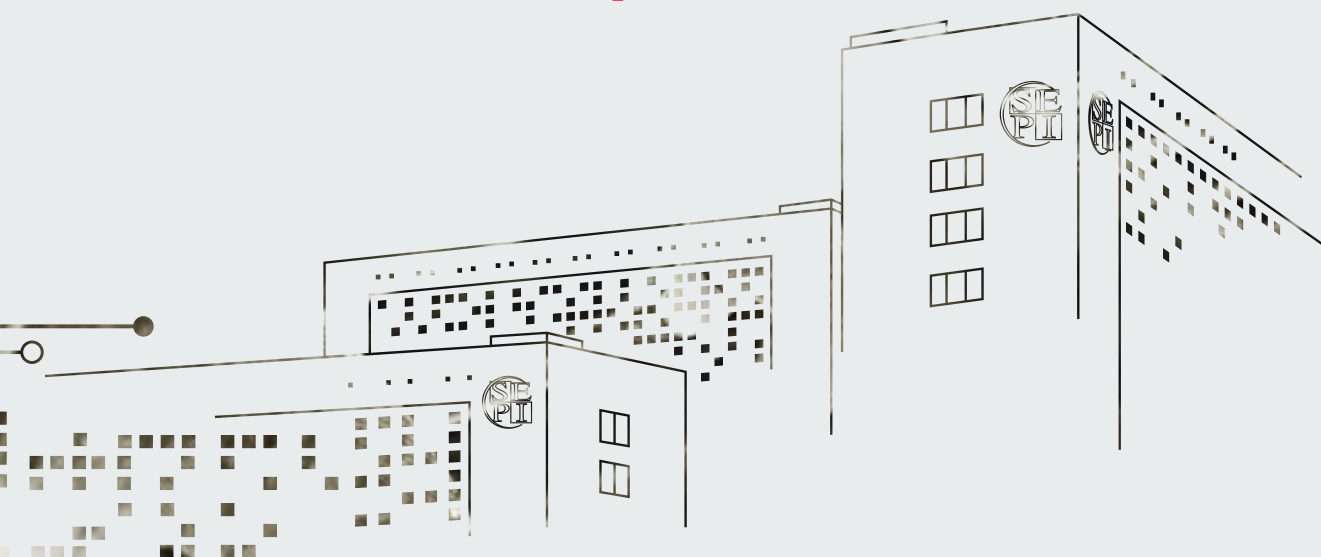


**INFORME  
ANUAL**

2013





# **INFORME ANUAL**

# 2013





# Claves del Informe Anual 2013

La transparencia y el diálogo son  
los principios que guían la relación  
de SEPI con sus grupos de interés

*Esta publicación recoge las principales magnitudes y actividades  
del Grupo SEPI en 2013, en una triple dimensión económica,  
social y medioambiental.*

Las Cuentas Anuales Consolidadas se publican únicamente en formato  
electrónico y están disponibles en la tarjeta USB que acompaña a esta  
publicación y en la web corporativa: [www.sepi.es](http://www.sepi.es)

Con este formato SEPI persigue tres objetivos fundamentales:

- \_ Mejorar la comunicación con sus grupos de interés, mostrando  
los principales hechos del Grupo.
- \_ Aplicar una política de reducción de impactos ambientales,  
al no editar en papel los documentos completos.
- \_ Mantener una estrategia de contención de costes gracias  
a disminuir los conceptos de producción y distribución.





# Índice

1

## Carta del presidente

*Pág. 6*

---

4

## Análisis del ejercicio

*Pág. 18*

---

2

## Presentación

*Pág. 10*

---

5

## Sostenibilidad

*Pág. 54*

---

3

## Órganos rectores

*Pág. 14*

---







# Carta del Presidente

## — PRESIDENTE

D. Ramón Aguirre  
Rodríguez

Cuando redacto esta carta, España ha transitado el bienio 2012/2013 entre el rescate y el impulso para la recuperación, que se confirma por la evolución positiva del crecimiento económico de los últimos trimestres (crecimiento del PIB del 0,1%, 0,2% y 0,4% en los últimos tres trimestres con un acumulado interanual del 0,5%), la reducción de la prima de riesgo desde los 650 puntos básicos a los 140 y, mucho más importante, por los datos que se registran en la disminución del paro (reducción en el último año en 313.979 personas, un 6,6%) y el incremento de la afiliación a la Seguridad Social.





Es justo reconocer, por tanto, el alivio de las coordenadas que definen los rasgos básicos de la economía española, que hoy son mucho más tranquilizadoras de lo que fueron hace tan solo veinticuatro meses. Al cierre del ejercicio 2013 puede polemizarse sobre la fortaleza del cambio de ciclo económico, pero cualquier responsable en adoptar decisiones en esta materia, percibe que hoy su entorno es diferente al agobiante comienzo de la legislatura y que la economía española ha encaminado la salida de la crisis, ha abandonado la recesión y se está moviendo en la dirección adecuada, como confirman los datos de crecimiento económico y, sobre todo, de creación de empleo.

Desde la perspectiva que ofrece el privilegiado observatorio que es este grupo empresarial público, se percibe con nitidez que la situación, sin ser fácil, ya no es la que fue. Hay que apreciar con calificación notable la sobriedad y comprensión con que se han aceptado las más severas medidas de disciplina económica, ya fueran las restricciones salariales, los incrementos fiscales o la estricta congelación de la contratación de nuevos trabajadores.

Esta aportación de responsabilidad y máximo esfuerzo de empleados y equipos directivos del perímetro SEPI ha permitido no recurrir al apoyo económico de los Presupuestos Generales del Estado.

Entrando ya en las cifras concretas del ejercicio, el lector podrá comprobar que la cuenta de resultados del Grupo SEPI ha arrojado en 2013 un beneficio consolidado de 500 millones de euros. Este magnífico resultado tiene su origen en la venta de un 1,4% de la empresa EADS – hoy redenominada AIRBUS Group – operación realizada en el marco de una reestructuración accionarial de los socios públicos fundadores (Francia, Alemania y España). Esta operación se acompaña, además, de un nuevo acuerdo de accionistas entre los tres socios que ha venido a garantizar, por una parte, la presencia española en esta gran empresa, modelo de cooperación internacional que debería ser referencia futura para el sector naval y, por otra, el mantenimiento de España como uno de sus centros de fabricación e investigación. Cabe abundar en este punto la mejor representación que ostenta España en este pacto.

Otro de los efectos vinculados a esta desinversión ha sido el poder abordar operaciones estratégicas como la realizada para la adquisición del 20,14% de INDRA, que hoy registra unas plusvalías latentes satisfactorias.

De manera paralela, pero en la misma dirección, SEPI ha impulsado un acuerdo para la consolidación del principal proveedor español del fabricante paneuropeo, la sevillana Alestis, en cuyo capital entraremos tan pronto como se reciba el acuerdo definitivo de las autoridades europeas, trámite que se va a resolver a nuestro favor de forma inminente.

Pero sería injusto atribuir exclusivamente a esta importante operación la estabilidad financiera de SEPI durante 2013. De hecho, su cifra de beneficios es algo mayor que estas plusvalías, lo que deja claro que incluso en su ausencia el Grupo habría registrado, también, un resultado positivo.

Este equilibrio es el fruto, entre otras cosas, de la gestión acertada de nuestras empresas que han extremado sus esfuerzos para aumentar sus ingresos o reducir sus pérdidas. Objetivo que en el entorno que hemos atravesado durante el año 2013 no ha sido tarea fácil. Deseo subrayar, y agradecer desde aquí, el esfuerzo que todas las compañías han realizado para atenerse a las estrictas restricciones de contratación y a las severas directrices de contención del gasto en general, abordando difíciles negociaciones con proveedores y alcanzando pactos laborales que han traído una necesaria paz social. Sin embargo, es mucho todavía lo que se puede conseguir en esta línea, y en esta tarea continuamos en 2014 con redoblados esfuerzos, animados por los logros obtenidos.

No quiero dejar de señalar en este momento que 2013 ha sido testigo del trabajo de algunas de nuestras empresas por abordar nuevos mercados internacionales, otra de las directrices dadas al principio de mi mandato. Al igual que muchas empresas privadas españolas que han conseguido esquivar la atonía del mercado interior, exportando los bienes y servicios que producen, empresas como CETARSA, NAVANTIA, TRAGSA, ENSA o MERCASA se han embarcado (algunas por primera vez) en nuevos retos internacionales como remedio a las inevitables dificultades de una cuenta



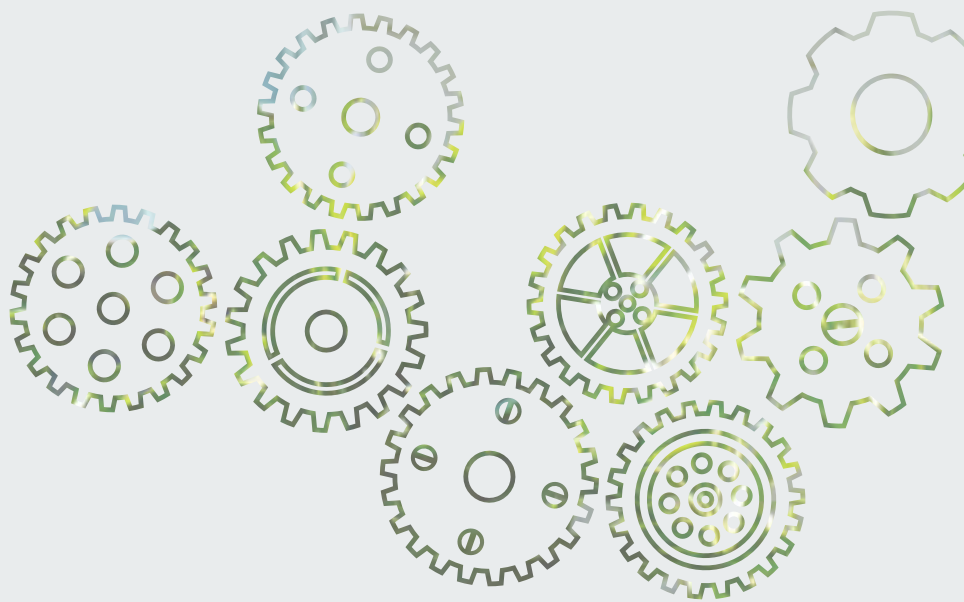
de resultados construida íntegramente dentro de nuestras fronteras. Puedo afirmar, además, que conociendo como conozco la calidad y el buen hacer del Grupo SEPI, su salida al exterior refuerza notablemente la marca España. Creo que su éxito, que en algún caso ya se está materializando, será una gran noticia no sólo para nosotros, sino también para la economía española, en la medida en que todas nuestras empresas son una punta de lanza que abrirá camino a muchas otras.

No quiero terminar este repaso a las actividades del Grupo SEPI durante 2013 sin recordar que durante este año continuaron los esfuerzos para consolidar su perímetro, mediante la fusión o privatización de aquellas unidades, generalmente pequeñas, que han dejado de ser estratégicas para él. Así, en 2013, se culminó la privatización definitiva de ETSADOI y ENUSEGUR, dos pequeñas filiales de ENUSA, y se produjo la tramitación completa para la de RENOSA, filial de NAVANTIA, y la de MOLYPHARMA, también de ENUSA, que en estos momentos están pendientes de su aprobación final. Esto y la desaparición por fusión de TECONMA y DESOTERMIA evidencian que el Grupo SEPI recoge el impulso del Gobierno para abandonar las actividades en donde su presencia no es estrictamente necesaria.

En resumidas cuentas, creo que puedo afirmar que durante 2013 y en los meses ya transcurridos de 2014 SEPI ha enfrentado con espíritu de superación los desafíos emanados de la política económica, y a la vez ha conseguido mantener el paso de la lenta pero firme mejoría de la economía española. Mi agradecimiento a todos los empleados y directivos del Grupo que me han acompañado en este año.



*Ramón Aguirre Rodríguez*





# Misión

De acuerdo con su Ley de creación (Ley 5/1996) SEPI es un instrumento estratégico de aplicación de la política diseñada por el Gobierno para el sector empresarial estatal. Como agente gestor del sector público empresarial, la misión de SEPI se concreta en los siguientes objetivos:

1. Rentabilizar las participaciones empresariales que el Gobierno le asigna.  
y social, arbitrando los conflictos latentes entre ambas, para lo cual dispone de un margen suficiente de autonomía.
2. Orientar las actuaciones atendiendo al interés público. Este objetivo confiere a SEPI la especial responsabilidad de combinar la rentabilidad económica
3. Aportar valor añadido en la traslación de las directrices generales del Gobierno a las estrategias y actividad de sus empresas.

## Grupo SEPI

### 16 empresas + 1 fundación

SEPI es la cabecera de un grupo empresarial que engloba a 16 compañías participadas de forma directa y mayoritaria.

### 9 + 100 participaciones

SEPI posee participaciones directas minoritarias en 9 empresas e indirectas en más de 100. Además, tiene competencias sobre la Corporación RTVE.

### 74.397 profesionales

La plantilla final del Grupo SEPI en 2013 fue de 74.397 personas.



## GRUPO SEPI(\*)

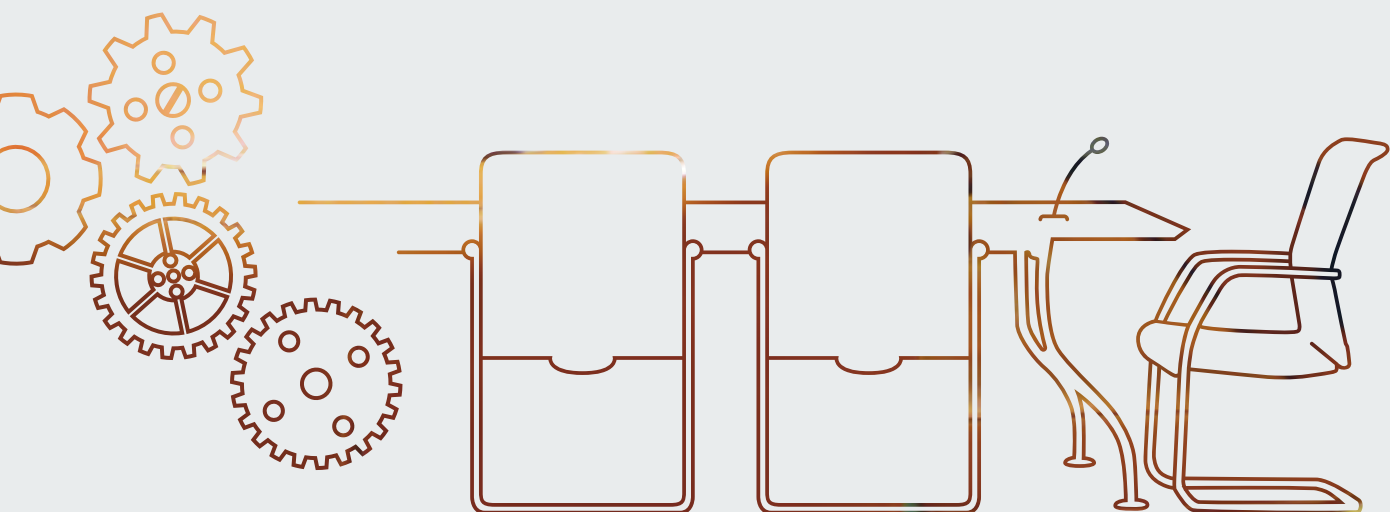
	Sector de actividad	Participación
<b>DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN</b>		
Grupo CORREOS	Servicio Postal	100%
AGENCIA EFE	Comunicación	100%
Grupo SEPIDES	Promoción de inversiones y gestión inmobiliaria	100%
<b>DIVISIÓN DE DEFENSA</b>		
Grupo NAVANTIA	Construcción naval	100%
DEFEX	Comercio exterior	51%
IZAR en liquidación	Construcción naval	100%
<b>DIVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE</b>		
Grupo TRAGSA	Transformación agraria y medio ambiente	51%
CETARSA	Tabaco	79,18%
Grupo MERCASA	Distribución alimentaria	51%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Ocio y deporte	95,78%
MAYASA	Minería	100%
SAECA	Servicios financieros	80%
<b>DIVISIÓN DE ENERGÍA</b>		
Grupo ENUSA	Nuclear	60%
ENSA	Nuclear	100%
Grupo HUNOSA	Minería	100%
Grupo COFIVACASA	Gestión de participadas	100%



## OTRAS PARTICIPACIONES

	Sector de actividad	Participación
<b>COTIZADAS EN BOLSA</b>		
AIRBUS Group	Aerospacial	4,13%
EBRO FOODS	Alimentación	10,36%
ENAGÁS	Energía	5%
IAG	Transporte aéreo	2,46%
INDRA	Tecnología	20,14%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20%
<b>NO COTIZADAS EN BOLSA</b>		
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	77,75%
ENRESA	Gestión de residuos radiactivos	20%
ESPAÑA, EXPANSIÓN EXTERIOR	Comercio exterior	11,87%
HISPASAT	Telecomunicaciones	7,41%
<b>ENTE ADSCRITO</b>		
Ente RTVE en liquidación	Comunicación	
<b>FUNDACIÓN SEPI</b>		
	Estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas	

(\*) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la fundación dependiente de esta Sociedad estatal a 31 de diciembre de 2013.





# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN<sup>(\*)</sup>

## Presidente

D. Ramón Aguirre Rodríguez

## Vocales

D. Federico Ferrer Delso

Vicepresidente

D. Pedro Argüelles Salaverría

Secretario de Estado de Defensa. *Ministerio de Defensa*

D. Miguel Ferre Navarrete

Secretario de Estado de Hacienda. *Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas*

D.<sup>a</sup> Marta Fernández Currás

Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos. *Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas*

D. Alberto Nadal Belda

Secretario de Estado de Energía. *Ministerio de Industria, Energía y Turismo*

D. Fernando Jiménez Latorre

Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. *Ministerio de Economía y Competitividad*

D.<sup>a</sup> Pilar Platero Sanz

Subsecretaria. *Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas*

D. Mario Garcés Sanagustín

Subsecretario. *Ministerio de Fomento*

D. Pedro Llorente Cachorro

Subsecretario. *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*

D. Jaime Haddad Sánchez de Cueto

Subsecretario. *Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente*

D. Jaime Pérez Renovales

Subsecretario. *Ministerio de la Presidencia*

D. Miguel Temboury Redondo

Subsecretario. *Ministerio de Economía y Competitividad*

D.<sup>a</sup> María González Pico

Directora del Gabinete de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de la Presidencia

D.<sup>a</sup> Begoña Cristeto Blasco

Secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. *Ministerio de Industria, Energía y Turismo*

D. Felipe Martínez Rico

Director del Gabinete del ministro. *Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas*

## Secretaria del Consejo

D.<sup>a</sup> M<sup>a</sup> de la Concepción Ordiz Fuertes

<sup>(\*)</sup> Actualizado a junio de 2014.









# COMITÉ DE DIRECCIÓN<sup>(\*)</sup>

## Presidente

D. Ramón Aguirre Rodríguez

## Vicepresidente

D. Federico Ferrer Delso

Secretaria General  
y del Consejo

D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> de la Concepción Ordiz Fuertes

Director de División de  
Participadas de Defensa

D. Bartolomé Lora Toro

Director General

D. Francisco Ruiz Jiménez

Director de División de  
Participadas de Alimentación  
y Medio Ambiente

D. Julio Martín Cádiz

Director de Auditoría Interna

D. Florentino Pellejero Martínez

Director de División de  
Participadas de Comunicación

D. José Ángel Partearroyo Martín

Director del Gabinete  
de Presidencia

D. Alfonso Sanjorge Carretero

Directora de División  
de Participadas de Energía

D.<sup>a</sup> Mercedes Real Rodrigálvarez

Director de Comunicación

D. Javier Pascual González

(\*) Actualizado a junio de 2014.

A close-up photograph of two hands in business attire pointing at a tablet. The tablet displays a dashboard with a bar chart at the top, a line graph with a red trend line, and a 3D pie chart in the center. The text 'Análisis del ejercicio' is overlaid in white, with a large orange and red graphic element resembling a stylized '4' or a bracket to its left.

# Análisis del ejercicio





## CONTEXTO ECONÓMICO

En 2013, la economía mundial experimentó un crecimiento del 3%, dos décimas menos que en el ejercicio precedente, como consecuencia de la debilidad durante la primera parte del año de las economías desarrolladas, especialmente Europa. Sin embargo, a lo largo del segundo semestre, se produjo una mejora paulatina que fue extendiéndose a más países.

Por un lado, las economías desarrolladas comenzaron a reflejar un avance en su crecimiento, aunque con unos niveles de inflación muy bajos en Europa, lo que llevó al Banco Central Europeo a situar los tipos de interés en mínimos históricos. Por otro, las economías emergentes y en desarrollo mantuvieron un buen ritmo de crecimiento (4,7%), impulsadas por China, que registró un crecimiento del 7,7% por segundo año consecutivo.

