

UX Design MindMingle

I - Introduction

Petit descriptif du projet : MindMingle est une application mobile conçue pour améliorer la santé mentale et le bien-être des utilisateurs en favorisant des connexions sociales authentiques. L'application permet aux utilisateurs de se connecter avec des personnes partageant les mêmes intérêts et préoccupations, tout en offrant des outils pour pratiquer la pleine conscience et la gestion du stress. Ses fonctionnalités incluent des sessions de discussion guidées, des exercices de relaxation, et un espace sécurisé pour partager des expériences et des conseils de manière encourageante.

Thématique : Santé mentale et connexion sociale.

Utilité : MindMingle vise à réduire l'isolement social et à améliorer la santé mentale en facilitant des interactions significatives et en offrant des outils pour le bien-être émotionnel. En fournissant un espace d'échange et de soutien, l'application aide les utilisateurs à se sentir plus connectés et mieux soutenus.

Contexte du projet : Le besoin croissant de solutions pour améliorer la santé mentale et réduire l'isolement social est à l'origine de la conception de MindMingle. Avec la montée des préoccupations liées au bien-être émotionnel dans la société moderne, l'objectif est de créer une application accessible à tous pour favoriser des interactions positives et offrir des outils de gestion du stress et de la pleine conscience.

Méthodologie : Pour comprendre les besoins des utilisateurs, nous avons utilisé Loopanel, une plateforme d'analyse qualitative qui permet de capturer des insights à partir des interactions. Nous avons également réalisé des entretiens avec les utilisateurs pour obtenir des retours plus directs, en complément d'une analyse quantitative via des questionnaires. Ces méthodes nous ont permis d'affiner nos hypothèses et de développer des fonctionnalités répondant aux attentes des utilisateurs.



II - Analyse des besoins utilisateurs (Étude fondamentale)

1. Méthodes de relaxation

Description : Les utilisateurs expriment un besoin d'outils variés pour la gestion du stress. Les méthodes de relaxation mentionnées incluent la marche, la méditation, le yoga, et l'utilisation d'applications telles que Headspace ou Calm.

Analyse : Ces réponses montrent que les utilisateurs valorisent les méthodes pratiques et accessibles pour se détendre. Cependant, l'adhésion aux applications de méditation n'est pas universelle, car certains préfèrent des techniques plus personnelles comme l'exercice physique ou les loisirs.

Conclusion produit : MindMingle doit intégrer plusieurs types de méthodes de relaxation, permettant aux utilisateurs de choisir entre des options variées, comme des exercices guidés, des pauses planifiées ou encore des outils de suivi personnel pour offrir une approche personnalisée du bien-être.

2. Partage des expériences

Description : Le soutien par les pairs est perçu comme essentiel pour gérer les défis liés à la santé mentale. Les utilisateurs apprécient pouvoir partager leurs expériences et recevoir des conseils de personnes qui ont vécu des situations similaires.

Analyse : L'importance du partage d'expériences est soulignée à travers l'idée que cela aide à se sentir moins isolé. Certains utilisateurs notent aussi que l'organisation des discussions pourrait être améliorée en ajoutant des filtres ou des catégories pour faciliter l'accès aux informations pertinentes.

Conclusion produit : MindMingle devrait proposer des espaces de discussion structurés où les utilisateurs peuvent facilement partager et rechercher des expériences similaires. Un système de filtrage des sujets pourrait être envisagé pour faciliter l'accès aux informations les plus pertinentes.

3. Mise en relation avec les professionnels

Description : Un des besoins récurrents concerne l'accès aux professionnels de la santé mentale. Plusieurs utilisateurs ont exprimé des difficultés à obtenir des rendez-vous à cause des longs délais d'attente.

Analyse : La frustration liée à l'attente pour consulter un thérapeute est fréquente. Cela souligne un besoin d'un support plus immédiat et accessible pour les moments de crise.

