

## 축구선수 시장가치 분석

# 목大

1.데이터 수집	
2 . 분석내용	
3.분석 결과	

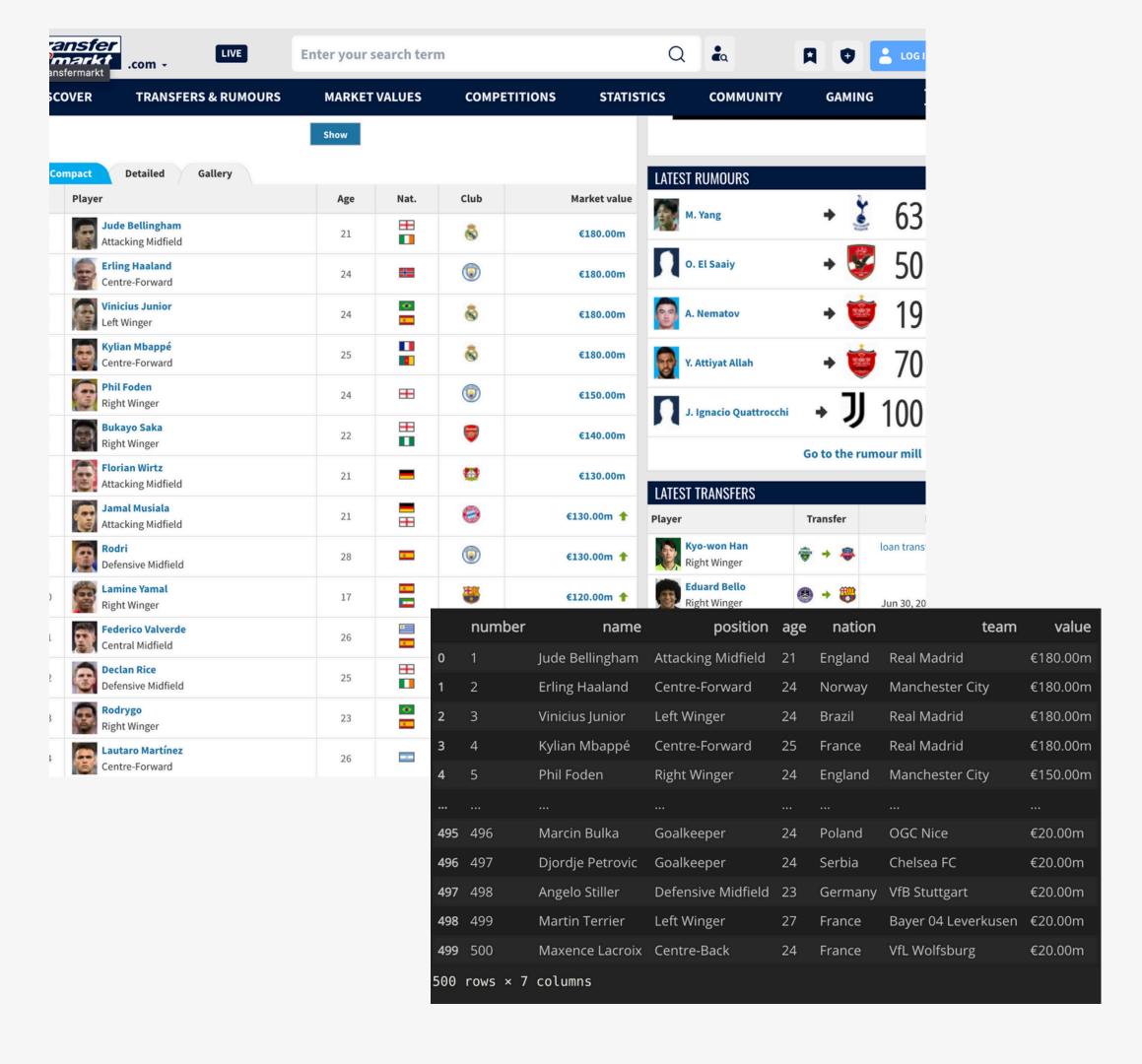
## 데이터 수집

## 크롤링(데이터 수집)

#### TRANSFERMARKT -해외 축구 사이트

축구선수 시장가치를 분석 후 모아놓은 사이트입니다.

