



B shopping 상품 컨텐츠 제작 가이드

SKP 모바일홈쇼핑사업팀
2015.01



0. 콘텐츠 제작 개요

이미지 용량 제한 : 1MB 이하

종류 : JPG

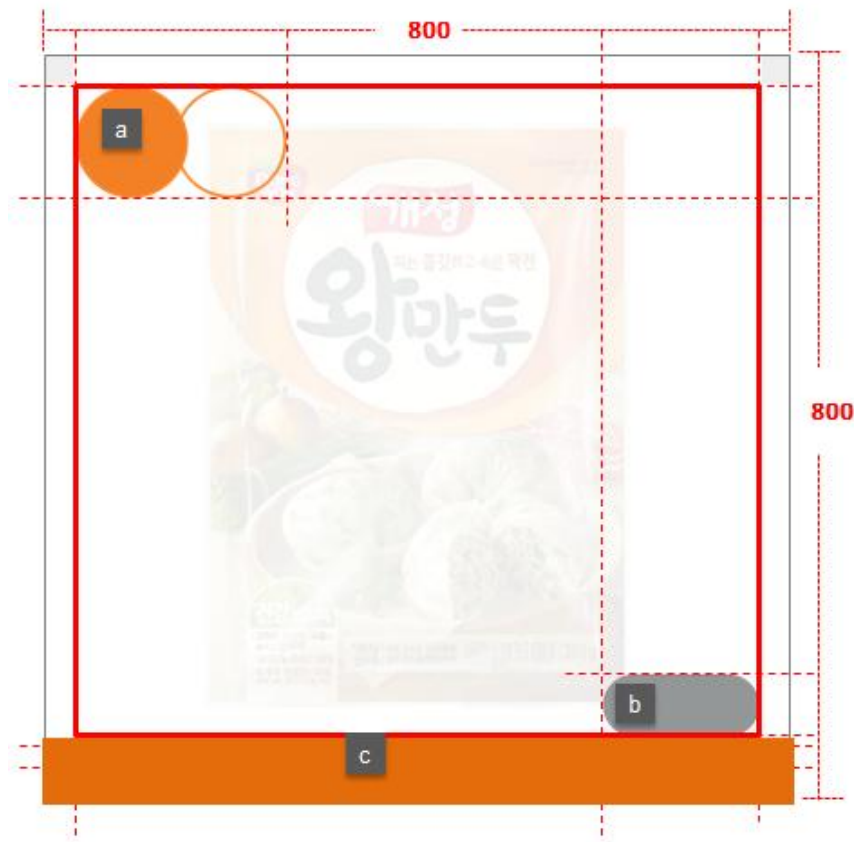
기폰 폰트(한,영) : Noto Sans Regular

제작 배너 리스트

no.	배너명	사이즈	제작 수량	노출 위치	SCM 등록메뉴
1	베이스이미지(=대표이미지)	800*800	최소1 (권장3)	모바일	BASE IMAGE~E IMAGE
	TV상품상세(=대표이미지)	300*300	최소1	TV	TV IMAGE>TV상품상세
	TV카테고리(=대표이미지)	142*142	최소1	TV	TV IMAGE>TV카테고리
2	TV이미지더보기	880*340	최소1 (권장3)	TV	TV IMAGE>TV이미지더보기
3	TV상품설명	880*340	최소2 (권장3)	TV	TV IMAGE>TV상품설명
4	TV직사각형상품정보	360*142	최소1	TV	TV IMAGE>TV상품정보4개
5	MC카테고리	640*360	최소1	모바일	TV IMAGE>MC카테고리 배너

1. 대표이미지 800x800 / 300x300 / 142x142

TV 데이터 영역(300*300, 142*142), 모바일 웹(800*800)에 노출되는 메인 이미지



제작 개수 : 최소 1장~최대 5장

이미지 사이즈 : 800*800px

(대표이미지 1장은 사이즈 변경하여
300*300px, 142*142px 다른 이름으로 저장)

참고 PSD : 대표이미지_가이드.psd

저장 이름 : 베이스_상품명_숫자.jpg (800*800)

TV상품상세_상품명.jpg (300*300)

TV카테고리_상품명.jpg (142*142)

