



# Preparation Hadi Hilal 2018

## مقدمة

اصبح الانترنت مهما فى هذه الفترة جدا للشركات والمواقع التى تهدف الى خلق تفاعل مع المستخدمين واصبحو يستخدموه بشكل كبير فى الوصول الى شريحة كبيرة ونظرا لكبر عدد الاشخاص اللذين يستخدمون الانترنت حول العالم وتوجد اكثر من طريقة لجعل تلك المنشآت او المواقع يصلون الى المستخدم سريعا ولكن من اهم تلك الطرق هى السيو seo او تحسين محركات البحث لذا

هذا الكتاب سيشرح كيفية توظيف تصميم الموقع في خدمة التسويق الالكتروني او السيو وكيفية عمل التصميم بطريقة مثاليه مع محركات البحث حتي يتم اشهار الموقع بطريقة سريعة علي الانترنت والحصول علي الالاف بل الملايين من الزيارات من خلال محركات البحث وايضا سوف نقوم بشرح كيفية عمل حملة دعائية للموقع من خلال ادوات جوجل وغيرها والتي تمكنك من اختيار افضل الكلمات الخاصة بموقعك لكي يتم اشهاره في اسرع وقت تصميم مواقع ويعتبر السيو احد اهم عوامل النجاح علي الانترنت وتصدر محركات البحث ولذلك في هذا الكتاب سوف تعرف علي كيفية تهيئة الموقع لمحركات البحث للحصول علي زيارات اكثر لموقعك

## أدوات السيو

### 1-Google PageSpeed Insights

تعتبر اداة مهمة من ادوات ال seo حيث انها تحقق سهولة واستخدام الموقع على عدة منصات متعددة وتجعلها سهلة الاستخدام بالاضافة الى ظهورها فى نتائج متقدمة وسريعة لمن يقوم بالبحث على الاجهزة المتعددة سواء من خلال الهاتف او من خلال جهاز كمبيوتر

### 2-Keyword Planner

تعتبر من اهم الوسائل التى يتم استخدامها فى السيو seo لتحقيق مجموعة من الاهداف مثل البحث عن الكلمات المفتاحية الجذابة من اجل المشروع او الشركة او اى شى يريد الشخص ان يجعل الآخرين يروه وتساعد **Keyword Planner** سواء فى خلق كلمات مفتاحية جديدة او اضافات كلمات جديدة ، كما انها تساعد على الحصول على احصاءات تاريخية وتوقعات لعدد الزوار وطبقا لهذا يتم اختيار الكلمة المناسبة

### 3-Google Analytics

يقدم **Google Analytics** خدمة احصائية متميزة حيث يقدم تتبع لعدد من الزيارات التى تتم للموقع بالاضافة الى انه يقدم عديد من الاحصائيات حول الكلمات الرئيسية التى يستخدمها عدد من الافراد

### 4-Google Webmaster Tools

يقدم **Google Webmaster Tools** خدمة المتابعة الدورية حيث يعمل على تحليل الموقع بشكل دورى بالاضافة لى التنبيهات الخاصة على المواقع بالاضافة الى نقطة هامة جدا هى تحليل الاخطاء التى يكون على اساسها الموقع على تriage بمواضع القصور او اسباب الاخطاء مما يحقق التطور المستمر للموقع

### 5-Keywordtool.io

تعمل على تجميع الكلمات المتشابهة عند كتابة كلمة واحدة بشكل اوتوماتيكي معتمدة على التصنيف حسيب الحروف الابجدية وهو مايساعد بشدة فى عملية تطوير السيو

### 6-Google Trends

توفر عمليات البحث السريع من خلال محرك البحث جوجل على فرص ظهوره على نتائج محركات البحث السريعة

### 7-QuickSprout Website Analyzer

يقدم تحليل كامل للموقع حيث تعتمد على عملية تحليل شامل للمواقع اعتمادا على عدة اسس مثل السيو seo المقارنة مع المنافسين ، الكلمات المفتاحية

