



INNOVATION
sustainable islands' growth
INNOVATION
croissance durable des îles

Regional conference
Nouméa, 4-6 November 2015

*Innovation strategy
Saint-Pierre et Miquelon*

Danièle PETITEAU

Conférence de Nouméa Saint-Pierre-et-Miquelon



Vendredi 6 novembre 2015

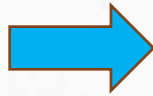
Panel « Innovation Sociale »

(comment Saint-Pierre-et-Miquelon souhaite innover en
matière de culture de l'entrepreneuriat)

CONTEXTE de Saint-Pierre-et-Miquelon

L'architecture stratégique

Un ciblage
levier
d'investissements



Axe 1 –
Attractivité du
territoire pour les
investisseurs

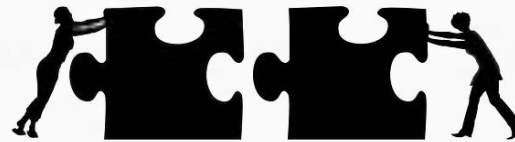
Axe 2 – Tourisme
durable

Axe 3 – Culture
&
développement

Axe 4 – Energie
durable

Axe 5
Innovation et
expérimentation
s

DÉMARCHE GLOBALE via un CONCOURS au PROCESS INNOVANT



BESOINS du TERRITOIRE

- De la population :
ex économies d'énergie
- Des entreprises
ex : partenariats
technologiques
et amorçage export
- D'une filière : maillons
manquants

MODELE ECONOMIQUE

Outils:
Forum des initiatives
Entrepreneuriales
Plateformes de
Crowdfunding
Réseau local
d'accompagnement

MATCH MAKING

Rapprochement entre
projets et
profils d'entrepreneurs
Forum des initiatives
Entrepreneuriales

VALORISATION

Concours innovation
Veille créative et
accompagnement
dans la durée
Intelligence
économique partagée

DÉMARCHE GLOBALE PAR UN CONCOURS AU PROCESS INNOVANT

**Sur l'ensemble du processus : INTELLIGENCE ECONOMIQUE
PARTAGEE (veille créative)**

- **Besoins orientés vers les différentes cibles :**
 - Jeunesse (avec l'Education Nationale : Mobilité tutorées et entreprendre pour apprendre)
 - Adultes insertion, demandeurs d'emploi, actifs en emploi
- **Démarche déclinée:**
 - Sur les enjeux de l'archipel:
 - Économie d'énergie (essentiellement dans l'habitat)
 - Enr
 - Sur des secteurs d'activité:
 - Les différentes filières et les nouveaux secteurs (ex: TIC)

Saint-Pierre-et-Miquelon

un travail sur l'émergence de projet

ETAPE 1 : mise en lumière des opportunités à partir des besoins du territoire

- *L'intelligence économique (mutualisée par les acteurs publics et privés) :*
 - *Diffusion des analyses des secteurs clés (notamment le tourisme)*
 - *Les besoins socio-économiques connus des pouvoirs publics :*
 - *L'énergie (enjeu majeur pour SPM) et nouveaux modes d'habitat durable (développement du lien social et habitat participatif)*
 - *la restauration collective et le lien intergénérationnel*
 - *les produits de substitution à l'importation*
- *Les opportunités issues de la veille créative*

ETAPE 1

ETAPE 2

ETAPE 3

ETAPE 4

Saint-Pierre-et-Miquelon

un travail sur l'émergence de projet

ETAPE 1 : opportunités / positionnement différencié et technologies du numérique

- *Construction d'une image innovante dans le tourisme d'affaires*
 - exemple du NH Collection Eurobuilding est l'archétype de l'hôtel hyperconnecté l'établissement expérimente un service révolutionnaire. Sa solution de téléprésence holographique fait passer la visioconférence dans la troisième dimension. Ainsi des interlocuteurs éloignés peuvent surgir plus vrais que nature pour discuter avec les participants
- *Image innovante dans le BTP avec la maquette numérique*

ETAPE 1

ETAPE 2

ETAPE 3

ETAPE 4

Saint-Pierre-et-Miquelon

un territoire associé à l'innovation

**ETAPE 2 : Faire émerger des projets d'entreprises
via des outils innovants (ex: Forum des initiatives
entrepreneuriales en lien avec la diaspora)**

ETAPE 1

- **Nouveau marché** : le tourisme d'affaires

ETAPE 2

ETAPE 3

- **Une réponse innovante et de proximité pour des hommes d'affaires canadiens**

ETAPE 4



Des avatars holographiques s'immisçant dans les réunions ? La perspective n'est pas si abracadabrantesque que ça. Le NH Eurobuilding de Madrid l'expérimente depuis octobre.

Saint-Pierre-et-Miquelon

Construction collaborative de solutions

ETAPE 2 : Pour faire émerger des projets d'entreprises à partir de ces besoins :

- *Repérage des acteurs potentiels et sensibilisation et*
- *travail en ateliers sur les thématiques sélectionnées :*
 - *réflexions à partir de témoignages d'expériences extérieures réussies et sur la façon de les transposer au territoire*
- *Construction collaborative de solutions (Forum des initiatives entrepreneuriales)*

**exemple de la Matinée des Solutions en Essonne (avec le MOUVE :
Mouvement des Entrepreneurs Sociaux)**

ETAPE 1

ETAPE 2

ETAPE 3

ETAPE 4

Saint-Pierre-et-Miquelon

Rapprochement profil entrepreneurial / projets

ETAPE 3 : restitution des travaux et élargissement à toutes les cibles d'entrepreneurs potentiels

ETAPE 1

ETAPE 2

ETAPE 3

ETAPE 4

- *un Appel à projets (AAP) permettant de faire remonter les initiatives complémentaires*
- *Match making entre profils d'entrepreneurs et projet (intégration des jeunes dans la démarche)*

Saint-Pierre-et-Miquelon

Un accompagnement innovant des projets

ETAPE 4 : accompagnateurs dans la durée projets d'entreprises

ETAPE 1

ETAPE 2

ETAPE 3

ETAPE 4

- *Guichet unique : point d'entrée informatisé et accompagnement présentiel pour éviter toute exclusion de type « fracture numérique »*
- *Parrainage entre pairs*
- *Valorisation des expériences entrepreneuriales (notamment concours innovation)*