제작 시 유의사항

1. 상품 누끼 이미지 경우 하얀색 배경
2. 로고 및 텍스트 삽입 금지
3. a,b,c 영역 가려질 것 고려하여 이미지 배치
4. 가이드 레이아웃 **꼭** 저장

2. 이미지더보기 880x340

TV 데이터 영역 노출 ('이미지 더보기' 리모컨 조작 시)

이미지에 따라 A, B, C 형 중 선택하여 제작할 것



A형 - 로고 & 이미지

B형 - 풀 이미지

C형 - 3컷 이미지

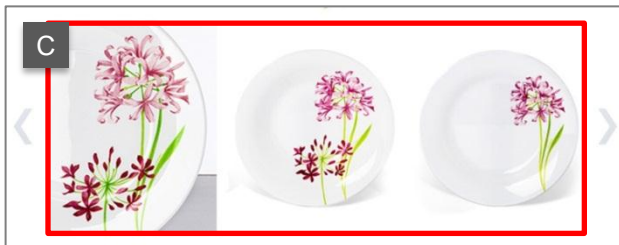


제작 개수 : 최소 1장~최대 5장

이미지 사이즈 : 880*340px

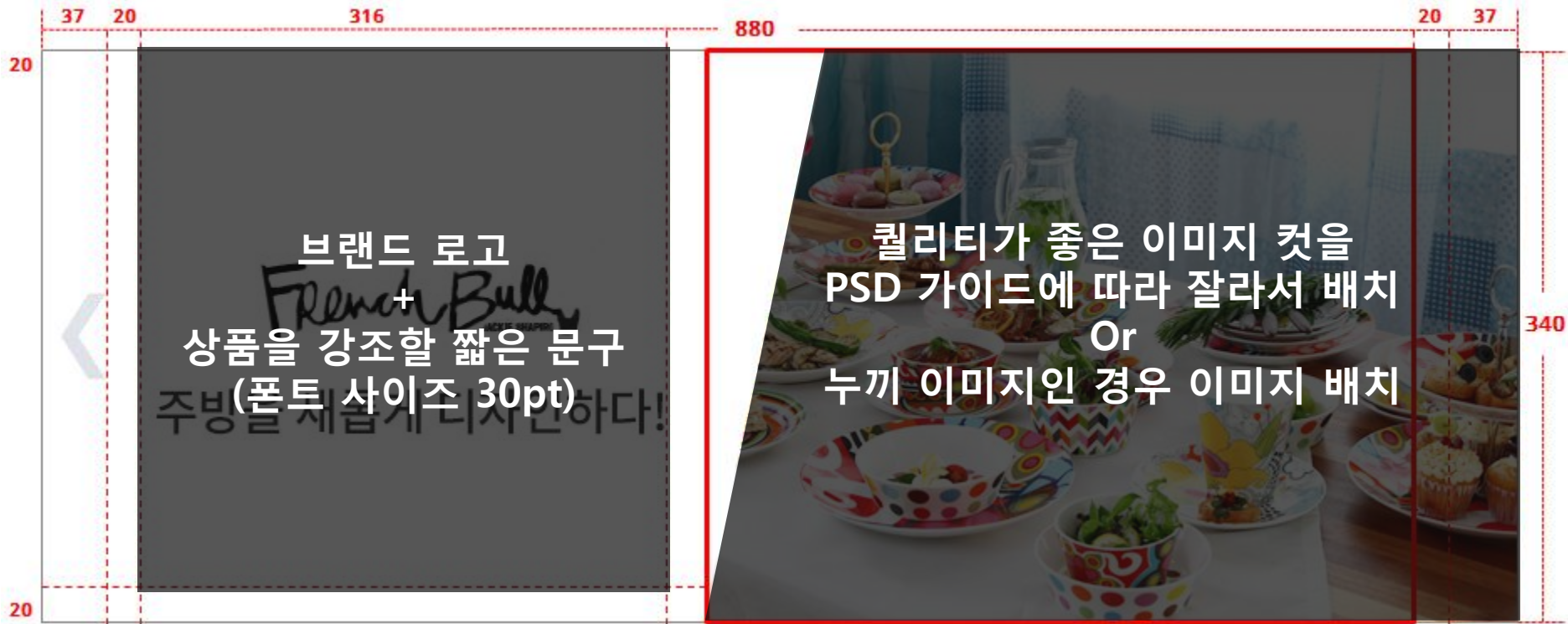
