



UX-Design

UP Web

AU: 2024/2025

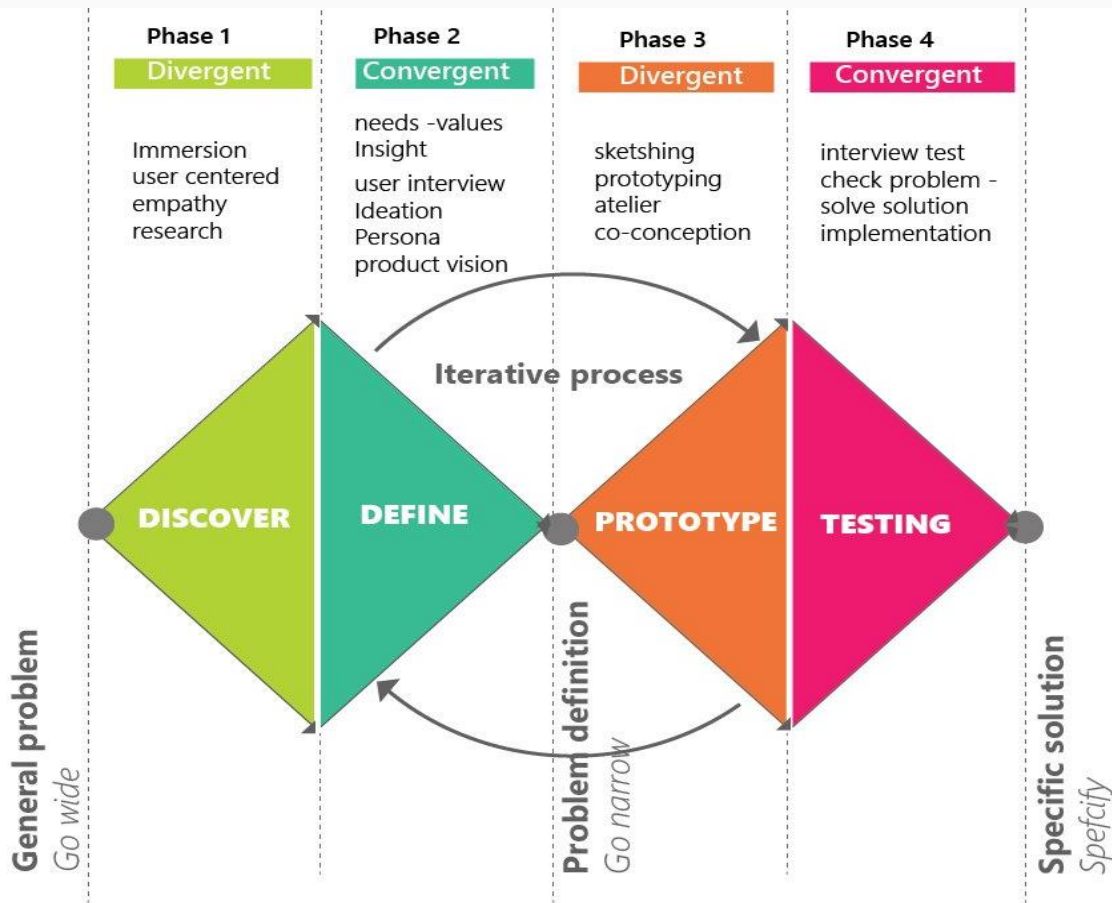
Programme de la séance :

- Evaluer : Recherche Qualitative et Quantitative
- Technique de recherche : La triangulation
- Le process itératif UX : Partie "Discover"
- **To do** : Cerner l'utilisateur

