

2018년 외국인 신용카드 국내지출액 현황

[분석보고서]

자료이용시 유의사항

- 본 보고서는 연도별 외국인 신용카드 국내지출액 자료를 (주)신한카드로부터 제공받아 작성한 것이며 외국인 신용카드 국내지출액을 기준으로 전체 신용카드 지출액 분석 결과를 수록함
- 카드 업종의 지출액을 본점에서 누적집계하거나 지점별로 집계하는 방식에 따라 실제로 카드를 사용한 지역과 지출액이 집계되는 지역의 차이가 있을 수 있음
 - * 일부 업종이 신용카드 가맹점별 특성에 의해 본점으로 누적 집계된 경우 본점이 있는 지역의 지출액이 과대 집계되는 경우가 있음
- 여러 분야의 지출액이 하나의 업종으로 분류 및 집계되는 경우 실제 분야별 지출규모와 차이가 있을 수 있음
 - * 실외골프장, 콘도미니엄, 스키장을 영위하는 리조트 업종의 전체 지출액은 ‘콘도미니엄’으로 분류되어 통합 집계되는 경우를 의미함
- 수록된 수치자료는 반올림에 의해 전체 수치와 하위의 구성항목 합계가 일치하지 않을 수 있음
- 수록된 수치자료 중 지출액 자료 “0”은 반올림해도 1억원 미만인 값을 의미함
- 보고서내 대륙·지역별, 대륙·업종별, 대륙·지역별 현황과 같은 교차표는 행별 비중의 합이 100%가 되도록 표현하였음. 단, 마지막 열 ‘합계’는 열 비중의 합이 100%가 되도록 제시하였음
- 분석결과의 시점과 데이터 분류 관점에 따라 타 기관의 발표자료와 차이가 있을 수 있음
- 카드 지출액 제공 시기에 따라 추가로 집계된 금액이 발생할 수 있어 전년도 발표자료와 차이가 있을 수 있음
- 본 보고서 내용은 외국인 신용카드 국내지출액 기준 집계자료이므로 ‘외래관광객 실태조사’의 여행 지출액 통계와는 조사방법, 조사범위 및 대상이 상이하여 수치를 직접 비교할 수 없음
- 추가적인 문의사항은 문화체육관광부 기획조정실 기획혁신담당관(044-203-2272), 한국문화관광연구원 통계평가센터 통계관리팀(02-2669-8956)으로 문의하기 바람

목 차

제1장 개 요	1
제1절 목 적	1
제2절 자료 내용	1
제3절 자료 분석 범위 및 대상	1
제2장 결과 요약	5
제1절 전체 지출액 현황	5
제2절 대륙, 국가, 업종, 지역별 지출액 현황	5
제3절 부문별 지출액 현황	6
제3장 부문별 세부 지출액 현황 분석	9
제1절 총 괄	9
1. 연도별 현황	9
2. 월별 지출액 현황	10
3. 월별 이용카드 개수 현황	11
4. 대륙 및 국가별 현황	12
5. 업종별 현황	13
6-1. 지역별(시·도) 현황	14
6-2. 지역별(시·군·구) 현황	15
7-1. 대륙·지역별 현황	16
7-2. 국가·지역별 현황	17

8-1. 대륙·업종별 현황	18
8-2. 국가·업종별 현황	19
9. 업종·지역별 현황	20
 제2절 관광부문 지출액 현황	21
1. 관광부문 연도별 현황	21
2. 관광부문 월별 지출액 현황	22
3. 관광부문 대륙 및 국가별 현황	23
4. 관광부문 세부 업종별 현황	24
5-1. 관광부문 지역별(시·도) 현황	25
5-2. 관광부문 지역별(시·군·구) 현황	26
6-1. 관광부문 대륙·지역별 현황	27
6-2. 관광부문 국가·지역별 현황	28
7-1. 관광부문 대륙·업종별 현황	29
7-2. 관광부문 국가·업종별 현황	30
8. 관광부문 업종·지역별 현황	31
 제3절 스포츠부문 지출액 현황	32
1. 스포츠부문 연도별 현황	32
2. 스포츠부문 월별 지출액 현황	33
3. 스포츠부문 대륙 및 국가별 현황	34
4. 스포츠부문 세부 업종별 현황	35
5-1. 스포츠부문 지역별(시·도) 현황	36
5-2. 스포츠부문 지역별(시·군·구) 현황	37
6-1. 스포츠부문 대륙·지역별 현황	38
6-2. 스포츠부문 국가·지역별 현황	39
7-1. 스포츠부문 대륙·업종별 현황	40
7-2. 스포츠부문 국가·업종별 현황	41
8. 스포츠부문 업종·지역별 현황	42

