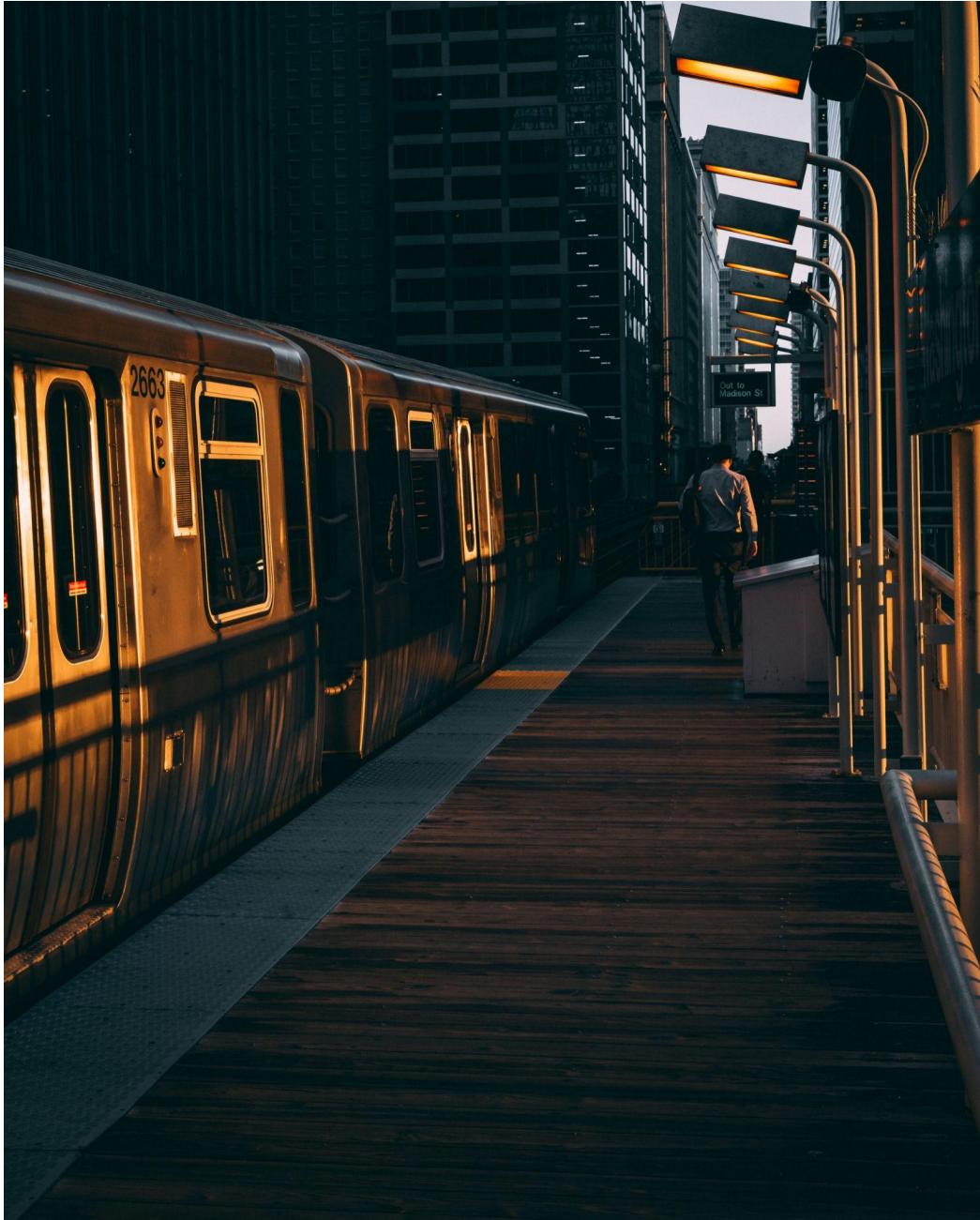


30 DE NOVIEMBRE DE 2021

ANÁLISIS FUNCIONAL PLATAFORMA EXPERIENCES



Ana Gil Rey
Joel Choque
Miguel García De La Calle
Nadia Sánchez Eibe

DESCRIPCIÓN

Experiences es una aplicación web de gestión de experiencias diferentes donde el usuario puede buscar una experiencia en concreto de entre las diversas experiencias ofertadas y reservarla.