Los mercados financieros mostraron un mejor comportamiento que en 2012, año en el que Europa sufrió la inestabilidad de sus mercados debido a la crisis de la deuda soberana de los países de la zona euro.

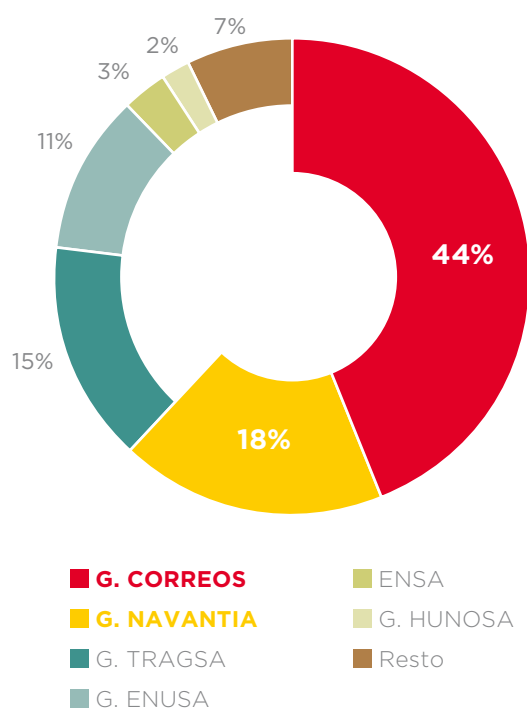
En España, la economía experimentó una contracción del 1,2% anual, consecuencia de la caída de la demanda nacional (2,7%) por el mal comportamiento de la mayor parte de sus componentes, que se vio compensada parcialmente con la contribución positiva de la demanda exterior neta (1,5 puntos porcentuales).

No obstante, el dilatado periodo recesivo que venía sufriendo la economía española llegó a su fin, con crecimientos intertrimestrales a partir del tercer trimestre, y se produjo una importante relajación del diferencial del riesgo país.

## GRUPO SEPI: VISIÓN DE CONJUNTO

En 2013, la cifra neta de negocio del Grupo ascendió a 3.992 millones de euros, lo que unido a otros ingresos netos dio lugar a unos ingresos totales de explotación de 4.398 millones, que fueron aportados fundamentalmente por los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA.

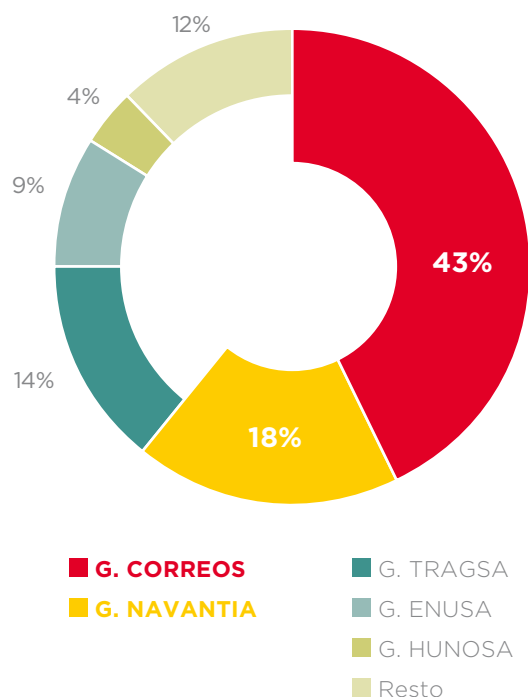
### Distribución de la cifra de negocio por participada



Durante el ejercicio se aplicaron subvenciones de explotación por 274 millones, generadas principalmente por el Grupo CORREOS, que percibió la liquidación parcial del coste neto de la prestación del Servicio Postal Universal (SPU) correspondiente a los ejercicios 2009 y 2010, tras su reconocimiento formal por resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Los gastos asociados a la actividad totalizaron 4.592 millones, lo que representa una reducción del 4,1% en relación con 2012. Los conceptos de gasto que más disminuyeron fueron los de aprovisionamiento, en un 6,4%, y los de servicios exteriores, en un 7,6%, debido tanto al descenso de actividad como a la continuación de las medidas de mejora de la eficiencia adoptadas.

### Distribución de los gastos de explotación por participada





Por lo que respecta a los gastos de personal, su importe se mantuvo en línea con el del ejercicio anterior, ya que el ahorro derivado de una menor plantilla media (4,3%), compensó el efecto de la recuperación de la paga extra de diciembre, eliminada en 2012.

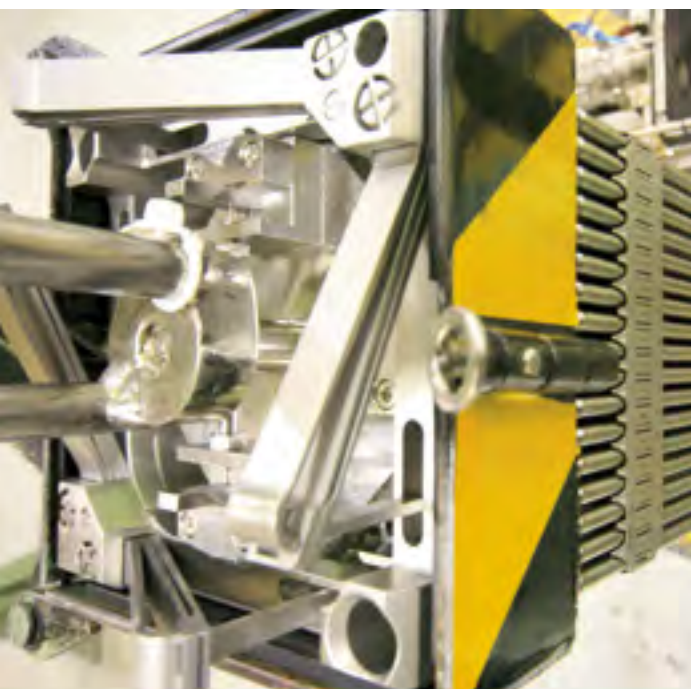
La evolución expuesta de los ingresos y gastos operativos trajo como consecuencia unas pérdidas de explotación de 193 millones, que suponen un incremento del resultado del 11,6% respecto al ejercicio anterior debido a la mejora operativa experimentada fundamentalmente por los grupos CORREOS, NAVANTIA y ENUSA.

Este resultado de explotación fue compensado con los resultados financieros positivos obtenidos y los beneficios netos procedentes de la consolidación por puesta en equivalencia de las participadas minoritarias, que ascendieron en conjunto a 692 millones.

Dentro de este importe, destaca la plusvalía derivada de la venta de 12.360.490 acciones de EADS (hoy AIRBUS Group), en cumplimiento del acuerdo de accionistas alcanzado el 5 de diciembre de 2012.

De esta manera, el Grupo alcanzó un beneficio neto atribuido a la Sociedad dominante de 500 millones, que supera en 452 millones el alcanzado en el ejercicio 2012.

Asimismo, en el ejercicio se realizaron pagos por inversiones materiales, intangibles e

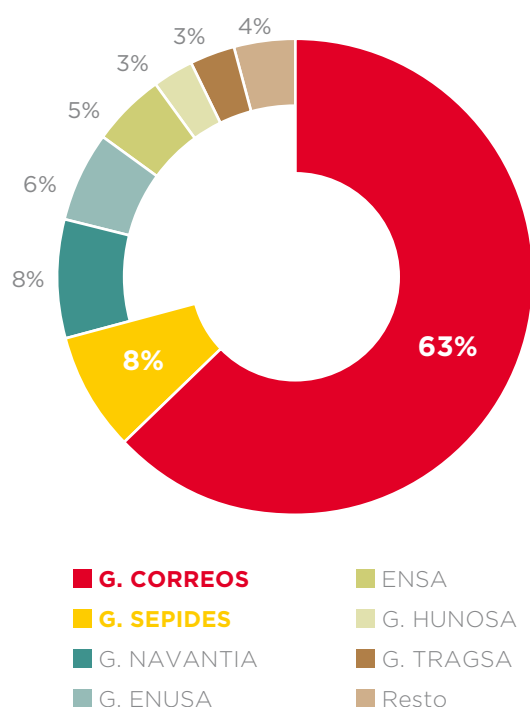




inmobiliarias por importe de 91 millones, incluyendo 2 millones en concepto de obras en parques empresariales del Grupo SEPIDES (estos parques consolidan por integración global y son contabilizados como existencias por corresponder al negocio de este Grupo).

En términos generales, el esfuerzo inversor se ha destinado a la adecuación y mantenimiento de instalaciones y equipos para la continuación de la operativa de las empresas, así como a la mejora de la eficiencia.

Distribución de inversiones materiales, intangibles e inmobiliarias  
(91 millones de euros)



Por último, el patrimonio neto del Grupo se incrementó en 564 millones en relación con el de 2012, situándose en 5.515 millones.

## Principales magnitudes (millones de euros)

Cifra de negocio

3.992

RNDI<sup>(1)</sup>

500

Inversión intangible, material e inmobiliaria<sup>(2)</sup>

91

Plantilla final (núm. de personas)

74.397

Cartera de pedidos

4.266

(1) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Esta nota afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo (CORREOS, SEPIDES, NAVANTIA, TRAGSA, MERCASA, ENUSA, ENSA y HUNOSA).

(2) Cifra referida a desembolsos. Esta nota afecta a todas las empresas incluidas en este capítulo.



G. CORREOS



G. TRAGSA



G. NAVANTIA

# Actuaciones relevantes de cartera



## ➤ ABRIL

Venta de 9.557.950 acciones de EADS (hoy AIRBUS Group) por 382,6 millones de euros, en cumplimiento del acuerdo de accionistas alcanzado el 5 de diciembre de 2012, que aprobó una reestructuración societaria del accionariado del Grupo para reducir la participación de los Estados fundadores -Francia, Alemania y España (a través de SEPI) a un 12, 12 y 4%, respectivamente-.

## ➤ JUNIO

Formalización del contrato de compraventa de las acciones representativas del 100% del capital social de ENUSEGUR y ETSA DOI por 0,67 millones, suscrito entre SEPI y MAXAMCORP HOLDING.



## JULIO

Firma de un nuevo Acuerdo de Accionistas de HISPASAT, manteniendo los derechos de los accionistas públicos con independencia de su participación.

En la operación, cuyo objetivo era dar entrada a un socio que impulsase el crecimiento de la empresa, manteniendo un grado de control suficiente sobre la misma dado su carácter estratégico, el INTA vendió el 16,42% de las acciones de HISPASAT a ABERTIS, pasando la posición de control a esta y la participación pública del 25,68 al 9,26% (SEPI 7,41%; CDTI 1,85%).

## AGOSTO

Venta de 2.802.540 acciones EADS (AIRBUS Group) por 125,5 millones de euros, en cumplimiento del acuerdo de accionistas alcanzado el 5 de diciembre de 2012.

Compra del 20,14% de INDRA por 337,1 millones de euros, con el objetivo de preservar la estabilidad accionarial y mantener el proyecto industrial de la empresa.



## OCTUBRE

Acuerdo del Consejo de Administración de SEPI para iniciar el proceso de privatización del 100% del capital social de Remolcadores del Noroeste (RENOSA), habiéndose adjudicado ya en 2014 al Consorcio integrado por Remolcadores Ferrolanos, SERTOSA del Norte y Remolcadores MARRACOI por 2 millones.

## DICIEMBRE

Formalización de la extinción de TECONMA, mediante una fusión por absorción con ENUSA (Sociedad absorbente).

Adquisición por parte de EMGRISA, filial del Grupo ENUSA, del 45% de DESOTERMIA (en manos de CETRANSA). En 2014 se procederá a la extinción de DESOTERMIA mediante su fusión por absorción con EMGRISA (Sociedad absorbente).



## DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN

### Grupo CORREOS

En 2013, se produjo un nuevo descenso en la demanda de los productos tradicionales de CORREOS debido al uso cada vez más extendido de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los hogares, empresas y en el ámbito de las administraciones.

Como consecuencia, los ingresos netos se contrajeron tanto entre los grandes clientes con contrato como en los particulares y clientes de oficinas, un 8% y un 4,3%, respectivamente. En ambos canales se produjo un descenso del número de envíos, sin embargo, en paquetería postal, la actividad creció un 30,9% en número de envíos y un 21% en facturación, principalmente por el aumento de paquetes menos urgentes.

Para hacer frente y mitigar el descenso de actividad, CORREOS ha desarrollado diferentes actuaciones comerciales orientadas a mantener los ingresos en términos de clientes y número de envíos, así como al impulso de nuevos productos y negocios, especialmente en marketing, paquetería y otros servicios.

La filial CHRONOEXPRES (actual CORREOS EXPRESS) consiguió un incremento significativo en el número de envíos transportados (4,2%), lo que permitió paliar la imposibilidad de subir precios, mejorando con ello la cifra de negocio en un 4,4%. En NEXEA, la facturación descendió por la pérdida de algunos contratos significativos, así como por los efectos de agrupación de documentos en un solo envío y de la sustitución por el documento electrónico que se viene observando en entidades financieras y *utilities*. En la filial TELECOM, la facturación también sufrió una reducción (3,4%), tanto en los servicios prestados al Grupo, como en los servicios a terceros.







Asimismo, las empresas del Grupo aplicaron una política de contención de gastos y de mejora de la eficiencia interna, en la que cabe destacar la implantación de la nueva estructura territorial en siete zonas, más acorde con el modelo de negocio actual, el impulso de la contratación a tiempo parcial, el desarrollo de un sistema integral de prevención de riesgos laborales, el desarrollo del Plan de Acción Social, el estímulo a los planes de formación y puestos online, la utilización preferente de soportes digitales en las comunicaciones corporativas y la implantación de una plataforma online a disposición de los empleados como vehículo de actuaciones del área comercial.

En el terreno laboral, se continuó con el ajuste de los recursos a la actividad, con una reducción de la plantilla media en algo más de 2.500 empleos, al no reponer bajas no traumáticas y reducir la renovación de empleos temporales.

La empresa ha contabilizado las compensaciones atrasadas por el coste neto de la prestación del Servicio Postal Universal correspondientes a los años 2009 y 2010, lo que ha permitido registrar un beneficio de la Sociedad dominante de 48,4 millones de euros.

Las inversiones, cuyos desembolsos alcanzaron la cifra de 57,1 millones de euros, se dirigieron, principalmente, a la compra de

dispositivos informáticos de movilidad para carteros, incluyendo 9.700 terminales móviles (PDAs), y a la adquisición de motocicletas, furgonetas, turismos de gama media y utilitarios.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

1.747

RNDI

48,4

Inversión material e intangible

57,1

Plantilla final (núm. de personas)

52.913

Número de envíos (millones)

3.399,6



## AGENCIA EFE

Durante el ejercicio 2013, el sector de los medios de comunicación en España, principales clientes de la AGENCIA EFE, continuó inmerso en una crisis por el cambio de su modelo de negocio, como consecuencia de las nuevas tecnologías y de los hábitos de acceso a la información, así como por la crisis financiera general, que supuso una reducción del 8% en la inversión publicitaria para los medios convencionales, acumulando un descenso próximo al 50% desde el año 2007.

Esta situación ha provocado un proceso acelerado de consolidación del sector y un cambio del tipo de producto demandado a las agencias de información, más segmentado y en formato multimedia y multiplataforma.

En este contexto, la AGENCIA EFE, primera agencia internacional de noticias en lengua española y cuarta del mundo, ha puesto en marcha en los últimos años actuaciones dirigidas a reducir costes. Entre ellas, podemos señalar el Plan Laboral acordado con su plantilla en el año 2012, que recoge medidas, en su mayor parte de carácter voluntario, complementadas con reducciones salariales.

Asimismo, cabe destacar el nuevo Plan Estratégico aprobado en 2013, con el triple objetivo de crecimiento, expansión internacional y rentabilidad. Dicho plan contempla, entre otras actuaciones, la orientación multimedia de toda la producción, el servicio internacional en idiomas, la producción bajo demanda, el desarrollo de un



plan audiovisual, el lanzamiento de nuevas líneas de negocio y la adaptación tecnológica, en la que se encuadra el traslado a una nueva sede social plenamente adaptada a las demandas tecnológicas y de producción.

Es destacable, asimismo, por su efecto relevante en los resultados de la empresa, la reducción de los contratos con instituciones, especialmente el contrato de servicios con el Estado, como consecuencia de la política de austeridad presupuestaria. Este contrato, que representa en torno al 45% de los ingresos de la AGENCIA EFE, ha sufrido un descenso del 20% en los últimos cuatros años.

A pesar de la contracción de las ventas al mercado nacional, por la situación del sector de los medios de comunicación, la AGENCIA EFE ha conseguido estabilizarlas tras varios años de fuerte caída. Adicionalmente, se ha incrementado la penetración internacional en Hispanoamérica, Brasil y Estados Unidos, fundamentalmente.

La AGENCIA EFE registró en el ejercicio una cifra de negocio de 76,8 millones de euros, con unas pérdidas de explotación de 8,8 millones que, aislando los efectos derivados del Plan Laboral y otros ajustes extraordinarios, se habrían reducido a 1,8 millones, con flujos de explotación positivos, lo que pone las bases para la entrada en rentabilidad de la compañía.

Como consecuencia, la AGENCIA EFE registró unas pérdidas netas de impuestos de 7,3 millones, inferiores en 3,5 millones a las registradas en 2012. Por último, se desembolsaron 2,3 millones en concepto de inversiones, fundamentalmente en instalaciones y equipamiento para la nueva sede y en proyectos y desarrollos tecnológicos.

## Principales magnitudes

*(millones de euros)*

Cifra de negocio

76,8

RNDI

(7,3)

Inversión material e intangible

2,3

Plantilla final (núm. de personas)

1.146

Contrato con el Estado

35,5

## Grupo SEPIDES



El Grupo SEPIDES realizó durante el ejercicio diversas actuaciones en el Área de Promoción Empresarial centradas en captar nuevos fondos y facilitar el acceso a la financiación de proyectos, como la negociación para constituir un nuevo fondo de inversión de capital riesgo en Castilla-La Mancha, conjuntamente con el Gobierno regional, que se va a lanzar en 2014

por un importe total de 8 millones de euros a través de SEPIDES GESTIÓN SGEGR al 50%. A ello se une el diseño de una línea innovadora de préstamos con garantía de derechos de cobro por un importe inicial previsto de 6 millones.

Igualmente, se ha ampliado la capacidad del Grupo para gestionar fondos europeos, lo que va a permitir la gestión de un nuevo Fondo de Pesca que, junto a la gestión de los Fondos de Apoyo a la Diversificación del Sector Pesquero y Acuícola y de Apoyo para la Promoción y Desarrollo de Infraestructuras y Servicios del Sistema de Autonomía y Atención a la Dependencia dotados por la Administración, otorga a la compañía una notable capacidad inversora a futuro.

El Grupo continuó gestionando su cartera de proyectos empresariales, que asciende a 117 millones, si bien, considerando las aportaciones de terceros a los fondos gestionados o cogestionados por el Grupo, ascendería a 246 millones, lo que supone un elevado grado de apalancamiento de 2,11 veces los fondos aportados por SEPIDES.

En cuanto al Área de Promoción Inmobiliaria, el Grupo cuenta con más de 8 millones netos de metros cuadrados de suelo en promoción, con una superficie edificable de 4,7 millones de metros cuadrados situados en Asturias, Galicia, Andalucía, País Vasco, Cantabria y



Comunidad Valenciana, así como con una cartera de inmuebles, con una superficie alquilable de 415.000 metros cuadrados.

Los esfuerzos de gestión se centraron fundamentalmente en incrementar el nivel de ocupación de los inmuebles en alquiler y en potenciar la comercialización de los activos existentes, posponiendo el desarrollo de nuevas promociones inmobiliarias hasta el momento de poder verificar la existencia de una demanda sólida y solvente.

Cabe destacar el incremento de la ocupación de las oficinas del edificio Génesis, situado en Madrid, al que la AGENCIA EFE ha trasladado su sede social, así como del complejo de Campos Velázquez, también en la capital, a raíz del arrendamiento de uno de sus bloques al Instituto de Empresa, lo que otorga un nivel de ocupación de la cartera de activos del Grupo en régimen de alquiler del 97%.

La cifra de negocio del Grupo SEPIDES en 2013 ascendió a 21,6 millones, con un margen directo de 6 millones, cifra que incluye algunos ajustes contables por deterioro realizados en la cartera de proyectos del Área de Promoción Empresarial. Sumando los gastos de estructura y amortizaciones, el beneficio de explotación del Grupo ascendió a 1,1 millones de euros, que después del resultado financiero e impuestos permitió terminar el ejercicio con un resultado equilibrado.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

21,6

RNDI

0,1

Inversión material y financiera<sup>(\*)</sup>

8,3

Plantilla final (núm. de personas)

164

Activos inmobiliarios netos

304,7

<sup>(\*)</sup> Incluyen las inversiones de promoción empresarial y las realizadas en parques con participación mayoritaria.



