

# **Live Party Wall — Business Plan Complet**

## **1. Résumé exécutif**

**Live Party Wall** est une plateforme SaaS événementielle qui transforme chaque invité en créateur de contenu grâce à un mur photo et vidéo interactif en temps réel, enrichi par l'intelligence artificielle (Google Gemini). La solution remplace ou complète les photobooths traditionnels par une expérience collective, virale et premium, affichée sur grand écran et accessible sur mobile.

**Proposition de valeur** : augmenter l'engagement des invités, fluidifier la capture de souvenirs, générer du contenu instantané et mesurable, tout en réduisant les frictions logistiques des événements.

**Cibles** : organisateurs d'événements (mariages, entreprises, agences, lieux), marques, collectivités.

**Modèle économique** : abonnements SaaS + licences événementielles + options premium.

---

## **2. Problème & opportunité**

### **Problèmes actuels**

- Photobooths physiques coûteux, encombrants et limités en débit
- Files d'attente, perte de moments spontanés
- Contenus dispersés sur les téléphones des invités
- Peu ou pas de données exploitables post-événement

### **Opportunité**

- Généralisation des smartphones
  - Attente d'expériences interactives et sociales
  - Besoin de solutions clé en main, scalables et mesurables
  - Adoption croissante de l'IA dans l'événementiel
- 

## **3. Solution : Live Party Wall**

### **Fonctionnement**

1. Les invités scannent un QR code
2. Ils prennent ou uploadent une photo/vidéo
3. L'IA modère, améliore et génère une légende
4. Le contenu apparaît instantanément sur un mur géant
5. Interactions sociales (likes, classements, réactions)

### **Bénéfices clés**

- Zéro file d'attente
- Engagement collectif en temps réel

- Contenu premium et modéré
  - Analytics exploitables
- 

## 4. Marché & cibles

### Segments

- **B2C indirect** : mariages, anniversaires, soirées privées (via prestataires)
- **B2B** : entreprises (séminaires, team building, lancements)
- **B2B2B** : agences événementielles, lieux, DJ, traiteurs

### Taille de marché (ordre de grandeur)

- Marché événementiel Europe : > 300 Md€
  - Part digitale/expérientielle en forte croissance
  - Marché adressable initial (France/UE) : agences & événements premium
- 

## 5. Analyse concurrentielle

Solution	Type	Limites	Avantage Live Party Wall
Photobooth classique	Matériel	Frais, coût, maintenance	100% web, scalable
Mur social (Instagram wall)	Logiciel	Pas de capture native	Capture + IA
Apps photo événement	App mobile	Friction install	Web instantané

**Avantage clé** : IA temps réel + projection + SaaS multi-événements.

---

## 6. Produit & roadmap

### MVP (actuel)

- Upload photo/vidéo
- Mur temps réel
- Likes & réactions
- Modération IA
- Dashboard organisateur

### Prochaines évolutions

- Vidéo live & stories
  - Sponsoring de cadres (brand content)
  - Reconnaissance faciale avancée
  - Marketplace de thèmes
  - API partenaires
-

## 7. Modèle économique

### Offres

**1. Licence événement (one-shot)** - Starter : 49€ / événement - Pro : 99€ / événement - Premium : 199€ / événement

**2. Abonnements (pros & agences)** - Pro : 29€ / mois - Studio : 99€ / mois - Enterprise : sur devis

### Options additionnelles

- Aftermovie IA
  - Branding marque
  - Export HD illimité
  - Support prioritaire
- 

## 8. Go-to-market

### Acquisition

- Partenariats agences & DJ
- SEO / contenu (cas clients, démos)
- Réseaux sociaux (vidéos live events)
- Salons professionnels

### Activation

- Démo en 2 minutes
- Essai gratuit limité
- QR code instantané

### Rétention

- Templates réutilisables
  - Historique événements
  - Statistiques & exports
- 

## 9. Traction & KPI

### Indicateurs clés

- Nombre d'événements créés
  - Photos par événement
  - Taux de participation invités
  - Revenu mensuel récurrent (MRR)
  - Coût d'acquisition (CAC)
-

## 10. Architecture & technologie

- Frontend : React, Tailwind, Framer Motion
  - Backend : Supabase (Postgres, Realtime, Storage)
  - IA : Google Gemini
  - Scalabilité : SaaS multi-tenant
  - Sécurité : Auth, modération, RGPD-ready
- 

## 11. Aspects légaux & conformité

- RGPD : consentement explicite, droit à l'oubli
  - Modération automatique + humaine
  - Hébergement UE
  - CGU & CGV dédiées
- 

## 12. Équipe

- Fondateur / Product & Tech
- UX / UI (freelance)
- Marketing & partenariats

Équipe pensée **lean**, orientée produit.

---

## 13. Prévisions financières (ordre de grandeur)

### Hypothèse année 1

- 500 événements payants
- Panier moyen : 80€
- CA  $\approx$  40 000€

### Année 2

- 2 000 événements + abonnements
- CA  $\approx$  200 000€

### Année 3

- Expansion UE
  - CA > 500 000€
- 

## 14. Besoin de financement (optionnel)

- Objectif : 100–300k€
- Usage :

- Accélération produit
  - Marketing & partenariats
  - Conformité & branding
- 

## 15. Vision long terme

Devenir la **référence européenne du mur interactif événementiel**, intégrant IA, data et expérience immersive, avec un écosystème de partenaires et de créateurs.

---

## Conclusion

Live Party Wall répond à un besoin clair du marché événementiel : **plus d'engagement, moins de friction, plus de valeur mesurable**. La solution est scalable, différenciante et alignée avec les usages actuels.