참고 PSD : TV이미지더보기_가이드.psd

저장 이름 : TV이미지더보기_상품명_숫자.jpg



2. 이미지더보기_A형 880x340

A형 로고 & 이미지

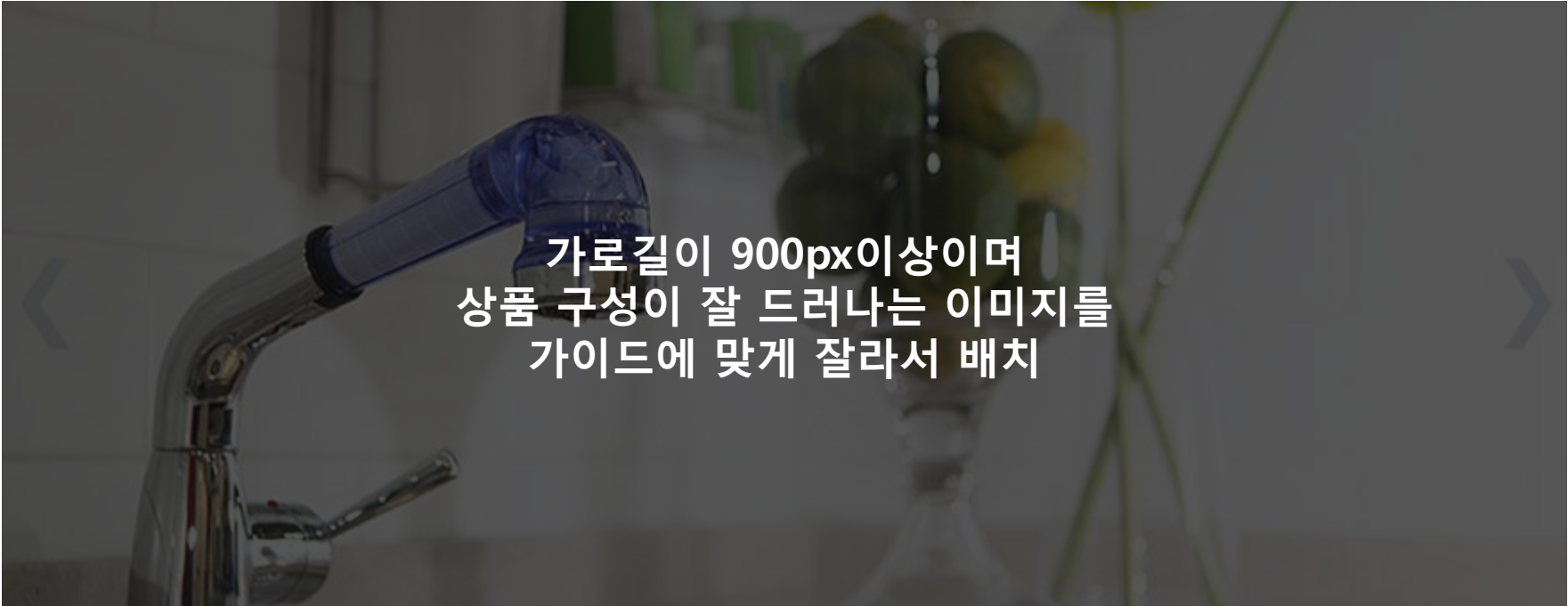


제작 시 유의사항

1. 가이드 레이어(화살표) 쓰고 저장

2. 이미지더보기_B형 880x340

B형 폴 이미지



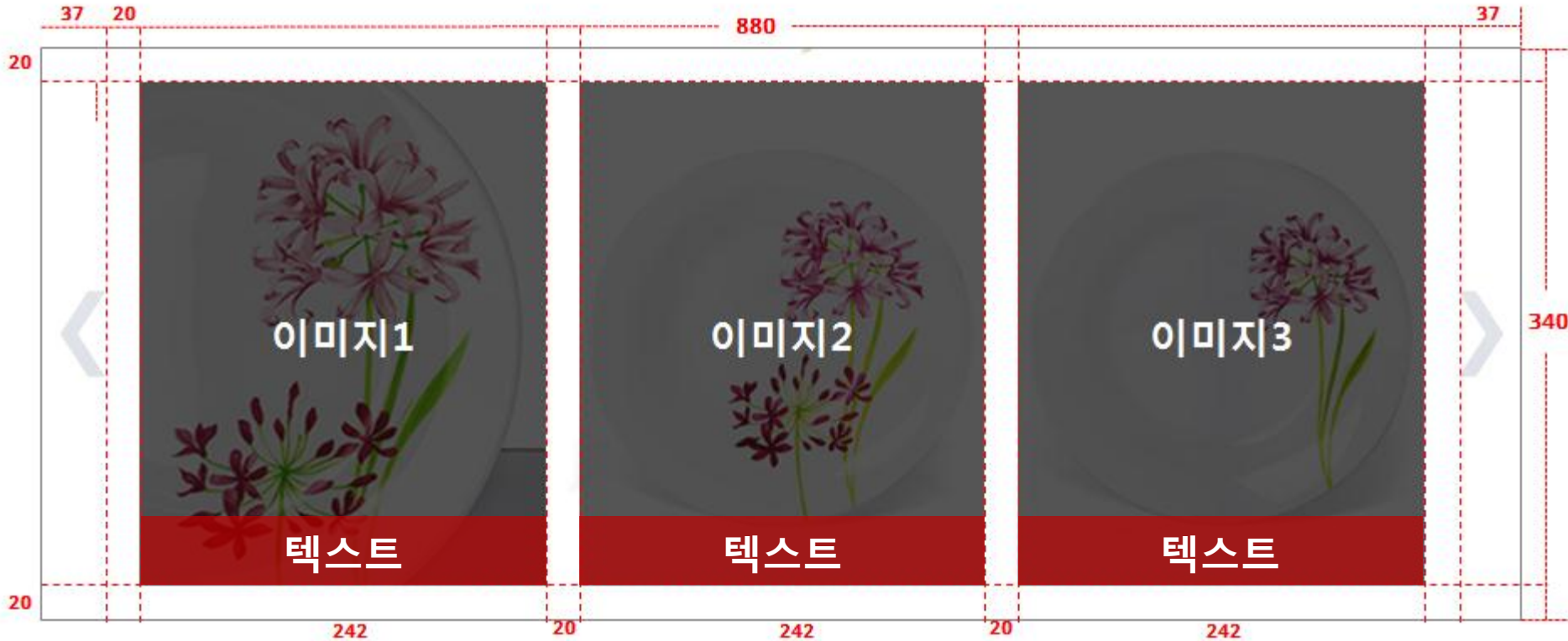
가로길이 900px이상이며
상품 구성이 잘 드러나는 이미지를
가이드에 맞게 잘라서 배치

제작 시 유의사항

1. 상품, 구성이 제대로 드러나는 이미지로 구성