Le process UX



Le process itératif UX



Le process itératif UX

1

DISCOVER

2

DEFINE

3

PROTOTYPE

4

TEST



ITERATE

Le process itératif UX

1

DISCOVER

Cerner le vrai utilisateur
Définir l'objectif de
votre produit

2

DEFINE

Générer des idées
de fonctionnalité

3

PROTOTYPE

Développer des sketsh ,
des prototypes Low
fidelity

4

TEST

User testing :
qualitative et
quantitative



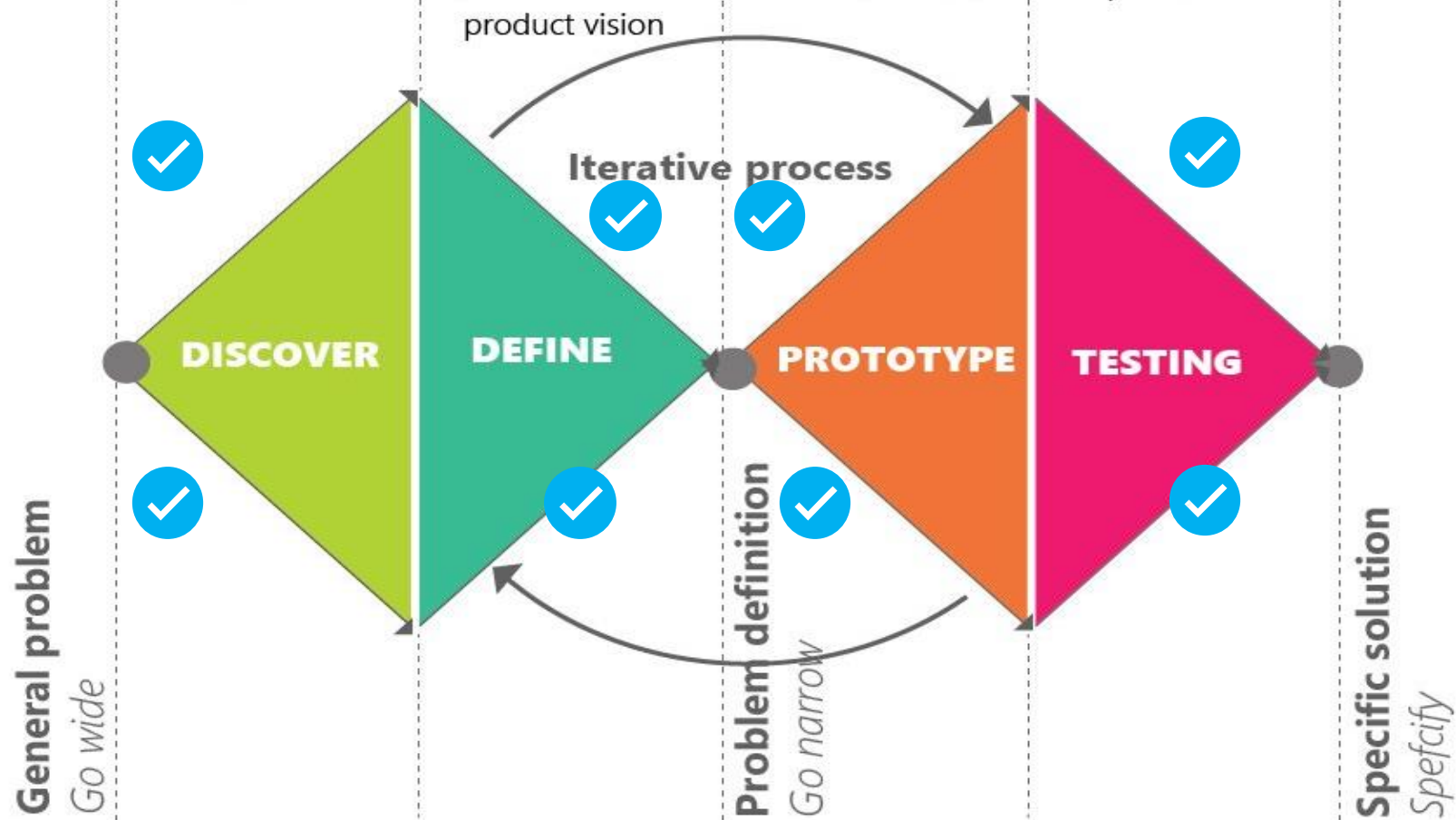
ITERATE

Mesurer le succès de votre fonctionnalité et itérer

Evaluator



Le process itératif UX



Evaluer

Qualitative

Etudes fondamentales

Concept Test

Usabilité Test

Quantitative

Survey Data

Engagement Metrics

Test expérimental

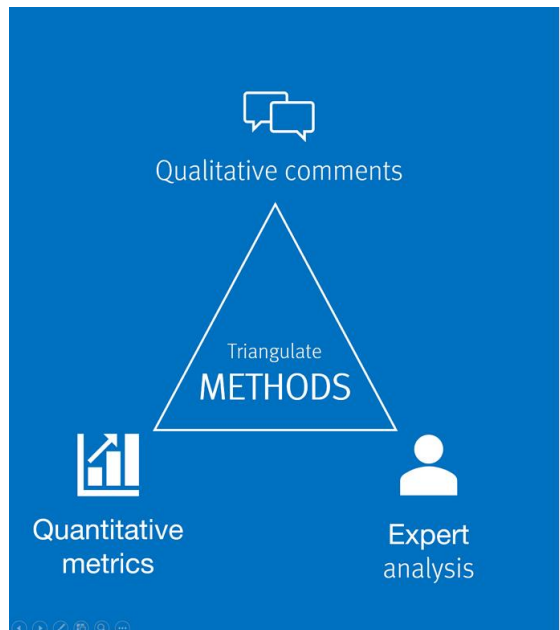


Qualitative

Quantitative

Better when paired !





Technique de recherche **la triangulation**

Selon l'Encyclopédie de la conception de la recherche :

Définition : La triangulation est la pratique consiste à utiliser plusieurs sources de données ou plusieurs approches d'analyse des données, pour améliorer la crédibilité d'une étude de recherche.



Technique de recherche **la triangulation**