이 페이지에서 시장가치 1순위 선수부터 500위의 선수들을 크롤링해서 DataFrame형식으로 저장 후 분석을 시작합니 다.



분석내용

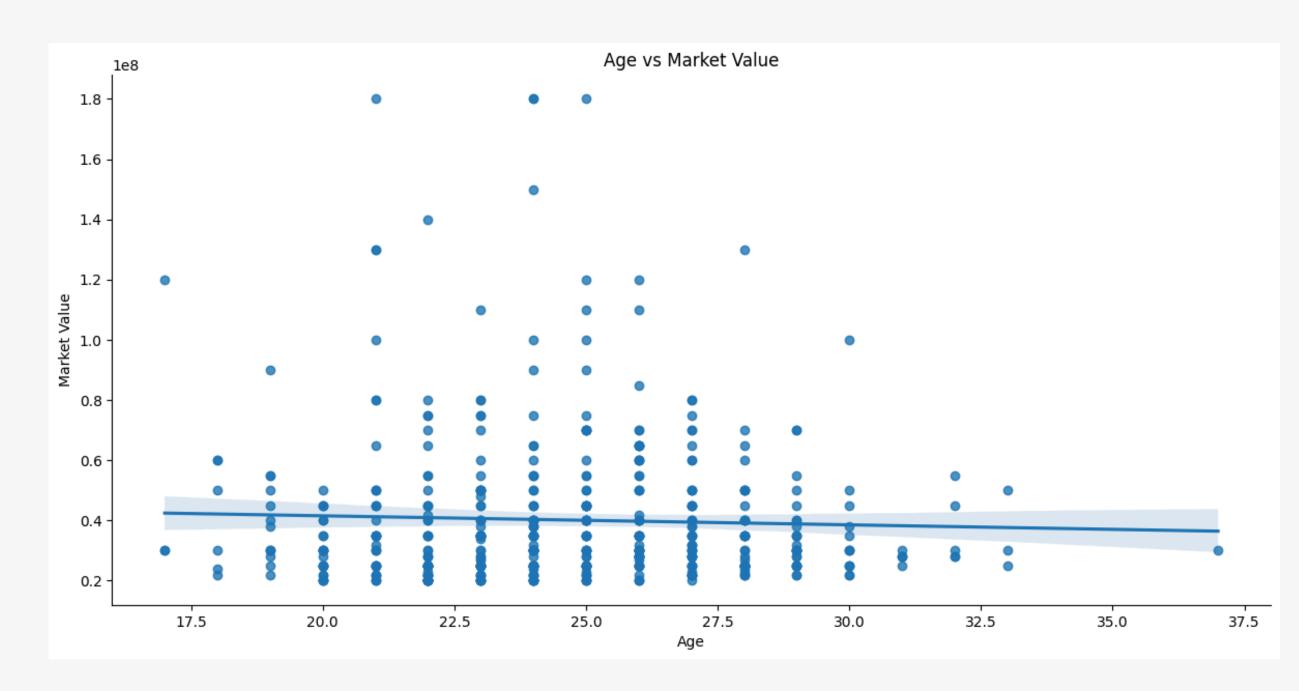
## 나이와 시장가치의 상관관계

AGE VALUE AGE 1.000000 -0.038762 VALUE -0.038762 1.000000

수집한 선수들의 나이와 시장 가치의 상관관계를 분 석한 결과입니다.

500인 안에 들어간 선수의 나이는 10대 후반부터 30대 후반까지 다양했습니다.