## DIVISIÓN DE DEFENSA

### Grupo NAVANTIA

Durante el año 2013, el mercado de la construcción naval militar continuó la tendencia del ejercicio anterior de disminución de contratación, debido a las restricciones presupuestarias en los países desarrollados que concentran la mayor parte del mercado (en casi todos los casos cautiva de los respectivos astilleros nacionales). Sin embargo, se registraron algunos incrementos en la demanda procedente de armadas de países emergentes y en desarrollo (la mayor parte de los nuevos pedidos militares del año fueron adjudicados a astilleros de China, Corea del Sur y Oriente Medio).

Los países que desean tener unidades navales de mayor complejidad adquieren la tecnología, concentrando la producción en empresas locales para dar empleo a su población, mientras que los astilleros de países desarrollados necesitan captar la escasa demanda internacional, lo que aumenta significativamente la presión competitiva en los escasos concursos internacionales.

En España, el Ministerio de Defensa realizó una importante renovación de la flota en





los años anteriores a la crisis, lo que se ha traducido en una significativa moderación de su inversión en los últimos años.

NAVANTIA ha continuado el esfuerzo comercial presentando 137 ofertas en 32 países. La contratación del Grupo alcanzó la cifra de 301 millones de euros, destacando dos contratos de apoyo al ciclo de vida, uno con la Armada de Noruega para las fragatas construidas por NAVANTIA y otro con la US Navy para los destructores americanos DDG51, que se desplegarán en la Base Naval de Rota a partir de 2014.

Asimismo, las gestiones realizadas han permitido la firma del contrato del buque de apoyo a plataformas para Pemex en el primer trimestre de 2014, así como la adjudicación de la ingeniería para la construcción de un buque para la Armada turca, similar a los fabricados en Ferrol para las armadas española y australiana. Dichos contratos no están incluidos en la cifra de contratación del año 2013, al no estar en vigor al finalizar el ejercicio.

El 68% del total de la contratación correspondió a Reparaciones, principalmente, de buques mercantes de transporte de gas licuado en la ría de Ferrol y de cruceros en la Bahía de Cádiz, lo que permitió un año de actividad razonable. Por el contrario, se experimentó una fuerte reducción en los trabajos de mantenimiento de buques

de la Armada, sujeta a las disponibilidades presupuestarias de Defensa.

En el área de Propulsión y Energía, la fábrica de motores formalizó un pedido con MTU Alemania para el suministro de dos motores con destino a la Marina de Brasil y firmó un contrato con la Comisión Naval Brasileña en Europa para la modernización de los motores propulsores y el sistema de control de otro buque. Por otra parte, se adjudicó a NAVANTIA el suministro de cuatro motores para vehículos Pizarro.

En el área de Sistemas, destacan la contratación del sistema de comunicaciones para el programa de destructores australiano y la fabricación de torres para ametralladoras de 25 mm para Oto Melara Ibérica, contrato de importe relativamente menor pero que abre una nueva vía de coproducción que puede tener interés en el futuro.

Adicionalmente, la empresa ha intentado reforzar su internacionalización mediante la apertura de cuatro delegaciones comerciales en mercados que considera clave: Turquía, Golfo Pérsico, India y Brasil. Estas delegaciones se unen a la subsidiaria con la que ya contaba NAVANTIA en Australia, su principal cliente en la actualidad.

La cifra de negocio alcanzó 709,6 millones de euros, destacando los programas australianos

en Ferrol (207 millones), el Submarino S-80 en Cartagena (239 millones) y los ingresos de Reparaciones (220 millones).

La empresa ha realizado un importante esfuerzo de maximización de la utilización de medios propios, con lo que la carga de trabajo ha sido superior a los 3,5 millones de horas de trabajo. Esto supone un nivel de ocupación, en términos globales, del 73% de la capacidad. Debido a que el nivel de contratación de los últimos ejercicios ha resultado insuficiente, se ha mantenido un elevado coste de subactividad que, unido a la insuficiencia del margen para cubrir los costes de estructura, se ha traducido en pérdidas netas de 59,7 millones.

Otro hecho relevante en el ejercicio ha sido el acuerdo de Convenio Colectivo con la parte social, ratificado por todos los centros salvo los de la ría de Ferrol. Dicho acuerdo, actualmente en trámite de autorización, supondrá una considerable mejora de la flexibilidad laboral.

Por último, la política de minimización de inversiones se mantuvo en el ejercicio, habiéndose limitado a 6,9 millones, hasta que se concreten las expectativas de contratación. Entre los principales proyectos realizados, cabe destacar el dragado de la dársena en San Fernando, los relacionados con el programa de submarinos S-80 y la instalación de fabricación de bloques de 120 toneladas en Ferrol.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

709,6

RNDI

(59,7)

Inversión material e intangible

6,9

Plantilla final (núm. de personas)<sup>(\*)</sup>

5.623

Cartera de pedidos

1.201

(\*) La plantilla final de la matriz está integrada por 5.477 personas, 85 trabajadores por debajo del límite establecido por la UE.



## DEFEX

DEFEX cuenta con una red comercial presente en más de 30 países y con una gran experiencia acumulada a lo largo de más de 40 años. En 2013, la empresa desarrolló su actividad en un contexto más favorable que en ejercicios anteriores, con un repunte en las exportaciones españolas.

La empresa ha mantenido una intensa actividad comercial basada en la búsqueda de oportunidades en nuevos países, así como en sus áreas tradicionales, destacando las gestiones realizadas en Camerún, Brasil y Kenia, en un negocio cuyo periodo de maduración es muy dilatado.

DEFEX formalizó en 2013 pedidos por un importe de 25,9 millones de euros, principalmente para Brasil, Camerún y Arabia Saudí, con lo que su cartera de pedidos se situó al final del ejercicio en 91,1 millones, con una distribución diversificada en la que el 41% corresponde al sector de seguridad, el 40% al sector industrial/civil y el 19% a defensa.

Por otra parte, la empresa registró un notable volumen de facturación (107,9 millones de euros), representando los mercados de Camerún y Brasil el 87%, con lo que el margen operativo mejoró un 30% respecto al año anterior. No obstante, se registraron pérdidas netas de 2,1 millones debido a la

dotación de una provisión no recurrente por contingencias fiscales de proyectos ejecutados en años anteriores por una Unión Temporal de Empresas participada.

Aislado este efecto, DEFEX obtendría una rentabilidad financiera del 26,6% al cierre del ejercicio 2013. La empresa presenta una situación financiero-patrimonial sólida y saneada, sin deuda y con una elevada tesorería, que le permite estructurar la financiación de proyectos internacionales con plena independencia y flexibilidad.

### Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

107,9

RNDI

(2,1)

Plantilla final (núm. de personas)

17

Cartera de pedidos

91,1

## DIVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

### Grupo TRAGSA

Durante el año 2013, las dificultades presupuestarias y financieras del conjunto de las administraciones siguieron afectando



al Grupo TRAGSA, especialmente en cuanto al volumen de producción ejecutada. Desde el punto de vista de la competencia, destaca la ejercida por las compañías constructoras al estrecharse su mercado por la crisis inmobiliaria y por la menor inversión en infraestructuras, así como la procedente de las empresas dependientes de las comunidades autónomas con objetos sociales análogos.

Entre las actuaciones más relevantes del ejercicio, se encuentra la puesta en marcha de un Plan de Transformación, con el objetivo de adaptar las empresas del Grupo a la dimensión necesaria para afrontar el nivel de actividad previsible, evitando el escenario de pérdidas recurrentes al que se verían abocadas de mantenerse una situación de continuidad. Dicho plan contemplaba implantar un nuevo diseño de la organización, redimensionar la plantilla, aplicar medidas de estímulo de ingresos y continuar con los programas de ahorro de costes.

La cifra de negocio se situó en 613,7 millones de euros. Por empresas, TRAGSA ejecutó obras por 409,4 millones y TRAGSATEC por 208,9 millones.

Por delegaciones, en TRAGSA destaca el aumento porcentual de ventas en el País Vasco, Extremadura y Aragón, frente al descenso en las delegaciones de Baleares, Andalucía, Cataluña y servicios centrales.





En TRAGSATEC, los territorios que registraron los mayores descensos de ventas fueron las comunidades de Valencia, Madrid, Canarias y Castilla y León.

La caída de ventas, junto a los elevados costes de personal al no haberse realizado el ajuste de plantilla previsto, se compensó parcialmente con ahorros en aprovisionamientos y en servicios exteriores, así como con la reversión de algunas provisiones para insolvencias y litigios laborales, que resultaron favorables para las empresas del Grupo. No obstante, se registraron pérdidas después de impuestos de 18,6 millones.

Resulta especialmente relevante, dado el contexto de restricción presupuestaria, el importe de la contratación del Grupo (617 millones), lo que supone un 45% más que la conseguida el año anterior, consecuencia de la acción comercial coordinada frente a las distintas administraciones y, en menor medida, los esfuerzos realizados en el Grupo para conseguir negocio en otros países, especialmente en Sudamérica. Al mismo tiempo, se ha logrado cobrar una parte importante de la deuda pendiente de la Administración, al acogerse a los planes de pagos a proveedores de los ayuntamientos y a los fondos de liquidez autonómicos, lo que ha permitido reducir considerablemente el endeudamiento del Grupo.

En consonancia con el nivel de actividad, los desembolsos en inversiones se limitaron a 3,1 millones, las estrictamente necesarias para renovación de maquinaria y vehículos, utillaje, equipos informáticos y sistemas.

## Principales magnitudes

*(millones de euros)*

Cifra de negocio

613,7

RNDI

(18,6)

Inversión material e intangible

3,1

Plantilla final (núm. de personas)

10.201

Cartera de pedidos

647



## CETARSA

En el ejercicio 2013, continuó la inestabilidad del sector del tabaco español, caracterizada por las incertidumbres que rodearon el proceso de negociación de la nueva Política Agraria Común (PAC), resuelta finalmente de forma satisfactoria para el campo español, y por las actuaciones legislativas dirigidas a limitar el consumo de tabaco. Entre estas últimas, se encuentra la nueva directiva comunitaria sobre productos del tabaco, cuyo plazo de transposición a las legislaciones de los países miembros es de dos años desde su publicación en el Diario Oficial de la Comunidad Europea.

Esta situación, unida al carácter casi marginal de la producción europea de tabaco a nivel mundial, a la prohibición de su consumo en lugares públicos en nuestro país y al endurecimiento del régimen fiscal aplicado a las labores de tabaco con su consiguiente efecto de alza de precios, ha incidido muy negativamente en la venta legal de productos en España, que en los últimos cinco años acumula un descenso cercano al 50% en la venta de cigarrillos. Como consecuencia, en 2013, se produjo el cierre de nuevas plantas de fabricación por parte de las principales empresas manufactureras.

En este entorno, CETARSA logró reforzar durante el ejercicio su función de interlocutor necesario entre todos los operadores de la cadena de valor del sector de tabaco en rama, sector productor e industrias manufactureras. De esta manera, la contratación para la campaña de 2013 ascendió a 26,5 millones de kilogramos, por debajo de los 29,1 previstos inicialmente, como consecuencia de factores climatológicos, consolidando así la contratación excepcionalmente elevada que se produjo de la campaña de 2012.

Los precios de compra, de gran importancia para mantener las rentas del sector, registraron un incremento cercano al 4%, frente al descenso medio del 3% de la campaña anterior. Por todo ello, la cuota de



mercado se situó en el 86%, porcentaje que es aún mayor considerando los trabajos en régimen de maquila realizados para otros operadores.

El mantenimiento de un elevado volumen de contratación fue posible debido al compromiso de los principales clientes, si bien, alguno manifestó recientemente la dificultad de cumplir íntegramente con sus indicaciones de demanda ante la situación del mercado y el volumen de excedentes, lo que obliga a CETARSA a intensificar el esfuerzo dirigido a una mayor diversificación de sus ventas a futuro.

Las compras de tabaco por parte de CETARSA en el ejercicio ascendieron a 28,9 millones de kilogramos (procedentes de tabacos de las campañas de 2012 y 2013), un 23% mayores que las de 2012.

Las ventas de tabaco procesado se situaron en 23,4 millones de kilogramos y la cifra de negocio ascendió a 78,6 millones de euros, un 11,2% superior a la del ejercicio anterior. Esto ha permitido una mejora sustancial, tanto en la utilización de las instalaciones productivas como de la actividad de todo su personal fijo discontinuo dedicado a tareas de fabricación en las dos plantas de Talayuela y Navalmoral de la Mata (Cáceres). Asimismo, se han llevado a cabo actuaciones para la mejora de los procesos de compra y de calidad.

Como consecuencia, el resultado alcanzado por CETARSA en el ejercicio ascendió a 1,5 millones de beneficios, el doble del obtenido un año antes.

Asimismo, se han abordado inversiones por valor de 0,8 millones para hacer frente fundamentalmente a la renovación de equipos productivos y a la adecuación y renovación de las plantas de fabricación.

## Principales magnitudes

*(millones de euros)*

Cifra de negocio

78,6

RNDI

1,5

Inversión material

0,8

Plantilla final (núm. de personas)

441

Compras de tabaco (millones de kg)

28,9



## Grupo MERCASA

En un contexto marcado por el estancamiento del consumo alimentario de productos frescos y perecederos, así como por la reducción del peso del comercio tradicional en productos frescos, la cuota de mercado de la red de Mercas se situó alrededor del 50% en la distribución de frutas y hortalizas, 45% en pescados y mariscos y 25% en carnes.

En 2013, MERCASA continuó siendo la compañía líder en España en el sector de distribución mayorista de productos perecederos, llevando a cabo actuaciones dirigidas a la modernización y adecuación del conjunto de las instalaciones de las unidades alimentarias y la ampliación de las zonas de actividades complementarias para adecuarlas a los requerimientos del mercado y a la creación de sinergias.

Asimismo, se reforzó el compromiso con la excelencia en la gestión, avanzando en la consolidación del modelo de gestión European Foundation for Quality Management (EFQM), las actividades formativas, la internacionalización y la creación de clústeres de alimentación. Adicionalmente, se ha apostado por el crecimiento a través del desarrollo de la plataforma de distribución electrónica Mercachef y el análisis de nuevos formatos de distribución complementarios a la red de Mercas para su próximo lanzamiento.

El volumen de inversiones llevado a cabo por el conjunto de los Mercas ascendió a 6,8 millones de euros, destacando las realizadas en Mercamadrid, Mercavalencia, Mercabarna y Mercapalma, fundamentalmente en renovación y ampliación de instalaciones.



El conjunto de la red de Mercas obtuvo en 2013 un beneficio neto de 16,6 millones de euros, registrando beneficios o resultados equilibrados prácticamente todos ellos, salvo Mercasevilla, como consecuencia de la aplicación de su Plan de Viabilidad.

Además de su actividad tradicional, el Grupo MERCASA gestiona un total de 10 centros comerciales, en su mayoría en régimen de concesión municipal, que contribuyen a la promoción del comercio minorista de proximidad y responden a la demanda de ayuntamientos donde la iniciativa privada es insuficiente. La superficie bruta alquilable suma un total de 78.000 metros cuadrados y su grado de ocupación media durante el ejercicio alcanzó el 83%.

La empresa desarrolla una actividad muy relevante de consultoría en distribución comercial, dirigida al diseño, construcción, rehabilitación, asistencia técnica y asesoramiento y formación en materia de equipamientos comerciales. En el mercado nacional, la situación de restricción presupuestaria de las administraciones ha incidido en el retraso de algunos proyectos. En el área internacional se consiguieron adjudicaciones relevantes a través de la filial MERCASA-INCATEMA, entre las que destaca la puesta en marcha de un proyecto en Angola por importe de 145 millones de dólares.

El Grupo MERCASA alcanzó una cifra de negocio de 23,4 millones de euros y un resultado final de 5,5 millones de beneficios, similares a los del ejercicio anterior, habiéndose compensado el efecto del aplazamiento de algunos contratos de asistencia técnica y consultoría, con resultados extraordinarios por enajenación de terrenos de alguna unidad alimentaria.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

23,4

RNDI

5,5

Inversión material, intangible e inmobiliaria<sup>(\*)</sup>

1,2

Plantilla final (núm. de personas)

159

<sup>(\*)</sup> Incluye MERCASA y sus filiales mayoritarias.



## HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

El sector del *turf* español se ha visto afectado tanto por la situación económica como por las restricciones presupuestarias de muchos ayuntamientos, lo que ha provocado el cierre de hipódromos como el de Mijas o la venta del hipódromo de Lasarte al Grupo Carrus, dando entrada en el mercado español al operador de apuestas francés PMU.

Al igual que en años anteriores, continuó la salida de caballos estabulados en España hacia

el sudoeste francés, más atractivo en premios y costes de estabulación, situándose la cabaña española en 750 caballos, un 7,4% inferior a la del año 2012.

En este contexto, las actuaciones realizadas por HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA se centraron en revitalizar el sector, destacando el impulso al desarrollo de la apuesta externa, en estrecha colaboración con la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado, y la práctica finalización de las obras en el recinto de carreras, que posibilitará una mayor afluencia de público.





Por otra parte, se impulsó la gestión del *turf* con la celebración de 49 jornadas que sumaron 261 carreras (el 59,7% del total de las carreras españolas), lo que supone 8 jornadas y 26 carreras más que en 2012. Los premios aumentaron un 8%, lo que significa una clara señal de apoyo al sector, contribuyendo, junto con otras medidas adoptadas, a un incremento en la afluencia media de público del 19% respecto al ejercicio anterior.

La cifra de negocio de HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA se situó en 13,9 millones de euros, similar a la de 2012, destacando la mayor recaudación de la apuesta interna en un 4,4% y los superiores ingresos por patrocinios en un 19,9%. No obstante, la empresa registró pérdidas después de impuestos de 4,2 millones.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

13,9

RNDI

(4,2)

Inversión material e intangible

0,8

Plantilla final (núm. de personas)

136

Afluencia media por jornada  
(núm. de personas)

2.728



## MAYASA

En 2013, MAYASA continuó con la explotación agrícola-ganadera desarrollada en la Dehesa de Castilseras, la promoción del patrimonio histórico del Parque Minero de Almadén y la búsqueda de alternativas para poder seguir actuando en la actividad del mercurio.

La empresa firmó en octubre el Convenio de Minamata en Japón, que fue negociado dentro del marco del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con la participación de representantes de 150 gobiernos, 60 ONG y 14 organizaciones intergubernamentales. El convenio ha sido firmado por 91 países y la Unión Europea, estando actualmente sujeto a ratificación.



Su objetivo consiste en eliminar el mercurio de los procesos tanto de extracción como de producción a nivel mundial, lo que podría suponer nuevas oportunidades de negocio en el tratamiento y almacenamiento de este metal como residuo.

En este contexto, MAYASA continuó su apuesta por las actividades de investigación a través del Centro Tecnológico Nacional de Descontaminación del Mercurio, en búsqueda de nuevas aplicaciones industriales del residuo del mercurio como su uso en la fabricación de cementos o el desarrollo de técnicas de estabilización del mercurio metal y su posible tratamiento a escala industrial.

Adicionalmente, se mejoró la explotación agropecuaria de la Dehesa de Castilseras, con la puesta en marcha de medidas para incrementar la productividad, potenciando la actividad ganadera y el regadío para el autoconsumo y manteniendo la explotación de vacuno y la actividad cinegética.

En cuanto al Parque Minero, se llevaron a cabo colaboraciones con las administraciones públicas (Ayuntamiento de Almadén y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha), participando en exposiciones y ferias para potenciar el turismo del Parque Minero y de la comarca, así como su condición de Patrimonio de la Humanidad, otorgada por la UNESCO en 2012.

Como consecuencia de estas actuaciones, MAYASA obtuvo una cifra de negocio de un millón de euros que, junto a otros ingresos de explotación, resultó insuficiente para compensar sus costes de estructura, por lo que registró pérdidas netas de 2,4 millones. No obstante, desde un punto de vista patrimonial, MAYASA mantiene una situación saneada, sin deuda y con un volumen significativo de tesorería.

## Principales magnitudes

*(millones de euros)*

Cifra de negocio

1

RNDI

(2,4)

Inversión material e intangible

0,6

Plantilla final (núm. de personas)

67

## SAECA

En el ejercicio 2013, SAECA continuó desempeñando un papel activo de apoyo al medio rural en un entorno económico y sectorial complejo, caracterizado por la restricción al crédito, las incertidumbres en torno a la nueva Política Agraria Común, resueltas finalmente en condiciones favorables para el campo español, y las dificultades del sector primario, si bien en este último caso se han observado señales positivas como el incremento de la renta agraria después de varios años de caídas.

La empresa aprobó avales por 147,5 millones de euros en relación con 527 operaciones, de los que 128,5 millones correspondieron a Comunidades de Regantes. En este sentido, se aprobó una línea de avales destinada a la modernización y consolidación del regadío español, en el ámbito del convenio suscrito, el 30 de noviembre de 2012, entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA), que posteriormente se amplió para avales similares en el convenio entre el Gobierno de Aragón y la Sociedad Aragonesa de Gestión Agroambiental (SARGA). Asimismo, destacaron las operaciones acogidas a un programa de ayudas del MAGRAMA, destinado a paliar los efectos de la sequía en el sector olivarero, con avales aprobados por importe de 3,5 millones.

