



**Progetto di Realizzazione e Implementazione del Sito  
Istituzionale per le Scuole: Accessibilità, Trasparenza e  
Centralità dell'Utente secondo il Modello Designers Italia**

**LYBERCODE**

Roma • Terracina

Panoramica	2
Front	4
Back	4
Logica sviluppo	5
Sviluppo Mobile first	5
Qualità del codice	6
Fasi operative principali	6
Fase 1: Analisi e redazione storyboard	6
Fase 2: Design e sviluppo	6
Fase 3: Test	7
Scheda project management	8

## Panoramica

Il modello proposto per l'implementazione di un sito istituzionale per scuole nasce dall'esigenza di realizzare un'esperienza digitale semplice, accessibile, coerente e centrata sui bisogni della comunità scolastica. Il modello di sito scolastico proposto è quello desunto da Designers Italia. Si tratta di un framework progettuale sviluppato sulla base di ricerche con utenti reali, che include l'architettura dell'informazione, l'interfaccia utente e il codice predefinito, insieme a guide pratiche e risorse operative per supportare lo sviluppo rapido, economico e qualitativamente elevato.



Per adottare il modello, il percorso si articola in più fasi chiave:

1. Definizione degli obiettivi del progetto e analisi del perimetro funzionale richiesto dalla scuola, inclusa la mappatura dei contenuti da migrare o sviluppare ex novo.
2. Pianificazione della struttura informativa del sito, assicurando logica di navigazione chiara e intuitiva, organizzata in sezioni tematiche rilevanti (orari, materiali didattici, comunicazioni, eventi, servizi), sempre in linea con i bisogni degli utenti finali.
3. Selezione e personalizzazione dei template HTML messi a disposizione da Designers Italia, basati sul framework Bootstrap Italia e UI Kit Italia, per costruire l'interfaccia utente accessibile e responsive senza dover sviluppare da zero.

Adottando questo modello, la scuola può assicurare una presenza online che facilita l'accesso alle informazioni, migliora la comunicazione interna ed esterna e contribuisce alla trasformazione digitale della comunità scolastica, con un investimento contenuto in termini di tempo e risorse.

Le fonti legislative alla base del modello di sito scolastico proposto si fondano principalmente sui seguenti riferimenti normativi:

- D.Lgs. 82/2005 - Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)  
Regola l'uso delle tecnologie digitali nelle pubbliche amministrazioni, assicurando accessibilità, trasparenza e interoperabilità dei servizi digitali, con obblighi specifici per siti web istituzionali.
- D.Lgs. 33/2013 - Riordino della disciplina sugli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni  
Definisce gli obblighi di trasparenza per le pubbliche amministrazioni, incluso il tema della pubblicazione e aggiornamento dei dati e delle informazioni sui siti istituzionali.
- Legge 4/2004 - Legge Stanca sull'accessibilità dei siti web  
Stabilisce i requisiti minimi di accessibilità per i siti web delle pubbliche amministrazioni e dei soggetti pubblici, anticipando i successivi standard WCAG.

- Direttiva Europea 2016/2102 sull'accessibilità dei siti web e delle app mobili degli enti pubblici  
Normativa europea che impone standard di accessibilità uniformi per i siti pubblici, recepita a livello nazionale con aggiornamenti normativi e tecnici.
- Linee guida AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) su accessibilità e usabilità  
Forniscono indicazioni operative e tecniche per garantire che i siti e le applicazioni web delle pubbliche amministrazioni rispettino le norme di legge, incluse le versioni aggiornate degli standard WCAG 2.1 e WCAG 2.2.