2. 72dpi의 해상도에서 원 이미지 사이즈가 가로길이 900px이상인 이미지를 사용
3. 텍스트 삽입 금지
4. 가이드 레이어(화살표) 끄고 저장

2. 이미지더보기_C형 880x340

C형 3컷 이미지



제작 시 유의사항

1. 이미지 1컷으로 구성 금지
2. 옵션 등 필요 시 텍스트 삽입 (psd 참고)
3. 가이드 레이어(화살표) 끄고 저장

3. 상품설명 880x340

TV 데이터 영역 노출 ('상품설명' 리모컨 조작 시)

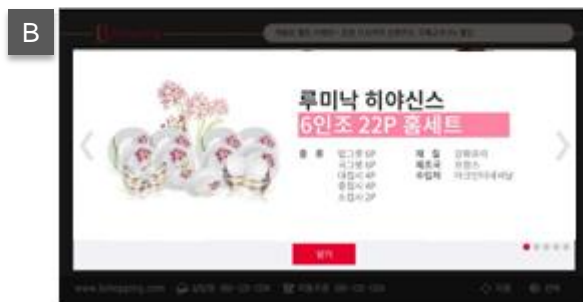
내용에 따라 A, B, C, D 형 중 2~4가지 타입을 선택하여 제작할 것



