas de diseño gráfico, fotografía y edición de video lo que me ha permitido abordar una amplia variedad de proyectos con confianza y precisión.' Another section follows: 'He tenido la oportunidad de desempeñarme como Encargada de Comunicación para Thomas Trent, donde gestioné el calendario anual de la marca, dirigí campañas de moda, y produje contenido gráfico y audiovisual para diversas plataformas. Esta experiencia me permitió desarrollar una visión estratégica y una comprensión profunda de la importancia de una comunicación coherente y efectiva.' Then: 'Además, mi pasión por el diseño me llevó a emprender un proyecto personal, en el cual desarrolle el branding completo de una marca, diseñé y confeccióne productos, gestioné redes sociales, y manejé la atención al público, ventas y finanzas. Este proyecto me ha enseñado la importancia de cada detalle.' Next: 'Como docente de diseño gráfico, he tenido el privilegio de compartir mis conocimientos y experiencias con futuros profesionales, guiándolos en el uso de herramientas y en la comprensión de la teoría del diseño. Esta labor docente me ha permitido contribuir al desarrollo de la próxima generación de diseñadores, algo que considero sumamente gratificante.' Following this: 'En los últimos años, he trabajado de manera independiente, colaborando con diversas marcas y clientes en proyectos de diseño gráfico, comunicación y marketing. Esta experiencia me ha permitido desarrollar una gran capacidad de autogestión, adaptabilidad y creatividad, así como fortalecer mis habilidades en la gestión de proyectos y la atención personalizada al cliente. Trabajar de forma autónoma me ha dado la libertad de explorar nuevas ideas y enfoques, manteniéndome siempre a la vanguardia de las tendencias del diseño.' Finally: 'En mi tiempo libre, me encanta explorar nuevas tendencias en diseño, fotografía y tecnología. Siempre estoy buscando nuevas formas de expandir mis habilidades y conocimientos, con el objetivo de ofrecer soluciones creativas y efectivas a cada proyecto en el que me involucro.'

At the bottom, there's a footer with logos for Thomas Trent, sedal, e\*entrenate, SRTA PEEL, EZerz, FLORALIA, GULA, and C&H. Below this, a large orange wavy graphic contains the text '¡Trabajemos juntos!' and 'Hagamos tus ideas realidad.' A sidebar on the right lists 'about', 'cv', 'proyectos', 'social media', 'graphic design', 'web', and 'art direction'. Social media icons for Be, in, @, and D are also present.