

# INTEGRADORA

DISEÑO DE PROYECTO WEB

POR: TANYA MEDINA



# HISTORIA Y MISIÓN

## 01. Historia

INTEGRADORA surgió a partir de las ideas innovadoras de Elisa Rans. En 1985, fundó su empresa Fort, que en sus orígenes se centraba principalmente en artículos de natación.

Más adelante, se amplió el surtido con otros artículos Fort, entre los que destacaban el mobiliario de diseño para oficinas . Con la compra de los productos de Fort, los clientes recibían cupones que, después, podían canjear por regalos. Elegían entre los artículos del hogar de los catálogos de Fort.

## 02. Misión

Ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, a precios cómodos que cumplan con sus necesidades y exigencias, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo de ver y vivir la vida.



# ACERCA DE INTEGRADORA

## Crecimiento de Integradora

Más adelante, se amplió el surtido con otros artículos Fort, entre los que destacaban el mobiliario de diseño para oficinas, así es como nace Collection M . Con la compra de los productos de Fort y Collection M, los clientes recibían cupones que, después, podían canjear por regalos. Elegían entre los artículos del hogar de los catálogos de Fort y Collection M.

En 1992, falleció Elisa Rans y el negocio fue a parar a su hija mayor, Victoria Rans. Cuando en 2002 la hija de Victoria cumplió 15 años, surgió la idea en ella de innovar la empresa y comenzar con un nuevo proyecto en los que los clientes podían ver y comprar artículos de decoración para su hogar y los regalos para sus hijas adolescentes. Y así finalmente nace MONSTERS G.



Fort

Collection  
M.

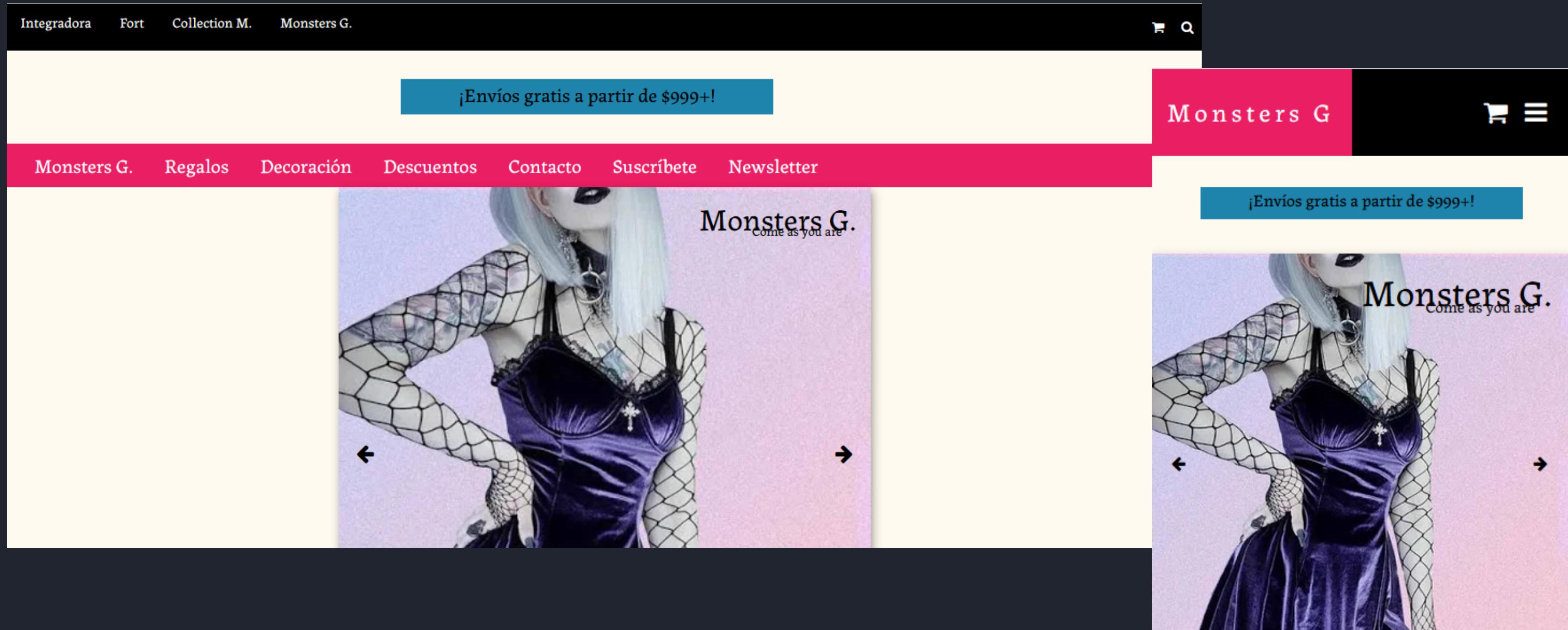
Monsters G.