A형 - 브랜드 소개용

B형 - 상세 설명용

C형 - 특징점 소개용 / 큰 이미지용



제작 개수 : 최소 2장~최대 5장

(브랜드 소개1, 상세설명 1~2 권장)

이미지 사이즈 : 880*340px

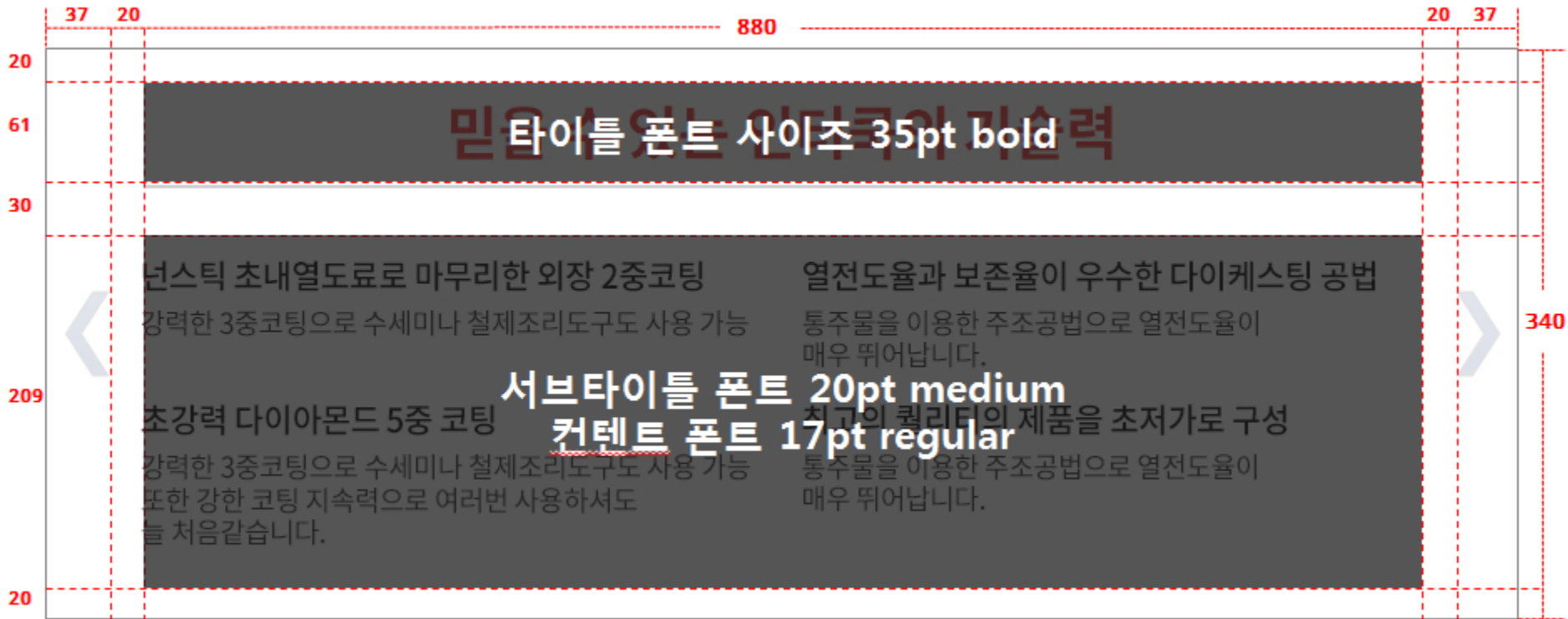
참고 PSD : TV상품설명_가이드.psd

저장 이름 : TV상품설명_상품명_숫자.jpg



3. 상품설명_A형 880x340

A형 브랜드 소개용 : 최소 1장



제작 시 유의사항

1. 폰트 사이즈에 유의
2. 타이틀 폰트는 상품 카테고리에 따라 지정된 색 사용
3. 이미지 컷을 넣지 않고 무조건 텍스트로만 이루어질 것
4. 가이드 레이어(화살표) 끄고 저장