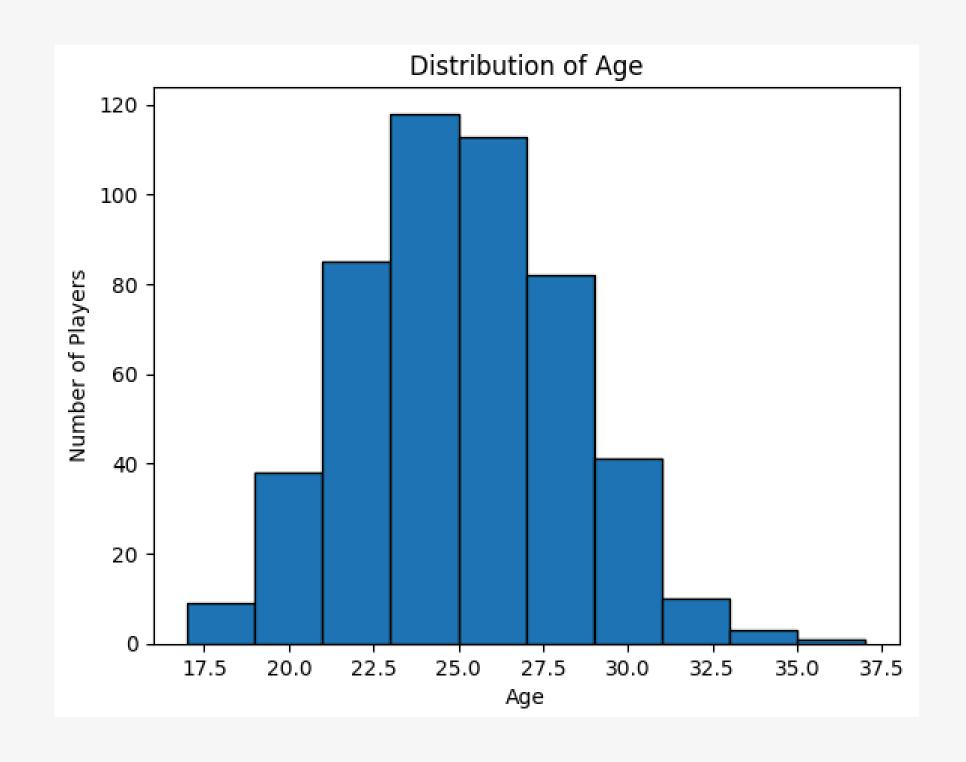
그러나 시각화한 결과 회귀선의 기울기가 양의 값이 나오지 않는 그래프이므로 선수의 나이와 시장 가치 는 특별한 상관관계가 없음을 나타냅니다.



## 나이와 시장가치의 분포

이 히스토그램은 대부분의 선수가 20대 중반에 있으며, 이는 선수들의 전성기 연령대입니다.