La plataforma permite tres tipos de usuario: anónimo, registrado y administrador. Los dos primeros tipos de usuario pueden buscar y reservar experiencias y el último se encarga de la gestión de las experiencias ofertadas.

FUNCIONAMIENTO

El usuario que llegue a la web se encuentra con una página principal como usuario anónimo y desde aquí puede buscar experiencias, darse de alta o acceder a su cuenta.

Como usuario anónimo se pueden buscar experiencias por filtros (categoría, ciudad, precio o fecha), ver las plazas disponibles en cada una e iniciar sesión o registrarse (en caso de no estar dado de alta). Una vez hecho el registro se le mandará un correo para confirmar la activación de su cuenta.

En su perfil el usuario registrado puede añadir o modificar sus datos (nombre, foto, biografía, correo, contraseña). También podrá ver qué otros usuarios están apuntados en las experiencias que reserve y comentar y puntuar las experiencias a las que haya asistido.

El usuario administrador se encarga de añadir, modificar y eliminar experiencias en el catálogo de la web.

FUNCIONALIDAD DE EXPERIENCES

Página principal

En ella se ubican el logo de la web (1) y una barra de búsqueda (2) donde todo tipo de usuarios pueden investigar sobre las actividades disponibles y los detalles de las mismas.

En la parte superior derecha se encuentra el botón de "Login" (3) para que los usuarios ya registrados puedan disfrutar de las funcionalidades y privilegios que les ofrece la web.

Situado a su derecha en el borde superior de la pantalla se encuentra el botón “Register” (4) mediante el cual se le ofrece la posibilidad a los usuarios no registrados de formar parte de la comunidad.

En la parte central superior se localizan los accesos directos a las categorías (5) de experiencias que ofrecemos. Así, figuran en este apartado las categorías: Bienestar, Gastronomía, Conducción, Aventura y Sorpresa.

En la parte central de la web el usuario puede ver las experiencias mejor valoradas (6) en un ranking del 1 al 5, las opiniones de los clientes y las experiencias más buscadas.

Tras las experiencias más buscadas se le ofrece al usuario la posibilidad de suscribirse a nuestra newsletter (7) mediante la simple inserción de su correo electrónico.

A pie de página (8) se encuentran el logo, términos y condiciones de uso, política de privacidad y cookies, FAQ y soporte, en caso de que el usuario detecte un incorrecto funcionamiento de la web o desee informar de alguna incidencia al equipo técnico.

Página buscador usuario no registrado

El usuario no registrado podrá ver las experiencias disponibles. En el apartado izquierdo podrá filtrar por: ciudad en la que se celebra la experiencia, fecha, categoría a la que pertenece la actividad o precio de la misma.

En el apartado derecho podrá ordenar por precio (descendente o ascendente) o por puntuación.

No podrá conocer el número de plazas disponibles ni saber quiénes se han apuntado a la experiencia.

Sí podrá ver un mensaje que indique si quedan pocas plazas.

Página buscador usuario registrado

A diferencia del usuario no registrado el usuario registrado podrá, además de ver todos los campos mencionados en el apartado anterior, conocer el número exacto de plazas que quedan en cada actividad.

Podrá aparecerle un mensaje animándolo a reservar en caso de quedar pocas plazas.