## عوامل ال (سيو) داخل الصفحة :

### أسم الحومين

هو اول خطوة من خطوات الظهور في عالم الانترنت وهو اختيار اسم موقعك وعليه فهو واحد من اهم عوامل السيو الداخلي للموقع والتي يجب عليك الاهتمام بها فور البدء في عمل موقع حيث ان اختيار اسم دومين جيد يجعلك تتصدر محركات البحث بسهولة وايضا تستطيع بسرعة جلب زيارات وتوافك لموقعك في اسرع وقت ممكن اذا كان المستهدفه من خلال موقعك keywords اسم الدمين له علاقة جيدة مع الكلمات الدلالية او فوجود هذه الكلمات في اسم الحومين يجعلك تتصدر نتائج البحث لهذه الكلمات بالاضافة الي العديد من العوامل الخاصة بالسيو الداخلي للموقع والتي سوف نقوم بشرحها في هذا الكورس السيو لمصمم المواقع والذي يهتم بشرح كل ما يتعلق ب سيو 2016 واهم العوامل التي تمكنتك من عمل موقع متوافق مع محركات البحث مما يمكنك من تهيئة الموقع لمحركات البحث علي اكمل ما يكون لذلك عليك اتباع الخطوات التالية  
أولا يجب تسمية الموقع بأسم ذات صلة بالموقع وأن يكون ينتهي ب .com or .net or .org

ثانيا يجب ان يكون لايتجاوز 15 كلمة وأن يكون سهل وبسيط  
ثالثا أن نفصل بين الكلمات ب داش (-) لكي يكون مفهوم أكثر

### عنوان الصفحة

<title>your title </title>

هو عنوان المحتوي ولذلك عليك ان تهتم جيدا بعنوان صفحاتك علي الموقع لانها تظهر في نتيجة البحث في جوجل فعليك ان تختار بعناية كلمات البحث التي يمكنك ان تضعها في عنوان صفحتك حتي تجذب زوار اكثر وتستطيع ان تجلب زيارات افضل لموقعك بالنسبة لكلمات البحث الخاصة بهذه الصفحة وكما قلنا عليك ان تتعامل مع كل صفحة علي انها موقع منفرد فكل صفحة لها عنوان صفحة مختلف عن الاخرى كل هذه العوامل وغيرها سوف نقوم بشرحها بالتفصيل في كورس السيو لمصمم المواقع والذي يهتم بكل ما يتعلق بالسيو وخصوصاً عوامل سيو 2016 وكيفية تصدر محركات البحث في اسرع وقت ممكن من خلال جعل موقعك متوافق تماما مع محركات البحث وعناكب ارشفة المواقع  
لذلك عليك اتباع الخطوات التالية

أولا ألا يتجاوز عدد احرف العنوان عن 60 حرف لا عوعل لا تعرض أكثر من 70 حرق  
ثانيا أن تضع أسم الموقع في نهاية العنوان وأن تفصل بينهما بداش(-) أو ( | ) أ

### meta Description

<meta name = “description” content = “your description here” />

ولذلك لابد ان تهتم بهذا العنصر لكي يكون SERP والذي يعتبر من اهم العناصر لانه يظهر في نتائج البحث في جوجل متوافق مع جوجل وتستطيع ان تكتب وصف للصفحة يجعلك في المقدمة دائماً  
لذلك عليك أنباغ الخطوات التالية

أوات كتابة وصف دقيق ومميز وتجنب نسخ أي وصف لأي موقع  
ثانيا الا يتجاوز 155 حرف لان غوغل لن يظهر اكثر من 160 حرف

## عنوان المحتوى

<h1>....</h1>

وهو عامل مهم بالنسبة لجوجل ومحركات البحث حيث انه يجعل محرك البحث يفهم بشكل عام ما هو المحتوى الخاص بالصفحة ولذلك فأنت لابد ان تهتم بهذا العنصر في كتابة المحتوى وتقوم بوضع افضل عنوان للمحتوي في هذا التاج لانه له قيمة كبيرة في جوجل وعليك ان تستفيد منه بإضافة كلمات بحث هامة عندك في هذه الصفحة وفي نفس الوقت جعله جذاب وشيق حتي يجعل الزائر يستمر في قراءة المحتوى ولا يجب عليك ان تخدع الزائر للموقع وتعطيه محتوى ليس له علاقة بالعنوان فهذا يعلي من قيمة معدل الارتداد لصفحتك ويقلل من قيمة الموقع في محركات البحث وسوف نتعلم ايضا كيفية كتابة عنوان مثالي لمحركات البحث لذلك عليك اتباع مايلي  
اولا كتابة عنوان المحتوى بشكل دقيق وشيق  
ثانيا كتابته مرة واحدة في الصفحة  
ثالثا حاول جعله على شكل سؤال لتشويق المستخدمين لان هو العنصر الاول والاهم في الصفحة

