

# I. Choix de l'entreprise objet de l'étude : Airbnb

## 1. Présentation de l'entreprise :

### Historique et secteur d'activité :

Fondée en 2008 par Brian Chesky, Joe Gebbia, et Nathan Blecharczyk, Airbnb est une entreprise américaine opérant dans le secteur de l'hébergement et du tourisme. La plateforme permet aux utilisateurs de louer leurs logements ou de réserver des hébergements de courte durée dans des propriétés résidentielles du monde entier. Depuis sa création, Airbnb a transformé l'industrie de l'hospitalité en offrant des alternatives aux hôtels traditionnels.

### Mission et vision :

- **Mission** : "Créer un monde où n'importe qui peut se sentir chez soi, où qu'il soit."
- **Vision** : Offrir une expérience d'hébergement unique et authentique tout en renforçant les liens humains à travers des échanges culturels et une hospitalité partagée.

### Valeurs fondamentales :

- **Communauté** : Promouvoir les échanges entre voyageurs et hôtes, en mettant en avant la confiance et l'entraide.
- **Inclusion** : Encourager la diversité, l'inclusion, et l'accessibilité pour tous les utilisateurs.
- **Durabilité** : Favoriser un tourisme plus durable et respectueux de l'environnement.
- **Innovation** : Continuer à développer de nouvelles fonctionnalités et services pour améliorer l'expérience utilisateur.

## 2. Présentation des indicateurs de durabilité de l'entreprise et sa contribution à la réalisation des 17 ODD :

### 1. Indicateurs de durabilité environnementale (ODD 12 & 13) :

- **ODD 12** : Consommation et production responsables – Airbnb favorise le partage d'hébergements existants, réduisant ainsi la nécessité de nouvelles infrastructures et la surproduction.
- **ODD 13** : Lutte contre le changement climatique – Airbnb a lancé plusieurs initiatives pour encourager des pratiques de voyage écoresponsables et a pris des engagements pour réduire l'empreinte carbone de ses opérations, notamment en réduisant les déplacements de ses employés et en soutenant des projets environnementaux.

## 2. Indicateurs de durabilité sociale (ODD 8) :

- **ODD 8** : Travail décent et croissance économique – Airbnb soutient l'entrepreneuriat local en permettant à des particuliers de générer des revenus supplémentaires grâce à la location de leurs biens. La plateforme promeut également des standards élevés en matière de protection des utilisateurs, avec des politiques sur la sécurité et la lutte contre les discriminations.

## 3. Indicateurs de durabilité institutionnelle (ODD 16 & 17) :

- **ODD 16** : Paix, justice et institutions efficaces :
    - Airbnb assure un modèle économique transparent et lutte contre les abus en matière de location via des contrôles réguliers de ses utilisateurs et hôtes.
    - **Rentabilité** : Bien que confrontée à des défis législatifs dans plusieurs pays, Airbnb reste une entreprise en croissance, valorisée à plusieurs milliards de dollars depuis son introduction en bourse en 2020.
  - **ODD 17** : Partenariats pour la réalisation des objectifs :
    - Airbnb collabore avec des villes et des communautés pour promouvoir un tourisme durable et respecter les réglementations locales. Elle soutient également des initiatives locales pour aider les personnes déplacées en cas de crise.
- 

# II. Identification des parties prenantes de l'entreprise :

## 1. Formulation des attentes des parties prenantes par rapport aux objectifs de l'entreprise :

- **Employés** : Attendent un environnement de travail inclusif, des opportunités de développement personnel, et des pratiques de travail éthiques.
  - **Clients (Hôtes et Voyageurs)** : Attendent des services sécurisés, simples d'utilisation, et conformes à des normes de qualité tout en favorisant l'inclusion et la diversité.
  - **Communautés locales** : Souhaitent que la présence d'Airbnb ne perturbe pas le marché immobilier local ou ne contribue pas à la gentrification excessive.
  - **Gouvernements locaux** : Attendent une transparence dans la collecte des taxes et des collaborations sur la réglementation des locations de courte durée.
  - **Partenaires** : Airbnb s'associe à divers partenaires pour des initiatives communautaires et environnementales.
-

# III. Identification de la démarche RSE de l'entreprise :

## 1. Identification de la vision sociétale d'Airbnb :

Airbnb vise à utiliser sa plateforme pour promouvoir un tourisme responsable, inclusif et durable. Elle met l'accent sur l'impact positif que les voyages peuvent avoir sur les communautés locales tout en réduisant l'empreinte environnementale.

## 2. Identification des axes RSE d'Airbnb :

- **Axe 1 : Environnement**  
Objectif : Réduire l'impact environnemental des voyages en encourageant les séjours chez l'habitant et en soutenant des initiatives éco-responsables.
- **Axe 2 : Social**  
Objectif : Lutter contre la discrimination et promouvoir la diversité, notamment à travers des politiques anti-discrimination strictes et des programmes d'éducation pour les hôtes et voyageurs.
- **Axe 3 : Gouvernance**  
Objectif : Assurer la transparence dans les transactions, respecter les lois locales et protéger les droits des utilisateurs.

## 3. Identification de la boîte à outils RSE d'Airbnb :

- **Outils de régulation** : Airbnb a adopté un code de conduite pour les hôtes et les voyageurs, avec des normes strictes en matière de sécurité et d'éthique.
  - **Outils organisationnels** : Airbnb utilise des audits internes pour améliorer la qualité des services et garantir une utilisation éthique de la plateforme.
  - **Outils de communication** : Airbnb publie régulièrement des rapports de transparence et des initiatives de durabilité pour informer les parties prenantes de ses progrès.
  - **Outils de certification** : Airbnb travaille avec des organismes locaux et internationaux pour garantir que les pratiques d'hébergement sont conformes aux normes environnementales et sociales.
- 

# VI. Les pratiques de greenwashing de l'entreprise :

## 1. Critique de la durabilité environnementale :

- **Critique** : Airbnb se présente comme une alternative durable aux hôtels traditionnels, mais les critiques soulignent que la plateforme a contribué à la surconsommation touristique dans certaines villes.
- **Faits saillants** : Airbnb a lancé des programmes pour encourager des séjours responsables, comme "Airbnb Plus" qui met en avant des hébergements écoresponsables.

## **2. Impact sur les communautés locales :**

- **Critique** : La présence d'Airbnb a parfois contribué à l'augmentation des loyers et à la gentrification dans certaines zones, créant des tensions avec les résidents locaux.
- **Faits saillants** : Airbnb collabore avec les villes pour réguler le marché des locations à court terme et s'engage dans des programmes d'aide aux logements abordables.

En conclusion, Airbnb affiche un réel engagement envers la durabilité et l'inclusion, mais elle doit relever des défis pour s'assurer que ses pratiques ne nuisent pas aux communautés locales ou à l'environnement. Les initiatives prises montrent des progrès, mais elles sont parfois perçues comme insuffisantes ou incomplètes.