



Live Party Wall — Business Plan Complet

1. Résumé exécutif

Live Party Wall est une plateforme SaaS événementielle qui transforme chaque invité en créateur de contenu grâce à un mur photo et vidéo interactif en temps réel, enrichi par l'intelligence artificielle (Google Gemini). La solution remplace ou complète les photobooths traditionnels par une expérience collective, virale et premium, affichée sur grand écran et accessible sur mobile.

Proposition de valeur : augmenter l'engagement des invités, fluidifier la capture de souvenirs, générer du contenu instantané et mesurable, tout en réduisant les frictions logistiques des événements.

Cibles : organisateurs d'événements (mariages, entreprises, agences, lieux), marques, collectivités.

Modèle économique : abonnements SaaS + licences événementielles + options premium.

2. Problème & opportunité

Problèmes actuels

- Photobooths physiques coûteux, encombrants et limités en débit
- Files d'attente, perte de moments spontanés
- Contenus dispersés sur les téléphones des invités
- Peu ou pas de données exploitablees post-événement

Opportunité

- Généralisation des smartphones
 - Attente d'expériences interactives et sociales
 - Besoin de solutions clé en main, scalables et mesurables
 - Adoption croissante de l'IA dans l'événementiel
-

3. Solution : Live Party Wall

Fonctionnement

1. Les invités scannent un QR code
2. Ils prennent ou uploadent une photo/vidéo
3. L'IA modère, améliore et génère une légende
4. Le contenu apparaît instantanément sur un mur géant
5. Interactions sociales (likes, classements, réactions)

Bénéfices clés

- Zéro file d'attente
- Engagement collectif en temps réel

- Contenu premium et modéré
 - Analytics exploitables
-

4. Marché & cibles

Segments

- **B2C indirect** : mariages, anniversaires, soirées privées (via prestataires)
- **B2B** : entreprises (séminaires, team building, lancements)
- **B2B2B** : agences événementielles, lieux, DJ, traiteurs

Taille de marché (ordre de grandeur)

- Marché événementiel Europe : > 300 Md€
 - Part digitale/expérientielle en forte croissance
 - Marché adressable initial (France/UE) : agences & événements premium
-

5. Analyse concurrentielle

| Solution | Type | Limites | Avantage Live Party Wall |
|-----------------------------|------------|--------------------------|--------------------------|
| Photobooth classique | Matériel | Files, coût, maintenance | 100% web, scalable |
| Mur social (Instagram wall) | Logiciel | Pas de capture native | Capture + IA |
| Apps photo événement | App mobile | Friction install | Web instantané |

Avantage clé : IA temps réel + projection + SaaS multi-événements.

6. Produit & roadmap

MVP (actuel)

- Upload photo/vidéo
- Mur temps réel
- Likes & réactions
- Modération IA
- Dashboard organisateur

Prochaines évolutions

- Vidéo live & stories
 - Sponsoring de cadres (brand content)
 - Reconnaissance faciale avancée
 - Marketplace de thèmes
 - API partenaires
-

7. Modèle économique

Offres

1. Licence événement (one-shot) - Starter : 49€ / événement - Pro : 99€ / événement - Premium : 199€ / événement

2. Abonnements (pros & agences) - Pro : 29€ / mois - Studio : 99€ / mois - Enterprise : sur devis

Options additionnelles

- Aftermovie IA
 - Branding marque
 - Export HD illimité
 - Support prioritaire
-

8. Go-to-market

Acquisition

- Partenariats agences & DJ
- SEO / contenu (cas clients, démos)
- Réseaux sociaux (vidéos live events)
- Salons professionnels

Activation

- Démo en 2 minutes
- Essai gratuit limité
- QR code instantané

Rétention

- Templates réutilisables
 - Historique événements
 - Statistiques & exports
-

9. Traction & KPI

Indicateurs clés

- Nombre d'événements créés
 - Photos par événement
 - Taux de participation invités
 - Revenu mensuel récurrent (MRR)
 - Coût d'acquisition (CAC)
-

10. Architecture & technologie

- Frontend : React, Tailwind, Framer Motion
 - Backend : Supabase (Postgres, Realtime, Storage)
 - IA : Google Gemini
 - Scalabilité : SaaS multi-tenant
 - Sécurité : Auth, modération, RGPD-ready
-

11. Aspects légaux & conformité

- RGPD : consentement explicite, droit à l'oubli
 - Modération automatique + humaine
 - Hébergement UE
 - CGU & CGV dédiées
-

12. Équipe

- Fondateur / Product & Tech
- UX / UI (freelance)
- Marketing & partenariats

Équipe pensée **lean**, orientée produit.

13. Prévisions financières (ordre de grandeur)

Hypothèse année 1

- 500 événements payants
- Panier moyen : 80€
- CA \approx 40 000€

Année 2

- 2 000 événements + abonnements
- CA \approx 200 000€

Année 3

- Expansion UE
 - CA $>$ 500 000€
-

14. Besoin de financement (optionnel)

- Objectif : 100–300k€
- Usage :

- Accélération produit
 - Marketing & partenariats
 - Conformité & branding
-

15. Vision long terme

Devenir la **référence européenne du mur interactif événementiel**, intégrant IA, data et expérience immersive, avec un écosystème de partenaires et de créateurs.

Conclusion

Live Party Wall répond à un besoin clair du marché événementiel : **plus d'engagement, moins de friction, plus de valeur mesurable**. La solution est scalable, différenciante et alignée avec les usages actuels.