## PROTOTIPO DE LANDING PAGE

La página de inicio presentará las opciones de botones interactivos para cada una de las subempresas del grupo Integradora de una manera integral y coherente para que sea sencillo para el usuario administrativo poder gestionar las 3 empresas desde un mismo lugar, así como para que los clientes puedan hacer compras de artículos de natación, muebles de oficina y regalos para adolescente y agregarlas al mismo carrito de compras. Así mismo, cada una de las tiendas contará con un menú donde se desplieguen claramente todas las tiendas. Esto aumentará la usabilidad y experiencia de los clientes y empleados y, así mismo, elevará las ventas.

# MONSTERS G.

Ahora nos enfocaremos en [www.monstersg.com](http://www.monstersg.com), y el prototipo de diseño para visualización responsive para dos modalidades de tamaño de pantalla. Dicho diseño busca que los usuarios permanezcan en el sitio más tiempo y que también vuelvan a visitarlo. El diseño es minimalista para el mejor despliegue de manera clara, sencilla y rápida de información de los productos . Este tipo de diseño también permite que el usuario preste más atención a los productos en lugar de robar el foco de atención con algo sobresaturado de diseño.



The image displays a responsive web design prototype for the Monsters G. website, comparing desktop and mobile layouts.

**Desktop View (Left):**

- Header:** Navigation bar with links to "Integradora", "Fort", "Collection M.", and "Monsters G.". On the right are a shopping cart icon and a search bar.
- Hero Section:** A large image of a woman with pale skin, white hair, and a black and purple outfit. The text "Monsters G." and "Come as you are" is overlaid. Navigation arrows are present at the bottom of the image.
- Call-to-Action:** A blue button with the text "¡Envíos gratis a partir de \$999+!"
- Footer:** A red navigation bar with links to "Monsters G.", "Regalos", "Decoración", "Descuentos", "Contacto", "Suscríbete", and "Newsletter".

**Mobile View (Right):**

- Header:** "Monsters G." logo and a shopping cart icon.
- Hero Section:** A smaller version of the desktop hero image.
- Call-to-Action:** A blue button with the text "¡Envíos gratis a partir de \$999+!"
- Footer:** A red navigation bar with links to "Monsters G.", "Regalos", "Decoración", "Descuentos", "Contacto", "Suscríbete", and "Newsletter".

**[www.monstersg.com](http://www.monstersg.com)**

Haz clic en el siguiente link para visualizar la Version 1.0.0 del landing page del sitio web:

