

# “你农我农”农产品销售信息平台介绍文档

developers: 李玥 1913177 金娃 1913173

## 第一章 需求分析

### 1.1 开发背景

资料显示，目前的农民收入中，经营性收入占30%多一点，务工收入占45%左右，家庭经营收入主要靠农产品销售。线下交易的方式往往具有需求量少、消耗时间、运输不便、供大于求等问题，而通过电商销售农产品不仅能够有效增加农民收入，而且同时具备高效便捷、产品需求量大等优势。但是调研现有的大型电商销售渠道，如淘宝、拼多多等应用可知，这些电商渠道对农产品的规模、物流、品控都有较高的标准和要求，这对于一般农户、或者刚起步的创业者来说难以上手。

在此背景下，“你农我农”农产品销售信息平台应运而生。该平台旨在将旅游与销售相结合，为游客查询当地的土特农产品，以便游客在游玩过程中了解并购买当地特色农产品，从而促进当地农户的农产品销量，实现便利游客购买，增加农民收益的双赢目标。

### 1.2 系统需求

#### 1.2.1 功能性需求

##### 1. 用户系统

###### 1. 用户登录

1. 采用微信授权方式，直接登录；

###### 2. 用户角色

1. 划分为普通用户和商家用户两种角色，对普通用户实现农产品查看、购买等客户端功能；对商家用户，在实现普通用户的功能之上，添加注册店铺、店铺及商品管理等管理端功能；

##### 2. 个人中心

1. 用户可管理个人信息：如收货地址等；

##### 3. 商品展示及购买

###### 1. 商品展示

1. 用户可在商品页查看当地农产品推荐信息：包括农产品种类、名称、展示图等；
2. 用户可以通过关键词搜索农产品：包括名称、类型、价格等；
3. 用户可点击商品进入商品详情页，查看农产品详细信息：包括农产品详细介绍、买家评价等；
4. 用户可通过商品详情页进入店铺，查看店铺介绍、店铺位置、店铺主要商品等信息；
5. 用户可以对商品进行简单的客服咨询；

###### 2. 购物车

1. 用户可在商品详情页面点击“加入购物车”按钮，将商品加入购物车；
2. 用户可在购物车页面查看已加入购物车的全部农产品的名称以及数量，可以看到商品库存不足等提示信息；
3. 用户可以点击选择购物车中单件商品、全选某一店铺的商品以及全选购物车所有商品；选择状态将持续保存；
4. 用户可以根据选择的商品，点击“结算”按钮，进入订单页面并生成订单；

##### 3. 商品订单

1. 用户可支付订单；

2. 用户可管理订单：包括查看订单状态、跟踪物流状态、评价已购产品；
4. 后台管理系统：针对商家用户
  1. 商家用户可以便捷地开通店铺；
  2. 商家用户可以管理店铺信息：包括上架农产品等；
  3. 商家用户可以处理咨询消息及订单信息；
5. 农户信息共享：针对商家用户
  1. 商家用户可获取惠农政策，查看图文、视频等宣传材料；
  2. 商家用户可学习助农课程，获取相关课程资源，如视频、图文教程等

### 1.2.2 非功能性需求

1. 界面需求：界面简洁美观，便于操作，风格一致，使用统一的方式进行用户提示和确认。
2. 易用性需求：符合用户习惯以及用户对其使用的期望。
3. 安全性需求：具有消除潜在风险的能力和对风险的承受能力，兼具保密性、可靠性和完整性的特性。
4. 完整性需求：具有完成业务需求和保证系统正常运行的所有功能。

## 第二章 产品定位

---

### 2.1 小程序说明



图1 “你农我农”农产品销售信息平台体验二维码

#### 2.1.1 主要功能

1. 账号登录体系，支持微信登录等；
2. 农产品信息展示体系，展示附近销售的农产品信息；
3. 农产品购买体系，支持对农产品进行咨询和交易；
4. 配套管理端，农户可便捷开通店铺，上架农产品、对订单做处理等；
5. 支持搜索，可按名称、类型、价格等进行搜索；
6. 支持惠农政策查看，包括图文、视频等宣传材料；
7. 科学助农课程学习体系，提供相关课程资源，如视频、图文教程等；
8. 支持订单管理，可以查看物流，对订单评价、退款等。