La compañía reforzó sus actuaciones comerciales, con la firma de convenios con comunidades autónomas, destacando los firmados con Navarra y La Rioja, la renovación de convenios con entidades financieras y la firma para la nueva línea ICO Garantía, que prevé contribuir a mantener la presencia activa de SAECA en defensa del campo español. Además, cabe señalar, la firma de un convenio con la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA) para el reafianzamiento de los avales, reanudando la colaboración entre ambas instituciones, lo que permite fortalecer la solvencia y la eficiencia de SAECA.

El riesgo en vigor de la cartera de avales, al cierre del ejercicio, se situaba en 340 millones, mientras que la selección de operaciones y el estricto seguimiento y control de la morosidad permitieron mantener índices de morosidad y de falencia en niveles contenidos, del 1,78% y 1,69%, respectivamente. Por su parte, el ratio de solvencia (medido como el riesgo vivo de cartera dividido por el capital suscrito más las reservas) alcanzaba a final de año la cifra de 19,58 veces, dentro del límite legal establecido de un máximo de 30, lo que permitirá abordar holgadamente nueva actividad en el futuro.

En 2013, la cifra de negocio de SAECA ascendió a 3,8 millones de euros y el beneficio neto a 0,6 millones.





## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

3,8

Plantilla final (núm. de personas)

32

RNDI

0,6

Avales aprobados

147,5



# DIVISIÓN DE ENERGÍA

## Grupo ENUSA

En 2013, el Grupo ENUSA continuó adaptándose a la situación del mercado de combustible nuclear, caracterizado por un exceso de oferta y caída de precios, tanto en los mercados de uranio (concentrados, conversión y enriquecimiento) como en el de fabricación de elementos combustibles.

Por estos motivos, ENUSA ha dirigido sus esfuerzos durante el ejercicio a mantener o incrementar su volumen de negocio, reforzando las relaciones con los tecnólogos (Westinghouse-EFG para reactores PWR y General Electric-Genusa para BWR), llevando a cabo actuaciones para maximizar su participación en el futuro Almacén Centralizado (ATC), incrementando el alcance de los trabajos en las áreas de ingeniería y servicios e invirtiendo en I+D+i para actuar

como tecnólogo en la segunda parte del ciclo de combustible.

En el área de Medio Ambiente de la matriz, se ha continuado con la prestación de servicios ambientales, la vigilancia de las instalaciones mineras y radiológicas y el desarrollo de aplicaciones energéticas derivadas del tratamiento de residuos. Además, tanto la matriz como las filiales han realizado un importante esfuerzo comercial, en el ámbito internacional, que ha permitido la apertura de nuevos clientes y mercados, como el contrato de DESOTERMIA para el tratamiento de suelos contaminados en Kuwait.

Con el fin de aprovechar nuevas oportunidades de mercado e integrar las actividades operativas de su negocio, se han llevado a cabo distintas operaciones de desinversión, liquidación y fusión de filiales, con tres objetivos: cumplir con las directrices del Gobierno en materia de racionalización y reducción del sector público empresarial, ajustar las actividades desarrolladas por ENUSA y sus filiales al objeto





social para el que se constituyeron y reducir posibles riesgos. Destacan en este sentido, la liquidación de TECONMA mediante un proceso de absorción por la matriz, la desinversión de las filiales ENUSEGUR y ETSA DOI, las acciones para posibilitar la desinversión en MOLYPHARMA y la adquisición por EMGRISA de la participación minoritaria privada en DESOTERMIA, con el objetivo de que sea también absorbida por la filial adquirente con efectos económicos de 1 de enero de 2014.

Con todos estos factores, se logró alcanzar una cifra de negocio consolidada de 436,6 millones de euros, alrededor de un 50% superior a la registrada en 2012, debido a las mayores ventas en todas las unidades de negocio de la matriz tras haber suministrado casi 370 toneladas de uranio a las centrales nucleares españolas y a diferentes clientes europeos, además de incrementar la facturación en ingeniería y servicios asociados. Por otra parte, las filiales consiguieron mejorar su facturación y resultados, con la excepción de las medioambientales EMGRISA y DESOTERMIA. Como consecuencia, los resultados atribuidos a la Sociedad dominante alcanzaron la cifra de 7,8 millones de beneficio.

El desembolso en inversiones materiales e intangibles se situó en 5,4 millones, destacando la implantación de una serie de mejoras en los equipos de producción y laboratorio en la fábrica de elementos de combustible de Juzbado (Salamanca) con objeto de mejorar aún más los márgenes

de seguridad y cumplir con las exigencias del Consejo de Seguridad Nuclear a raíz del accidente de Fukushima.

Otros proyectos importantes han sido la finalización de la planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos de Castellón y la adquisición de nuevos equipos informáticos y de seguridad y protección (actualización de hornos y del escáner activo y pasivo).

## Principales magnitudes

*(millones de euros)*

Cifra de negocio

436,6

RNDI

7,8

Inversión material e intangible

5,4

Plantilla final (núm. de personas)

754

Cartera de pedidos elem. combust.

262,9





## ENSA

La industria nuclear mantiene las expectativas sobre la construcción de nuevas centrales en Reino Unido y la continuación de los programas en marcha en China, India y Rusia. Existen dudas sobre la reapertura de las centrales paradas en Japón desde el accidente de Fukushima o la decisión de cerrar paulatinamente los grupos actualmente en marcha en Alemania.

En ese contexto, ENSA suministró en 2013, entre otros importantes componentes nucleares, dos tapas de vasija para la central de Beznau (Suiza) y dos generadores de vapor para la central de Sanmen (China), y ha seguido fabricando generadores de vapor para centrales en Francia y EE.UU., lo que pone de manifiesto la importancia del mercado exterior para la empresa, en el que también ha proporcionado servicios de mantenimiento y montaje, así como recargas de combustible



a través de su filial ENWESA, para centrales en Francia y Finlandia.

En paralelo, se han continuado realizando acciones comerciales en países como China, Sudáfrica o EE.UU., con el fin de reforzar la presencia en esos mercados, entre las que se pueden destacar el acuerdo alcanzado con General Electric-Hitachi por el que ENSA ha sido seleccionada como fabricante de la vasija tipo ESBWR para la central de North Anna 3.

En 2013, la empresa registró un importe neto de la cifra de negocio de 105,7 millones de euros, de los que el 64% corresponde a mercados exteriores, con un beneficio final de 6,5 millones y una cartera de pedidos de 290,7 millones. Para llevar a cabo los trabajos en cartera, la plantilla a final de año se incrementó en 37 personas sobre el ejercicio anterior, hasta alcanzar 777 personas.

Los desembolsos en inversiones ascendieron a 4,9 millones y se destinaron fundamentalmente a modernizar la maquinaria del taller y mejorar equipos de soldadura y de laboratorio para mantener su posición competitiva en el área de fabricación.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio

105,7

RNDI

6,5

Inversión material e intangible

4,9

Plantilla final (núm. de personas)

777

Cartera de pedidos

290,7



## Grupo HUNOSA

Tras finalizar la vigencia del Reglamento (CE) 1407/2002, de 23 de julio de 2002, que regulaba las ayudas estatales a las empresas del sector minero, el Consejo de la Unión Europea adoptó, el 10 de diciembre de 2010, la Decisión 2010/787/UE, que prevé conceder, a partir del 1 de enero de 2011, ayudas al cierre de las minas de carbón no competitivas que comiencen un plan de cierre de explotaciones, estableciendo como fecha límite para su concesión el 31 de diciembre del año 2018, así como un ritmo progresivo de reducción de las aportaciones al sector.

En este contexto, el 1 de octubre de 2013 se firmó el marco de actuación para la minería del carbón y las comarcas mineras en el periodo 2013-2018, por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Carbunión y las organizaciones sindicales UGT, CC.OO. y USO. Este documento marco establece para las empresas mineras la posibilidad de recibir ayudas estatales destinadas a facilitar el cierre de las minas de carbón no competitivas, es decir, con pérdidas de producción corriente en el periodo establecido por la UE.

HUNOSA realizó durante el ejercicio un importante esfuerzo diseñando el Plan de Empresa para definir el futuro de la compañía en las mejores condiciones económicas posibles. A partir de la publicación del documento marco, se inició la negociación, alcanzando un acuerdo el 15 de mayo de 2014. Este nuevo Plan permite planificar adecuadamente el proceso de concentración y cese de la actividad extractiva, a la vez que establece las actuaciones necesarias de restauración medioambiental, un plan de diversificación y otro de promoción industrial, y permite una reducción no traumática del excedente de plantilla.

La producción bruta de HUNOSA alcanzó 662.000 toneladas y la lavada 482.000, lo que supuso una mejora de 1,2 puntos en el rendimiento ponderal previsto. La producción de carbón resultó solo un 6% inferior a la





conseguida el año anterior, a pesar de la reducción de la plantilla promedio y del cierre del Pozo Candín a principios de año.

La producción de energía del grupo termoeléctrico se situó en 383 gigavatios hora, un 24% más que en 2012 por el efecto de la huelga del año pasado.

El Grupo HUNOSA obtuvo un importe neto de la cifra de negocio de 62,5 millones, unas ayudas de 6,2 (21,2 menos que en 2012) y unas pérdidas netas de 14,9.

La plantilla final del Grupo se situó en 1.693 personas y la media en 1.700.

Las inversiones se han limitado a 3,1 millones, destinadas a la continuidad de la actividad minera.

Con relación a las existencias del Almacén Estratégico Temporal de Carbón, se han vendido 172.000 toneladas, por lo que el *stock* al cierre del ejercicio alcanza 1.595.000 toneladas.

Las aportaciones de SEPI totalizaron 237,5 millones, destinándose aproximadamente dos terceras partes a cobertura de costes sociales de planes anteriores.

## Principales magnitudes

(millones de euros)

Cifra de negocio<sup>(\*)</sup>

62,5

RNDI

(14,9)

Inversión material e intangible

3,1

Plantilla final (núm. de personas)

1.693

<sup>(\*)</sup> Esta cifra no incluye las subvenciones de explotación.



# Sostenibilidad





La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una herramienta que puede ser utilizada en apoyo de la recuperación de la economía y la creación de empleo y es por ello que el Gobierno está elaborando, a través del Consejo Estatal de la Responsabilidad Social Empresarial (CERSE), una nueva Estrategia Española de Responsabilidad Social.

Las empresas son agentes de carácter económico y social que desempeñan un papel muy relevante en el desarrollo de la zona geográfica y del entorno social en los que operan.

El Grupo SEPI entiende que la RSE consiste en ir más allá del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, integrando en el gobierno y la gestión de las empresas la preocupación por el impacto económico, medioambiental y social de las actuaciones propias de sus negocios:

- Busca que el impacto económico sea sostenible, generando valor añadido en forma de creación de empleo en las zonas geográficas en las que están situados los centros productivos e invirtiendo en I+D+i y formación para mejorar la competitividad de productos y servicios.
- Pretende que el impacto medioambiental sea sostenible, minimizando la utilización de recursos naturales en los procesos productivos, introduciendo medidas

de ahorro energético y gestionando adecuadamente los residuos.

- Persigue que el impacto social sea sostenible, con la puesta en marcha de medidas para la igualdad de oportunidades de los empleados, el respeto de los derechos humanos en todas las actuaciones, la integración de personas con minusvalías y el cumplimiento de los convenios colectivos.

También "Europa 2020", la estrategia de crecimiento de la UE para la década, confía en que el comportamiento responsable y transparente de las empresas contribuya a la consecución de estos objetivos. Esta



estrategia persigue alcanzar un crecimiento integrador (poniendo el acento en la creación de empleo), inteligente (a través de inversiones en educación, investigación e innovación) y sostenible (mejorando la eficiencia energética).

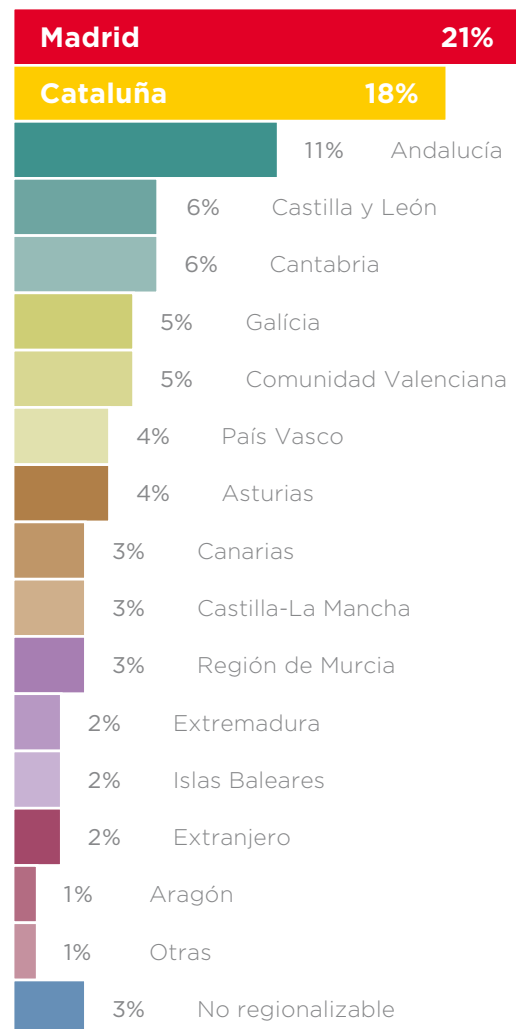
El Grupo SEPI, como parte del sector público empresarial europeo, pretende contribuir a la consecución de estos objetivos mediante políticas de sostenibilidad que, como se describe a continuación, varían según las características de los negocios, el tamaño y el papel que desempeñan las empresas que lo componen.

## ECONOMÍA

Las empresas del Grupo SEPI desarrollan su actividad productiva por todo el territorio nacional, con presencia en el año 2013 en todas las provincias, además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

### Distribución geográfica de las inversiones<sup>(\*)</sup>

(91 millones de euros)



(\*) Corresponde a desembolsos en inversión intangible, material e inmobiliaria.





En su proyección internacional, el Grupo cuenta con un despliegue comercial en los 5 continentes, teniendo presencia exterior en 59 países a través de delegaciones, establecimientos permanentes, sucursales, oficinas y contrataciones. Su presencia nacional y exterior muestra que la creación de riqueza en términos de productos, servicios y empleo se reparte por todo el territorio nacional.

El Grupo SEPI realiza un importante esfuerzo en mejorar la competitividad de sus productos y de sus procesos productivos, contando con estrategias de investigación que se ejecutan por medio de proyectos de I+D+i. Estas iniciativas permitirán potenciar su actividad y aumentar su presencia en los mercados exteriores, en coherencia con el nuevo modelo de crecimiento puesto en marcha para la economía española.

## Exportaciones

(811 millones de euros)

Unión Europea

214

Resto de Europa

12

Norteamérica

50

Sudamérica

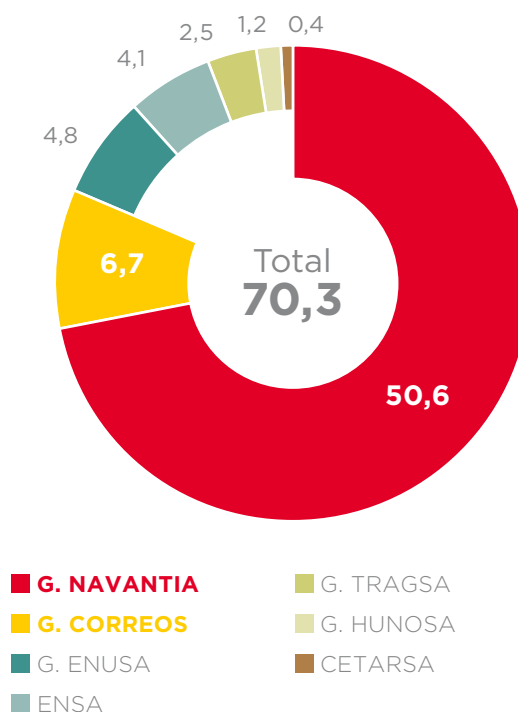
96

Resto del mundo

439

## I+D+i Grupo SEPI en 2013

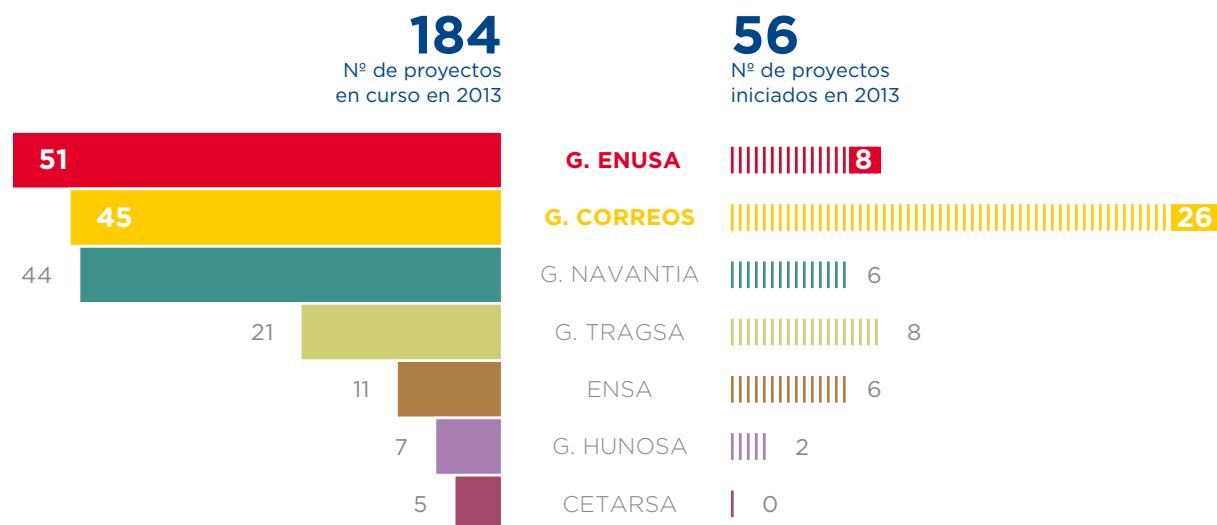
(millones de euros)



El gasto total en I+D+i del Grupo SEPI en 2013 fue de 70,3 millones de euros, inferior en un 6,2% al del año anterior, principalmente porque en el Grupo NAVANTIA, que concentra un importante número de recursos, se han adecuado los esfuerzos en nuevos desarrollos a la evolución de la facturación de la empresa.

El resto de las empresas ha mantenido prácticamente los mismos niveles de esfuerzo que el ejercicio precedente.

## Proyectos I+D+i





## DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN

### Grupo CORREOS

El Grupo CORREOS desarrolla su actividad en el ámbito global de las comunicaciones y ofrece servicios a particulares, empresas y organismos públicos. La sociedad matriz, que concentra algo más del 90% de la actividad del Grupo, se centra en la prestación de servicios postales, marketing, paquetería, servicios bancarios y electrónicos y filatelia, por medio de una red con gran capilaridad que cubre todo el territorio nacional, a través de más de 9.000 puntos de acceso entre oficinas multiservicio, unidades de servicios especiales, unidades de reparto y servicios rurales.

El 100% de los ingresos del Grupo se obtienen en el mercado nacional.

Enmarcado en el Plan de Acción que tiene como objetivo convertir a la empresa en el mejor proveedor de servicios postales, paquetería y servicios digitales, el Grupo CORREOS ha realizado un esfuerzo en I+D+i que se ha concretado en una serie de actividades de innovación para incrementar la eficiencia de sus procesos de información tanto internos, para mejorar la planificación

de sus recursos, como externos, para facilitar la utilización del servicio por parte del usuario.

En 2013 la plantilla asignada a I+D+i ha sido de 45 personas.