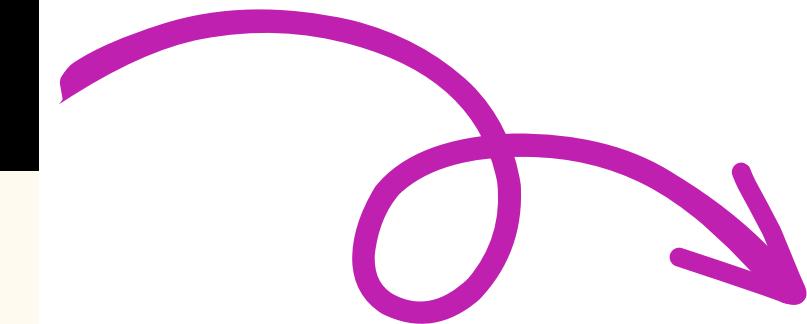
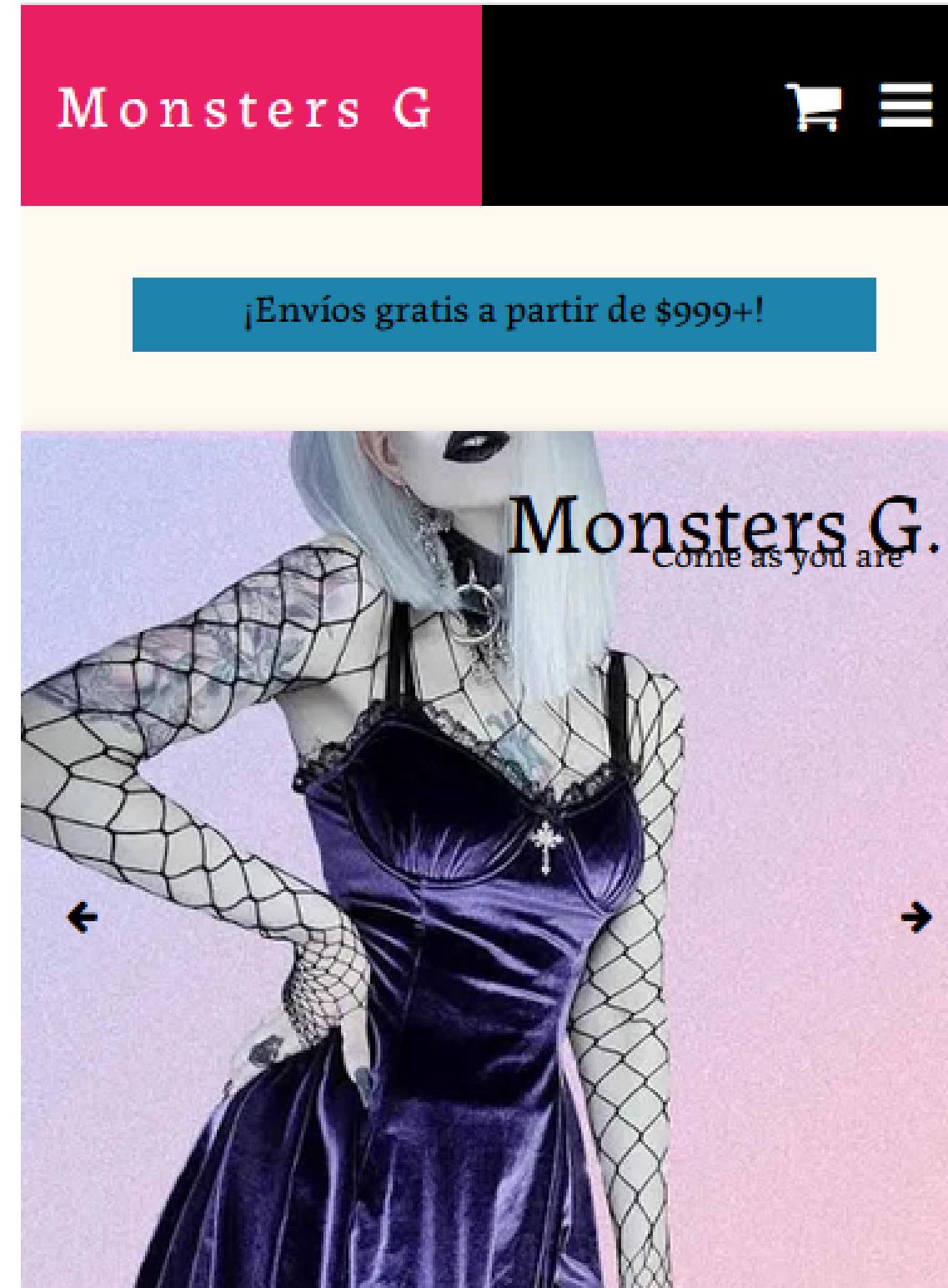
**<https://kriaturamaldita.github.io>**



