

[SWAG-2] Como um -> cliente da loja online -> Eu quero inserir um cupom de desconto na página de pagamento -> Para que eu possa obter desconto no valor total da minha compra e economizar dinheiro. Criado: 25/ago/25 Atualizado(a): 25/ago/25

Status:	Tarefas pendentes
Projeto:	SwagLabsShopping
Componentes:	Nenhum
Versões afetadas:	Nenhum
Versões corrigidas:	Nenhum

Tipo:	Tarefa	Prioridade:	Medium
Relator:	Natalia Moraes	Responsável:	Não atribuído
Resolução:	Não resolvido(s)	Votos:	0
Categorias:	Nenhum		
Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido		
Tempo gasto:	Desconhecido		
Estimativa original:	Desconhecido		

Rank:	0 i0001r:
Sprint:	

Descrição

Valor:

Adicionar a funcionalidade de "Campo de Cupom de Desconto" na página de pagamento permite que os usuários apliquem códigos promocionais para obter descontos em suas compras, proporcionando economia financeira e melhorando a experiência de compra. Isso aumenta a conversão de vendas, fidelização de clientes e oferece uma ferramenta de marketing eficaz para campanhas promocionais.

Narrativa do Usuário:

Como um cliente da loja online,
Quero inserir um cupom de desconto na página de pagamento,
Para que eu possa obter desconto no valor total da minha compra e economizar dinheiro.

Requisitos:

Atores

Usuário logado ou visitante (qualquer pessoa realizando uma compra poderá aplicar cupom de desconto).

Interface:

- 1. Novo campo de entrada: "Cupom de Desconto" ou "Código Promocional";
- 2. Interface afetada: Página de pagamento/checkout;
- 3. Página nova*: Não se aplica (funcionalidade integrada à página existente);
- 4. Botão "Aplicar" adjacente ao campo;
- 5. Botão/link "Remover cupom" (quando cupom aplicado).

Dados:

Cada aplicação de cupom deve conter:

- 1. Código do cupom inserido;
- 2. Valor do desconto aplicado;
- 3. Tipo de desconto (percentual ou valor fixo);
- 4. Data/hora da aplicação;
- 5. Status da validação ("válido", "inválido", "expirado");
- 6. Valor original do pedido;
- 7. Valor final com desconto;
- 8. Frontend: Campo de entrada na página de checkout, validação client-side;
- 9. Backend: Deve fornecer endpoint /api/coupons/validate ou similar para validar cupons;
- 10. Banco de Dados: Tabela ou coleção coupons, com vínculo ao pedido e histórico de uso.

Plataforma/Ambientes:

- 1. Web/Web Mobile;
- 2. Devem ser configurados ambientes de Desenvolvimento, QA e Produção.

Critérios de Aceite:

https://moraes-natalia.atlassian.net/si/jira.issueviews:issue-html/SWAG-2/SWAG-2.html

1/2

A opção "Campo de Cupom de Desconto" deve estar presente na página de pagamento antes do valor total final

Ao inserir um código válido e clicar em "Aplicar", o sistema deve:

1. Validar o cupom em tempo real;
2. Aplicar o desconto correspondente no valor total;
3. Exibir mensagem de sucesso: "Cupom aplicado com sucesso!";
4. Mostrar o valor do desconto separadamente no resumo do pedido.

A página deve exibir corretamente o resumo atualizado com:

1. Subtotal original;
2. Desconto aplicado (com código do cupom);
3. Valor total final;
4. Recalculo automático de todos os valores.

Para cupons inválidos, expirados ou já utilizados, deve aparecer mensagens apropriadas:

1. "Cupom inválido ou expirado";
2. "Cupom já foi utilizado";
3. "Valor mínimo não atingido para este cupom";
4. "Este cupom não se aplica aos produtos selecionados";
5. Se não houver cupom aplicado, o campo deve permanecer visível e acessível;
6. A página deve estar acessível para usuários logados e visitantes.

Funcionalidade de remoção de cupom aplicado:

1. Botão "Remover cupom" visível quando cupom estiver ativo;
2. Ao remover, valores devem retornar ao estado original;
3. Campo deve ficar disponível para aplicação de novo cupom.

Validações de negócio devem ser implementadas:

1. Verificar validade temporal do cupom;
2. Validar valor mínimo do pedido (se aplicável);
3. Verificar elegibilidade dos produtos;
4. Impedir aplicação de múltiplos cupons simultâneos;
5. Controlar limite de uso por cliente (se aplicável).

Performance e usabilidade:

1. Tempo de resposta da validação inferior a 2 segundos;
2. Atualização dos valores em tempo real sem reload da página;
3. Interface responsiva para dispositivos móveis;
4. Feedback visual durante o processamento (loading).

Tratamento de erros:

1. Mensagens de erro claras e específicas;
2. Manutenção do estado do formulário após erro;
3. Possibilidade de nova tentativa sem perder dados inseridos.

Gerado em Mon Aug 25 04:37:31 UTC 2025 por Natalia Moraes usando JIRA 1001.0.0-SNAPSHOT#100288-rev:62def31a79154dd195db16ff52e9e271154629b6.