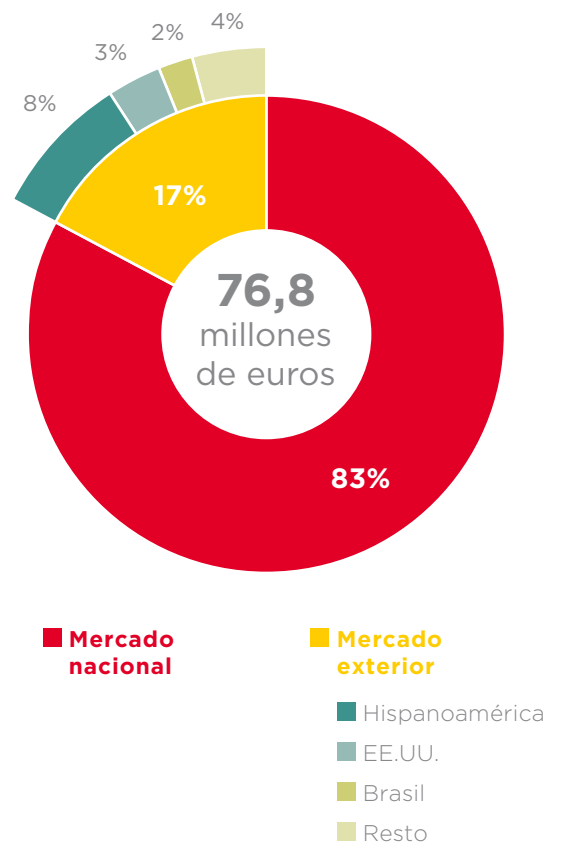


## AGENCIA EFE

La AGENCIA EFE tiene su sede central en Madrid y delegaciones en todas las capitales de las comunidades autónomas, además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En el exterior mantiene 35 delegaciones que, junto con las corresponsalías y los colaboradores, cubren 180 ciudades pertenecientes a 120 países distribuidos en los 5 continentes.



## Cifra de negocio por áreas geográficas





## Grupo SEPIDES

El Grupo SEPIDES realiza dos tipos de actividades relacionadas con el fomento del tejido industrial en nuestro país. Por una parte, el área de Promoción Inmobiliaria se encarga de la promoción y el desarrollo de parques empresariales que actúan como motores de dinamización económica en sus centros de trabajo de las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura, País Vasco, Asturias, Cantabria y Andalucía. Por otra, el área de Promoción Empresarial se dedica a la financiación de proyectos empresariales, directamente o a través de fondos y sociedades de inversión coparticipados.

El área de Promoción Inmobiliaria representa un 60% de la cifra de negocio del año y corresponde fundamentalmente a ingresos por alquileres del complejo de oficinas de Campos Velázquez y del edificio Génesis, ambos situados en Madrid. El 40% restante corresponde al área de Promoción Empresarial, cuya principal fuente de facturación son los servicios por encomiendas de gestión al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la gestión de fondos de capital riesgo. De estos fondos, unos se invierten en régimen de coinversión con otros partícipes, como el fondo BANESTO ENISA SEPI Desarrollo F.C.R. (Fondo de Capital Riesgo), el fondo ENISA Fespyme SEPIDES para

la Expansión de la PYME F.C.R., el fondo CLM Inversión Empresarial F.C.R., y el fondo Xes Impulsa Ferrol 10 F.C.R. Otros son aportados en su totalidad por la Administración central, como el caso del fondo de Apoyo a la Promoción y Desarrollo de Infraestructuras y Servicios del Sistema de Autonomía y Atención a la Dependencia, y el fondo de Apoyo a la Diversificación del Sector Pesquero y Acuícola.





## DIVISIÓN DE DEFENSA

### Grupo NAVANTIA

La actividad del Grupo NAVANTIA se desarrolla en Galicia (ría de Ferrol), Andalucía (Bahía de Cádiz) y Murcia (dársena de Cartagena). En Madrid se ubican las oficinas corporativas y parte de la ingeniería. Además, cuenta con una subsidiaria de construcción naval en Australia.

Por áreas geográficas, el 66% de las ventas en 2013 correspondieron a mercados exteriores, principalmente a los programas de Australia que se están desarrollando en Ferrol (dos buques tipo LHD y la ingeniería para los destructores AWD) y en Puerto Real-San Fernando (lanchas LCM). La ingeniería del programa de submarinos para India se está realizando en el centro de Cartagena.

En cuanto al esfuerzo en I+D+i, destacan los programas destinados al desarrollo de buques militares, tanto para la Armada española como para el mercado exterior. En este sentido, los proyectos relativos a la fragata F-105 o al nuevo submarino, con desarrollos inherentes de nuevos sistemas de mando y control, conforman el soporte sobre el cual la empresa ha podido acceder a programas

en mercados internacionales, como son los nuevos destructores y el buque anfibio para la Armada de Australia.

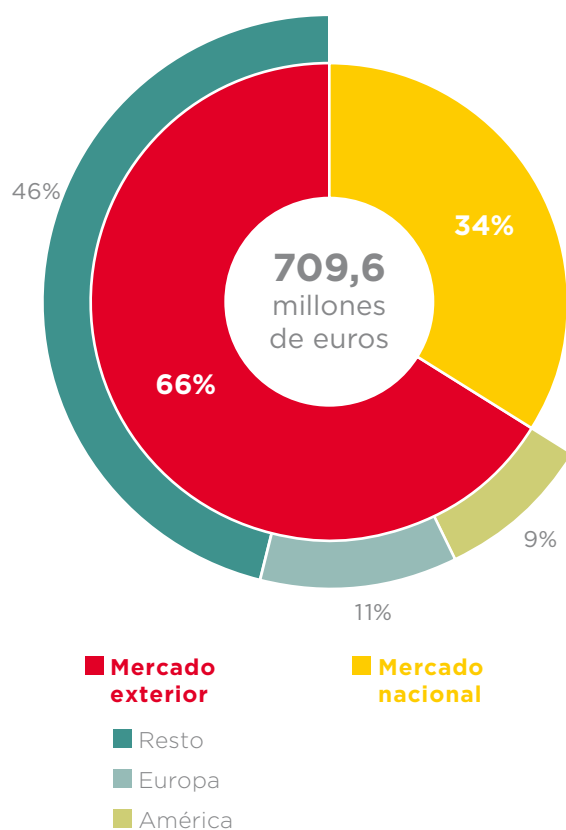
El Grupo NAVANTIA ha continuado con las tecnologías de aplicación a la siguiente generación de buques militares, que incluyen proyectos sobre diseño de nuevas plataformas, superestructuras integradas o nuevos materiales. Por último, para apoyar la iniciativa de la empresa de abordar una nueva línea de negocio en el sector de la energía eólica, se han acometido actuaciones enfocadas al diseño y desarrollo de plataformas para parques eólicos marinos, así como estudios para la configuración de centros logísticos de distribución en alguno de sus astilleros.

En 2013, la plantilla asignada a I+D+i fue de 280 personas, lo que representa un 5% sobre la plantilla final del Grupo NAVANTIA.





## Cifra de negocio por áreas geográficas



## DIVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

### Grupo TRAGSA



El Grupo TRAGSA está implantado en todo el territorio nacional y proporciona soluciones integrales a las administraciones públicas en los ámbitos agrícola, forestal, ganadero, de desarrollo del medio rural y de protección del medio natural y medioambiental. La sede central se ubica en Madrid y dispone de un modelo de gestión descentralizado basado en 5 unidades territoriales con sedes en Santiago de Compostela, Valencia, Valladolid, Toledo y Sevilla, 17 delegaciones autonómicas, 41 gerencias de zona, 5 parques de maquinaria y una planta de prefabricados en León. En el exterior cuenta con 6 sucursales, 2 filiales y un establecimiento permanente, distribuidos en Sudamérica y África.

En el ejercicio, la actividad internacional supuso el 3% de la cifra de negocio, por obras ejecutadas en su mayor parte en Nicaragua, Afganistán y Bolivia.

El Grupo TRAGSA, a lo largo de 2013, continuó centrando sus actividades en la tecnología como apoyo a sus áreas de negocio y

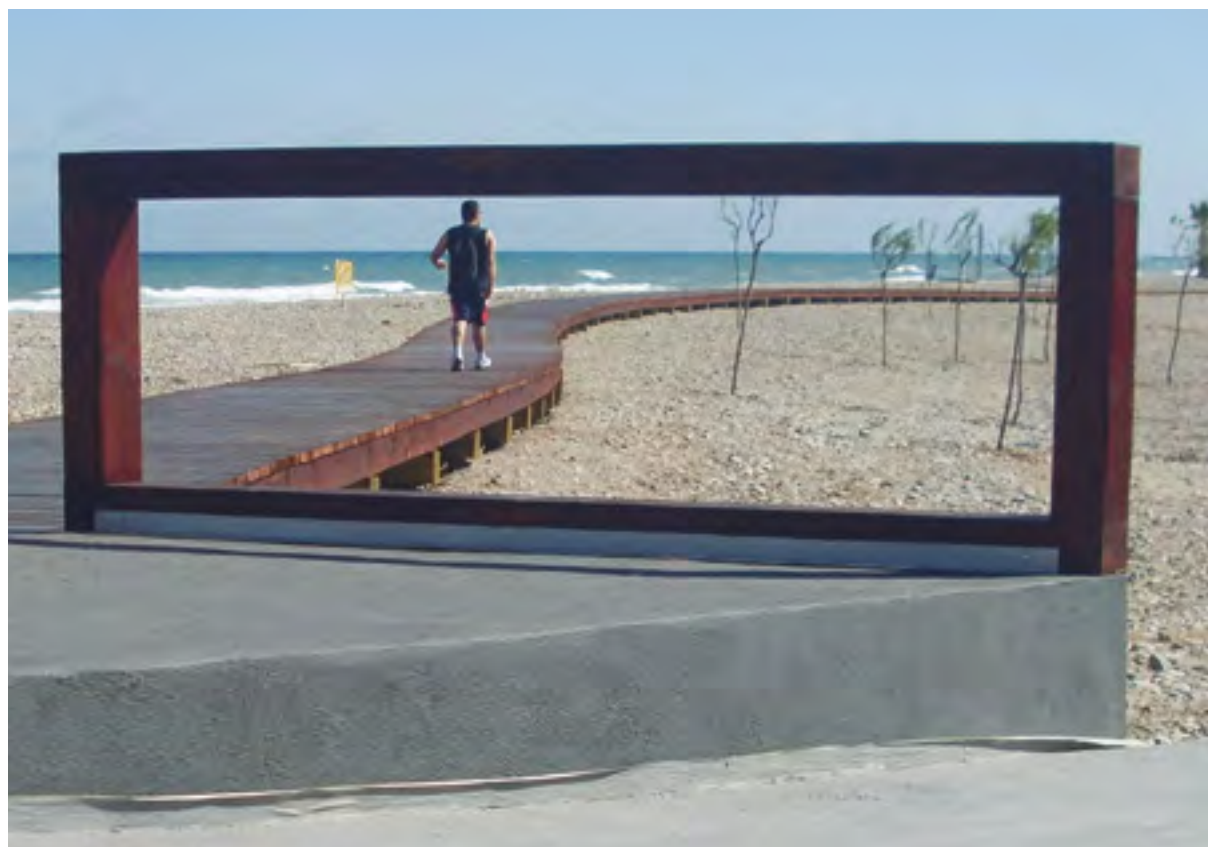


dirigiendo su cartera de proyectos de I+D+i al mantenimiento de sus capacidades mediante desarrollos, en gran parte financiados por terceros.

En este sentido, se pueden destacar proyectos cuyos objetivos se enmarcan en el ámbito de la lucha avanzada contra los incendios forestales, así como en el aprovechamiento de los datos de bases medioambientales para obtener herramientas adecuadas en la toma de

decisiones sobre protección del medio natural. Otros proyectos de su cartera han tenido como finalidad la mejora de los recursos genéticos vegetales, el establecimiento de nuevos modelos de gestión de agua y técnicas eficientes de regadío o el aprovechamiento energético de la biomasa.

En 2013, la plantilla asignada a I+D+i fue de 44 personas, lo que representa un 0,4% sobre la plantilla final del Grupo TRAGSA.



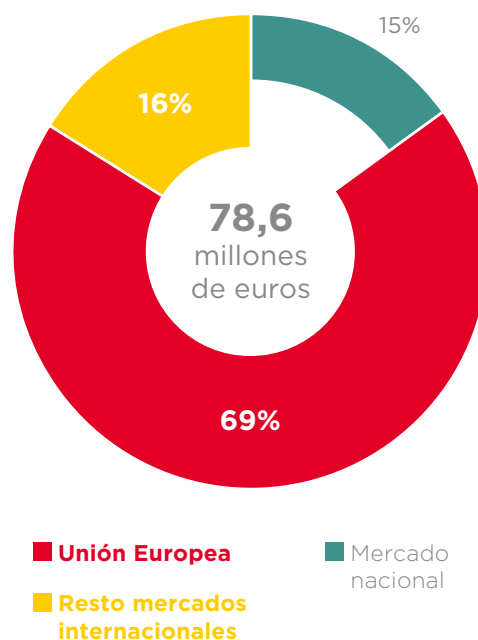
## CETARSA

La actividad del proceso productivo se centra en las fábricas de Navalmoral de la Mata, donde también se localiza su sede central, y en Talayuela de la Vera, ambos municipios de la provincia de Cáceres. Asimismo, la empresa dispone de naves en las localidades de Jaraíz y Jarandilla de la Vera, en la misma provincia, y en Granada, como centros de recepción de compras y almacenes.



En el ejercicio 2013, la cifra de negocio se distribuyó de la siguiente manera: 15% al mercado nacional, 69% con destino a países de la Unión Europea y 16% al resto del mundo, lo que supuso que la cifra de exportación total se situase en un 85% sobre el total del volumen de negocio, 7 puntos porcentuales por encima del ejercicio anterior.

Cifra de negocio por áreas geográficas



exportación total

85%





## GRUPO MERCASA

El Grupo MERCASA tiene repartidos sus centros de trabajo entre Madrid, donde se ubica su sede central, y el resto de la geografía nacional, donde se localizan 5 Mercas de participación mayoritaria, 18 Mercas de participación minoritaria y 10 centros comerciales gestionados por el Grupo. Adicionalmente, junto con INCATEMA, la matriz tiene constituido un consorcio con sede en la capital.

En el ejercicio 2013, los negocios del Grupo se centraron en trabajos de asistencia técnica relativos a actividades de formación a técnicos, directivos y comerciantes, especialmente

en República Dominicana y Panamá. En el mercado español, destacaron las encomiendas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente sobre estudios de la cadena alimentaria, así como otras acciones de promoción en alimentación y gestión de publicidad en la red de Mercas y páginas web.

Adicionalmente, MERCASA continuó realizando la gestión de centros comerciales, incluyendo la explotación del Centre de la Vila por la participada OLYMPIC MOLL. Respecto a los Mercas mayoritarios, se consiguieron ingresos por arrendamientos de espacios a mayoristas y por otras prestaciones de servicios en las zonas de actividades complementarias y en los terrenos de las unidades alimentarias.



## HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

El HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA está ubicado en Madrid, dentro del monte de El Pardo, y cuenta con una extensión de 110 hectáreas, propiedad de Patrimonio Nacional. Incluye 8.000 metros cuadrados de jardines, 848 boxes para caballos, 3 carpas de 2.000 metros cuadrados, además de 3 aparcamientos de superficie para 2.500 vehículos y uno subterráneo para 200. Las tribunas del recinto están declaradas “Bien de Interés Cultural”. El área de carreras consta de una pista de hierba, una de arena con fibra y 2 de arena para entrenamiento.



## MAYASA

MAYASA, cuyas oficinas centrales se encuentran en Madrid, realiza su actividad en Almadén (Ciudad Real), donde se ubica el área de negocio del mercurio, la actividad del Parque Minero y el Museo del Real Hospital de los Mineros. Además, la actividad agrícola y ganadera se desarrolla en la Dehesa de Castilseras, finca de 8.741 hectáreas, ubicada también en la misma localidad.

En 2012, la UNESCO declaró a las minas de Almadén Patrimonio de la Humanidad.





# DIVISIÓN DE ENERGÍA

## Grupo ENUSA

La matriz del Grupo ENUSA, cuyas oficinas se encuentran en Madrid, desarrolla su actividad en tres áreas principalmente: el aprovisionamiento de uranio, la ingeniería y fabricación de elementos combustibles nucleares y otros componentes, la prestación de servicios de carácter ambiental y el desarrollo de aplicaciones energéticas derivadas del tratamiento de residuos.

La actividad productiva se concentra en la fábrica de elementos combustibles de Juzbado (Salamanca), que ha logrado producir, a lo largo del año, 351,5 toneladas de uranio, siendo la producción más alta de su historia. Además, se han entregado 370 toneladas a clientes, entre los que destaca Électricité de France (EDF) con casi 104, suministro que representa un 40% del mercado francés.

En el área de Medio Ambiente, ENUSA lidera proyectos pioneros de restauración en las áreas donde opera o en las que desarrolló su actividad minera (La Haba, Badajoz) e industrial (planta Elefante y planta Quercus, ambas en Salamanca) en el pasado, con el

fin de devolver estas zonas a las condiciones geológicas y ambientales en que se encontraban antes del inicio de la explotación. Desde el año 2012 opera una planta de biodigestión de residuos de origen agroganadero en Juzbado (Salamanca), que pretende dar solución a problemas concretos relacionados con temas de suministros energéticos y medioambientales que afectan a las explotaciones agroganaderas y agroindustriales.

La filial MOLYPHARMA dispone de oficinas en Madrid y distintas unidades de radiofarmacia en la capital, Valencia y Vizcaya, así como laboratorios en San Sebastián, Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga y Santander.

EXPRESS TRUCK, la filial de transporte, tiene sus oficinas en Salamanca.

La filial medioambiental EMGRISA tiene sus oficinas en Madrid, así como su filial DESOTERMIA, y además dispone de dos centros de transferencia en Ciudad Real y Badajoz. Asimismo, cuenta con varias plantas móviles para el tratamiento de aguas, suelos y residuos, como la de desorción térmica para el tratamiento de suelos contaminados.

Por áreas geográficas, la distribución de la cifra de negocio se ha repartido en un 87% en el mercado nacional y un 13% en el exterior, principalmente en países de la Unión Europea.

En relación con el esfuerzo en I+D+i, el Grupo ENUSA concede especial importancia a los desarrollos relacionados con el diseño, fabricación, comportamiento e inspección de elementos combustibles para centrales nucleares.

En 2013, las actuaciones de I+D+i se centraron en proyectos en el ámbito del comportamiento del combustible, como el New Cladding Alloy LTA Program que, en colaboración internacional, tiene como objetivo la prueba de nuevas aleaciones de vaina de elemento

combustible para su irradiación y evaluación posterior. También destaca el proyecto HALDEN 2012-14, destinado a la investigación del combustible con gadolinio en el reactor de ensayos ubicado en esa localidad noruega.

En cuanto a desarrollos enfocados a la mejora de operación del combustible en central, destaca el proyecto de prueba del material Zirlo optimizado para la disminución de la corrosión de la vaina de combustible en condiciones de operación más exigentes. Para la mejora de sus procesos de fabricación,





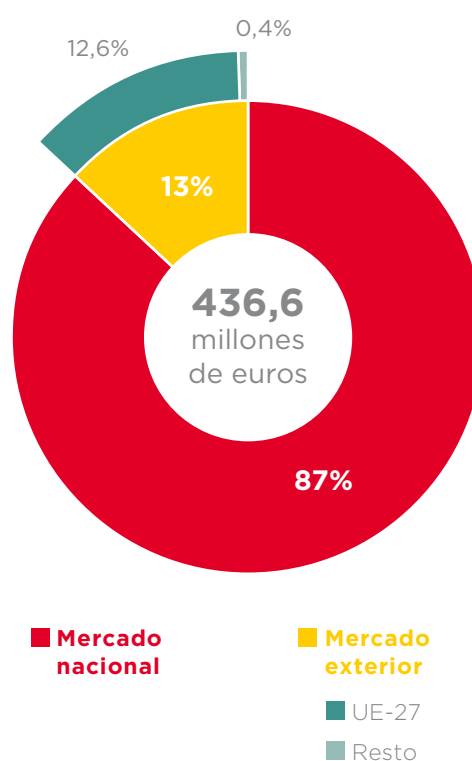


la empresa también llevó a cabo durante el ejercicio varias actuaciones, entre las que pueden destacarse proyectos para la dosificación automática de aditivos o la automatización de la fabricación de elementos combustibles.

En el ejercicio 2013, 28 trabajadores estuvieron asignados a I+D+i, lo que representa un 3,7% sobre la plantilla final del Grupo ENUSA.



## Cifra de negocio por áreas geográficas





## ENSA

Su actividad productiva se concentra en la fábrica de Maliaño (Cantabria), con oficina comercial y sede central en Madrid. La filial ENWESA dispone de centros de trabajo en Cantabria, Tarragona y Zaragoza y oficinas en Madrid y Cantabria, así como una oficina de representación en Francia.

En 2013, el 64% de la facturación correspondió al mercado exterior, 19% a países de la Unión Europea (Francia y Finlandia) y 45% a otros países (EE.UU., China, Taiwán y Suiza).