Página de inicio de sesión

The screenshot shows the login page for 'EXPERIENCES'. At the top, there is a dark header with the 'EXPERIENCES' logo on the left, a search bar in the center with the placeholder text 'Busca tu próxima experiencia aquí...', and two buttons on the right: 'Log in' (highlighted with a red circle 1) and 'Register'. Below the header is a navigation bar with five categories: 'Bienestar', 'Gastronomía', 'Conducción', 'Aventura', and 'Sorpresa'. The main content area is titled 'Entra en tu cuenta'. It contains a form with two input fields: 'Dirección de email' (highlighted with a red circle 2) and 'Contraseña' (highlighted with a red circle 3). Below the password field is a checkbox labeled 'Deja mi sesión abierta' (highlighted with a red circle 4) and a link '¿Olvidaste la contraseña?' (highlighted with a red circle 5). A 'Entrar' button is located below the checkbox (highlighted with a red circle 6). Below the 'Entrar' button are two social login options: 'Entrar con Google' (highlighted with a red circle 7) and 'Entrar con Apple' (highlighted with a red circle 8). At the bottom of the form is a link '¿Aún no tienes una cuenta? Regístrate aquí' (highlighted with a red circle 9).

Presionando en el botón “Login” en la parte superior derecha de la página se accede al formulario de inicio de sesión. Este formulario consta de dos campos:

En el primer campo el usuario deberá introducir la dirección de correo con el que se registró.

En el segundo campo del formulario el usuario deberá introducir su contraseña.

Existe una opción que permite al usuario dejar su sesión abierta para que no le sea requerido introducir sus datos de nuevo en el mismo dispositivo.

Si el usuario ha olvidado su contraseña deberá pinchar en este enlace para que le sea enviado un correo de recuperación de contraseña.

Para finalmente entrar en su cuenta el usuario debe presionar el botón de “Entrar” para iniciar sesión en la web. Si el usuario prefiere iniciar sesión mediante su cuenta de Google debe presionar este botón. Alternativamente puede iniciar sesión mediante su cuenta Apple mediante este botón.

Si el usuario aún no tiene una cuenta, puede ser redireccionado a la página de registro pinchando en este enlace.

Página de registro de usuario

The screenshot shows the 'Experiences' website's registration page. At the top, there is a dark header with the 'EXPERIENCES' logo on the left, a search bar in the center, and 'Log in' and 'Register' buttons on the right. Below the header, a navigation menu lists categories: Bienestar, Gastronomía, Conducción, Aventura, and Sorpresa. The main content area is titled 'Regístrate'. It features three registration options: 'Regístrate con Google' (callout 2), 'Regístrate con Apple' (callout 3), and 'o usa tu email' (callout 4). Below these are input fields for 'Dirección de email' (callout 4) and 'Contraseña' (callout 5), with a character count '8+ characters' and an eye icon. A 'Crear tu cuenta' button (callout 6) is positioned below the password field. At the bottom, there is a checkbox for 'I agree to the Terms of Service and Privacy Policy' (callout 7) and a link for '¿Ya tienes una cuenta? Entra aquí' (callout 8).

Pinchando en iniciar sesión se accede a un formulario que solicita un Usuario (correo) y Contraseña. En el supuesto de que se la haya olvidado podrá pulsar en el botón de “¿Has olvidado tu contraseña?”.

Si pinchas en este botón se pedirá un correo y se enviará al mismo un código de verificación de identidad para poder establecer una nueva contraseña, recuperando así el acceso a la cuenta.