Conclusion produit : MindMingle devrait explorer des solutions comme la mise en relation rapide avec des professionnels de santé mentale via des consultations en ligne ou des sessions de soutien temporaire, ce qui offrirait une aide immédiate aux utilisateurs.

4. Gestion du temps

Description : Beaucoup d'utilisateurs mentionnent des difficultés à gérer leur emploi du temps, ce qui empêche parfois de consulter des professionnels ou de prendre soin d'eux-mêmes de manière proactive.

Analyse : Le manque de temps apparaît comme un obstacle majeur pour certains utilisateurs. Cela montre un besoin de solutions simples et rapides pour intégrer des moments de bien-être dans un quotidien chargé.

Conclusion produit : MindMingle pourrait proposer des outils de gestion du temps pour aider les utilisateurs à intégrer des pauses de relaxation ou des moments de réflexion dans leur journée, comme des rappels réguliers ou des mini-sessions de relaxation.

5. Gestion du stress

Description : Le stress lié aux délais est une source majeure d'anxiété, surtout dans des contextes professionnels. Les utilisateurs soulignent que les périodes avant des échéances importantes sont particulièrement stressantes.

Analyse : La pression des délais est un facteur commun de stress, et beaucoup cherchent des moyens d'alléger cette charge, que ce soit par la planification ou l'utilisation d'outils pour gérer leur anxiété de manière proactive.

Conclusion produit : MindMingle pourrait inclure des fonctionnalités spécifiques pour aider les utilisateurs à gérer le stress lié aux échéances, comme des outils de planification, des rappels pour des exercices de relaxation avant les périodes de stress intense, et des messages de soutien pour encourager une gestion proactive.

III - Première itération : Low-fidelity à Medium-fidelity

Explication du prototype Low-fidelity (croquis, wireframes)

Le prototype initial a été développé sous forme de wireframes et croquis pour représenter les principales fonctionnalités de l'application de bien-être mental. Ce prototype était destiné à donner une vue d'ensemble des fonctionnalités clés, de la navigation et de la mise en page. Les principales sections incluaient :

- **Page d'accueil personnalisée** avec options d'authentification par email/mot de passe ou reconnaissance faciale.
- **Forum et groupes de discussion** thématiques pour encourager les échanges entre utilisateurs.
- **Exercices de relaxation** (yoga, méditation) avec des vidéos associées.
- **Statistiques de progression** pour motiver les utilisateurs.
- **Navigation** structurée avec une barre latérale pour accéder aux différentes fonctionnalités.

Modifications apportées après les premiers retours utilisateurs

À partir des interviews réalisées, plusieurs améliorations ont été suggérées et intégrées à la prochaine version du prototype. Voici un résumé des principales modifications :