## جودة المحتوى في الصفحة

المحتوي هو الملك كما ولذلك فإن جودة المحتوى المقدم من الموقع الخاص بك يعتبر من اهم عوامل السيو الداخلي للموقع في هذه المحاضرة سوف نقوم بالتعرف علي كيفية عمل محتوى جيد بالنسبة الي محركات البحث وايضا التطرق الي طرق التعرف علي عوامل جودة المحتوى في الصفحة حتي يعود عليك بالزيارات الكثيرة للموقع وايضا بالباك لينك للمحتوي الجيد والذي يفيد في المحصلة من قيمة موقعك علي محركات البحث  
لذلك عليك اتباع مايلي للحصول على الجودة  
أولا ان يكون المحتوى متوافق مع العنوان ومع الوصف وان يكون له هدف  
ثانيا ان يكون المحتوى جديد ويخضع دائما للتحديث  
ثالثا ان يكون صحيح كتابيا وقواعديا  
رابعا اضافة تارغيت للكلمات التي ذات صلة

صفحة 404

والتي تستخدم في حالة ما اذا كان هناك لينك او صفحة غير موجودة علي موقعك لسبب ما ولذلك فإن هذه الصفحة تظهر للمستخدم والتي تقول له ان هذه الصفحة المراد الدخول عليها غير موجودة سوف نتعلم كيفية جعل هذه الصفحة مفيدة وشيقة وتزيد من التفاعل مع المستخدمين وايضا تزيد من قيمتك في جوجل والظهور افضل في نتائج البحث لذلك عليك اتباع مايلي  
اولا ضع في هذه الصفحة بعض الاحداث مثل الرجوع الى الصفحة السابقة  
ثانيا اجعل المستخدم يقوم بالبلاغ عليها لكي يصبح تشارك بينك وبين المستخدم  
ثالثا اجعلها شيقة ومسلية وبامكانك الاضافة اليها بعض الصور للتسلية

## التصميم المتجاوب

التصميم الموافق أصبح من اهم عوامل السيو حيث ان اكثر من 60 في المئة من المستخدمين للانترنت الان اصبحوا يستخدمون اجهزة ذكية ولذلك لابن ان يكون موقعك متوافق تماما مع هذه الاجهزة حتي تعطي ثابتة لكل متصفح موقعك مما يزيد من قيمتك في محركات البحث ويعطيك طريقة افضل للحصول UX علي افضل النتائج علي جوجل لذلك عليك

أولا عدم حذف اي عنصر في شاشات الموبايل وهو موجود في الصفحة الرئيسية لأن عناكب المتصفحات لن تفهم هذه الخطوة

ثانيا لا تستخدم اي شيء بلغة فلاش  
بأمكانك فحص تجاوب صفحتك على موقع  
mobile seo

## سرعة الصفحة

هي شئ اساسي في اي موقع حيث ان الزائر لن يتنظر طويلا حتي تقوم صفحة موقعك بالتحميل ولذلك لابد ان تهتم بهذا العنصر الهام حيث انه يؤثر علي اداء موقعك علي مواقع البحث ويزيد من معدل الارتداد في جوجل ولذلك في هذا الدرس نقوم بشرح كيفية زيادة سرعة الموقع وجعل الصفحة في اسرع ما يكون حيث ان سرعة الصفحة تؤدي برفع قيمة موقعك وصفحاتك علي محركات البحث مما يؤدي في المحصلة الي اداء افضل في نتائج البحث وتصدر محركات البحث في الكلمات الدلالية الخاصة بموقعك لذلك عليك القيام بمايلي

اولا ضغط ملفات اش تي ام ال وملفت سي اس اس وملفات جافا سكريبت با استخدام برنامج g-zip

ثانيا تنظيف الصفحة وذلك بحذف الكومنتات والفراغات والاكواد التي لا نستخدمها  
ثالثا حاول تقليل حجم الصور وابتعد عن الصور عالية الدقة قدر الامكان واستخدم الصور التي صيغتها بي ان جي

ويوجد موقع يساعدك على معرفة سرعة صفحتك ويعطيك حلول لزيادة سرعتها

Google page speed insights

## URL تكوين اللينكات

والتي لا يهتم بها الكثير من المسوقين والمهتمين بجلب زيارات من جوجل وهو شئ مهم حتي تفهم عناكب البحث صفحتك بطريقة افضل حيث ان عناكب البحث لا تعرف مكان صفحتك وتهتم جدا بالعنوان الخاص بالصفحة ولذلك عليك ان تجعل عنوان الصفحة متوافق مع محركات البحث حتي تستطيع صفحاتك تصدر محركات البحث وجلب زيارات في اسرع وقت ممكن وايضا حتي يقوم محرك البحث بعمل ارشفه سريعة وقوية لصفحات موقعك كل ذلك مهم في عمل سيو متكامل لموقعك لذلك عليك اتباع مايلي