3. 상품설명_B형 880x340

B형 상세 설명용 : 최소 1장 (권장 2장)



제작 시 유의사항

1. 이미지, 텍스트 영역 주의
2. 이미지 누끼 따기 힘든 경우 b 참고
3. 폰트 사이즈에 유의
4. 타이틀 폰트는 상품 카테고리에 따라 지정된 색 사용
5. 기본 흰색 배경, 상품 구분 안될 경우 하단 미색 사용
6. 상품특징이 많을 시 넘버링(1,2,3..), 하이픈(-) 사용 가능
7. 가이드 레이어(화살표) 끄고 저장



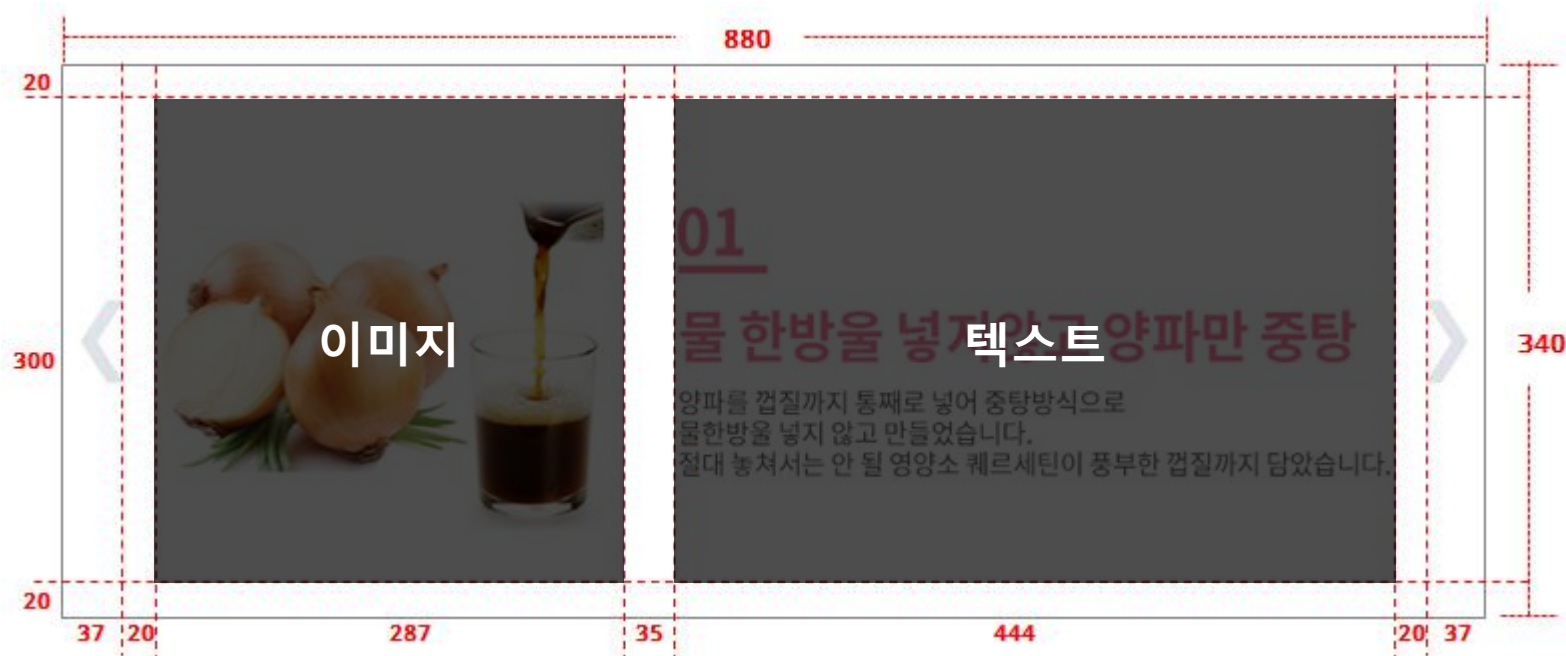
폰트 사이즈 (PSD 참고)

- 타이틀 : title 40pt bold, sub title 40pt medium / 넘버링, 하이픈 사용시 sub 30pt regular
- 내용 : sub title 20pt medium / content 17pt regular