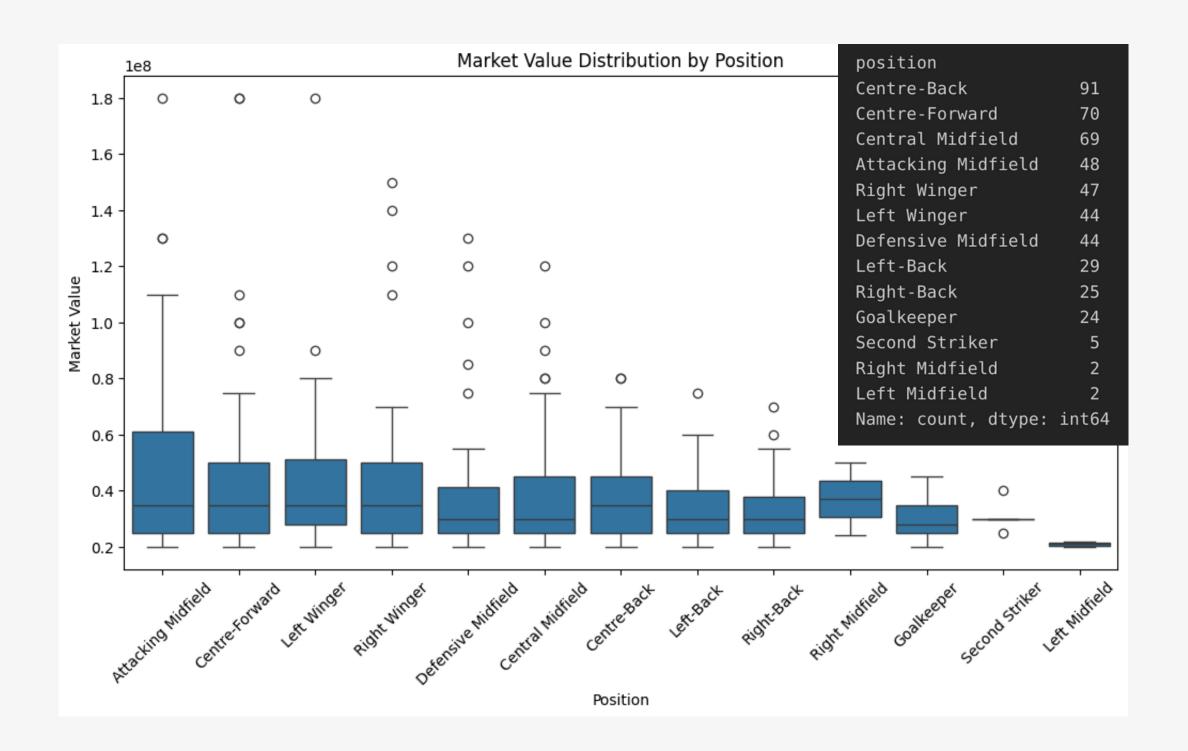
전체적인 연령 분포는 10대와 30대까지 상위 시장가치를 지닌 선수가 있음을 나타내므로 팀 관리 및 선수 개발 전략에 중요한 통찰력을 제공하며, 젊은 선수와 경험 많은 선수의 균형을 유지하는 것의 중요성을 강조합니다.



### 포지션과 시장가치

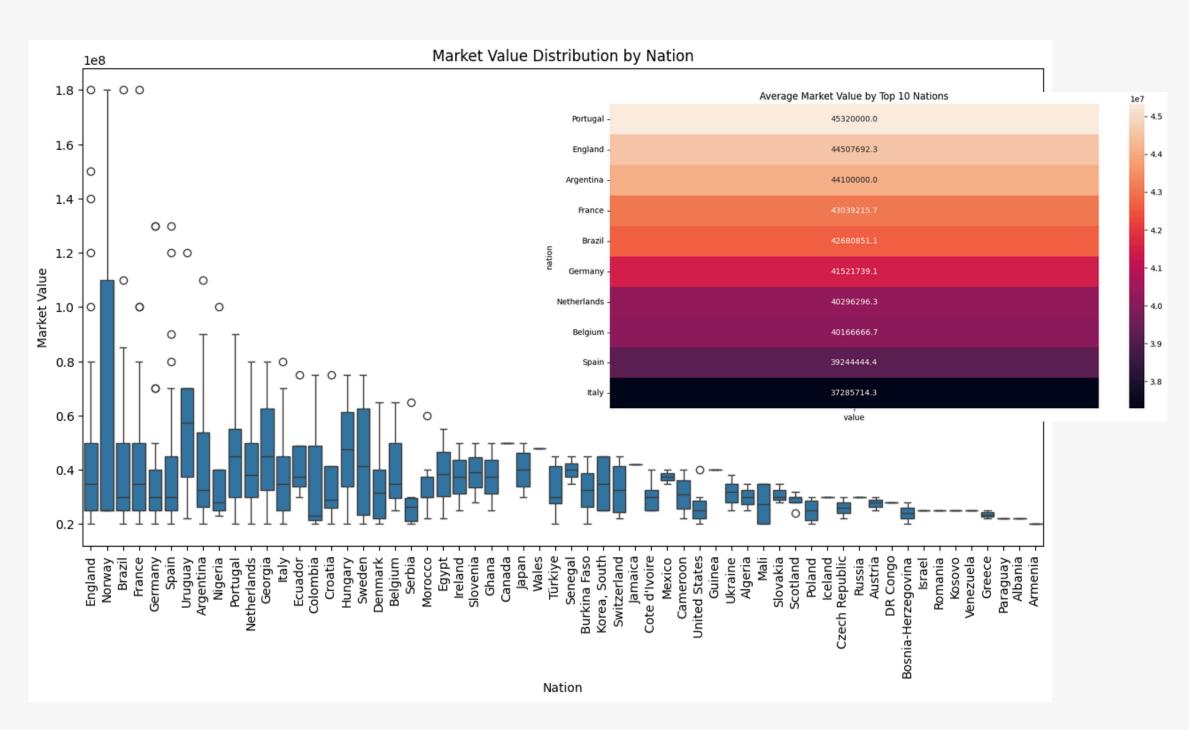
- 중앙 공격수 (Centre-Forward), 좌측 윙어 (Left Winger), 우측 윙어 (Right Winger), 수비형 미드필더 (Defensive Midfield): 이 포지션들 역시 높은 중앙값을 보이며 넓은 분포를 가짐.
- 센터백 (Centre-Back), 좌측 풀백 (Left-Back), 우측 풀백 (Right-Back), 골키퍼 (Goalkeeper): 중앙값은 다소 낮지만 여전히 아웃라이어들이 존재함.
- 세컨드 스트라이커 (Second Striker), 우측 미드필더 (Right Midfield), 좌측 미드필더 (Left Midfield): 가장 낮은 시장 가치를 보이며 분포도 매우 좁음.