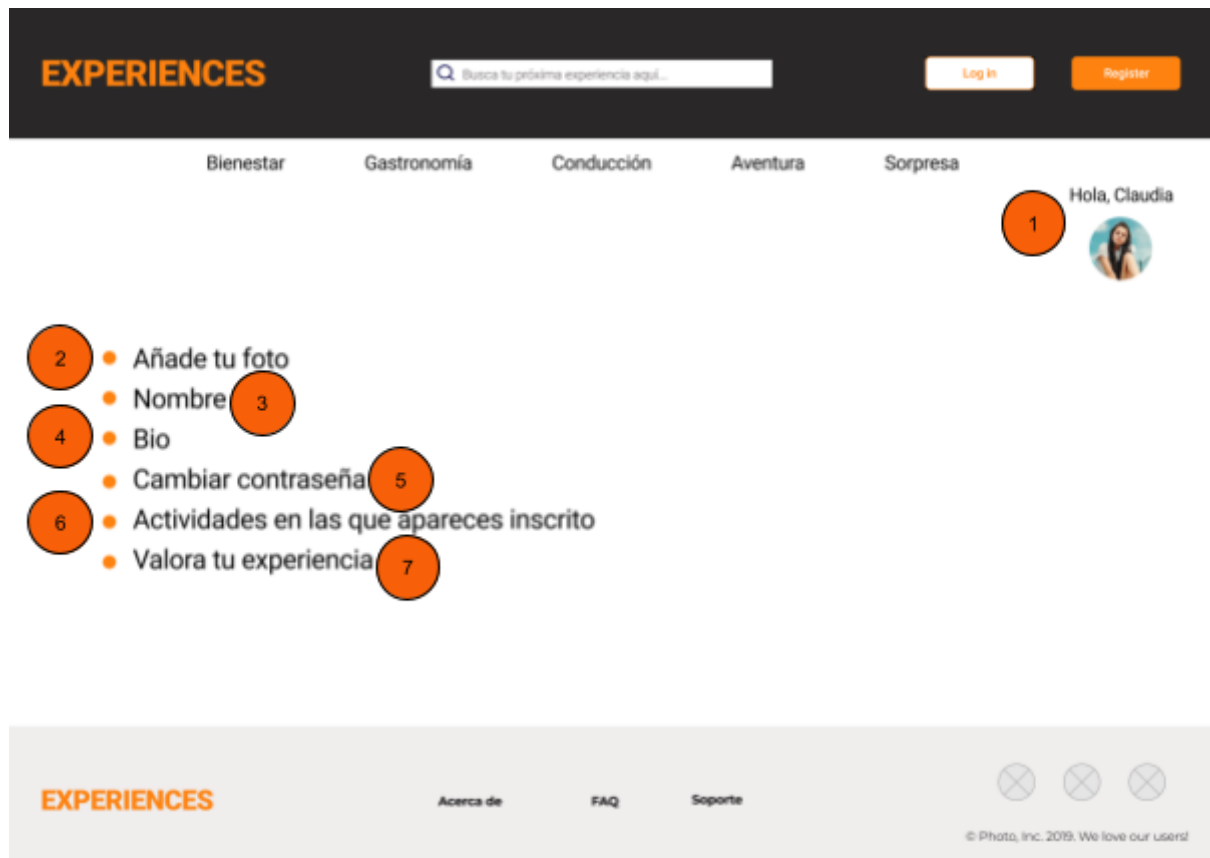
Si el usuario no tiene cuenta se le da la opción de crearla con el botón “Register”. Si pincha en este botón se le dará la opción de registrarse con Google, registrarse con Apple o registrarse indicando un correo electrónico y una contraseña. Tras el registro podrán acceder a su área de usuario en la que podrán añadir: nombre, foto de perfil o breve biografía.

Además desde su área de usuario podrán realizar acciones tales como cambiar su contraseña, ver las actividades en las que aparece inscrito y valorar las experiencias realizadas.

Presionando el botón “Register” en la parte superior derecha de la página se accede al formulario de registro desde cualquier lugar de la web.

Si el usuario ya cuenta con una cuenta registrada será redireccionado a la página de “Login”.

Página de usuario registrado



Esta es la página donde el usuario podrá gestionar sus datos y visualizar de un vistazo sus reservas y valoraciones.

En la parte superior derecha se mostrará su nombre de pila y su foto de perfil.

En este apartado el usuario podrá subir su foto de perfil.

En este campo el usuario podrá ver o editar su nombre.