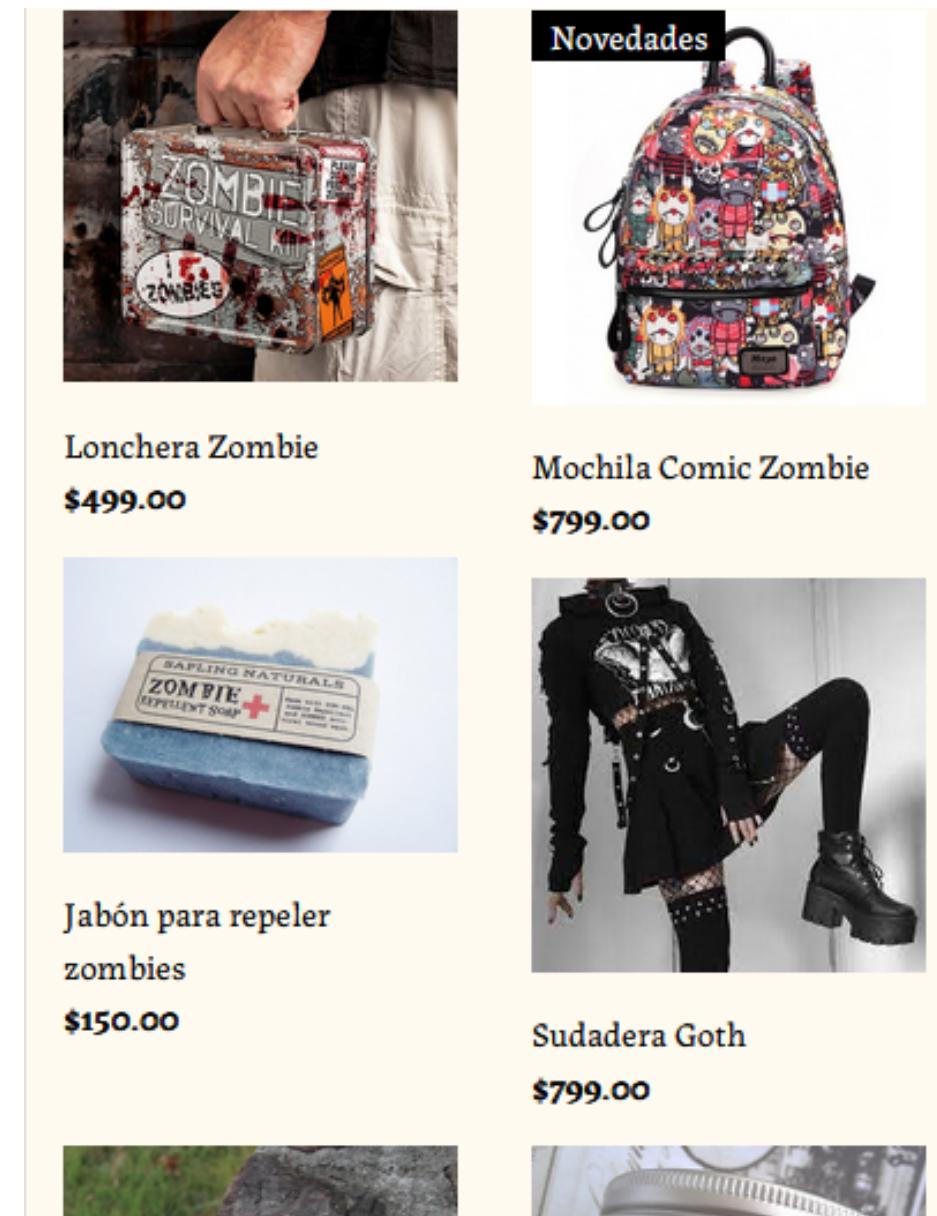
**El tomo, estructura,  
línea gráfica y  
organización de la  
información, serán las  
mismas en toda la web**