consiste à examiner une question d'un point de vue différent, ce qui vous permet de voir une partie de la réponse qui n'était pas apparente auparavant. Vous l'avez probablement fait plusieurs fois dans votre vie quotidienne :

Recherche qualitative

Phase de recherche 

Technique de recherche

la triangulation

Triangler à l'avance signifie que vous serez moins susceptible d'être surpris par des réactions inattendues de vos vrais utilisateurs.

La question ne devrait pas être « **combien de temps pouvons-nous consacrer à la recherche** », mais plutôt « **quel risque de problèmes ou d'échec sommes-nous prêts à accepter ?** »

Recherche qualitative

Phase de recherche 

Technique de recherche
la triangulation

Interviews

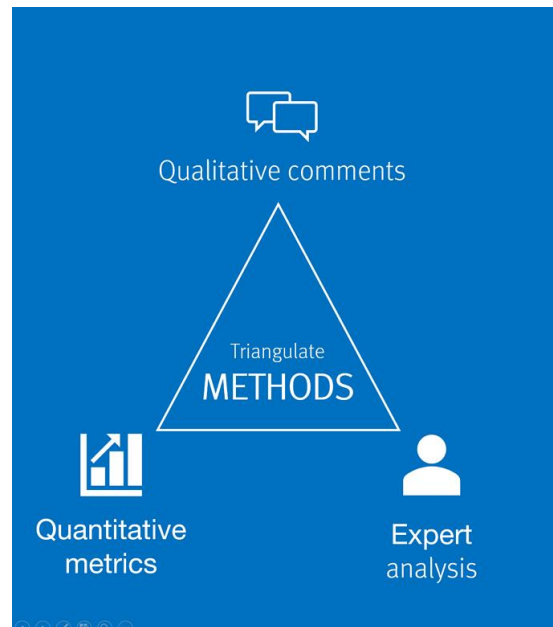
Les analyser :

1-Trier

2-organiser

4- confirmer les besoins
essentiels avec un test
quantitatif sous forme de
questionnaire

3-classifier :
selon
l'occurrence =
sa fréquence
répétitif



Recherche qualitative

Phase de recherche 

Technique de recherche
la triangulation

Survey Data



Les analyser :