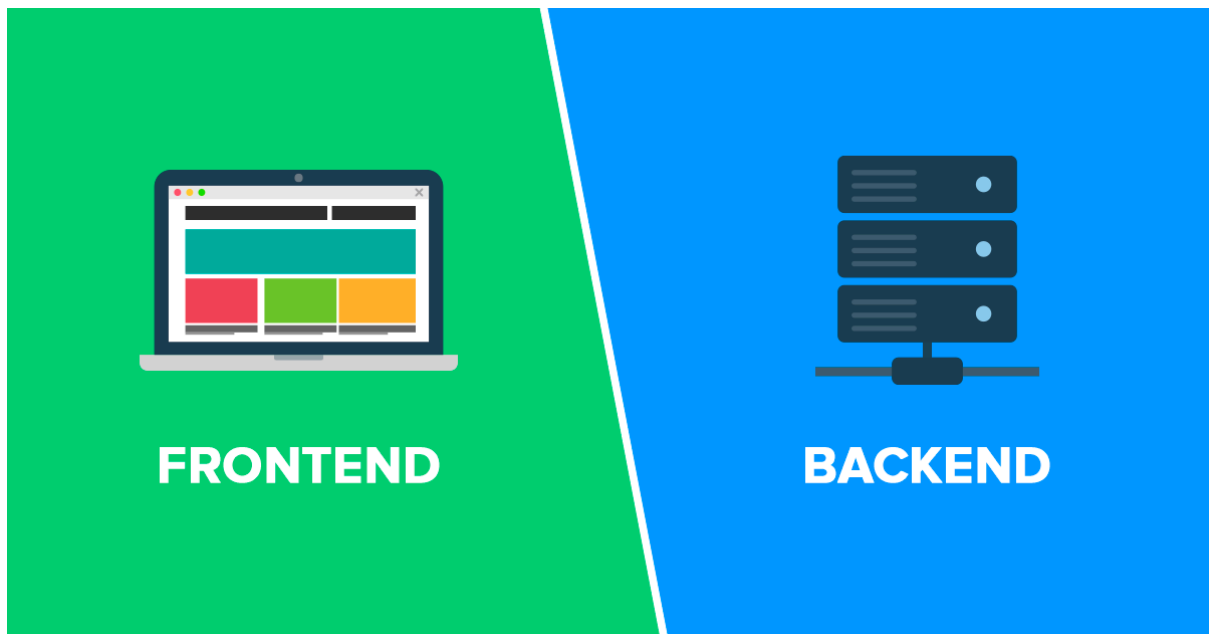
Queste fonti garantiscono che il modello di sito scolastico sia coerente con le normative nazionali e comunitarie, assicurando trasparenza, inclusione, accessibilità e qualità nei servizi digitali offerti alle comunità scolastiche.

## Front

### Front end

Altamente scalabile. il sito web è in grado di fornire qualsiasi output, su qualsiasi scala, a qualsiasi numero di persone, pur rimanendo incredibilmente veloce e flessibile.

Struttura gerarchica per le pagine, come un albero genealogico o un file system. Non ci sono limiti imposti alla profondità in cui questa struttura può essere definita. È comodo scalare a esigenze di dati grandi e complesse e rimane semplice indipendentemente dalla scala.



## Back

### Back end

I campi sono i contenitori di singoli bit di contenuto, come un titolo, un corpo, una barra laterale, ecc. Nella maggior parte dei CMS (specialmente quelli orientati al blog), quei campi sono dettati in anticipo dal CMS. Questo non è il caso poiché tutti i campi sono completamente personalizzati e flessibili definibili dall'utente. Non è necessario adattare il contenuto a contenitori o tipi predefiniti perché i campi sono definiti in base alle proprie esigenze.

Non ci sono limiti alla quantità e all'utilizzo di pagine, modelli o campi. I campi possono essere semplici come contenere testo o numeri non elaborati, o più complessi come editor di testo RTF, relazioni da pagina a pagina, campi che contengono file o immagini o combinazioni ripetibili di altri campi.

## Logica sviluppo

## Sviluppo Mobile first

Avanzamento progressivo significa che quando progettiamo un prodotto, prima creiamo una versione per il browser relativamente inferiore (come quella su un telefono cellulare). Dopodiché, tendiamo alla versione avanzata per tablet o PC, che viene creata aggiungendo interazioni, effetti più complicati, ecc. "Mobile first", come suggerisce il nome, significa che iniziamo il design del prodotto dall'estremità mobile che ha più restrizioni, quindi espandiamo le sue funzionalità per creare una versione tablet o desktop.