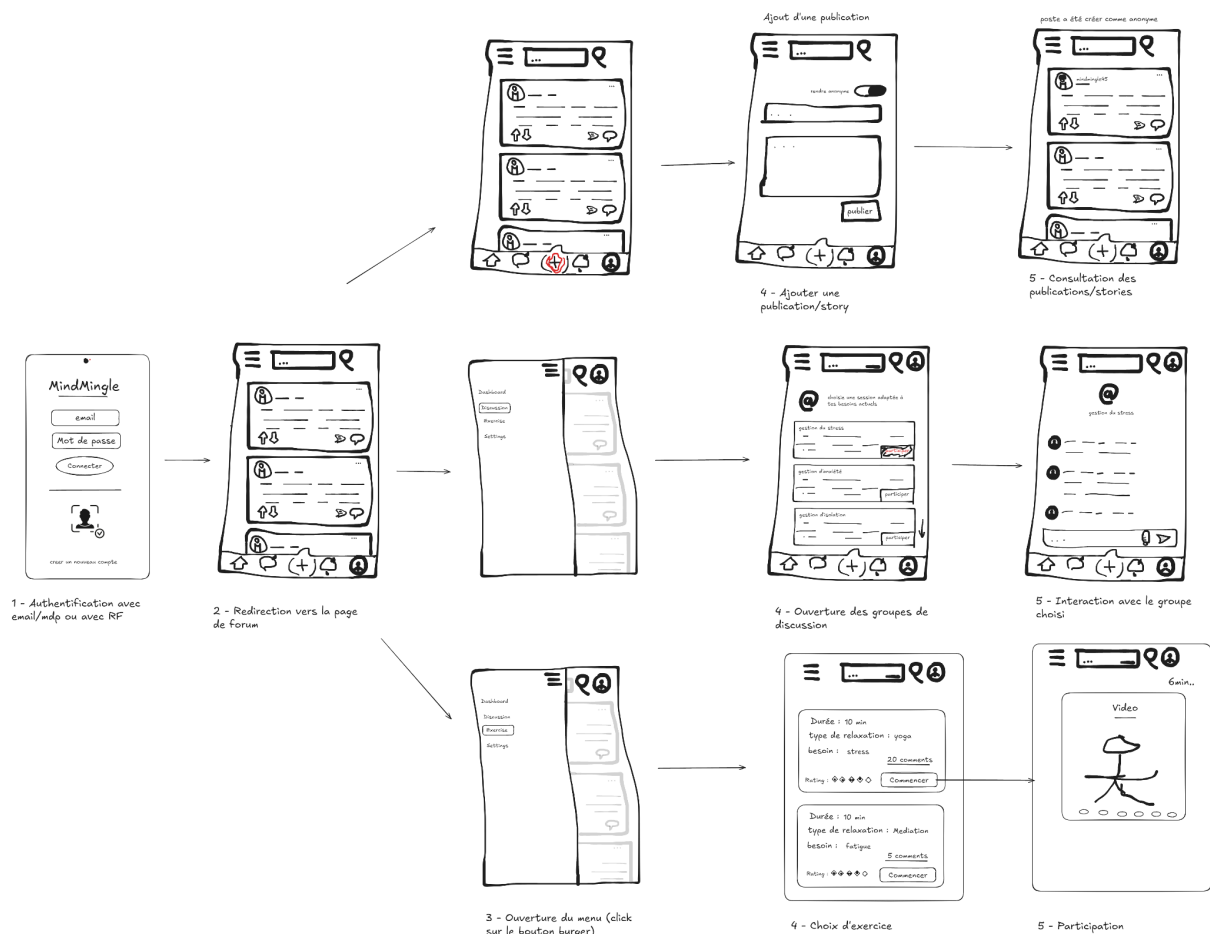
1. Simplification de la navigation (Problèmes d'utilisabilité) :
 - Problème : La navigation est trop chargée et pourrait être simplifiée, le nombre d'éléments étant trop important pour les utilisateurs.
 - Solution : Regrouper les éléments de navigation dans des menus déroulants ou dans le pied de page pour alléger l'interface.
2. Besoin de suivi des progrès (Problèmes conceptuels) :
 - Problème : Les utilisateurs ont exprimé le besoin d'une fonctionnalité pour suivre leurs progrès dans les exercices de relaxation.
 - Solution : Ajouter un tableau de bord avec des statistiques de progression pour motiver les utilisateurs à pratiquer régulièrement.
3. Groupes de discussion ciblés (Problème Opportunités pour de nouvelles fonctionnalités) :
 - Problème : Les utilisateurs ont suggéré de créer des groupes de discussion ciblés par âge ou expérience pour favoriser des connexions plus pertinentes.
 - Solution : Mettre en place des groupes de discussion thématiques adaptés aux différentes tranches d'âge ou intérêts pour favoriser des échanges plus pertinents.

Liste de vérification pour valider cette première phase

- **Validation de la structure de navigation** : Les utilisateurs trouvent-ils la navigation simple et intuitive après les ajustements ?
- **Tests de lisibilité** : Les éléments sont-ils suffisamment lisibles avec les nouveaux séparateurs et contrastes améliorés ?
- **Compatibilité mobile** : Les boutons et autres éléments d'interface sont-ils adaptés pour les utilisateurs mobiles (taille, contraste) ?