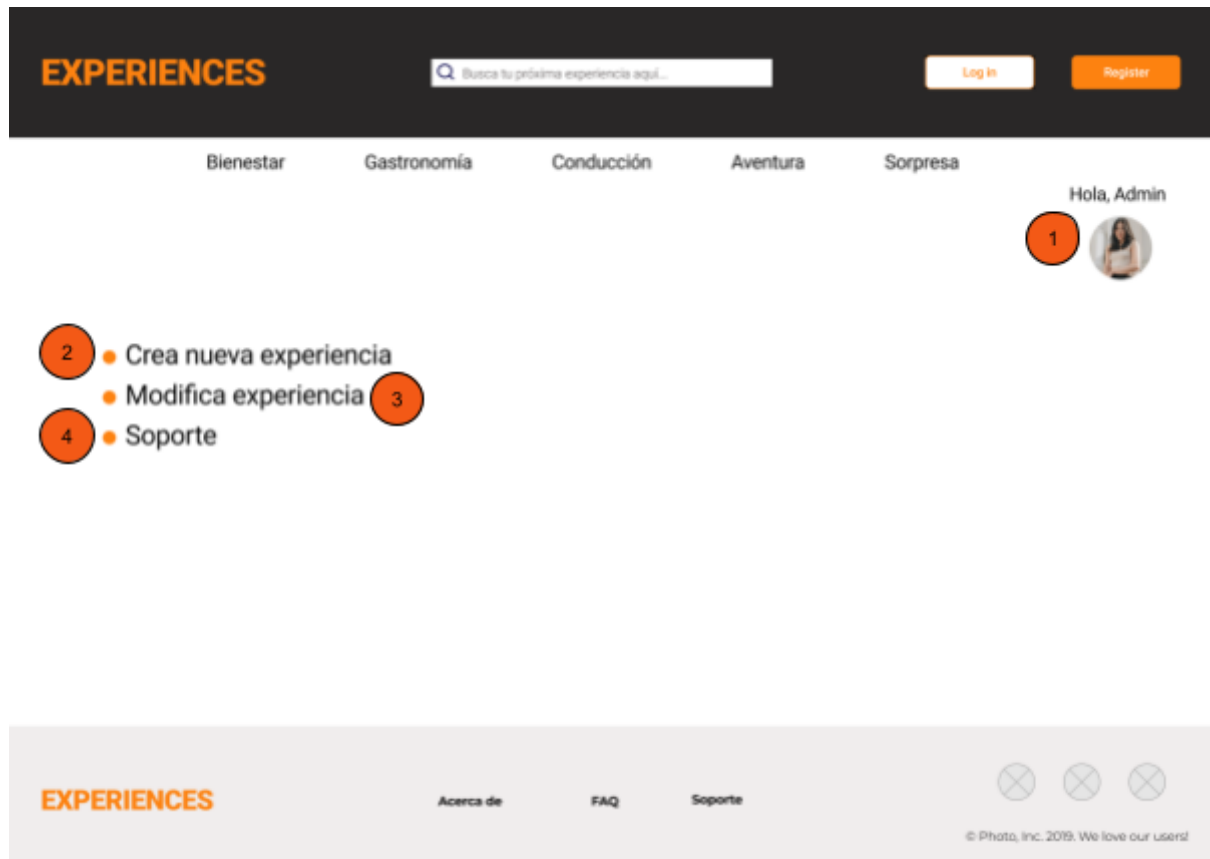
En este apartado el usuario podrá escribir una breve biografía.

Aquí el usuario podrá cambiar su contraseña si así lo desea.

En este apartado el usuario podrá consultar todas las reservas de las actividades en las que está inscrito.

Por último, podrá valorar las experiencias en las que participó desde este apartado.

Página de usuario administrador



El usuario administrador podrá editar o crear sus experiencias desde esta página. En la parte superior derecha se mostrará su nombre de pila y su foto de perfil. Pinchando en este apartado el administrador podrá crear una nueva experiencia. En esta sección el usuario podrá modificar los datos de su experiencia. En este apartado el usuario administrador podrá ponerse en contacto con soporte.