#### 2.1.2 优势与创新

1. 相较于现有电商平台，该平台能够便捷地查看附近正在销售的农产品，并提供自提和送货上门功能。
2. 该平台为农户注册与开通店铺提供便利，降低店铺开通门槛，使普通农户与刚起步的创业者开店成为可能。

#### 2.1.3 本次迭代已实现功能

1. 账号登录体系；



2. 首页农产品展示功能;



3. 农产品明细展示，包括农产品名称、价格、所属店铺等信息；支持农产品加入购物车或直接购买功能；



4. 购物车页面展示已加入购物车的农产品的信息，包括缩略图、产品名称、已加入数量、店铺名以及总价格等信息；支持选择特定产品、全选特定店铺产品、增减产品数量等功能；此外，点击产品可进入产品详情页；



5. 点击“去结算”按钮，进入待提交订单页面：展示本次订单选择的产品、相关店铺、总价格等信息；每次订单提交前需要添加收货地址；



6. (为了展示后续页面, 在当前不添加收货地址的情况下, 开放提交订单功能) 点击“提交订单”按钮, 进入订单提交成功页面, 提示用户线下支付 (由于支付接口的使用限制, 本小程序仅提供线下支付选择)



7. 点击“返回首页”按钮, 可回到首页, 继续选购农产品; 点击“查看订单”按钮, 可跳转至历史订单页面, 查看已成功提交的订单记录;



## 2.2 应用场景

该平台主要应用于以下场景：

1. 农产品信息查询：游客到达某一村落后，希望能了解和购买当地新鲜的土特农产品。该平台提供定位与农产品信息展示功能，获取距用户距离最近的农产品销售信息进行展示，为用户选购农产品提供便利。同时支持评价体系 and 客服咨询体系，旨在帮助用户便利地选择物美价廉的农产品。
2. 农产品店铺开通及管理：农户希望通过电商渠道销售自家农产品，以提高农产品销售收益。该平台提供便捷的店铺开通服务，以便普通农户和新兴创业者开通店铺，并向当地游客售卖农产品。
3. 惠农政策学习：农户希望及时知晓政府颁发的惠农政策。该平台为农户提供丰富的图文、视频宣传资料，以便农户及时获知惠农政策。
4. 务农技能学习：通过科学的种植方法，农户能够培育出更多茁壮的农产品。该平台为农户提供充足的农业技术学习资源，方便农户在闲暇之余学习务农技能，进一步提高农产品的产量和质量。

## 2.3 解决的实际问题

1. 解决旅游地点农产品销售信息匮乏问题。旅游过程中，游客获取的土特产信息有限，不能便利地进行选购和比较。该平台为游客提供当地优质的农产品销售信息，游客能够快速获取当地热卖的土特农产品，并通过大量横向比较，选出心仪的产品，提升旅游体验。
2. 解决电商销售困难问题。为了提高农产品销售收入，农户更倾向于通过线下、电商等多种渠道销售自家农产品。但是现有电商渠道存在店铺开通门槛高、需要远距离物流等问题，不利于普通农户进行电商销售。该平台提供便利的注册方式，为普通农户向当地游客售卖农产品提供便利。

## 第三章 技术方案

## 3.1 产品设计

### 3.1.1 产品总体框架设计图



## 3.2 技术选型

### 3.2.1 小程序端

1. 开发工具：微信开发者工具
2. 包管理工具：npm
3. 组件库：Tdesign

### 3.2.2 后台服务器端

1. 后端：express
2. 包管理工具：npm
3. 数据库：MySQL
4. 服务器托管平台：微信云托管平台