- **Engagement des utilisateurs** : Les nouvelles fonctionnalités interactives (sondages, questions) sont-elles bien accueillies et incitent-elles à plus d'interaction ?
- **Sécurité des données** : L'authentification à deux facteurs est-elle correctement intégrée et acceptée par les utilisateurs ?
- **Personnalisation des exercices** : Les utilisateurs trouvent-ils utile la personnalisation des exercices selon leurs besoins ?

Changements principaux : Les changements principaux de cette itération se concentrent sur la navigation, l'ajout de fonctionnalités pour le suivi des progrès, et la création de groupes de discussion ciblés. Ces ajustements ont été réalisés en tenant compte des retours des utilisateurs afin d'améliorer l'expérience utilisateur (UX) globale.



4 - Deuxième Itération : Passage du Medium-fidelity au High-fidelity

Présentation du prototype Medium-fidelity

Le prototype medium-fidelity a permis de mettre en avant les fonctionnalités clés de l'application de bien-être mental avec une interface plus aboutie. Il a servi de base pour améliorer la navigation, la présentation des contenus et les interactions utilisateur. Ce prototype a intégré les retours des utilisateurs et a permis de tester des idées avant de passer à une version plus finalisée.

Nouvelles modifications apportées

- **Graphismes améliorés** : Les éléments visuels ont été relookés pour un rendu plus attrayant et professionnel. Des couleurs cohérentes avec la charte graphique ont été appliquées pour une meilleure expérience visuelle.
- **Interactions plus fines** : Les animations et transitions entre les différentes pages ont été optimisées pour rendre l'expérience utilisateur plus fluide et engageante.
- **Nouvelles fonctionnalités** :
 - **Mise en forme claire pour le forum** : Introduction d'un formatage distinctif pour les réponses et les messages d'origine afin de réduire la confusion dans les discussions.
 - **Options de filtrage** : Ajout de fonctionnalités de filtrage dans la recherche pour améliorer la pertinence des résultats.
 - **Partage d'images** : Intégration d'une fonctionnalité permettant aux utilisateurs de partager des images dans les discussions, enrichissant ainsi l'interaction.
 - **Champs supplémentaires pour les publications** : Ajout de champs comme la catégorie, l'état d'humeur, et les médias dans la page de publication/story pour offrir plus de personnalisation.

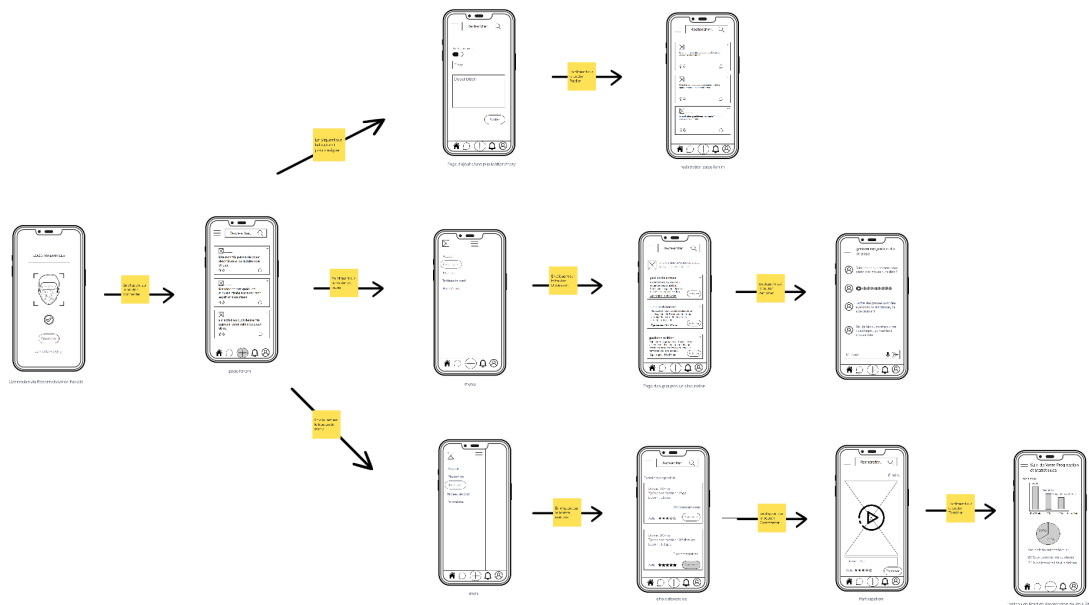
Liste de vérification pour cette deuxième phase