**El sitio se podrá adaptar  
fácilmente a usuarios  
primerizos así como a  
usuarios veteranos.**

**Se continua con la idea  
minimalista para hacer  
el sitio más estético,  
simple, usar solo lo  
indispensable con una  
interfaz limpia para  
minimizar el tiempo de  
carga y revisando  
continuamente los  
contenidos.**



**Carrito de compras y menú desplegable  
usando las convenciones en lenguaje web  
que todos conocemos por lo tanto estos  
íconos irán en la esquina superior derecha de  
las pantallas para que el usuario las  
encuentre fácilmente. El carrito de compras  
contará con una opción de eliminar  
artículos para darle una solución sencilla al  
usuario ya que es muy común cometer  
errores. Se agregarán también ventanas de  
confirmación. O alertas de errores para que  
el usuario esté bien informado en todo  
momento de lo que pasa en nuestra web.  
Por ello, también se agregarán opciones de  
"volver", "deshacer" y botón de cancelar.**

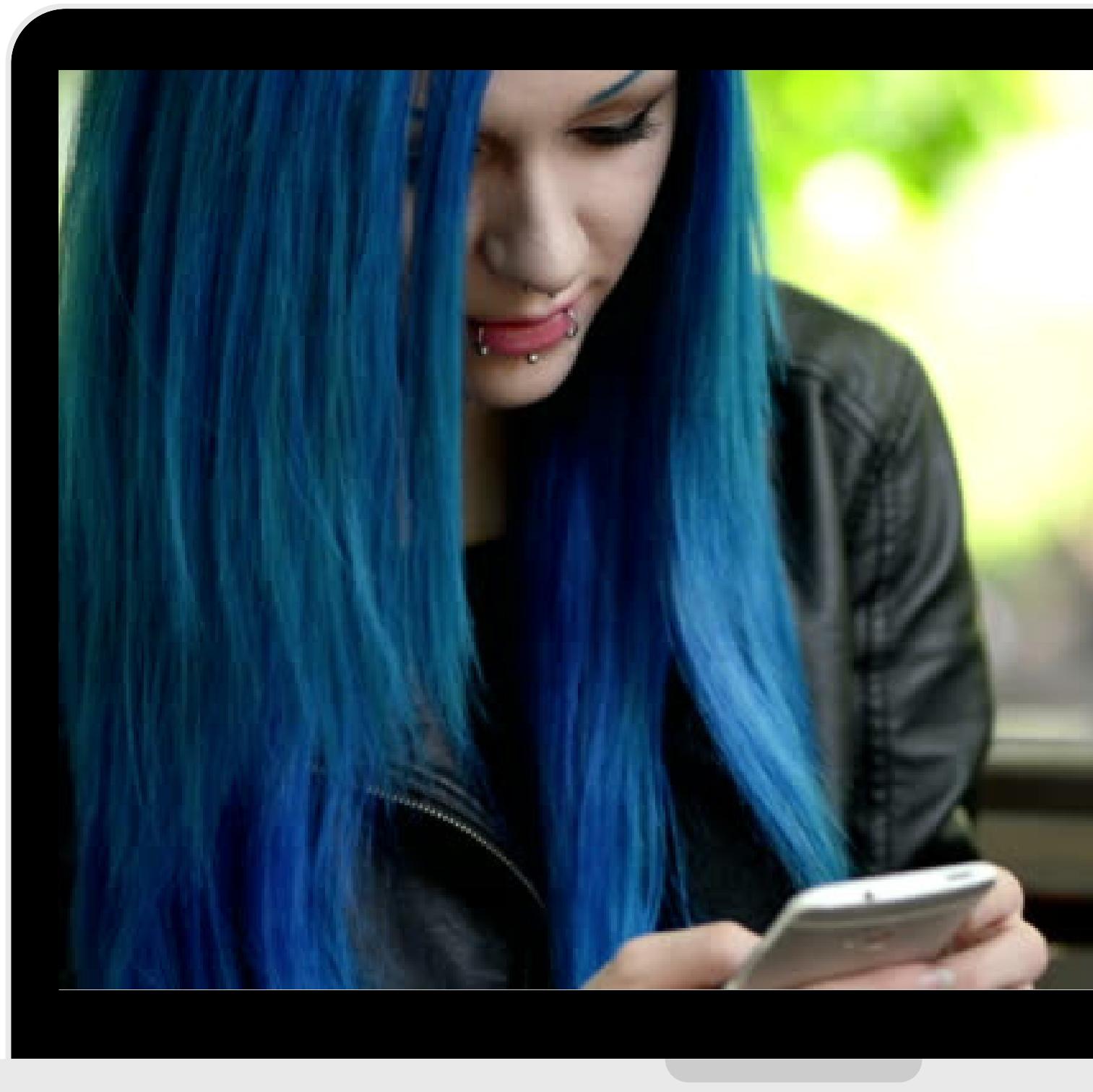


**Artículos destacados y opciones de descuentos podrán ser visualizados desde la página principal, cada artículo contará con una descripción del mismo.**



**Formato de suscripción podrá ser visualizado desde la página de inicio, será de sencillo llenado para aumentar la usabilidad.**





Suscríbete

Contacto

¿Preguntas?  
Contáctanos

Name  
Email  
Subject  
Message

Enviar

Nuestra Tienda

Acerca de nosotros  
Envíos  
Pagos  
Devoluciones  
Ayuda

Tienda

Monsters G  
0044123123  
monstersg@mail.com

Aceptamos

Tarjetas de Crédito



Sección de preguntas y respuestas frecuentes para devolución de artículos, asegurando la completa seguridad y satisfacción del cliente.