اولا اجعل جميع لينكات تابعات لدومين واحد وليس دومينين

ثانيا اختار كلمات الرابط بعناية واجعلها ذات صلة بصفحتك

ثالثا افصل بين كلمات الروابط بداش - لكي تكون مفهومة أكثر

رابعا لاتجعل رابطتين لنفس الموضوع

خامسا لاتجعل كلمات اللينك تزيد عن 2000 كلمة

سادسا لاستخدم نقطة . في الرابط

## Image Alt Text

عنصر مهم جدا بالنسبة لمحركات البحث حيث انه يساعد محرك البحث علي فهم محتوى الصورة المعروضة في الصفحة ويستطيع ان يعرض هذه الصورة علي الزائرين اذا توافقت المعلومات الموجودة في هذا العنصر مع كلمات بحث الزائر ولذلك فهو مهم لكي تفهم عناكب جوجل ما هو محتوى هذه الصورة وكيف يمكن الاستفادة منها وعرضها في نتائج البحث

لذلك عليك اتباع مايلي

اولا اوصف الصورة بشكل دقيق لكي تتفهم الصورة عناكب البحث  
ثانيا يجب الا يتجاوز الوصف 16 حرف

وعلينا ان نفرق بين

### Alt Vs Title

Alt تستخدم لوصف الصورة لمحرك البحث

Title تستخدم لوصف الصورة للمستخدم

## anchor tag

<a>..[a](#)</a>

عنصر مهم لانه عند ضغط الزائر عليه فإنه يعطي لمحرك البحث نبضه خاصة عن كلمة البحث التي ضغط هي مهمة جدا ويعتبر الشكل المثالي Anchor tag عليها الزائر ولذلك فالكلمات التي تقوم بوضعها في لينك الموضوع في الصفحة هوان تكون الكلمات الظاهرة من اللينك عبارة عن كلمات مستهدفة عند الصفحة المراد الوصول اليها عندها يصبح اللينك او انقر تاج في شكله المثالي وعليه فأنت عندما تقوم external او لصفحات من مواقع اخري internal links بعمل لينك سواء لنفس صفحات الموقع وهي عليك ان تهتم بوضع كلمات دلالية للصفحة المستهدفة حتي تحصل علي اعلي قيمة من هذا links العامل المهم

لذلك عليك اتباع التالي

اولا ان يكون ذا صلة

ثانيا لاتضع اعلانات بعد النقر على الرابط

## robots.txt file

وهو ملف مهم جدا في السيو ومحركات البحث ولكن يغفل عنه الكثير من مصممي المواقع وهو ملف يقوم بالتحكم في كيفية الزحف علي موقعك من خلال اعطاء عناكب البحث في محركات البحث السماح او عدم السماح للزحف علي صفحات او اجزاء معينة من ملفات الموقع مما يتيح لك التحكم فيما يظهر من موقعك في محركات البحث او نتائج البحث في جوجل وغيرها ويعتبر هذا الملف عنصر مهم من عناصر السيو الداخلي للموقع وانصحك بأن تقوم بعمل هذا الملف علي الفور حتي واذا كان موقعك ليس بيه اي وضع بيه الكود الخاص robots.txt file صفحات تريد اخفائها عن محركات البحث ولذلك قم بعمل ملف بالزحف علي كل صفحات الموقع ذلك يعطي جوجل علامة جيدة عن موقعك حتي وإن كنت لا تحتاج هذا الملف

ولأستفادة منه بشكل جيد عليك اتباع مايلي

اولا وضع الملف في اعلي الصفحة

## sitemap خرائط الموقع

وهي عبارة عن ملفات تحتوي علي كل صفحات موقعك للتسهيل علي عناكب البحث الوصول الي صفحات موقعك والتعرف علي خصائص صفحاتك مثل معدل التحديثات الذي تقوم بها في الصفحة والاولوية في الزحف لكل صفحة علي حدا واكثر كل ذلك يساعد محرك البحث في عمية الزحف علي تعتبر اهم خريطة XML,HTML,RSS feeds وهي site maps موقعك هناك انواع عدة من ملفات وهي Google Web master tools والتي لابد ان تقوم بإضافتها في XML sitemap file لموقعك هي التي يستخدمها محرك البحث جوجل في الزحف علي موقعك ويوجد موقع يقوم با إنشاء سايت ماب google Site Map Generator

