



ESTUDO DE CASO BANKVERSE.



BANKVERSE
GLOBAL TECH

Acompanhe o lançamento do serviço
de transferência instantânea nos EUA.

Diogo Silva

Sumário

1. **Objetivo:** Identificação do propósito principal do plano.
2. **Escopo:** Delimitação do que será abordado no plano.
3. **Etapas do Plano:** Descrição das ações a serem tomadas, incluindo:
 - Coleta de Dados
 - Processamento e Análise
 - Criação do Painel de Visualização
 - Interpretação dos Resultados
 - Recomendação
4. **Ferramentas e Tecnologias:** Definição das ferramentas utilizadas.
5. **Cronograma:** Planejamento de execução dividido em semanas.
6. **Resultados Esperados e Conclusão:** Metas e impactos esperados ao final do plano.

1. Objetivo e Introdução

Garantir o sucesso no lançamento do serviço de transferência instantânea nos EUA, identificando o melhor dia e horário para engajamento e priorizando o sistema operacional para atender o maior número de usuários.

A **Bankverse** é uma fintech especializada em transferências bancárias que opera nos EUA. Ela será a responsável por lançar um serviço de transferência instantânea nos Estados Unidos da América (PS: eles não têm PIX por lá...). Mas para garantir o sucesso do lançamento, seu GPM gostaria de levantar algumas informações para definir a melhor data de lançamento dessa nova funcionalidade!

Ele quer atingir o maior número de usuários possível e para isso, gostaria de lançar o produto no dia e horário com maior engajamento. Além disso, gostaria de saber qual sistema operacional deve ser priorizado no desenvolvimento, para garantir que na data esteja disponível para o maior número de usuários possível.

2. Escopo

Garantir o sucesso no lançamento do serviço de transferência instantânea nos EUA, identificando o melhor dia e horário para engajamento e priorizando o sistema operacional para atender o maior número de usuários.

3. Etapas do Plano

3.1 Coleta de Dados

- . Identificar e importar as tabelas relevantes utilizando SQL (Interaction, Tax, Transactions e User);
- . Garantir a qualidade dos dados ao checar inconsistências e limpar entradas inválidas.

3.2 Processamento e Análise

- . Verificar relações entre tabelas e definir métricas-chave para cada gráfico;
- . Realizar consultas SQL para calcular:
 - Receita total semanal e comparação com a meta de \$400.000;
 - Receita total diária de 23 a 29 de abril;
 - Uso dos usuários por hora ao longo do período;
 - Proporção de usuários entre Android e iOS.

3.3 Criação do Painel de Visualização

- . Utilizando o Metabase para construção dos gráficos:
 - **Gráfico de meta:** Bar/colunas para comparar a receita total semanal com a meta;
 - **Gráfico de linha:** Receita diária;
 - **Gráfico de perfil por hora:** Histograma ou gráfico de barras;
 - **Gráfico de pizza:** Proporção Android/iOS.

3.4 Interpretação dos Resultados

- . Identificar padrões de engajamento por dia e hora;
- . Determinar a plataforma (Android ou iOS) predominante e priorizar o desenvolvimento.

3.5 Recomendação

- . Apontar a melhor data e hora para lançamento;
- . Reforçar qual sistema operacional priorizar com base no maior volume de usuários.

3.1 Coleta de Dados

Utilizando a linguagem SQL, extraímos todos os dados necessários e em seguida foi realizado todo o tratamento da base. Utilizamos as seguintes tabelas:

- Interaction;
- Tax;
- Transactions;
- Users.

3.2 Processamento e Análise

Após o processo de ETL Extract, Transform, Load (Extrair, Transformar e Carregar), finalizamos o preparo da base de dados para a criação do painel visual. Para as quatro informações solicitadas pelo GPM foram utilizados os seguintes códigos:

Receita total semanal e comparação com a meta de \$400.000:

```
1 select
2   sum (tax)
3 from
4   tax
5 join transactions on tax.transaction_id = transactions.transaction_id
6 WHERE DAY(transaction_date) between 23 and 29
```

▼ sum (tax)

365,233.03

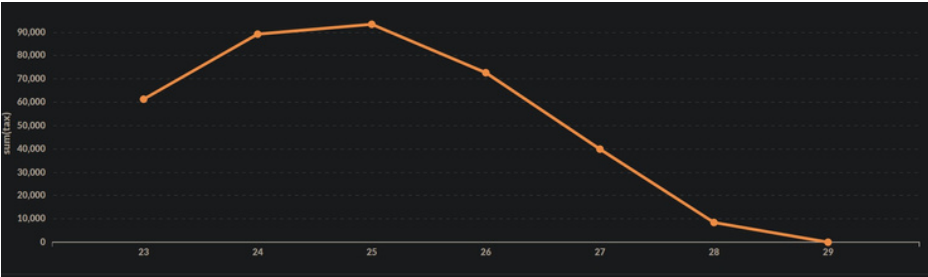
Receita total semanal e comparação com a meta de \$400.000 (gráfico):



Receita total diária de 23 a 29 de abril:

```
1 select
2     DAY(transaction_date),
3     sum(tax)
4 from
5     tax
6 join transactions on tax.transaction_id = transactions.transaction_id
7 WHERE DAY(transaction_date) between 23 and 29
8 group by DAY(transaction_date)
9 order by DAY(transaction_date)
```