포지션별 축구 선수 시장 가치 분포에서 공격형 미드필더가 가장 높은 가치를 보이며, 공격 포지션이 수비 포지션보다 높은 가치를 가지는 경향이 있습니다. 즉 현대 축구에서는 수비적인 포지션의 선수보다 공격적인 포지션의 선수의 가 치를 더 높게 책정하는 경향이 있다고 볼 수 있다.



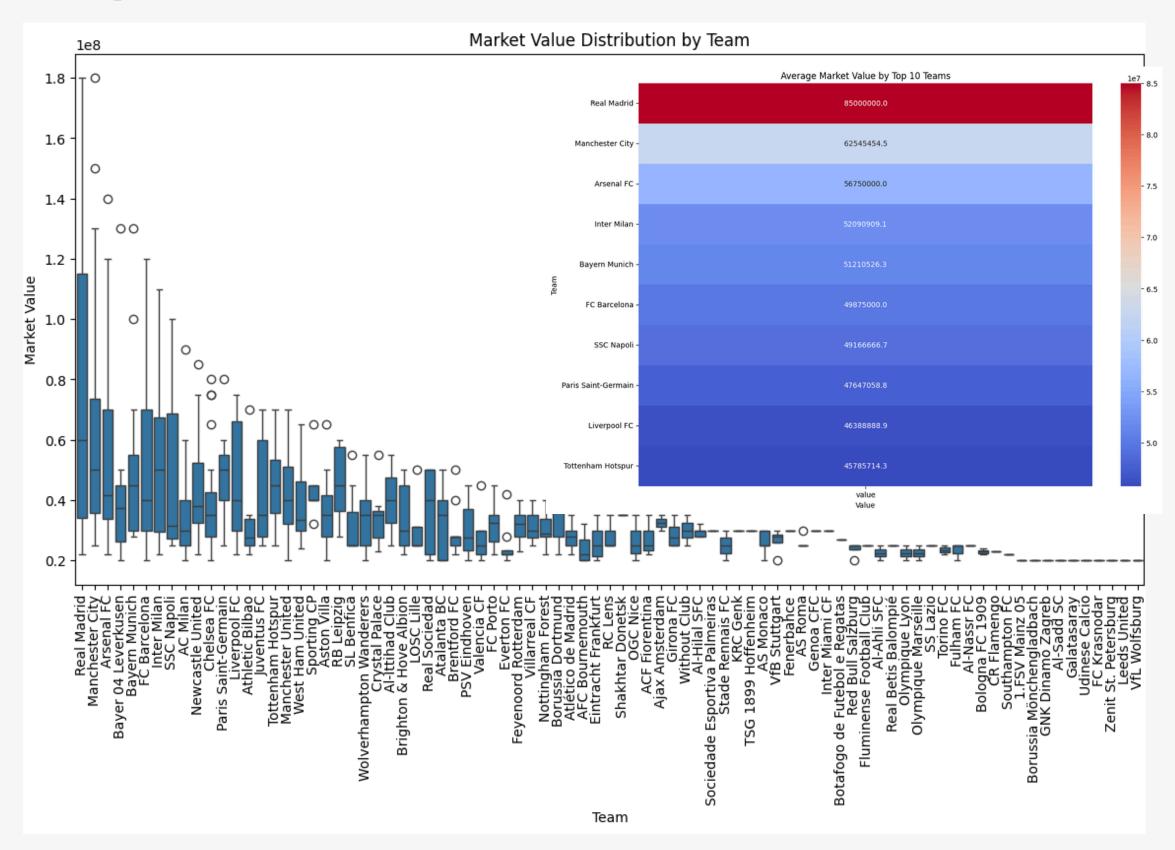
## 국가와 시장가치의 상관관계

- 유럽과 남미가 여전히 축구 시장을 주도하고 있지만, 포르투갈과 같은 중간 그룹 국가들의 성장도 두드러짐.
- 유럽 내에서도 잉글랜드의 압도적인 시장 가치가 돋보이며, 이는 프리미어리그의 글로벌 영향력과 관련 있음.
- 시장 가치가 높은 국가들은 대체로 축구 인프라 가 잘 갖추어져 있고, 국제 대회에서 성과를 거두 는 경향이 있음.
- 중간 그룹 국가들은 안정적인 시장 가치를 유지하며, 이는 축구 강국으로서의 전통과 지속적인인 가 배출 덕분임.
- 하위 그룹 국가들은 경제적 규모나 리그의 경쟁력에 따라 낮은 시장 가치를 보이지만, 이들 국가들도 특정한 인재를 배출할 가능성은 여전히 존재함.



## 팀과 시장가치의 상관관계

- 상위 팀들의 강세: Real Madrid, Manchester City, Arsenal FC 등 상위 팀들은 전체적으로 높은 시장 가치를 가지고 있으며, 팀 내 선수들의 시장 가치 분포도 넓습니다. 이는 이들 팀이 세계적인 스타 선수들을 다수 보유하고 있다는 것을 의미합니다.
- 유럽 팀들의 우위: 상위 10개 팀 모두 유럽에 속해 있으며, 이는 유럽 축구 리그가 전 세계적으로 높은 평가를 받고 있고, 경제적으로도 강력한 영향력을 가지고 있음을 보여줍니다.
- 중간 및 하위 팀들의 특징: 중간 그룹의 팀들은 시장 가치가 비교적 균등하며, 상위 팀에 비해 낮은 편입니다. 하위 그룹 팀들은 매우 낮은 시장 가치를 가지며, 시장 가치 분포도 좁습니다. 이는 리그 내 경쟁력과 경제적 규모의 차이를 반영합니다.
- 상위 10개 팀의 경제적 규모: 열 지도를 통해 상위 10개 팀의 평균 시장 가치를 시각적으로 확인할 수 있으며, 이들 팀은 축구 시장에서 강력한 경제적 영향력을 가지고 있음을 알수 있습니다.



분석결과

### 분석결과

#### 1.연령과 시장 가치

○ 20대 초반에서 중반에 속한 선수들이 가장 높은 시장 가치를 지니며, 이는 선수의 성숙도와 미래 잠재력, 체력과 경기 기여도가 최고조에 달하는 시기이 기 때문입니다.