Página categoría

Ofrecemos 5 categorías: Bienestar, Gastronomía, Conducción, Aventura y Sorpresa. Cada categoría tendrá su propia página siguiendo las 5 el mismo modelo. En cada página de cada categoría los usuarios pueden encontrar actividades englobadas en dicha categoría. En la parte central de la página el usuario podrá ver las experiencias mejor valoradas dentro de esa categoría y las opiniones de los clientes.

Página experiencia usuario no registrado

Un usuario no registrado podrá ver las experiencias disponibles. Podrá ver los detalles de la experiencia, tales como ciudad, fecha, categoría, precio o valoración,

Experiences: Plataforma de gestión de experiencias diferentes

así como opiniones de los clientes con su puntuación. No podrá ver quiénes se han inscrito sin estar registrado. Tampoco podrá reservar.

Página experiencia usuario registrado

A diferencia del usuario no registrado el usuario registrado podrá, además de ver todos los campos mencionados en el apartado anterior, qué usuarios se han apuntado a la actividad. También podrá reservar plaza en la experiencia.

Página de reserva

The screenshot shows the 'Experiences' platform interface for a registered user. The header includes the logo, a search bar, and 'Log in'/'Register' buttons. The user is logged in as 'Claudia'. The main content area displays a list of experiences with details like reservation number, name, dates, participants, and price. A reservation summary box on the right shows the order number, list of experiences with prices, and a total amount, followed by a 'Reserva' button. Numbered callouts 1-6 highlight specific UI elements.

EXPERIENCES [Log in](#) [Register](#)

Bienestar Gastronomía Conducción Aventura Sorpresa

Hola, Claudia 

Tu pedido nº XXXXXXXX **2**

• Experiencia 1  **3**

Numero de reserva
Nombre de la experiencia
Fecha reserva
Fecha experiencia
Numero de personas participantes
Precio por persona

• Experiencia 2 

Numero de reserva
Nombre de la experiencia
Fecha reserva
Fecha experiencia
Numero de personas participantes
Precio por persona

• Experiencia 3 

Numero de reserva
Nombre de la experiencia
Fecha reserva
Fecha experiencia
Numero de personas participantes
Precio por persona

Nº de pedido: XXXXXXXX **5**

• Experiencia 1 xx €
• Experiencia 2 xx €
• Experiencia 3 xx €

TOTAL: yyy€

[Reserva](#) **6**

EXPERIENCES Acerca de FAQ Soporte

© Photo, Inc. 2019. We love our users!

En la página de reserva el usuario puede confirmar las experiencias en las que desea participar y ver sus detalles.

Si la persona que accede a la página de reserva es un usuario registrado, en la parte superior derecha encontrará su nombre y su foto de perfil. De esta forma, el usuario siempre podrá acceder a su carrito de compra mientras haya iniciado sesión.

Aquí el usuario encontrará su número de pedido que está asociado a todos los artículos que haya incluido en su reserva.

En el listado de artículos del carrito, cada experiencia contará con una fotografía para que el usuario pueda tener una referencia visual de su compra. A la vez, la fotografía de cada experiencia es un enlace interactivo que redireccionará al usuario a toda la información de la experiencia si es necesario.

Junto a la foto de cada experiencia se mostrarán los datos de cada experiencia: (número de la experiencia, nombre, fecha de reserva, fecha de la experiencia, número de personas participantes, precio por persona).

Este apartado es el resumen del pedido, aquí el usuario se encontrará con el n° de pedido, el desglose de los precios por cada experiencia y el total a pagar. Por último, el botón de reserva confirma el pedido cuando es presionado por el usuario.

Una vez elegida una experiencia un usuario registrado puede presionar el botón de reserva, indicando el número de personas a las que quiere apuntar en la misma. Esta página le da la opción de reservar plaza en otras experiencias o de ir a la página final de reservas.

Una vez elegida(s) la(s) experiencia(s) se dirige al usuario a una página en la que puede visualizar una lista con las reservas realizadas y un botón con el que confirmar finalmente la(s) reserva(s).