3. 상품설명_C형(1) 880x340

C형 특징점 소개용



제작 시 유의사항

1. 텍스트는 좌측정렬, 상하중앙정렬 되도록 배치
2. 숫자 타이틀(01, 02...) 들어감
3. 폰트는 상품 카테고리에 따라 지정된 색 사용
4. 기본 흰색 배경, 상품 구분 안될 경우 지정된 미색 사용
4. 가이드 레이어(화살표) 끄고 저장

폰트 사이즈 (psd 참고)

타이틀 : 숫자 title 40pt bold, 텍스트 title 35pt

내용 : 17pt regular

패션/잡화 9e33c1	화장품/이미용 a2ba44	식품 ff83a3	생활 599fff	주방 ea9b46
f3e9e9	f3efe9	e9e9f3	ecf3e9	efefef

3. 상품설명_C형(2) 880x340

C형 큰 이미지용 (필요한 경우 활용)

a



b



제작 시 유의사항

1. 폰트 사이즈에 유의
2. 타이틀 폰트는 상품 카테고리에 따라 지정된 색 사용 가능
3. 텍스트와 이미지 모두 좌측정렬(a) 하거나 모두 중앙정렬(b)
4. 기본 흰색 배경, 상품 구분 안될 경우 지정된 미색 사용
4. 가이드 레이어(화살표) 끄고 저장

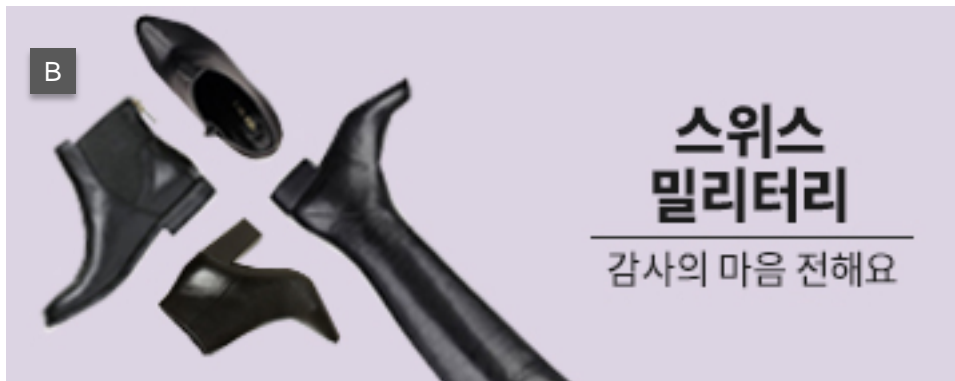
폰트 사이즈 (psd 참고)

타이틀 : 20pt bold

내용 : 17pt regular



4. 직사각형상품정보 360x142



TV 데이터 영역 노출

(카테고리 메뉴 리모컨 조작 시)

A, B, C형 중 선택하여 제작할 것

A형 - 풀 이미지

B형 - 누끼 이미지

C형 - 하프 이미지

제작 개수 : 1장

이미지 사이즈 : 360*142px

참고 PSD : TV직사각형_가이드.psd

저장 이름 : TV직사각형_상품명.jpg

주의사항 : 가이드 레이아웃 끄고 저장

4. 직사각형상품정보 360x142



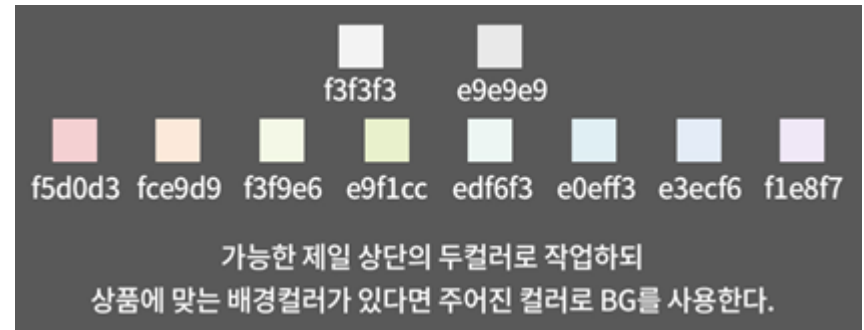
폰트 사이즈 (psd 참고)