## Qualità del codice

La qualità del codice è direttamente correlata alla manutenibilità del prodotto. La produttività nella programmazione ha una relazione arcotangente con il tempo. Man mano che vengono aggiunte funzionalità e vengono apportate modifiche, il tempo passa e gli sviluppatori originali si spostano o dimenticano alcuni dettagli del progetto, oppure se la qualità del codice non è buona, le modifiche diventano sempre più rischiose e complesse.

## Fasi operative principali

Fase 1: Analisi e redazione storyboard

Output: Storyboard

Il primo passo per sviluppare un sito web è fare un'attenta analisi dei bisogno degli utenti e dei requisiti così da individuare la soluzione migliore dei cittadini. Dopo aver raccolto dati sufficienti sulle esigenze, saranno individuate le funzionalità specifiche. Si dovrà definire chiaramente quali obiettivi spingono alla realizzazione del sito web.

Verrà creato uno "storyboard", cioè una rappresentazione visuale dell'interfaccia utente dell'applicazione, che mostrerà le schermate del sito web e le connessioni tra queste schermate (*segue esempio*).



Sviluppo front-end ovvero progettazione, sviluppo e perfezionamento dell'interfaccia utente; ideazione e sviluppo di tutti gli “elementi visualizzabili e accessibili all'utente finale”.

Fase 3: Test

Output: sito in produzione

La fase di test è quella finale nello sviluppo di un sito web. Si tratta di mettere alla prova la nuova applicazione web, in modo da scovare e correggere per tempo ogni errore nel codice prima del lancio ufficiale al pubblico. Si esegue prima un alpha test, ossia un test interno al team di sviluppo, e poi un beta test, rilasciando il sito web ad un gruppo di utenti esterni per controllare se esistono potenziali problemi di usabilità o fallimenti inattesi.

La fase finale di creazione della sito web (ad eccezione dell' effettivo lancio e delle attività di marketing associate) è la fase di test e perfezionamento.

In realtà, il test inizia già nella fase di sviluppo quando si cercherà di “stressare” il sito mentre viene realizzata in modo da trovare e correggere gli errori nel codice.

## Scheda project management

Inizio progetto	da concordare
Realizzazione storyboard	dopo 30 giorni
Realizzazione prototipo	dopo 60 giorni
Totale giornate/uomo di lavoro	92
Effort totale in ore	628

ID	WBS	Nome	Durata	Lavoro	Costo
1	1	Progetto sito web scuola	92 giorni	628 ore	3.950,00 €
2	1.1	Fase 1. Analisi e redazione storyboard	30 giorni	202 ore	1.000,00 €
3	1.1.1	Individuazione dei bisogni	8 giorni	56 ore	
4	1.1.2	Condivisione con referenti interni	1 giorno	3 ore	



5	1.1. 3	Redazione storyboard	20 giorni	140 ore	
6	1.1. 4	Invio ai referenti interni	1 giorno	3 ore	
7	1.2	Fase 2. Design e sviluppo	61 giorni	423 ore	2.950,00 €
8	1.2. 1	Front End	30 giorni	210 ore	
9	1.2. 2	Back End	30 giorni	210 ore	
10	1.2. 3	Condivisione con referenti interni	1 giorno	3 ore	
11	1.3	Fase 4: Test	1 giorno	3 ore	
12	1.3. 1	Test di funzionamento	1 giorn0	3 ore	

Totale di progetto sito web

€ 3.950,00

- - -

[LyberCode](#)

Viale Europa 216 · 04019 Terracina (LT)

Tel. 0773 061194 · Cell. 339 2528986

P. IVA 11822551005 · REA LT-331862

<https://lybercode.com> - [hello@lybercode.com](mailto:hello@lybercode.com)