Íconos que con un solo clic lleven al usuario a todas las redes sociales de la tienda.



Formatos de llenado sencillo con funciones de autocompletar para evitar posibles errores., comprobación de campos de formulario.



# Accesibilidad del sitio web

Queremos asegurarnos que las personas con habilidades especiales puedan también usar el sitio web . Incluiremos algunas características especiales como un buen contraste de color para que las personas con el sentido de la vista reducido puedan leer la información. Otras inclusiones serán: alternativas de texto para imágenes que pueden ser leídas con la ayuda de robots lectores de pantalla. Wikis, sistemas gestores de contenido y editores de código será usados para agregar accesibilidad al sitio web.

Otras ideas son apoyaremos con navegadores web y reproductores de audio y video. para personas con dificultades visuales o auditivas.

Nuestras metas principales serán que las personas puedan:

- Ver el contenido o escucharlo.
- Operar el sitio web con el teclado o usando su voz sin necesidad del mouse (para personas con capacidades motoras reducidas ).

# REFERENCIAS

Nielsen, J. (1994). 10 Usability Heuristics for User Interface Design.  
<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Nielsen, J. (2012). Usability 101: Introduction to Usability.  
<https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>

Nielsen, J. (2012) The Immutable Rules of UX.  
<https://www.nngroup.com/videos/rules-ux/>

Abou-Zahra, S. (2021) Video Introduction to Web Accessibility and W3C Standards.  
<https://www.w3.org/WAI/videos/standards-and-benefits/>

# GRACIAS

P O R : T A N Y A M E D I N A      A S E S O R A : M A R I S O L F L O R E S  
L D S W      U D G V I R T U A L