- **Qualité visuelle** : Les utilisateurs trouvent-ils que le design est attrayant et professionnel ?
- **Interaction utilisateur** : Les animations et transitions sont-elles fluides et agréables ?
- **Clarté des fonctionnalités** : Les utilisateurs peuvent-ils facilement distinguer les réponses des messages originaux dans le forum ?
- **Pertinence des résultats de recherche** : Les nouvelles options de filtrage améliorent-elles la recherche d'informations ?
- **Partage de contenu** : La fonctionnalité de partage d'images est-elle bien accueillie par les utilisateurs ?
- **Personnalisation des publications** : Les nouveaux champs dans la publication permettent-ils une meilleure expression personnelle ?

Changements principaux

Les changements principaux de cette itération portent sur :

- **Design** : Un graphisme plus raffiné et professionnel, avec des couleurs et des typographies harmonisées.
- **Accessibilité** : Améliorations de l'interface pour garantir que tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des besoins spécifiques, puissent naviguer facilement.
- **Fluidité des fonctionnalités** : Optimisation des interactions et des animations pour une expérience utilisateur plus agréable et engageante.



Présentation du prototype High-fidelity

Nous avons attentivement pris en compte chaque retour et chaque exigence formulés lors des itérations précédentes. Grâce aux précieux commentaires recueillis lors des interviews, nous avons pu identifier les points à améliorer et affiner notre conception. Le résultat final est un prototype haute fidélité qui répond aux besoins de nos utilisateurs en termes d'interface, d'interactions et de fonctionnalités. Chaque élément a été soigneusement conçu pour offrir une expérience fluide et intuitive, favorisant des connexions sociales authentiques et des outils de bien-être dans notre application dédiée à l'amélioration de la santé mentale. Ce produit final incarne notre engagement à créer une plateforme qui soutient réellement nos utilisateurs dans leur quête de mieux-être.

Prototype High fidelity

Conclusion : Objectif Produit

Dans cette phase finale de développement, nous avons récapitulé les besoins essentiels des utilisateurs, notamment la facilité d'utilisation, la clarté des interfaces, et l'enrichissement des interactions sociales. Les retours recueillis lors des interviews ont été déterminants pour identifier ces besoins, comme la nécessité d'une navigation intuitive, d'options de publication claires, et d'une meilleure distinction entre les réponses et les messages d'origine dans les discussions.

Ces insights ont directement influencé l'évolution de notre produit. Nous avons apporté des modifications significatives, telles que la simplification du design du forum, l'ajout de champs de publication pour améliorer la clarté des échanges, et l'optimisation des fonctionnalités de recherche avec des options de filtrage. Ces améliorations visent à rendre l'expérience utilisateur plus agréable et efficace.

L'objectif final de notre application est de répondre de manière ciblée aux besoins identifiés, en offrant une plateforme où les utilisateurs peuvent se connecter de manière authentique, partager leurs expériences et accéder facilement à des outils de bien-être. En intégrant toutes ces fonctionnalités, nous avons créé une application qui ne se contente pas de répondre aux attentes des utilisateurs, mais qui les dépasse en offrant une expérience enrichissante et fluide.