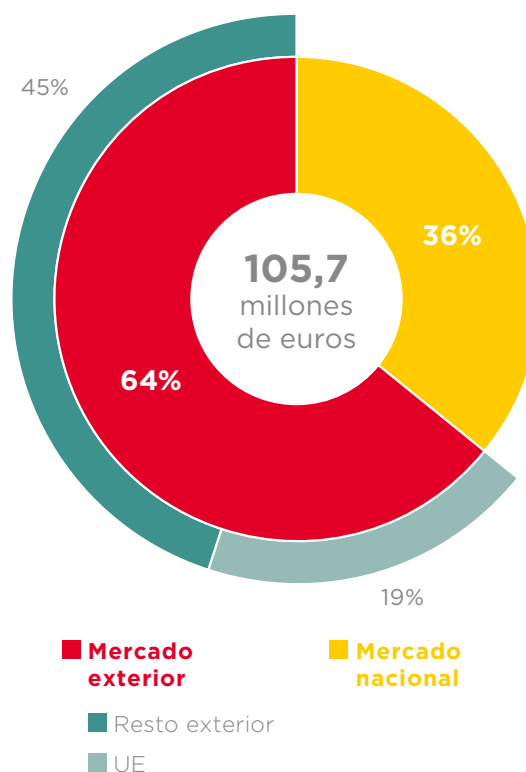
En cuanto al esfuerzo en I+D+i, ENSA mantiene una cartera de proyectos centrada en la mejora de los procesos de fabricación de componentes nucleares y en el diseño de contenedores de combustible gastado, entre los que destacan desarrollos en automatización y robotización de procesos complejos de soldadura para mejorar la fiabilidad y reducir el tiempo del proceso, disminuyendo el coste final.

La empresa ha continuado, en colaboración con ENRESA y el Consejo de Seguridad Nuclear, con el diseño y fabricación de contenedores de transporte y almacenamiento de combustible gastado, que se podrían utilizar en las centrales nucleares españolas y en el Almacén Temporal Centralizado. ENSA ha trabajado también en el diseño de contenedores adaptados a los requerimientos de clientes extranjeros.

Se ha seguido avanzando en otros proyectos de investigación internacional: ITER (desarrollo de un reactor nuclear de fusión) y JHR (reactor experimental de fisión).

Durante el ejercicio, 25 trabajadores de la empresa estuvieron asignados a I+D+i, un 3,2% de la plantilla final del Grupo.

### Cifra de negocio por áreas geográficas





## Grupo HUNOSA

El Grupo HUNOSA, con sede en Oviedo, está implantado en el Principado de Asturias y se dedica a la explotación minera de carbón en las cuencas del Nalón y Caudal y, en menor medida, a la producción eléctrica en una central de 60 megavatios de potencia ubicada en La Pereda. La filial SADIM desarrolla su actividad en el sector de la ingeniería y consultoría, mientras que SADIM INVERSIONES se dedica a la promoción industrial mediante la inversión en proyectos empresariales de diversificación. Adicionalmente, HUNOSA es la empresa encargada de la gestión del Almacén Estratégico Temporal Centralizado (AETC), por acuerdo del Consejo de Ministros de 31 de julio de 2009.

En el mercado de carbón térmico, HUNOSA tiene garantizada la venta de la totalidad de la producción como consecuencia de un contrato de exclusividad de suministro firmado con Hidroeléctrica del Cantábrico.

El Grupo HUNOSA mantiene proyectos de I+D+i que desarrollan mejoras en las condiciones de trabajo de las minas, atendiendo sobre todo a la seguridad del personal operario y a la preservación del medio ambiente, en un ámbito de colaboración internacional y con organismos de investigación. A este respecto, destacan las actuaciones encaminadas a mejorar la calidad del agua de mina que se vierte a los ríos mediante la utilización de algas o los proyectos orientados a la prevención y lucha contra los incendios en mina y al estudio de los riesgos derivados del almacenamiento de CO<sub>2</sub>. Asimismo, existe un acuerdo con la Universidad de Oviedo para el estudio de los recursos asociados a las concesiones mineras de la empresa, como la mejora de la producción de carbón o el aprovechamiento de la energía geotérmica del agua de mina.

En 2013, la plantilla asignada a I+D+i fue de 6 personas, lo que representa un 0,4% respecto a la plantilla final del Grupo HUNOSA.





## MEDIO AMBIENTE

El Grupo SEPI está comprometido con el objetivo de producir con menos recursos y se fija metas para desarrollar negocios industriales y de servicios teniendo en cuenta la conservación de su entorno natural.

Sus actuaciones están fundamentadas en principios de prevención, minimización y corrección de los impactos de la actividad sobre el medio ambiente.

### PRINCIPIOS DE POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

#### PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

#### COMPROMISO CON LA NORMATIVA AMBIENTAL

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

#### FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados programas de educación, formación y motivación.

#### EMPLEO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

#### TECNOLOGÍA

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.



## INVERSIONES

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

## GESTIÓN

Para la integración del Sistema de Gestión Ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

## COMUNICACIÓN

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.

En aplicación de estos principios, el esfuerzo realizado por el Grupo SEPI en gastos e inversiones de carácter ambiental fue de 28,5 millones de euros en 2013.

## Actuaciones especiales

El Grupo CORREOS continúa financiando la plantación de árboles, con el apoyo de sus clientes y en colaboración con varias ONG. En cualquiera de las más de 2.200 oficinas postales se pueden adquirir los embalajes ecológicos de Línea Verde, 100% reciclables,

que destinan una parte del margen generado por su venta a la reforestación de zonas degradadas por los incendios forestales.



En colaboración con WWF España, se ha finalizado el proyecto de densificación de una dehesa en Valencia de Alcántara (Cáceres) mediante la plantación de encinas y alcornoques, recuperándose 30 hectáreas. CORREOS también ha colaborado en la recuperación de una zona de sabinar afectada

por el incendio sucedido en 2005 en el Parque Natural del Alto Tajo (Guadalajara), mediante la plantación de 3.200 árboles en 4 hectáreas en el término municipal de Riba de Saelices. Asimismo, se plantaron 33 sabinas ibicencas, con la participación de alumnos de formación profesional, en Benirràs (Ibiza), y 3.500 ejemplares de especies autóctonas, con la participación de 42 empleados de CORREOS, en la finca de Sa Duaia (Mallorca).

CORREOS, junto con 19 operadores postales de todo el mundo y en coordinación con International Post Corporation (IPC), promovió en 2008 una iniciativa pionera para la medición de las emisiones de CO<sub>2</sub> del sector postal a nivel mundial. IPC desarrolló para todos los operadores participantes un Sistema de Seguimiento y Medición Medioambiental

(EMMS), según las directrices del Greenhouse Gas Protocol. Asimismo, la empresa española lanzó un programa de actuación con medidas de mejora de la eficiencia energética para conseguir una reducción y/o compensación de sus emisiones, alcanzando en 2013 una reducción del 30% desde 2008.

ENSA realizó el acondicionamiento de la instalación de almacenamiento temporal de residuos y utillajes en la fábrica de producción de grandes componentes nucleares en Maliaño (Cantabria). Su objetivo es dotar a la parte dedicada al almacenamiento de utillajes de un sistema de recogida de aguas pluviales.

Además, se ha instalado un sistema de tratamiento previo de vertido al mar por la potencial contaminación de estas aguas







con materiales sólidos e hidrocarburos. La reforma ha supuesto una importante mejora en el impacto paisajístico en el sur de la bahía de Santander, zona en la que está ubicada la fábrica.

La empresa ha completado los trabajos para actualizar los trazados de la red de saneamiento y de pluviales, que ha incluido la identificación y señalización de arquetas en toda la factoría.

Desde la finalización de las actividades productivas de las instalaciones de Saelices el Chico (Salamanca) en 2000, el Grupo ENUSA lleva a cabo la restauración de las explotaciones mineras y el desmantelamiento de las instalaciones radiactivas, de acuerdo con las autorizaciones otorgadas por el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) y el Servicio Territorial de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. El objetivo de estas actividades es garantizar que las condiciones medioambientales y radiológicas, una vez terminados los trabajos, sean lo más parecidas a las existentes antes del inicio de las mismas.

En relación con la planta Quercus, se presentó en 2013 la nueva solicitud de autorización de desmantelamiento. En paralelo, se continuó con el Plan de Vigilancia y Mantenimiento que asegura las condiciones adecuadas

de seguridad para el público y el medio ambiente. Ello conlleva el funcionamiento de las instalaciones de acondicionamiento de efluentes líquidos y su vertido controlado a cauces públicos una vez conseguida una adecuada calidad química y radiológica. Asimismo, se inició un proyecto piloto para el tratamiento de aguas contaminadas de acuerdo a las recomendaciones de consultoras especializadas para resolver el problema de generación de aguas ácidas.

Por lo que respecta a las antiguas explotaciones mineras, se iniciaron en 2013 las obras para mejorar la red de recogida y canalización de aguas de escorrentía e infiltración de las zonas restauradas y se inició la revegetación.



El Grupo HUNOSA ha desarrollado tecnologías para utilizar el agua de mina como recurso geotérmico.

En 2013 entró en vigor el contrato de suministro de energía geotérmica a las instalaciones de calor y refrigeración del nuevo Hospital Vital Álvarez Buylla de Mieres, propiedad de la Consejería de Salud y Servicios del Principado de Asturias, contando el edificio con una fuente de energía renovable con la consiguiente reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Las aguas de mina utilizadas en la instalación manan a unos 23 grados de temperatura y provienen del pozo Barredo, clausurado en los años 90. El proyecto, que supone un hito para el aprovechamiento de la geotermia superficial en España, cuenta con una potencia instalada de 3,081 MWt en frío y 2,903 MWt en calor y más de 4 km de tuberías por las que circula la energía térmica.

El Grupo NAVANTIA tiene como objetivo prioritario hacer compatible su actividad productiva con el respeto por el medio ambiente.

En 2013, se adquirieron diversos equipos y materiales para mejorar los procesos de la planta MARPOL del astillero de reparaciones en Fene (La Coruña) y se ejecutaron las medidas solicitadas por la Consejería de Medio Ambiente sobre vertidos para atender la eliminación de residuos procedentes de

medios de transporte internacional que se transforman en el astillero de Ferrol.



En todos los centros que comprende la zona de la Bahía de Cádiz, han continuado las actuaciones previstas en el mapa de amianto correspondiente a sus instalaciones, relativas al etiquetado, marcado, encapsulado o retirada de determinados elementos.

Se ha construido la planta MARPOL para el tratamiento de aguas oleosas de los buques que entran en reparación en el astillero de Cádiz, habiéndose conseguido la Autorización Ambiental Unificada para su entrada en servicio.



La ingeniería de reparaciones de Cádiz elaboró un anteproyecto que se ha tramitado ante la Consejería de Medio Ambiente para acceder al negocio de desguace de buques de forma sostenible, obteniendo una evaluación favorable, por lo que la instalación tiene los permisos para proceder a su implantación.

El astillero de Cartagena recibió en 2013 el Premio Gestión Medioambiental que concede la autoridad portuaria por el proyecto ejecutado en el propio astillero relativo a la gestión integral de residuos de buques en reparación.



El Grupo TRAGSA dispone de un parque móvil con más de 1.800 unidades, entre vehículos y maquinaria pesada, distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, por lo que la correcta gestión de los consumos de combustible tiene gran impacto sobre el medio ambiente al reducir la toxicidad de los vertidos al suelo.

Durante 2013 se procedió a la sustitución de lubricantes convencionales en circuitos hidráulicos, de forma que el 90% sea biodegradable. Por otra parte, se ha conseguido que el 9% de los lubricantes convencionales utilizados para el engrase de las cadenas de las motosierras sean biodegradables.



## Sistemas integrados de gestión medioambiental

Las empresas del Grupo cuentan con Sistemas de Gestión Medioambiental (SGM) para identificar los aspectos medioambientales relativos a cada una de las actividades que desarrolla la organización y gestionarlas con los parámetros más exigentes en sostenibilidad.

En el Grupo existen empresas con sistemas integrados de gestión certificados conforme a los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 14001, que obligan al mantenimiento de una elevada exigencia de calidad y protección medioambiental en las diferentes líneas de actividad, además de prevenir los riesgos asociados a situaciones accidentales.

Las empresas mantienen la certificación de sus sistemas de gestión medioambiental mediante los controles de auditoría realizados por entidades acreditadas de certificación, que han sido superados con éxito durante 2013:

- **CORREOS:** cuenta con 16 grandes centros de tratamiento de cartas y paquetes, la oficina de cambio internacional de Barajas y 16 oficinas principales en todo el territorio nacional que se han sometido al control del sistema de gestión mediante auditoría de seguimiento de Société Générale de Surveillance (SGS).
- **ENSA:** cuenta con centros productivos en Cantabria que se han sometido a la auditor   de seguimiento de AENOR y de Lloyds RQA.
- **ENUSA:** el centro de producción de la empresa en Salamanca ha sido auditado por AENOR.
- **Grupo TRAGSA:** se llevó a cabo una auditor   de las diferentes líneas de actividad por parte de AENOR.

Además de las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 14001:2004, TRAGSA, por la propia naturaleza de su actividad, gestiona sus centros productivos con los parámetros más exigentes en sostenibilidad, cumpliendo también con los requisitos del Sistema Europeo de Gestión y Auditor   Medioambiental (EMAS) desde 2009. Conforme a este Reglamento, en 2013 se consiguió la inclusión en el registro de la sede y parque de maquinaria de la Unidad Territorial Norte situada en Valladolid, por lo que ya son ocho los centros de actividad del Grupo TRAGSA inscritos en el registro EMAS.

La fábrica de elementos combustibles de ENUSA en Juzbado (Salamanca) desarrolla su actividad incorporando tecnologías de última generación que optimizan los recursos y protegen el medio ambiente. Al igual que TRAGSA, desde 2010 el SGM se ha adaptado a los requisitos del nuevo Reglamento Europeo EMAS, situando a



la fábrica en niveles de excelencia en cuanto a gestión ambiental se refiere.

## Eficiencia en el consumo energético

El Grupo CORREOS continúa con la renovación de su parque móvil, incorporando vehículos menos contaminantes en entornos urbanos y cascos históricos protegidos.



Se ha completado la sustitución de vehículos diésel por furgonetas eléctricas y motocicletas por bicicletas eléctricas en Madrid, Zaragoza, Barcelona, Sevilla y Cantabria, evitando con ello las emisiones de gases de efecto invernadero en núcleos urbanos.

ENSA finalizó durante 2013 la modificación de la fachada de las naves del taller de fabricación, que persigue una mejora de la eficiencia energética.

El proyecto se ejecutó mediante un cambio en el diseño y en los materiales utilizados que han permitido mejorar el aislamiento térmico de las instalaciones y el aprovechamiento de la luz natural mediante la instalación de grandes ventanales.

Con el mismo objetivo, se ha realizado un estudio para reducir el consumo de electricidad en la iluminación de las naves

de producción, probándose varios sistemas de bajo consumo y teniendo en cuenta adicionalmente otros factores como la vida útil de los equipos y el coste de la inversión.

El Grupo ENUSA cuenta con medidas para garantizar la reducción del consumo de energía eléctrica.

En 2013, se sustituyeron 81 luminarias de determinadas áreas de la fábrica por LED, se cambiaron 3 climatizadores autónomos en las oficinas de la nave de fabricación, se instalaron relojes astronómicos para la gestión del alumbrado exterior y se realizó la campaña de sensibilización de apagado de alumbrados y equipos.

El Grupo HUNOSA es propietario de numerosas reservas de biomasa forestal susceptibles de explotación como fuente de energía renovable.



Durante 2013 colaboró con una empresa de servicios energéticos para cuantificar estos recursos y estimar los costes asociados para su eventual explotación.

El Grupo NAVANTIA está realizando estudios de viabilidad para la mejora de la eficiencia energética en sus centros productivos.

La instalación de equipos de control de flujo y tensión y la sustitución de los focos de alumbrado en determinadas zonas del astillero de Ferrol ha conseguido un ahorro muy significativo en el consumo de energía eléctrica en 2013, si bien hay que tener en cuenta la menor actividad registrada en este astillero.

También en este año se consiguió una disminución del 48% en la cantidad de productos químicos almacenados en el astillero y en la fábrica de motores de Cartagena, gracias al esfuerzo realizado en la gestión de los puntos de proceso, la eliminación de los espacios de almacenamiento, la renegociación de los acuerdos con los suministradores y la eliminación de productos de menor utilización.

El Grupo TRAGSA se fijó objetivos para la reducción del consumo eléctrico en la sede social del Grupo en Madrid y en el edificio de Santiago de Compostela que alberga la sede de la delegación en Galicia.

Se procedió a la realización de un estudio energético de los edificios y a la toma de datos de consumo, llegando a la conclusión de que la clasificación energética del edificio de la sede en Madrid no requería medidas específicas, mientras que se definieron actuaciones para la delegación en Galicia, que se pondrán en marcha a lo largo de 2014.

En las instalaciones de la Gerencia de Zona de Madrid, se consiguió una importante reducción del consumo eléctrico durante 2013 mediante la instalación de sensores de luz, iluminación de alto rendimiento y controles horarios de funcionamiento.

## Residuos

Las empresas del Grupo SEPI generan residuos no peligrosos y peligrosos que se gestionan a través de un gestor autorizado y/o trasladan a un punto limpio, cumpliendo la legislación medioambiental. Adicionalmente, su compromiso con la protección del medio ambiente se refleja en los proyectos específicos que se acometen todos los años. En el ejercicio 2013 destacan los siguientes:

ENSA implantó la metodología 5S en el almacén temporal de residuos peligrosos y no peligrosos. Las actuaciones acometidas permiten gestionar los residuos propios de



los talleres de fabricación de componentes nucleares con mayor orden y limpieza, reducir el riesgo ambiental de posibles accidentes de derrames en el transporte o trasvase de residuos y ganar espacio de almacenamiento.

El Grupo ENUSA ha sustituido los equipos de toma de muestras de aire para tareas de mantenimiento por unos nuevos que no utilizan aceite, por lo que se minimiza la generación de material contaminado como residuo peligroso y se elimina el riesgo de generar tierras contaminadas por hidrocarburos.

Para dar cumplimiento al objetivo de minimización en la generación de residuos radiactivos, se ha adquirido un equipo de medida de contaminación de materiales que permite reducir la cantidad de residuos radiactivos, haciendo posible la desclasificación de los materiales, y se ha instalado una trituradora de alúmina que minimizará el volumen de residuo radiactivo generado.

El Grupo HUNOSA dedica gran parte de su esfuerzo medioambiental todos los años a la restauración de explotaciones mineras ya clausuradas.

En 2013 esta actividad se centró en la restauración de la antigua explotación a cielo abierto de La Matona, donde se ha utilizado un volumen de 116.745 m<sup>3</sup> de estériles y de tierras

y rocas limpias para rellenar el hueco minero, que sin este uso hubieran sido vertidos.

El proyecto de repoblación de La Mozquita finalizó en ese año, en el que se adecuaron 4,98 hectáreas de terreno y se plantaron 16.054 árboles, por lo que las actuaciones en su conjunto rehabilitaron 49,73 hectáreas, completándose la reforestación con un total de 32.108 plantaciones de árboles.

El Grupo NAVANTIA tiene un compromiso de mejora continua en la prevención de riesgos y dedica importantes esfuerzos a mejorar los residuos que genera.

En el astillero de Ferrol se ha procedido al acondicionamiento de zonas para el almacenamiento de residuos peligrosos, delimitando y pavimentando para adecuar la instalación a los productos que se almacenan.

En las instalaciones de la Bahía de Cádiz se genera granalla en cantidades importantes como consecuencia de la actividad de chorreado de buques. Este residuo era enviado tradicionalmente a vertedero hasta 2013. En este año se inició una importante tarea de valorización al enviarse a cementeras para la fabricación de clínker, debido a su aporte férreo, además de realizarse la retirada a menor coste que anteriormente.

En el astillero de Cartagena se han instalado barreras a la entrada del dique para proteger a la dársena de cualquier accidente que pudiera producirse como consecuencia de los trabajos realizados. La barrera protege asimismo a los diques de los residuos de la dársena cuando se abren las compuertas porque facilita su recogida.

Residuos reciclados sobre total de residuos gestionados en NAVANTIA

	%
Cartagena	55
Bahía de Cádiz	43
Ría de Ferrol	32

El Grupo TRAGSA genera residuos clasificados como peligrosos, principalmente aceites, en los parques de maquinaria de su propiedad. Estos residuos y los no peligrosos se han reducido en el pasado ejercicio debido a la caída en la actividad de la empresa, especialmente los procedentes de obras.

Esfuerzo medioambiental  
2013 (miles euros)

Total

28.511

CETARSA  
609

G. COFIVACASA  
484

ENSA  
199

G. ENUSA  
3.436

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA  
840

G. HUNOSA  
13.637

G. NAVANTIA  
5.711

G. TRAGSA  
3.521

OTRAS  
74



La empresa realiza una política activa de reutilización de residuos y productos procedentes de obras. En 2013, destacó la reutilización de materiales para el mantenimiento de viales de circulación en la planta de prefabricados de hormigón en Mansilla de las Mulas (León), la

reconstrucción del muro en la desembocadura del río de Cee en la obra del parador de Muxía (La Coruña) y la restauración forestal mediante el acondicionamiento de la vegetación quemada para la contención de la erosión a partir de fajas, en el término municipal de Andratx (Mallorca).

