

# Eric Morin

Analyste d'affaires / PO

## expériences

### Propriétaire de produit / Analyste d'affaires

LGI Solution Santé  
2021 -- 2023

#### Analyse

- Rencontrer les partis prenants afin de comprendre leur problématique fondamentale et recenser les facteurs en cause
- Réaliser l'analyse des besoins qui orientera l'évolution du produit et/ou du service
- Conceptualiser et documenter les fonctionnalités nécessaires et rédiger les récits utilisateurs
- Développer l'analyse de rentabilisation pour chacun des projets
- Effectuer une veille des écarts entre les besoins requis par le marché et les fonctionnalités de nos produits

#### Communication des besoins

- Discuter de la solution envisagée avec les partis prenants
- S'assurer que le contexte du besoin a été compris par l'équipe de réalisation et que les solutions proposées soient cohérentes
- Collaborer avec le directeur de produit dans l'élaboration et la réalisation de la vision des produits
- Gérer le "backlog"

### Spécialiste en solution administratives

LGI Solution Santé  
2012 -- 2021

#### Services conseils

- Analyser les données d'un client afin de poser des diagnostics sur les différentes problématiques rencontrées et proposer des solutions
- Gérer le projet et coordonner les activités de l'implantation de processus ou de logiciel
- Créer et animer des ateliers d'optimisation de processus
- Accompagnement en gestion de changement et définition de la meilleure méthodologie d'implantation sur les projets d'envergure

#### Conseil interne

- Collaborer avec les différentes équipes internes comme expert du domaine d'affaire et relation client
- Effectuer une veille d'opportunité d'affaires

#### Formation & Implantation

- Conseiller et former les clients sur les différents modules du logiciel acquis
- Réviser les processus quotidiens afin de les harmoniser avec le nouvel outil informatique
- Rédiger la documentation et les aides didactiques en lien avec les formations

Des approvisionnements au Nunavik à conseiller principal lors de la fusion des établissements de santé québécois, ma capacité à composer avec l'inconnu et mon désir d'innover a toujours été reconnu.

## formations & compétences

Product management certified  
level II - Pragmatic institute

Professional Scrum Product Owner  
(en cours)

Lean Six Sigma - Ceinture jaune

Fondements de l'analyse d'affaires  
AFI Expertise

Gestion du changement  
HEC Montréal - École des dirigeants

Professional Scrum Master (PSM) I  
Pyxis - Certification

&

- Diagramme Kanban, Lean, UML, etc.
- JIRA
- Confluence
- Différents ERP
- Produits Microsoft
  - Excel
  - Power Point
  - Word
  - MS Project
  - Visio
- Adobe
  - Photoshop
  - Illustrator
  - Premiere
- Quark
- Avid

# expériences

## Chef des approvisionnements, de la logistique et des transports

Centre de santé  
Inuulitsivik  
2011-2012

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies d'approvisionnement et de logistique
- Gérer les équipes en veillant à ce que les objectifs soient atteints et à ce que les politiques de l'établissement soient respectées.
- Surveiller les performances des fournisseurs
- Élaborer et gérer le budget et veiller à ce que des économies soient réalisées lorsque cela est possible.
- Identifier et mettre en œuvre des initiatives visant à améliorer l'efficacité des processus et à réduire les coûts.
- S'assurer que toutes les activités d'approvisionnement soient conformes aux réglementations en vigueur et aux politiques de l'établissement.
- Travailler en étroite collaboration avec les services cliniques et administratifs pour répondre aux besoins de manière efficace et efficiente.
- Identifier et atténuer les risques potentiels, tels que les pénuries de fournitures ou les retards de livraison.
- Élaborer la stratégie annuelle de livraison de marchandise par voie maritime pour les sept villages côtiers.

## Technicien aux achats

Centre de santé  
Inuulitsivik  
2008-2011

- Collaborer avec les différents services de l'hôpital pour identifier les besoins en fournitures médicales, équipements et services.
- Établir des relations solides avec les fournisseurs
- Passer des commandes auprès des fournisseurs sélectionnés en respectant les procédures d'achat de l'hôpital.
- Suivre les livraisons pour s'assurer qu'elles arrivent à temps et en bon état
- Gérer les retours de produits défectueux ou périmés et coordonner les échanges avec les fournisseurs.
- Gérer les contrats avec les fournisseurs, en veillant à ce que les termes et conditions soient respectés et en négociant les renouvellements.
- Maintenir des bases de données précises sur les fournisseurs, les produits, les commandes et les coûts.
- S'assurer que les achats respectent les politiques, les normes de qualité et les réglementations en vigueur.
- Surveiller et évaluer régulièrement les performances des fournisseurs pour garantir la qualité des produits et services fournis.
- Identifier et proposer des initiatives visant à améliorer l'efficacité des achats et à réduire les coûts.

## Arts visuels

Travailleur autonome  
2002-2008

### Infographisme et graphisme

- Créer des graphiques, des illustrations et des schémas pour expliquer des concepts ou des données de manière visuelle.
- Créer des logos
- Créer des illustrations
- Concevoir des infographies pour présenter des informations complexes de manière claire et concise.
- Concevoir des supports visuels pour des présentations et des publications
- Concevoir des éléments graphiques tels que des bannières, des icônes ou des images de fond pour des sites web.
- Modifier et retoucher des images pour les rendre plus attrayantes ou pour répondre à des exigences spécifiques à l'aide de logiciels spécialisés
- Créer des maquettes et des prototypes
- Travailler en étroite collaboration avec des rédacteurs, des designers et d'autres professionnels pour créer des supports visuels cohérents.
- Suivre les tendances en design graphique
- Respecter les délais
- Organiser et gérer les fichiers et les ressources graphiques de manière efficace.
- Communiquer de manière efficace avec les membres de l'équipe et les clients pour comprendre leurs besoins et leurs attentes.

### Vidéo

- Concevoir des concepts vidéo : Collaborer avec des clients ou des équipes créatives pour développer des idées et des concepts.
- Utiliser des caméras et d'autres équipements pour capturer des images vidéo de haute qualité.
- Utiliser des logiciels de montage vidéo pour assembler les images, ajouter des effets spéciaux, des transitions et du son pour créer des vidéos finales.
- Utiliser des équipements audio pour enregistrer et ajouter du son aux vidéos.
- Respecter les délais impartis pour la réalisation des projets.
- Entretenir et gérer les équipements vidéo pour garantir leur bon fonctionnement.
- Suivre les tendances en production vidéo : Se tenir informé des tendances en matière de production vidéo et les intégrer dans son travail.

## coordonnées