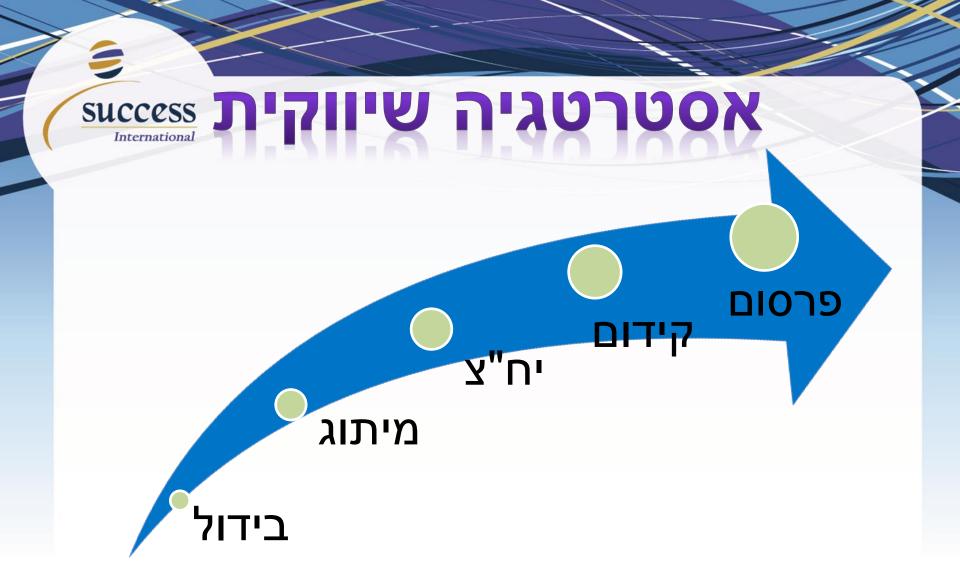


ברוכים הבאים לסדנא "שיווק שנותן תוצאות"



כל הזכויות שמורות, אין להעתיק חלקים מהמצגת או לעשות בהם שימוש מכל סוג







בידול:

"הפרדה של דבר מאחרים על ידי קביעת ההבדל ביניהם; קביעת התכונה המבדילה בין דברים."(מילון רב מילים)



זו מלחמה על תפיסה חושית! האתגר שלך הוא לגרום ללקוח לתפוס את השוני של המוצר שלך!





מה הפך להיות "מטושטש"

• אמינות

• שירות

מקצועיות • יחס-אישי

• ניסיון • דעת

• איכות







הוספת ערך:

- 1. כל מי שקונה מגש פיצה מקבל גלידה מתנה.
- 2. בכל טיפול קוסמטי מסאג קרקפת מתנה.







שינוי צורה:

1. במקום עוד בקבוק מים מינרלים, מים מינרלים בטעמים.

.2. פיצה מרובעת.

3. שיטת בית הספר הדמוקרטי.





הפחתה:

1. מגבונים לחים לתינוק ללא סבון וללא בישום.

.2 סוכר חום.

.3 לימודים ללא שעורי בית.





שינוי ייעוד:

- 1. מגבונים לחים לניקיון הבית.
- 2. קומפי מקלדת שהופכת מחשב רגיל למחשב לשימוש ילדים.



3. בית ספר שמלמד את ההורים ללמד את הילדים.



פיתוח מוצר חדש:

1. חברת מסחר מחשבים שעוסקת בסחר אך ורק של ציוד משומש.

.2. יוגורט שהפך לגלידה.

.3 אקדמיה להורים.





הבלטה של תכונה מסוימת:

.1 אורביט מונע עששת.

2. וולוו רכב בטוח.

3. העצמת הכיוון הערכי דתי.





התמקצעות בקהל יעד ייחודי:

1. חברת ייעוץ שמתמחה בייעוץ למוסכים.

> 2. טלפון סלולרי לאנשים מבוגרים.

.3 קהל יעד דתי לאומי.







2. שינוי צורה



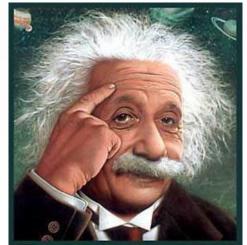
4. שינוי ייעוד

5. פיתוח מוצר חדש

6. הבלטה של תכונה

7. קהל יעד

business with pleasure





בלל 1 - 100

לא מספיק לעשות דבר אחד טוב ב-100% טוב יותר מכל המתחרים.

הדרך היחידה ליצור את מרווח המצוינות היא על ידי עשיית 100 דברים שונים ב-1% לפחות יותר טוב מהמתחרים.



אזורי ההישרדות





אזורי ההישרדות

ישנם שלושה "אזורי הישרדות":

הישרדות כלכלית.
הישרדות חברתית.
הישרדות אישית.



אלעד הדר 03-5615200

elad@bizsuccess.co.il

www.tosuccess.co.il

Facebook: hadar elad