## Consumos de agua y luz en 2013

	Agua (m <sup>3</sup> )	Electricidad (kWh)
AGENCIA EFE	4.583	3.141.978
CETARSA	54.090	7.550.729
G. COFIVACASA	3.703	772.825
G. CORREOS	328.239	152.098.413
ENSA	12.694	7.256.230
G. ENUSA	88.571	15.224.232
G. HUNOSA	432.837	141.574.682
G. MERCASA	145.256	6.566.927
G. NAVANTIA	453.328	104.499.374
G. SEPIDES	23.581	2.453.143
G. TRAGSA	93.724	11.930.017
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	28.240	2.174.469
MAYASA	2.410	723.873
SAECA	N.A. <sup>(*)</sup>	41.500
SEPI	3.151	1.270.479
<b>TOTAL</b>	<b>1.674.407</b>	<b>457.278.871</b>

(\*) Abono de facturación a través de la comunidad de propietarios.

## PROVEEDORES

La contratación de SEPI y de sus empresas está sujeta a la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (hoy Texto Refundido, según RDL 3/2011, de 14 de noviembre) y se rige por determinadas instrucciones que garantizan la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta económicamente más ventajosa. Los procesos de contratación del Grupo CORREOS y del Grupo HUNOSA quedaron establecidos en la Ley 31/2007, de 30 de octubre, que regula determinados sectores, si bien, la normativa específica se rige por los mismos principios descritos.

SEPI cuenta en su página web con la sección “Perfil de contratante” que incluye un enlace con la plataforma de contratación del Estado, las instrucciones internas de contratación, detallando la información necesaria para todos los interesados en participar en las licitaciones que se publiquen, y el enlace con las instrucciones internas de contratación de las cinco empresas del Grupo que no tienen página web propia. El resto de empresas, entre las que se encuentran cinco que ostentan la condición de medio propio, tienen página web en la que se puede acceder a la información de contratación a través del “Perfil de contratante”.







En el año 2013, el Grupo SEPI publicó 1.513 licitaciones a través de los medios descritos, cumpliendo con su objetivo de transparencia.



Nº de licitaciones	
G. TRAGSA	1.057
G. CORREOS	228
G. ENUSA	90
G. HUNOSA	60
NAVANTIA	21
ENSA	12
G. MERCASA	10
AGENCIA EFE	10
SEPI	9
CETARSA	8
G. SEPIDES	6
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	2
<b>TOTAL</b>	<b>1.513</b>

## PRINCIPALES CLIENTES



### | Naval

- Ministerio de Defensa de España
- BAE Systems Australia
- Commonwealth of Australia



### | Nuclear

- Centrales nucleares españolas
- Électricité de France
- Vattenfall y OKG (Suecia)
- TVO (Finlandia)
- Electrabel (Bélgica)
- RWE-Eon (Alemania)
- ENRESA
- AREVA (Francia)
- Westinghouse Electric Company (EE.UU.)
- Shanghai Electric Co. (China)



## | Tabaco

- Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)
- Philip Morris (EE.UU.)
- Japan Tobacco International (Japón)
- Deltafina (Italia)



## | Postal

- Administraciones públicas españolas
- Entidades financieras españolas
- Suministradores de energía eléctrica y gas en España
- Compañías de telefonía que operan en España



## | Agrícola/Medioambiental

- Administración central española
- Comunidades autónomas españolas
- Otros organismos públicos



## | Alimentación

- \_ Empresas mayoristas de productos frescos
- \_ Principales grupos de distribución alimentaria
- \_ Administraciones públicas españolas



## | Comunicación

- \_ European Press Photo Agency (EPA)
- \_ Atresmedia Corporación
- \_ Unidad Editorial
- \_ Grupo PRISA
- \_ Grupo Vocento



## | Carbón

- \_ Hidroeléctrica del Cantábrico



# EMPLEADOS

## Plantilla

La plantilla final de las empresas del Grupo SEPI, a 31 de diciembre de 2013, se situó en 74.397

trabajadores, concentrándose el mayor volumen de empleo en el Grupo CORREOS con el 71,1% del total, el Grupo TRAGSA con el 13,7% y en el Grupo NAVANTIA con el 7,6%, mientras que el 7,6% restante se distribuye entre las demás empresas de SEPI (dicho dato de plantilla no incluye la Fundación SEPI ni la Corporación RTVE).

## Plantilla del Grupo SEPI 2013

	Fija	Temporal	Total
AGENCIA EFE	1.076	70	1.146
CETARSA	440	1	441
DEFEX	17	0	17
ENSA	553	224	777
Grupo COFIVACASA	62	16	78
Grupo CORREOS	44.205	8.708	52.913
Grupo ENUSA	657	97	754
Grupo HUNOSA	1.684	9	1.693
Grupo MERCASA	153	6	159
Grupo NAVANTIA	5.606	17	5.623
Grupo SEPIDES	126	38	164
Grupo TRAGSA <sup>(*)</sup>	7.160	3.041	10.201
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	135	1	136
IZAR	1	0	1
MAYASA	64	3	67
SAECA	31	1	32
SEPI	193	2	195
<b>TOTAL</b>	<b>62.163</b>	<b>12.234</b>	<b>74.397</b>

(\*) La plantilla temporal incluye personal local.



Del total de la plantilla, un 83,6% corresponde a trabajadores fijos y un 16,4% a trabajadores con contrato temporal. El 71,2% del personal eventual se localiza en el Grupo CORREOS y el 24,9% en el Grupo TRAGSA, dadas las especiales características de sus actividades.

La plantilla promedio del Grupo SEPI se situó en 76.909 personas, disminuyendo respecto del año 2012 en 3.449 trabajadores. El 58,7% de la plantilla está formada por hombres y el 41,3% por mujeres.

### Distribución de la plantilla hombres/mujeres<sup>(\*)</sup>

	Hombres	Mujeres	Total
AGENCIA EFE	662	484	1.146
CETARSA	213	228	441
DEFEX	10	7	17
ENSA	684	93	777
Grupo COFIVACASA	62	16	78
Grupo CORREOS	27.830	25.083	52.913
Grupo ENUSA	563	191	754
Grupo HUNOSA	1.494	199	1.693
Grupo MERCASA	97	62	159
Grupo NAVANTIA	5.081	542	5.623
Grupo SEPIDES	66	98	164
Grupo TRAGSA	6.692	3.509	10.201
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	73	63	136
IZAR	1	0	1
MAYASA	48	19	67
SAECA	20	12	32
SEPI	62	133	195
<b>TOTAL</b>	<b>43.658</b>	<b>30.739</b>	<b>74.397</b>

(\*) Datos de plantilla a 31.12.2013.



## Edad y antigüedad de la plantilla(\*)

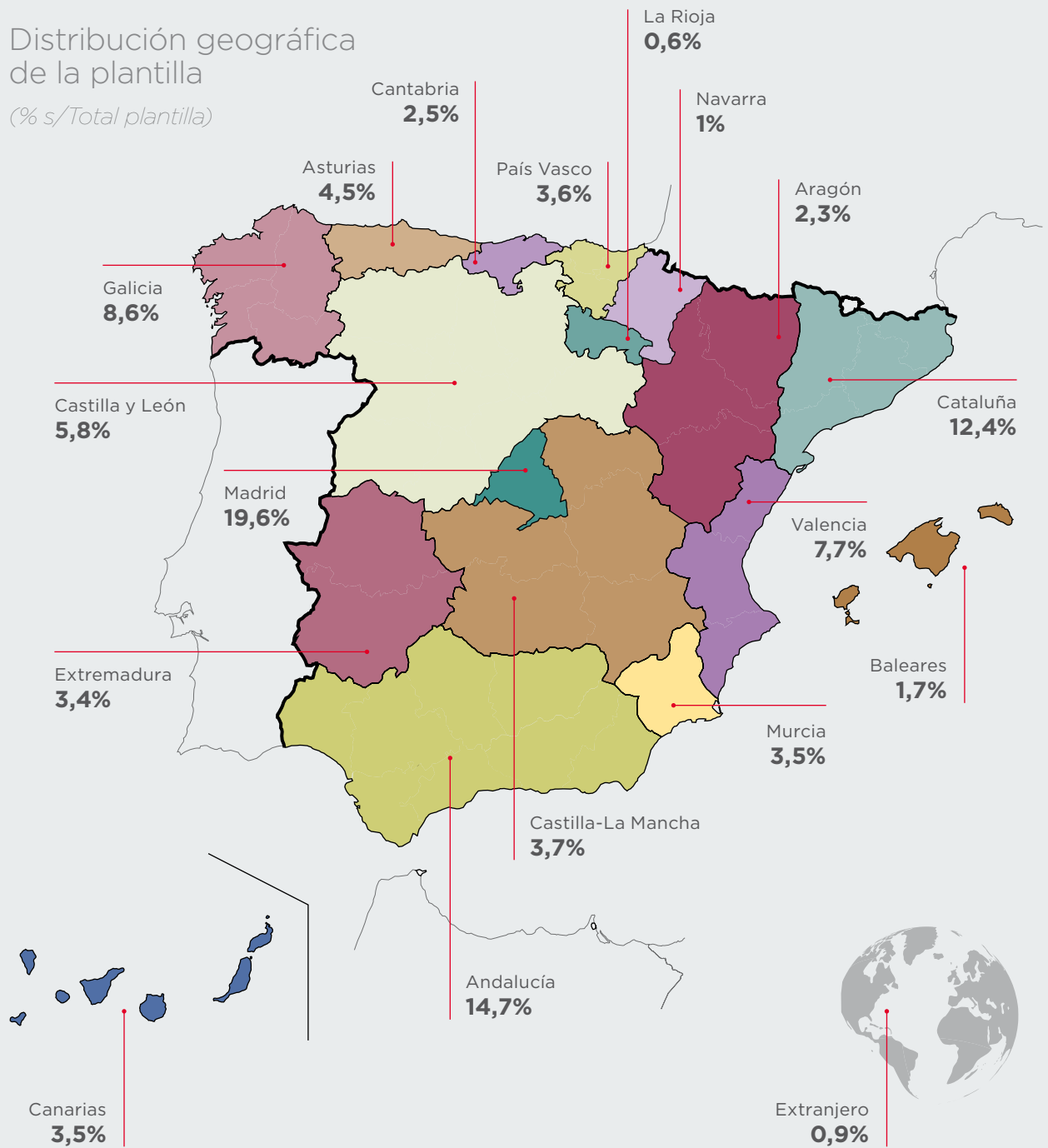
	Edad media	Antigüedad media
AGENCIA EFE	48	20
CETARSA	53	18
DEFEX	54	21
ENSA	42	10
Grupo COFIVACASA	44	14
Grupo CORREOS	46	17
Grupo ENUSA	46	17
Grupo HUNOSA	39	10
Grupo MERCASA	48	18
Grupo NAVANTIA	50	29
Grupo SEPIDES	43	11
Grupo TRAGSA	42	11
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	34	4
IZAR	52	14
MAYASA	49	22
SAECA	49	21
SEPI	50	21

(\*) La edad y antigüedad media de la plantilla del Grupo es de 46 y 17 años, respectivamente.



## Distribución geográfica de la plantilla

(% s/Total plantilla)





La plantilla final del ejercicio de la Corporación RTVE alcanzó la cifra de 6.325 personas, de las que 5.869 son fijas y 456 tienen contrato temporal. El 60,2% de la plantilla está formada por hombres y el 39,8% por mujeres.

Por lo que respecta a la Fundación SEPI, resultado de la fusión de las dos fundaciones públicas Fundación SEPI y Fundación Laboral SEPI, al cierre del ejercicio la plantilla se situó en 62 trabajadores, de los que 58 corresponden a empleados fijos. El 37,1% de la plantilla está formada por hombres y el 62,9% por mujeres.

## Convenios colectivos

Con relación a la negociación colectiva de las empresas que integran el Grupo SEPI, 14 sociedades disponen de convenios colectivos propios que afectan a 68.978 personas<sup>(\*)</sup>.

Como balance de dichos convenios colectivos durante el año 2013, destacan los siguientes aspectos:

- \_ En materia de revisión salarial para el año 2013, ha existido congelación salarial. El Real Decreto-Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia

presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público incorpora a las sociedades mercantiles públicas al concepto de sector público a efectos de lo regulado en materia de gastos de personal en la Ley de Presupuestos Generales del Estado, que establece para el ejercicio 2013, al igual que en el ejercicio anterior, congelación salarial, deviniendo inaplicables las cláusulas de los acuerdos, convenios o pactos que impliquen crecimientos retributivos, debiendo experimentar la oportuna adecuación.

- \_ La jornada anual media pactada para el año 2013 se situó en 1.706 horas.

## Planes de adecuación de plantillas

La AGENCIA EFE continuó aplicando el expediente de regulación de empleo acordado y puesto en marcha en el ejercicio 2012 con el objetivo del saneamiento económico de la compañía, manteniendo el máximo empleo posible y procurando, a su vez, reducir su impacto social a través de la aplicación de diferentes medidas, entre las que caben citar las dirigidas al acceso a la jubilación, las bajas voluntarias, el ajuste salarial y las reducciones de jornada.

<sup>(\*)</sup> Plantillas a 1 de enero de 2013 y empleo medio del ejercicio 2013 en el caso de CORREOS y TRAGSA.

Asimismo, se llevó a cabo un procedimiento de reestructuración de la plantilla en CHRONOEXPRES (actual CORREOS EXPRESS) con el fin de solventar la situación económica que venía arrastrando la empresa en los últimos años, adecuándola a la nueva realidad del mercado.

Tras la finalización del Plan de Empresa 2006-2012, HUNOSA ha desarrollado el proceso negociador de un nuevo Plan de Empresa, que ha culminado el 15 de mayo de 2014 con el acuerdo y la firma del mismo para el periodo 2013-2018.

## Programas de jubilación parcial

Las empresas del Grupo SEPI que operan en el sector nuclear llevan a cabo, desde hace algunos años, planes de relevo generacional con la finalidad de garantizar una transición y transferencia ordenada de conocimientos y competencias imprescindibles para el óptimo desenvolvimiento de su actividad. Esto ha permitido realizar dicho relevo sin poner en peligro los niveles de seguridad y calidad que requiere la actividad. En este sentido, ENUSA, ENSA y ENWESA acordaron en el año 2013 Programas de Jubilación Parcial con Contrato de Relevo que extienden su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2018.

## Formación

La inversión realizada en formación por las empresas del Grupo SEPI alcanzó 24,9 millones de euros, lo que representa el 1,3% sobre la masa salarial bruta sin horas extras del Grupo. Un 13,6% de esta inversión procede de bonificaciones a la formación profesional continua, subvenciones y ayudas de comunidades autónomas, ministerios y otras entidades.

El número de personas formadas se situó en 70.229, el 91,3% de la plantilla promedio del Grupo. La formación ha estado dirigida fundamentalmente a la mejora de las capacidades e innovación.







## Magnitudes de formación

	Inversión (euros)	Total horas
AGENCIA EFE	553.456	17.306
CETARSA	62.519	1.305
DEFEX	69.760	832
ENSA	1.023.157	69.407
Grupo COFIVACASA	14.837	683
Grupo CORREOS	7.048.703	1.459.789
Grupo ENUSA	772.933	19.633
Grupo HUNOSA	2.660.000	67.611
Grupo MERCASA	71.292	3.274
Grupo NAVANTIA	6.863.409	131.051
Grupo SEPIDES	109.700	5.100
Grupo TRAGSA	5.447.667	178.404
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	12.299	820
MAYASA	18.619	645
SAECA	900	60
SEPI	207.345	4.639
<b>TOTAL</b>	<b>24.936.596</b>	<b>1.960.559</b>

## Planes de Igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

Por una parte, aunque SEPI no está obligada, dado que su plantilla es inferior a 250 trabajadores, en el ejercicio 2013 aprobó su Plan de Igualdad, cuya elaboración contó con la colaboración de los representantes de los trabajadores. El plan ha comenzado a aplicarse en 2014 con una vigencia indefinida y comprende medidas en todos los ámbitos de las relaciones laborales.

Por otra parte, todas las empresas del Grupo con plantillas superiores a 250 trabajadores tienen planes de igualdad, con la excepción de HUNOSA, cuyo Plan está pendiente de aprobación dado que la vigencia de su Convenio Colectivo finalizó en diciembre de 2012.

Destaca el caso de ENSA, cuyo Plan de Igualdad, en vigor desde el año 2008, es el primero registrado en Cantabria y figura entre los diez primeros planes de ámbito nacional aprobados en España. Asimismo, su filial ENWESA aplica su Plan desde el ejercicio 2009.

En NAVANTIA, el Plan de Igualdad está vigente desde el año 2010, mientras que en AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS (y su filial CHRONOEXPRES), ENRESA, ENUSA y TRAGSA,

sus respectivos planes empezaron a aplicarse en 2011. Asimismo, TRAGSATEC, filial de TRAGSA, aprobó el suyo en 2012.

Todos ellos desarrollan medidas de promoción de la igualdad en distintas áreas, como selección, formación, promoción interna, desarrollo profesional y conciliación de la vida laboral y familiar, así como medidas para prevenir el acoso en el ámbito laboral.

## Prevención de riesgos laborales

La prevención de riesgos laborales en el Grupo SEPI está organizada a través de los correspondientes servicios de prevención. El 18,4% de las empresas cuenta con servicios de prevención propios, el 71,1% con servicios ajenos y el 10,5% con servicios mancomunados.

De las empresas que tienen servicio de prevención propio o mancomunado, el 45,5% tiene asumidas las cuatro especialidades de los servicios de prevención (Medicina en el Trabajo, Higiene Industrial, Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicosociología Aplicada).

El número de profesionales dedicados a la prevención de riesgos laborales en las empresas del Grupo ha sido de 351, de los cuales 197 realizan funciones de nivel superior, 36 de nivel intermedio y 118 de nivel básico.



Con respecto a la Corporación RTVE y la Fundación SEPI, la primera cuenta con un servicio de prevención propio, asumiendo también las cuatro especialidades, y la segunda dispone de servicio de prevención ajeno.

El número de delegados de prevención existentes en el Grupo se cifra en 560. La ley atribuye a los delegados de prevención -elegidos por y entre los representantes del personal en el ámbito de los respectivos órganos de representación- el ejercicio de las funciones especializadas en materia de prevención de riesgos en el trabajo, otorgándoles para ello las competencias, facultades y garantías necesarias.

El Grupo SEPI considera la formación un factor fundamental en la prevención de riesgos. Por esta razón, se realizan cursos destinados a la información y formación de los trabajadores con el objetivo de mejorar el conocimiento tanto del alcance real de los riesgos derivados del trabajo como de la forma de prevenirlos y evitarlos.

En el ejercicio 2013, TRAGSA obtuvo la homologación como centro de formación en materia de prevención de riesgos laborales, incluyéndose en el registro de entidades homologadas para llevar a cabo las actividades preventivas previstas en el Convenio General de la Construcción.

En materia de vigilancia de la salud, las empresas del Grupo realizan a sus trabajadores reconocimientos médicos periódicos, prestando una especial atención a aquellos expuestos a riesgos que vienen regulados por una normativa específica.

## SOCIEDAD

Las actividades que desarrolla el Grupo SEPI afectan significativamente a las personas, a su calidad de vida y al entorno. A lo largo del ejercicio 2013, las empresas demostraron una vez más su compromiso con el entorno social en el que desarrollan su actividad, participando en diversas iniciativas entre las que destacan:

### Programas sociales y proyectos solidarios

En línea con su tradición de empresa solidaria, CORREOS mantuvo su colaboración con aliados estratégicos como UNICEF y Cruz Roja Española, y participó en campañas como “Dona tu móvil”, promovida por Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas, “Un juguete, una ilusión”, de la Fundación Crecer Jugando y Radio Nacional de España, “Llena

sus mochilas de ilusión”, de la ONG Mensajeros de la Paz y “CORREOS reparte sonrisas”, junto a Payasos sin Fronteras, que contó con la participación de 47 deportistas y personajes populares. Además, continuó apoyando las actividades de la Fundación Migrar, creada por Cruz Roja Española y cuyo objetivo principal es contribuir, mediante los contenidos y servicios online de la web [migrar.org](http://migrar.org), a la integración de las personas inmigrantes en España.

El éxito de la solidaridad de CORREOS reside en la voluntad de colaboración de sus empleados, que han impulsado iniciativas como la creación del denominado “Equipo solidaridad” en Barcelona.

Animada por el resultado de estas acciones, la empresa puso en marcha en 2013 el programa de voluntariado corporativo “CORREOS solidaridad”, cuyo lema “Nosotros ponemos las ganas y CORREOS los medios”, propuesto por los propios empleados, resume el objetivo del proyecto de aunar y canalizar la sensibilidad de los trabajadores, que aportan desinteresadamente su tiempo, esfuerzo, motivación y ganas, con la aportación corporativa de CORREOS, que incluye medios, gestión, formación, coordinación y proyección, entre otros aspectos.