#### 2.출생 대륙별 시장 가치

- 유럽과 남미 출신 선수들이 시장 가치에서 강세를 보입니다. 이는 이들 지역이 축구 인재 배출의 주요 허브이며, 축구에 대한 인프라와 시스템이 잘 갖추어져 있기 때문입니다.
- 아프리카, 아시아 출신 선수들도 점차 시장 가치가 상승하고 있지만, 아직 유럽과 남미에 비해 상대적으로 낮은 경향이 있습니다.

#### 3. **포지션별 시장 가치**

○ 공격과 관련된 포지션 (예: 공격수, 윙어, 공격형 미드필더) 선수들이 대체로 높은 시장 가치를 보입니다. 이는 공격 포지션의 선수들이 경기 결과에 직접적인 영향을 미치기 때문에 높은 가치가 매겨집니다.

#### 4.팀 소속과 시장 가치

○ 유럽의 빅 리그 (프리미어리그, 라리가, 세리에 A, 분데스리가, 리그 1) 소속 팀 선수들이 대체로 높은 시장 가치를 가집니다. 이는 이들 리그가 세계 축 구 시장에서 가장 큰 경제적 영향력을 행사하고 있기 때문입니다.

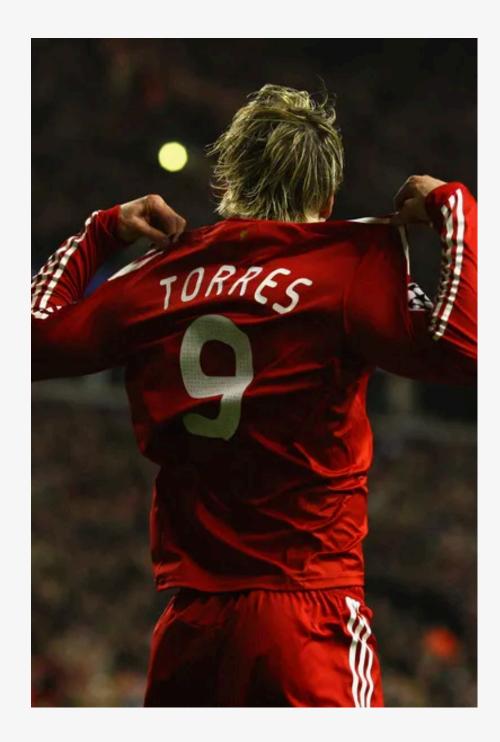
#### 5.국가별 시장 가치 분포

- 잉글랜드, 스페인, 프랑스, 브라질, 독일 등의 국가 출신 선수들이 높은 시장 가치를 보입니다. 이는 이들 국가들이 강력한 축구 전통과 인프라를 보유하고 있기 때문입니다.
- 중간 그룹 국가들 (예: 아르헨티나, 포르투갈, 벨기에)도 유망한 인재들을 배출하고 있으며, 시장 가치가 지속적으로 상승하고 있습니다.
- 하위 그룹 국가들 (예: 이탈리아, 콜롬비아, 크로아티아)은 상대적으로 낮은 시장 가치를 보이지만, 여전히 유능한 선수들을 다수 보유하고 있습니다.

#### 6.팀별 시장 가치

○ 상위 팀들은 스타 선수들을 많이 보유하고 있으며, 이는 팀의 전체적인 시장 가치를 높이는 요인입니다. 상위 팀일수록 챔피언스리그 등 국제 대회에 자 주 진출하여 선수들의 시장 가치를 더욱 높일 수 있습니다.

이와 같은 분석 결과들은 축구 선수들의 시장 가치 평가에 있어 다각적인 요인들이 작용하며, 특정 조건을 만족하는 선수들이 대체로 높은 가치를 가지는 경향이 있음을 보여줍니다. 이러한 요인들은 팀의 스카우팅 전략, 이적 시장에서의 협상력, 선수 육성 프로그램 등에 중요한 참고 자료로 활용될 수 있습니다.



## THANK YOU.