

## ## Résumé des points clés : UP WebUX-Design

Ce document présente les étapes clés du processus UX Design, en se focalisant sur la phase de "Discovery" ("Découverte").

### **\*\*Points clés :**

- \* **\*\*Processus itératif UX:\*\*** Le document décrit les étapes du processus UX Design itératif : Découvrir (Discover), Définir (Define), Prototyper (Prototype), Tester (Test) et Itérer (Iterate).
- \* **\*\*L'importance de l'empathie :\*\*** Le document souligne la nécessité d'une profonde empathie envers l'utilisateur, afin de comprendre ses frustrations et ses besoins dans le contexte d'utilisation du produit.
- \* **\*\*Techniques de recherche :\*\*** Le document explore les différentes techniques de recherche qualitative et quantitative, notamment l'utilisation de la triangulation pour une meilleure compréhension de l'utilisateur.
- \* **\*\*Triangulation :\*\*** La triangulation consiste à combiner différentes sources de données et approches d'analyse pour obtenir une vision complète et crédible de l'utilisateur.
- \* **\*\*Techniques de recherche qualitative :\*\*** Le document propose des techniques de recherche qualitative comme les interviews et les observations pour recueillir des données sur les expériences et les opinions des utilisateurs.
- \* **\*\*Techniques de recherche quantitative :\*\*** Des outils de recherche quantitative comme les enquêtes et les analyses de données d'engagement sont utilisés pour quantifier les besoins et les attentes des utilisateurs.
- \* **\*\*Outils de recherche :\*\*** Le document mentionne des outils populaires de recherche utilisateur comme tldv, Tally.so, Trello et Miro, qui facilitent la collecte et l'organisation des données de recherche.

\* \*\*Exercice d'interview : \*\* Le document présente un exercice pratique d'interview utilisateur pour explorer les perceptions et attentes des utilisateurs.

\*\*En résumé, ce document met en évidence l'importance de la recherche utilisateur et de la triangulation pour construire un produit centré sur l'utilisateur. Il propose des outils et des méthodes pour comprendre les besoins et les frustrations des utilisateurs et pour développer un produit qui répond à leurs attentes.\*\*