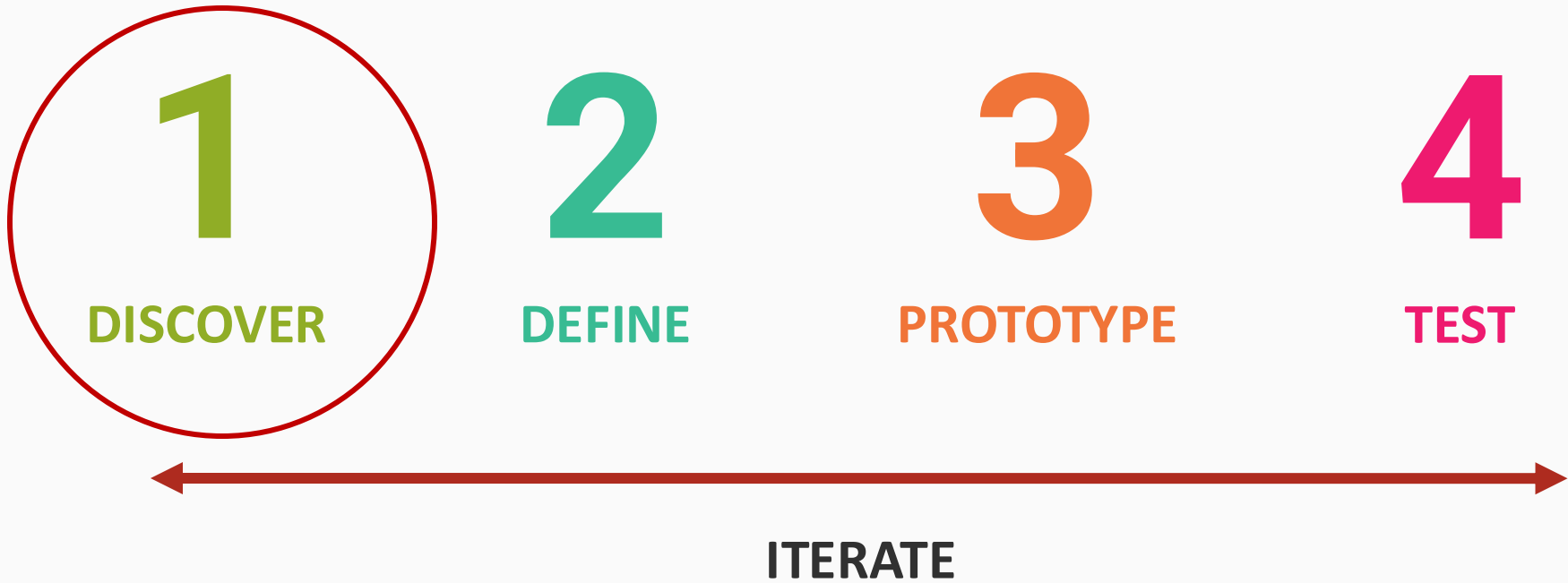
- 1-Trier
- 2-organiser

3-classifier : selon
l'occurrence = sa
fréquence répétitif

4- confirmer les besoins
essentiels avec un test
quantitatif sous forme de
questionnaire



Le process itératif UX



Etape .1

DISCOVER / Recherche

Empathie

Empathie

Phase de recherche 

Le rôle le plus important dans le processus UX Design thinking est de faire preuve d'empathie avec les utilisateurs.

Comprendre leurs frustrations dans les propres conditions de l'utilisateur.

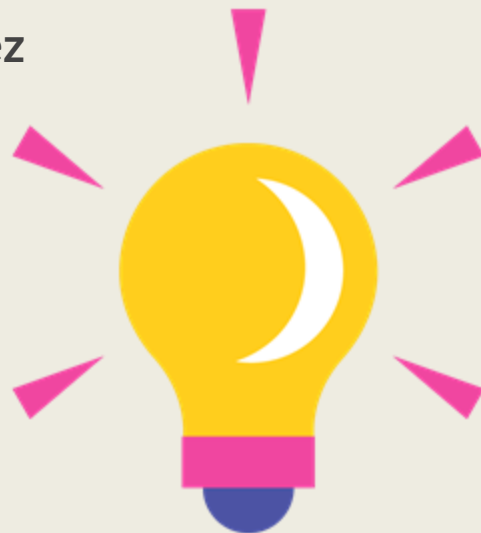
Empathie : Pour COMMENCER

Phase de recherche 🔍

Lorsque vous commencez avec une idée de produit, **commencez par comprendre vos utilisateurs.**

Concevoir pour votre utilisateur et non pas pour vous .
Mettez le au centre de votre décision.

Les fonctionnalités spécifiques viennent après dans le processus design centré sur l'utilisateur.



Empathie : Réfléchir aux ...

