

Résumé des points clés de UP WebUX-Design :

Objectif :

- * Évaluer et comprendre les besoins et les attentes des utilisateurs d'un produit web ou d'une application.
- * Mettre en place un processus UX itératif pour un produit web ou une application.

Méthodes:

- * **Recherche qualitative et quantitative:** Combinaison de plusieurs méthodes pour obtenir une vision complète.
- * **Triangulation:** Utilisation de plusieurs sources de données et approches d'analyse pour renforcer la crédibilité de la recherche.
- * **Processus UX itératif:**
 - * **Discover:** Phase de découverte et de recherche axée sur la compréhension des utilisateurs.
 - * **Define:** Définition des besoins et des objectifs du produit.
 - * **Ideate:** Génération d'idées et de solutions.
 - * **Prototype:** Développement de prototypes.
 - * **Test:** Tests d'utilisabilité et de validation.
 - * **Iterate:** Amélioration du produit en fonction des retours utilisateurs.

Phase Discover:

- * **Cerner l'utilisateur:** Comprendre ses besoins, ses motivations, ses frustrations et ses attentes.
- * **Empathie:** Se mettre à la place de l'utilisateur et ressentir ses difficultés.
- * **Outils de recherche:**
 - * **Interviews:** Discussions approfondies avec les utilisateurs.
 - * **Observations:** Observer les utilisateurs dans leur environnement naturel.

* **Questionnaires:** Collecte d'informations quantitatives.

* **Outils digitaux:** Utilisation de plateformes comme tldv, Tally.so, Trello pour organiser et analyser les données.

Techniques d'analyse:

* **Analyse des données qualitatives:** Trier, organiser et classifier les informations issues des interviews pour identifier les besoins essentiels.

* **Confirmation des besoins:** Utiliser des questionnaires pour valider les informations qualitatives.

Exercice pratique:

* **Interview utilisateur:** Mettre en pratique la méthode d'interview pour cerner les besoins d'un utilisateur.

* **« 5 why »:** Technique pour identifier les causes profondes d'un problème.

Points clés à retenir:

* La recherche utilisateur est essentielle pour le succès d'un produit.

* La triangulation permet d'obtenir une vision plus complète et plus fiable.

* Le processus UX itératif permet d'adapter le produit aux besoins des utilisateurs.

* L'empathie est une compétence essentielle pour le designer UX.

Prochaine étape:

* Mettre en pratique les techniques d'interview et d'analyse des données.

* Définir un produit et commencer le processus UX itératif.