## Html5

تعتبر من اهم الاضافات في عالم الويب والتي اعطت المصمم العديد من الامكانيات الرائعة التصميم وازادت العديد من الخصائص التي تفيد السيو في الموقع HTML5 اسرع واسهل, ومن مميزات هذه اللغة وتجعل محركات البحث تفهم محتوى صفحتك بشكل افضل ولذلك سوف نقوم في شرح دور وتأثير لغة علي السيو الداخلي للموقع وكيف يمكنك كتابة الكود لجعل موقعك افضل في محركات البحث HTML5 ولجعل عناكب البحث تستطيع ان تفهم محتوى موقعك بشكل افضل

### <article>عنصر

لكي تحصل على موقع متوافق مع السيو عليك استخدام هذا التاغ بالشكل التالي  
اولا لاستخدامه ضمن div واجعله هو العنصر الاب  
ثانيا اكتب داخله نص او خبر او العناصر المتكررة  
ثالثا حاول قدر الامكان الا تغيير في خصائص ال سي اس اس الافتراضية لهذا العنصر

### <section>ثانيا عنصر

ويستخدم لتقسيم العناصر في الصفحة لكن عليك ان تقوم بما يلي  
اولا ان يكون هذا العنصر ابن لعنصر <article>  
ثانيا ان يستخدم معه العنصر <object> ك ابن

### <nav>ثالثا عنصر

اولا يجب ان لا تكون جميع هذا العنصر روابط واستخدام الروابط للعناصر الرئيسية فقط  
ثانيا تستطيع استخدام هذا العنصر مرتين مرة للموقع كاملا ومرة للصفحة  
ثالثا بإمكانك اضافة هذا العنصر في <footer>

### <micro data>رابعا عنصر

وهو ثلاثة اقسام

### <footer>خامسا عنصر

اولا استخدمها اسفل الصفحة وبعض محركات البحث مثل غوغل وياهو تستخدمها كخريطة موقع  
ثانيا اجعلها سهلة وبسيطة وضع بها الروابط المهمة في صفحتك  
ثالثا الحد المسموح لروابط فيها من 30 ل 50 رابط  
كيفية كتابة كود السي اس اس بشكل متوافق مع محركات البحث



هل يمكن ان يؤثر ترتيب اجزاء المواقع في تصدر محركات البحث والظهور بشكل اسرع في نتائج البحث علي جوجل ام لا  
بالطبع يؤثر لذلك عليك ترتيب عناصر السي اس اس بترتيب الصفحة  
ثانيا تجنب اخفاء العنصر باستخدام السي اس اس لان ذلك غير متوافق مع سيو  
ثالثا تجنب كتابة اكواد السي اس اس با استخدام لغة جافا سكريبت لان ذلك لايتوافق مع السيو  
رابعا حاول كتابة تاغات الصفحة افضل من كتابة كلاستها  
خامسا حاول قدر الامكان المحافظة على القيم السي اس اس الافتراضية للتاغات

## كيفية كتابة كود الجافاسكربت

بشكل عام الجافا سكريبت والسيو غير متوافقين لكن حديثا اصبحت محركات البحث تفهم لغة الجافاسكربت لكن هذا اليعني ان لا نكون دقيقين في كتابة اكود لذلك عليك اتباع ماييلي  
اولا حاول الابتعاد قدر الامكان عن تعطيل الاكواد  
ثانيا حاول الابتعاد عن الخلفات الامتثالية التي من الممكن ان تحدث اصطدام للمحرك  
ثالثا اخفاء الروابط بشكل عام وليس فقط في الجافا سكريبت هي مؤشر سيء للصفحة  
رابعا استخدام windows.load  
خامسا تجنب استخدام global المتغيرات  
سادسا عرف المتغيرات في الاعلى  
سابعا تجنب العمليات الحسابية قدر الامكان  
ثامنا تجنب استخدام new  
تاسعا استخدم المقلنة الثلاثية ===  
عاشرا لا تستخدم eval()  
حادي عشر استخدم ajax  
اثنا عشر تقليل استخدام الحلقات  
ثالث عشر عدم منادة العنصر با استخدام dom  
رابع عشر استخدام هذا التاغ لكي ينتظر النص البرمجي التنفيذ حتى يتم تحليل المستند

```
<script defer="defer"></script>
```