Phase de recherche 

Besoins de votre utilisateur

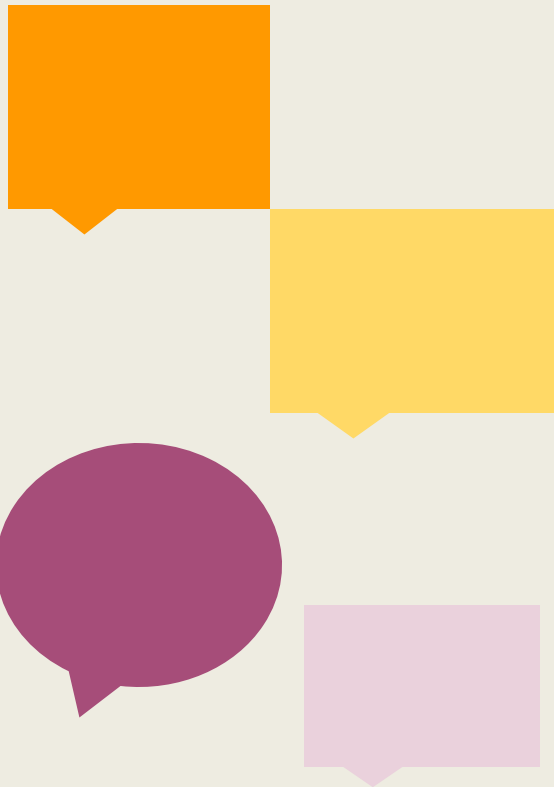
quels besoins ne sont pas satisfaits actuellement?

Espérances /désirs de votre utilisateur

Que souhaitent vos utilisateurs?

Contraintes de votre utilisateur

Quelles sont les limites devez-vous prendre en compte par rapport à votre produit?



Les méthodes de Recherche :

Observations

Shadowing

Questionnaires

Interviews

Les méthodes de Recherche :

Observations

Shadowing

Questionnaires

Interviews



DISCOVER / Recherche

Etape .1 .1 :

Procéder à une recherche
utilisateur pertinente



DISCOVER / Recherche

Etape .1 .2 :

Cerner le vrai utilisateur

TRI DATA : recherche qualitative



Outils user research Quantitative

Phase de recherche 



arrange your users' insights

tl;dv

- Unlimited video recordings on both Zoom and Google Meet
- Transcriptions in more than 20 languages
- Timestamps
- Highlights
- Editing
- Creating and sharing clips
- Recording automations

Tally.so

- Unlimited forms
- Unlimited submissions
- File upload
- Custom 'Thank You' page
- Email notifications
- Redirect on completion
- Calculator
- Hidden fields
- Close on submission limit
- Custom closed message
- Integration with Notion, Google Sheets, Airtable, Zapier, and Make

Trello

- Unlimited cards
- Unlimited storage (with a max file size of 10mb)
- Up to 10 boards per workspace
- Custom backgrounds and stickers
- Unlimited activity log
- Assignee and due dates
- iOS and Android mobile apps
- 2-factor authentication

Outils user research Qualitative

Phase de recherche 

arrange your users' insights



 **Looppanel**

Spécialisations

Collaborative analysis of qualitative data and for building your research repository and database.

A Votre TOUR

Test Interview : qui se porte volontaire ?

Exercice 1: Interview utilisateur par deux

Explorer les perceptions
et attentes de vos
utilisateurs

« 5 why » ou 5 pourquoi

Interview Utilisateur : Cerner l'utilisateur

1/ Participant Information

- Name:
- Age:
- Genre:
- Profession:
- Passion :
- Objectif interview : Cerner mon utilisateur :
comprendre ses besoins dans mon application

2/ Ajouter l'enregistrement audio

4 / Questions

Qu'est ce que vous détestez dans votre expérience actuelle
service X ? et pourquoi ?

Si nous réalisons le projet X :

Qu'est ce que vous voulez avoir ?

A Votre TOUR

1. Se répartir en groupe entre 5 et 6
2. Effectuer une recherche sur l'utilisateur
3. Cross interview
4. Enregistrer les interviews
5. Alimenter sur la Plateforme User research :
6. Organiser votre Data selon Besoin + et besoin -