타이틀 : 22pt black 1줄(6글자)~2줄 작성 가능

서브 : 16pt medium 1줄

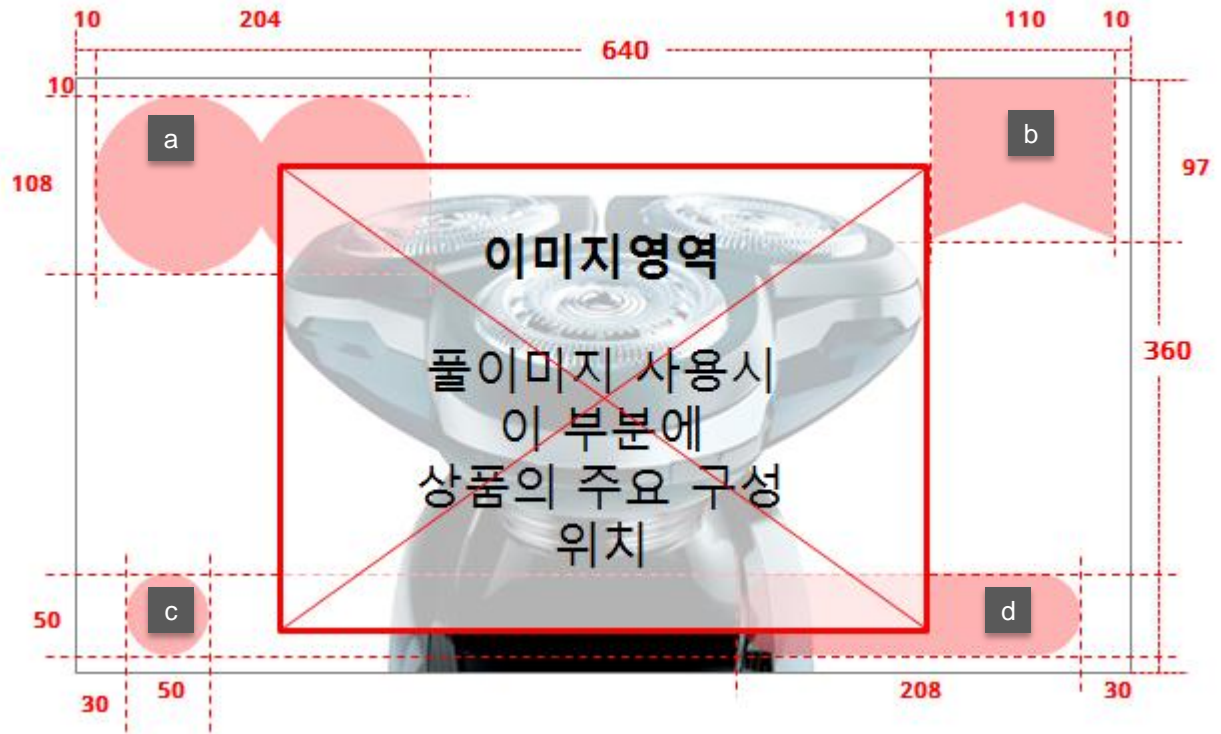
제작 시 유의사항

1. 텍스트 영역을 벗어나지 않도록 주의
2. 타이틀은 브랜드명, 서브는 간단한 설명 기재
3. 타이틀과 서브 사이의 실선 고정 (위치 길이 조정 불가)
4. B,C형의 경우 지정된 배경색 사용
5. 가이드 레이어 끄고 저장
6. 같은 브랜드의 상품이 여러 개인 경우,
텍스트에 차이점 기재하고 이미지 다르게 각각 제작
(쿠첸 참고)



5. MC카테고리 640x360

모바일 웹에 노출되는 메인 이미지



제작 시 유의사항

1. a,b,c,d 영역 가려질 것 고려하여 이미지 배치
2. 로고 및 텍스트 삽입 금지
3. 가이드 레이아웃 쓰고 저장

이미지 사이즈 : 640*360px

참고 PSD : MC카테고리_가이드.psd

저장 이름 : MC카테고리_상품명.jpg