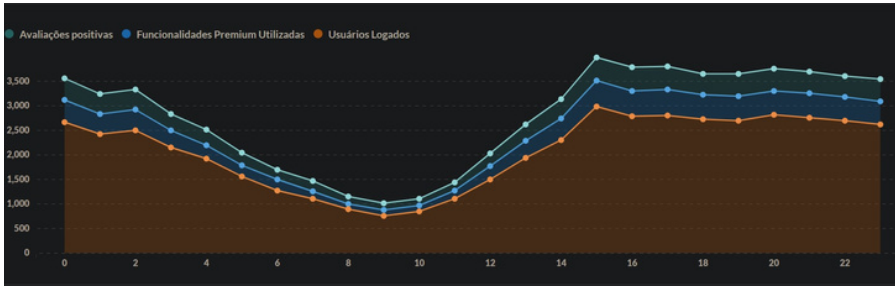
Receita total diária de 23 a 29 de abril (gráfico):



Uso dos usuários por hora ao longo do período

```
1 select
2     hour(hour),
3     count(hour) as 'Usuários Logados',
4     sum(used_premium_feature) as 'Funcionalidades Premium Utilizadas',
5     sum(liked) as 'Avaliações positivas'
6 from
7     interaction
8 group by hour
9 order by hour
```

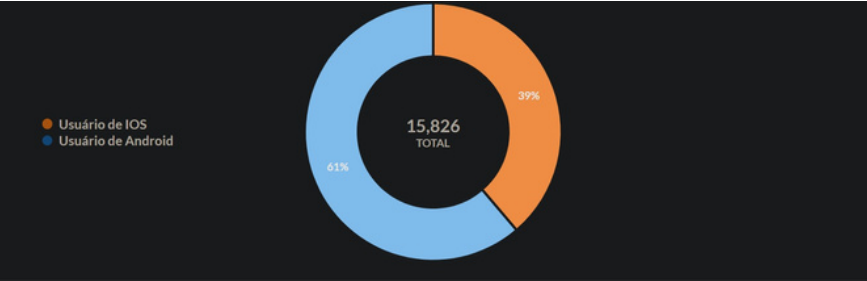
Uso dos usuários por hora ao longo do período (gráfico).



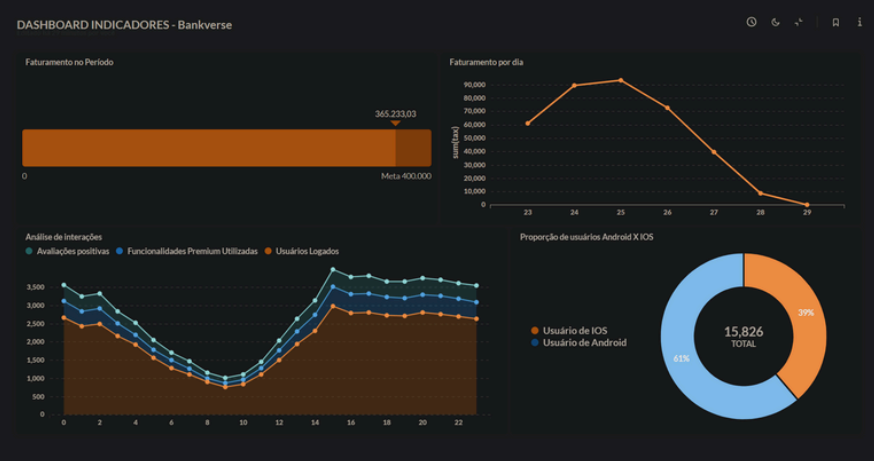
Proporção de usuários entre Android e iOS.

```
1 with Sistema as (
2     select
3         case
4             when ios_user = 1 then 'Usuário de iOS'
5             when ios_user = 0 then 'Usuário de Android'
6         end as 'Sistema_Operacional'
7     from user
8     where churn = 0
9 )
10
11 select
12     Sistema_Operacional,
13     count(Sistema_Operacional)
14 from
15     Sistema
16 group by Sistema_Operacional
```


Proporção de usuários entre Android e iOS (gráfico).



Painel de visualização dos indicadores solicitados.



6. Resultados Esperados e Conclusão.

Com base nas questões solicitadas pelo GPM e através dos gráficos apresentados, temos algumas respostas importantes para o lançamento do sistema de transferências automáticas. Graças a transformação visual dos dados coletados, chegamos na conclusão que o Android deve ser priorizado, pois possui a maior base de usuários, garantindo uma maior adesão ao serviço no momento do lançamento.

Sobre o dia do lançamento, o final da semana apresenta uma queda significativa no número de transações realizadas, sugerindo que essa não é a melhor época para o lançamento. Dias no início ou meio da semana, como quarta-feira, podem ser mais estratégicos.

Falando sobre o melhor horário, o período entre 6h e 12h não é recomendado devido à baixa interação dos usuários nesse intervalo. O pico de acessos acontece próximo às 16h, sendo o horário mais oportuno.

Com a alta aceitação do sistema operacional Android, aproximadamente 62%, conseguimos criar uma margem de aceitação maior e usando a meta de faturamento com indicador, teremos grandes chances de sucesso a longo prazo com foco engajamento total.