خامس عشرا استخدم هذه التعليمة للوصول الى سي اس اس والجافا سكريبت معا  
**Async:** `<script async src="anExternalScript.js"></script>`

## مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها علي السيو

بناء استراتيجة جيدة علي مواقع التواصل تؤدي في المحصلة الي زيادة عدد المستخدمين والزائرين في موقعك وزيادة الثقة في موقعك علي محركات البحث كل ذلك واكثر  
لذلك عليك القيام ماييلي  
اولا مشاركة المحتوى كمنشور على فيسبوك في هذه العملية سترفع من قيمة موقعك لدى محركات البحث  
ثانيا لاتعتبر مشاركة روابط موقعك على انها باك لينك وانما تعتبر روابط خارجية للموقع  
ثالثا حاول مشاركة موقعك عبر غوغل بلس لانه من المواقع المفضلة لدى سيو

هو اشهر واكبر وسائل التواصل الاجتماعي علي الانترنت ولذلك فهو يعتبر كنز للزيرات والتراфик بالنسبة لموقعك مما يزيد من عدد الزيرات الخاصة بموقعك ويضيف المزيد من المبيعات والتفاعل علي موقعك مما يؤدي في المحصلة الي زيادة تقييمك في محركات البحث وتصدر الصفحات الاولى في محركات البحث في هذا الجزء من المحاضرة نقوم بشرح ما هو الفيس بوك من وجهة نظر السيو وكيف تبني العلامة التجارية الخاصة بك علي مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وايضا نستعرف علي كيفية تصميم صفحة علي الفيسبوك وجعلها مثالية لمحركات البحث وتظهر في نتائج البحث في صورة افضل مما يزيد عن الاعجابات علي صفحة الفيس بوك لذلك يتوجب عليك القيام بمايلي  
اولا عليك اعتبار صفحتك على الفيس بوك هي موقعك الثاني  
ثانيا المزيد على تفاعل المحتوى الذي شاركته على فيسبوك سيعني للمحركات الكثير من الثقة في موقعك  
ثالثا تسمية صفحتك على فيس بوك بنفس تسمية موقعك  
رابعا املا جميع حقول الادخال في صفحتك في فيس بوك  
خامسا اكتب كلمات مفتاحية لمنشور الذي ستشاركه للموقع لكي يكون مفهوم لدى نتائج البحث  
سادسا حاول القيام باعلانات على فيس بوك لان عدد مستخدميه يتجاوز ال 3 مليار شخص وعند قيامك ب اعلان عليه حاول التركيز على  
اولا حاول جعل اعلانك من اجل مستخدم فيس بوك على الموبايل لا الاغلبية يقوموا باستخدام الموبايل  
ثانيا حاول القيام باستهداف الفئة معينة وهذه ميزة تقدمها فيس بوك لأستهداف الاشخاص المعنيين  
ثالثا اجعل في الاعلان زر لوصول لموقعك

## تحليل المنافسين

تحليل المنافس هو من اهم الخطوات التي لابد ان تقوم بها عندما تقوم بعمل حملات دعائية او تعديل الموقع الخاص بك ليكون مثالي لمحركات البحث مثل جوجل فالمنافس هو من يقدم نفس الخدمات ويستهدف نفس المستخدمين وايضا يتطلع الي الحصول علي زيرات اعلي من جوجل مثلك تماما ولذلك كان لابد من دراسة وتحليل المنافس ومعرفة نقط قوته ونقط ضعفه وكيفية الاستفادة الكاملة من المنافس واستخراج اهم كلمات البحث التي يقوم هو بالتركيز عليها في محتوى موقعه وايضا كيفية الحصول علي تقرير كامل عن المنافس لمعرفة كيفية التغلب عليه والصعود الي #1 في نتائج بحث جوجل في اقرب وقت ممكن  
لذلك عليك اتباع مايلي

اولا عليك ان تعرف منافسك في المجال وذال بالبحث بكلمات مفتاحية انت تستخدمها  
ثانيا زيارة موقع Alexa الذي يعرض افضل المواقع في بلدك التي تقدم نفس الخدمة  
ثالثا معرفة راء الزبائن في الخدمة التي تقوم في تقديمها

## google keyword planner

تقدم

## google keyword planner

ادوات رائعة لاختيار الكلمات الدلالية والتي سوف تقوم عليها استراتيجيات السيو داخل الموقع الخاص بك والتي تمكنك من تحديد تقريبي لعدد الزائرين المقترح الحصول عليهم بعد ظهور هذه الاستراتيجيات في نتائج البحث في جوجل