La primera iniciativa en la que participaron los “Equipos solidaridad” fue la “Gran recogida” del Banco de Alimentos de octubre

de 2013, en la que se lograron reunir 14 millones de kilos de alimentos no perecederos, un 40% más de lo previsto. El proyecto se ha convertido en un éxito, contando con alrededor de 700 empleados inscritos a final del ejercicio.



También el área de Responsabilidad Corporativa de la Corporación RTVE ha consolidado su actividad a lo largo del ejercicio gracias, en parte, a la puesta en marcha de la plataforma de voluntariado que persigue dos grandes objetivos: canalizar el espíritu solidario entre los empleados y arraigar la labor de voluntariado dentro de la cultura empresarial. En 2013, dentro del espacio de la intranet dedicado al voluntariado corporativo, se convocó a la plantilla a la participación en 10 talleres de voluntariado, 3 de los cuales fueron directamente promovidos por la empresa.



Otras acciones socialmente responsables defendidas en el ámbito de la Corporación han incluido el apoyo a jóvenes con algún tipo de discapacidad mediante la celebración del taller “Si quieres, puedes” en la feria educativa AULA o la participación y coordinación de vídeos promocionales de prevención de la salud, como la campaña “Cadena de corazones” y “Voz sana”.

Dada la buena acogida de la campaña “Dona tu móvil” por parte de los trabajadores, el Grupo TRAGSA ha seguido apoyando esta iniciativa de recogida de móviles iniciada en 2008. La compañía persigue dos objetivos, uno de cuidado medioambiental y otro de acción social, al destinar a proyectos de las ONG los ingresos generados con la reutilización de los móviles donados.

Además, el Grupo TRAGSA destaca por su aportación en materia de cooperación al desarrollo a través del Fondo Solidario del Grupo. En la convocatoria de 2013 se seleccionó el proyecto de la ONG Save the Children “Mejora de los medios de ingreso de 278 familias, las más vulnerables, a través de la distribución de corderos para engorde y refuerzo de capacidades en el departamento de Kantché, Zinder (Níger)”, por un importe de 100.000 euros.

La solidaridad también ha estado presente en compañías como ENSA, que ha participado

en diversas campañas como la de recogida de tapones de plástico, la adhesión al programa “Solidaridad en la empresa”, promovido por la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), la conmemoración del “Día internacional de la mujer trabajadora” y las campañas de donación de sangre en colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre.



Por su parte, ENUSA, que ha desarrollado desde sus comienzos actividades enfocadas a generar una influencia positiva dentro de las comunidades en las que ejerce su labor, mantuvo su colaboración con entidades como Energía Sin Fronteras o la Asociación Española del Pacto Mundial. Con el objetivo de mejorar la gestión de su patrocinio, a finales de 2013 se iniciaron los trabajos de elaboración de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo que está previsto



implantar en 2014. En él se establecen las líneas estratégicas de actuación y una herramienta de evaluación sistemática de los proyectos.

Finalmente, además de CORREOS, colaboraron activamente con las distintas entidades del Banco de Alimentos: CETARSA, CORREOS, ENSA, ENWESA, Mercalaspalmas, Mercasturias y el Grupo TRAGSA.

## **Inserción laboral de colectivos con riesgo de exclusión**

El Grupo SEPI está comprometido con la integración en el entorno laboral de personas con discapacidad o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social, mediante diferentes tipos de actuaciones para impulsar su desarrollo integral.

Entre las novedades a destacar en el año 2013 se encuentran los premios otorgados a CORREOS y al Grupo TRAGSA por su labor en este ámbito.

CORREOS contaba, a 31 de diciembre de 2013, con 972 personas con discapacidad en su plantilla. Además, colabora tanto con fundaciones como con centros especiales de empleo y centros ocupacionales, habiendo contratado en el ejercicio la compra de bienes y servicios por un importe de 8,6 millones de euros.

La empresa colabora con el Programa Incorpora de La Caixa, que tiene como objetivo la integración de personas con discapacidad, además de promover la realización de prácticas en sus centros de trabajo, así como con la Fundación Pardo Valcarce, la Asociación Catalana de Integración y Desarrollo Humano (ACIDH), la Fundación Síndrome de Down de Madrid y la Fundación Dales la Palabra, entre otras. En 2013, esta labor fue merecedora del Premio Stella de la Fundación Síndrome de Down de Madrid y el Premio Incorpora de la Fundación La Caixa en Castilla-La Mancha.

El Grupo TRAGSA participó en la ejecución de proyectos vinculados al “Programa de espacios naturales y reinserción social” de la Obra Social La Caixa, a través de los convenios de colaboración suscritos por los gobiernos de Aragón, Cantabria y Principado de Asturias con dicha fundación. Precisamente, y como resultado de esta actividad, la empresa recibió el Premio Incorpora 2013 de la Obra Social La Caixa en la categoría de gran empresa por su trabajo de incorporación de personas en riesgo de exclusión social para llevar a cabo obras de mejora ambiental (podas, talas, limpieza de sendas, restauración de dunas y humedales, etc.) en espacios protegidos de varios municipios del Principado de Asturias.

El Grupo TRAGSA colabora además con la Fundación ONCE a través de la adhesión al Programa INSERTA y con centros especiales



de empleo, a través de la contratación de estos para la realización de servicios o la compra de suministros.



## Acuerdos y colaboraciones con entidades

El Grupo SEPI mantiene diferentes convenios de colaboración con otras empresas y organizaciones de reconocido prestigio, nacional o internacional, con el fin de fomentar el desarrollo de sus actividades, facilitar el intercambio de información e ideas y desarrollar acciones conjuntas.

CORREOS es una de las empresas asociadas a Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership desde sus inicios en 2011. Durante 2013 realizaron 32 actividades dirigidas a sus socios en el marco de sus seis áreas de trabajo: reputación, marca, comunicación, asuntos públicos, métricas y formación.

La compañía postal se sumó al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2002, habiendo revalidado en 2013 y por tercer año consecutivo, el nivel avanzado de su Informe de Progreso.

También destaca la asociación de CORREOS a Autocontrol, organización sin ánimo de lucro formada por los principales anunciantes, medios y asociaciones sectoriales cuyo fin es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores.

ENUSA, además de colaborar con distintas universidades, asociaciones y fundaciones y de mantener una serie de colaboraciones académicas, tiene presencia en asociaciones y organizaciones de tipo profesional, nacionales e internacionales, como son AENOR, Euratom Supply Agency o World Nuclear Association.

Con el fin de potenciar sinergias y establecer lazos a largo plazo para beneficio mutuo, las empresas del Grupo TRAGSA mantienen

y suscriben acuerdos y convenios de colaboración con otras compañías, entidades y organismos del sector público, universidades, centros tecnológicos y de investigación, comunidades de regantes y distintas asociaciones.

Entre los convenios de colaboración suscritos por TRAGSA durante 2013, destacan los siguientes:

- \_ Acuerdo específico de colaboración con el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) para la realización del proyecto de I+D+i: “Desarrollo de técnicas para el cultivo y aprovechamiento de especies forestales arbustivas con fines energéticos”.
- \_ Convenio marco de colaboración con el Colegio de Ingenieros de Montes.
- \_ Convenio de colaboración con el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX) y la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias, S.A. (SEIASA).

En el caso de TRAGSATEC, hay que resaltar los siguientes:

- \_ Convenio de colaboración con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) para la realización de actividades del proyecto

de I+D+i: “Aplicación del protocolo de hiperinmunización frente a la enfermedad vírica hemorrágica (RHD) en poblaciones naturales de conejo silvestre”.

- \_ Convenio de colaboración con la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).
- \_ Protocolo de buenas intenciones suscrito con la Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos (Tecniberia).

## Programas de becas

El Grupo SEPI, a través de su Fundación, es pionero en promover y gestionar programas de becas de formación práctica para jóvenes titulados universitarios. Los programas de becas de la Fundación SEPI constituyen un cauce para la aproximación de los jóvenes a la realidad empresarial, a la vez que permite a las empresas e instituciones colaboradoras, tanto públicas como privadas, conocer la actitud y aptitud de los candidatos para formar parte de sus organizaciones.

Durante el año 2013 se incorporaron 773 becarios a las empresas e instituciones con las que la Fundación ha suscrito los correspondientes convenios: TELEFÓNICA, ICO, EADS (AIRBUS Group), CESA, CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS, DELOITTE,



CORREOS, SAECA, COFIVACASA, SEPIDES, ELCOGÁS y RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA.

Precisamente ante el reconocimiento de los beneficios que esta actividad fundacional genera para los jóvenes titulados universitarios españoles, sobre todo en momentos de crisis económica, a finales del ejercicio 2012 se recuperó la convocatoria de becas en la sociedad matriz SEPI, con un total de 15 becarios a lo largo del ejercicio 2013. Entre las empresas del Grupo que se han beneficiado de estos programas de becas de la Fundación SEPI se encuentran SAECA, COFIVACASA, SEPIDES y CORREOS.

Las empresas del Grupo también contribuyen al acceso de los jóvenes, estudiantes y titulados, desde el sistema educativo al mundo laboral, a través de la firma de convenios de colaboración con instituciones educativas radicadas principalmente en las zonas donde desarrollan su actividad. De esta forma, por medio de la realización de prácticas, se beneficia al tejido económico local y se aporta valor a la economía. Este es el caso de ENSA, con 30 becarios; ENWESA, con 9 y el Grupo ENUSA, con 38 en 2013.

NAVANTIA ha seguido manteniendo sus convenios de colaboración con universidades



y centros de formación profesional existentes en las áreas geográficas donde los astilleros despliegan su actividad, para establecer una adecuada interrelación entre la sociedad y la empresa, con un total de 98 becarios en 2013; en la filial SAES el número de becarios ascendió a 4.

HUNOSA firmó en el año 2013 acuerdos de colaboración con la Fundación Universidad, la Escuela de Práctica Jurídica y la Facultad de Filosofía y Letras, todas ellas en Oviedo; así como la Universidad de Cambridge, con un total de 21 participantes en su programa de becas.

TRAGSA mantiene 159 convenios vigentes con universidades, institutos y otro tipo de entidades, con la finalidad de ofrecer la posibilidad de realizar prácticas en la empresa. En 2013, 39 becarios se beneficiaron de estos convenios. En el caso de TRAGSATEC, que cuenta con 60 convenios de colaboración vigentes, fueron 6 los becarios en el ejercicio.

La Corporación RTVE gestiona su propio modelo de becas, teniendo como principales motivaciones la aportación de valor a la sociedad y el retorno positivo para la compañía desde un compromiso ético, así como la capacidad de transformar y reforzar la organización con nuevos talentos. En el ejercicio 2013, 424 becarios realizaron sus prácticas en RTVE.

Finalmente, destaca la participación de la AGENCIA EFE con la Asociación de la Prensa de Madrid en el programa “Primer empleo”.

## Patrocinios culturales

La AGENCIA EFE ha vuelto a poner de manifiesto en 2013 su compromiso con la cultura mediante la concesión de premios de gran prestigio que reconocen la labor periodística y deportiva: los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, el Premio Don Quijote de Periodismo y el Premio Balón de Plata al mejor futbolista iberoamericano.

El Grupo TRAGSA ha sido el patrocinador del Premio Don Quijote de Periodismo. A través de este tipo de iniciativas la empresa promueve y apoya actividades en las que hay una transferencia de conocimientos culturales y técnicos en sus ámbitos de trabajo.

En 2013 destacan, además, los patrocinios del 6º Congreso Forestal Español y la serie de televisión “El bosque protector” que, desde su inicio en 2002, ha dado testimonio de la belleza y riqueza faunística y florística de los paisajes naturales de la península ibérica, trasladando a la sociedad la necesidad de contribuir a su preservación.

En materia de patrocinios culturales destacan también las distintas iniciativas de CORREOS





en materia de arte: “CORREOS con el arte”, “Arte postal-mail art”; medioambiente “Línea verde-bosques de CORREOS”, “La hora del planeta”; y en integración y desarrollo personal, a través del deporte para personas con discapacidad (Copa del Mundo Paralímpica de Ciclismo).

La empresa postal desempeña una importante labor de sensibilización a través de la emisión de los sellos “Valores cívicos” que en 2013 conmemoraron el Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua, el Día Internacional de la Igualdad Salarial y el 150 aniversario de Cruz Roja, además de concienciar sobre la importancia de los valores cívicos escolares y la lucha contra la discriminación bajo el lema “No des la espalda”.



Debido a su estrecha relación con la provincia de Salamanca, donde están radicados dos de sus centros de trabajo, ENUSA colabora con asiduidad en proyectos culturales de la región. En 2013, la empresa volvió a patrocinar el Certamen de Pintura en el Medio Rural que organiza el Ayuntamiento de Juzbado, localidad en la que está ubicada la fábrica de elementos combustibles.

Finalmente, destaca la condición de HUNOSA como miembro del patronato de la Fundación Príncipe de Asturias.

## Estudios, investigación y publicaciones

Durante el ejercicio 2013, el Grupo SEPI, a través de su Fundación, continuó contribuyendo a la sociedad del conocimiento, promoviendo y realizando estudios y análisis del sector público empresarial y la economía aplicada. A dicho objetivo está dirigida la Encuesta sobre Estrategias Empresariales que desde 1990 se realiza anualmente y que ha permitido atesorar una importante base estadística de la industria española.

En el área de investigación, la Fundación SEPI ha continuado sus actividades a través del Centro de Investigación de Economía Aplicada (CIEA), cuya misión es ofrecer una reflexión económica sobre política pública,

tales como la provisión de bienes culturales, la educación, la financiación local y autonómica, la sanidad, la preservación del medio ecológico o la estrategia geopolítica de las naciones, con el objetivo de producir documentos científicamente informados que proporcionen base para la discusión.

También hay que destacar la publicación de la revista *SERIEs*, de la que son cotitulares la Asociación Española de Economía y la propia Fundación SEPI. Esta revista, a la que se puede acceder de forma gratuita a través de la web de la Fundación, se incorporó en 2010 al Social Sciences Citation Index, considerada la base de datos de publicaciones científicas más importante del mundo.

## Promoción de la actividad formativa

Uno de los fines estatutarios de la Fundación SEPI es la promoción de actividades formativas dirigidas a enriquecer la capacitación gerencial de directivos, predirectivos y cuadros técnicos de empresas. La Fundación organiza todos los años programas corporativos orientados al cumplimiento de ese mandato estatutario, así como cursos de formación para atender necesidades puntuales de las empresas con objeto de profundizar en la formación de sus trabajadores en los campos de gerencia,

gestión administrativa, desarrollo de negocios y lenguas extranjeras, entre otros. En todos ellos incide de manera transversal la idea de internacionalización de la actividad económica. Estos programas tienen lugar en el Campus Los Peñascales, un gran complejo educativo que ocupa un entorno natural de 72.000 metros cuadrados y dispone de modernas instalaciones.

## Transparencia

Dentro de la transparencia que preside su actuación, durante el ejercicio 2013 SEPI continuó informando sobre su actividad, tanto al conjunto de los ciudadanos como a las distintas instituciones públicas que tienen encomendadas las diversas funciones de control de la Sociedad.

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas) son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado y publicadas en el Boletín Oficial del Estado, mientras que las de sus sociedades son auditadas de igual forma que las de cualquier sociedad anónima y publicadas en el Registro Mercantil. En ambos casos, las cuentas son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales. Asimismo, el Tribunal de Cuentas realiza de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad de SEPI y su Grupo.



El presidente de SEPI comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que se le planteen. En 2013, atendió siete solicitudes en tres comparecencias; además de tramitarse un total de 543 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

Adicionalmente, SEPI remite al Parlamento información periódica de carácter económico-financiero.

Por último, esta Sociedad colabora con los organismos e instituciones públicas nacionales o internacionales interesados por su actividad, recibiendo periódicamente visitas de delegaciones de otros países. En este ejercicio, cabe destacar la visita de la delegación de la Oficina Comercial de la Embajada de Vietnam.

## Publicaciones corporativas

SEPI publica anualmente toda la información relevante sobre la actividad del grupo de empresas en su Informe Anual.

La edición 2012, publicada en 2013, obtuvo el primer premio en el IV Concurso Igloo Festival, que convoca la empresa Torraspapel Distribución en la categoría de informes anuales e imagen corporativa. Este galardón reconoce las posibilidades creativas y de sostenibilidad de los trabajos realizados

con la gama Igloo, un papel reciclado de alta calidad que reúne las certificaciones medioambientales de un papel 100% ecológico.

## En Clave SEPI

El ejercicio 2013 supuso la consolidación del proyecto de revista interna En clave SEPI, con la publicación en formato electrónico de tres números a lo largo del año, para cuya elaboración del contenido y del diseño gráfico se contó únicamente con recursos propios de SEPI.

El objetivo de esta revista digital es reforzar el sentimiento de pertenencia al Grupo de los empleados de las 16 empresas participadas de forma mayoritaria por SEPI, mediante la creación de un canal de comunicación directo y exclusivo.

## Díptico corporativo

Como novedad editorial destacó la publicación de un díptico corporativo sobre el Grupo SEPI, con ediciones impresas en español e inglés. Su objetivo es dar a conocer de forma breve y sencilla las principales características del Grupo a través de claves o pequeñas piezas de información.

## Página web corporativa

En 2013 SEPI ha visto consolidado el proyecto de renovación abordado a lo largo del año

anterior. La dirección *www.sepi.es* se ha convertido en una referencia obligada para todos los usuarios que desean tener un mayor conocimiento del Grupo SEPI.

En el ámbito de la comunicación digital, a nivel de las empresas mayoritarias del Grupo SEPI y la Fundación SEPI, se abordó en 2013 un proyecto de armonización de todas las páginas web.

En línea con las exigencias de la sociedad actual, siete empresas del Grupo SEPI apostaron por la comunicación digital lanzando nueva web corporativa a lo largo de 2013.

## Accesibilidad

SEPI procura garantizar el acceso a su página web *www.sepi.es* a todos los ciudadanos, con independencia de sus capacidades visuales, auditivas, cognitivas o motrices y de la tecnología que utilizan. A estos efectos, la página web se ajusta al nivel Doble-A de las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 del W3C.

Dentro del proyecto de armonización de páginas web del Grupo SEPI, se completó el objetivo de conseguir que las 14 páginas web de las principales empresas del Grupo y de su Fundación cumplan con el requerimiento mínimo de Accesibilidad Nivel A. Algunas de ellas cuentan ya con el Nivel Doble-A.

## Comparativa interanual

La actividad registrada en la página web ha constatado en 2013 un fuerte aumento, muy superior al habitual, en el número de visitas. Del análisis de los datos obtenidos mediante los instrumentos de medición de los que dispone la propia página, junto con fuentes externas como “Google analytics”, se comprueba que en el ejercicio 2013 la página web de SEPI ha registrado 2.073.279 visitas (un 50% más que en 2012) y 2.674.041 accesos (cifra un 43% superior al año anterior).

En lo que se refiere al contacto directo con la ciudadanía, la página web de SEPI cuenta con las secciones de “Contacto” y la dirección de correo electrónico de *informacion@sepi.es*, a través de las cuales se atendieron 1.323 consultas en 2013.

## Relaciones con los medios

La atención prestada por los medios de información a la actividad de SEPI y de su Grupo empresarial ha vuelto a crecer durante el año 2013.

SEPI ha concitado la atención mediática por su protagonismo en operaciones accionariales. Cabe destacar su participación en el pacto de accionistas de EADS (AIRBUS Group) y la entrada de SEPI en el accionariado de INDRA tras la compra de una participación del 20,14%.



El carácter regional e incluso local sigue destacando en la presencia informativa de las empresas de SEPI, por su influencia en la realidad empresarial de determinadas comarcas. Destacan por el número de apariciones NAVANTIA, HUNOSA, TRAGSA, CORREOS y, tras ellas, CETARSA, ENUSA y ENSA.



y sus empresas participadas, a través de correo electrónico o vía telefónica, por organismos públicos de la Administración central, autonómica y local, empresas privadas (españolas y extranjeras) y particulares. En el ejercicio 2013 se realizaron alrededor de 110 consultas y se distribuyeron 250 ejemplares de las publicaciones de SEPI.

El número de apariciones de SEPI y sus empresas en los medios escritos ha sido de 2.816, un 7,5% más que el año anterior. De ellas, 36 han sido entrevistas a directivos del Grupo.

## Atención al público

En la Dirección de Comunicación está integrado el servicio de atención al público cuya función es atender las solicitudes de información que se requieran sobre SEPI



***- Edita:***

SEPI

c/ Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

**www.sepi.es**

***- Diseño y maquetación:***

TAU Diseño

[www.taudeSIGN.com](http://www.taudeSIGN.com)

***- Impresión:***

Punto Verde

[www.pverde.com](http://www.pverde.com)

***- Fotografías:***

Archivo gráfico Grupo SEPI

Banco de imágenes

***- Fecha de edición:*** julio 2014

***- Depósito legal:*** M-18853-2014

*Impreso en papel reciclado 100% ecológico*





[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