제4절 의료부문 지출액 현황	43
1. 의료부문 연도별 현황	43
2. 의료부문 월별 지출액 현황	44
3. 의료부문 대륙 및 국가별 현황	45
4. 의료부문 세부 업종별 현황	46
5-1. 의료부문 지역별(시·도) 현황	47
5-2. 의료부문 지역별(시·군·구) 현황	48
6-1. 의료부문 대륙·지역별 현황	49
6-2. 의료부문 국가·지역별 현황	50
7-1. 의료부문 대륙·업종별 현황	51
7-2. 의료부문 국가·업종별 현황	52
8. 의료부문 업종·지역별 현황	53

제5절 체험부문 지출액 현황	54
1. 체험부문 연도별 현황	54
2. 체험부문 월별 지출액 현황	55
3. 체험부문 대륙 및 국가별 현황	56
4. 체험부문 세부 업종별 현황	57
5-1. 체험부문 지역별(시·도) 현황	58
5-2. 체험부문 지역별(시·군·구) 현황	59
6-1. 체험부문 대륙·지역별 현황	60
6-2. 체험부문 국가·지역별 현황	61
7-1. 체험부문 대륙·업종별 현황	62
7-2. 체험부문 국가·업종별 현황	63
8. 체험부문 업종·지역별 현황	64

제1장

개 요

제1장 개 요

제1절 목 적

- ☐ 외국인이 국내에서 지출한 신용카드 금액을 분석하여 업종별 지출규모 및 관련 산업 파급효과 추정 등에 필요한 기초자료 제공

제2절 자료 내용

- ☐ 외국인이 국내에서 사용 가능한 신용카드¹⁾(VISA, MASTER, AMERICAN EXPRESS, JCB)사의 지출자료를 신한카드사에서 매월 매입하여 자료 제공함
 - 국가별, 지역별, 카드 업종별 국내지출액 요약자료²⁾를 제공하며 개인정보 자료가 들어있는 전표자료 사용하지 않음
 - * 한국문화관광연구원과 신한카드사 간 협업(2016.4.3.)을 통한 자료 공유
- ☐ 은련(银联)카드는 일부 업종의 경우 추정치가 제공됨

제3절 자료 분석 범위 및 대상

- ☐ 시계열 분석
 - 최근 3개년도 연간별 총액 및 월별 지출액 비교 분석
- ☐ 대륙 및 국가별 분석
 - 최근 3개년도 대륙별 지출액 및 국가별 지출액 비교 분석

1) 예외사항 : QR카드

2) 각 신용카드사에서 매입한 지출금액과 카드수 등과 같은 매입 정보를 동일한 기준으로 가공하여, 중복을 제거한 자료임

<표 1-1> 대륙분류별 포함 국가

대륙	세부 국가분류
아시아	중국, 일본, 그 외 아시아(중앙아시아는 포함하고, 중동은 제외)
미주	아메리카(남아메리카, 중앙아메리카, 북아메리카), 오세아니아, 남태평양섬 국가 전체
유럽	유럽 국가(북유럽, 동유럽, 서유럽, 남유럽, 터키 포함)
중동·아프리카	중동(중앙아시아 제외), 아프리카
기타	국가정보를 알 수 없는 경우 '기타'로 분류함

☐ 부문별 업종 분석

- 4개 부문의 세부 업종 분류별 지출액 비교 분석

<표 1-2> 부문별 세부 업종 분류

부문	세부 업종 분류
관광	- 쇼핑(면세점, 백화점, 할인점, 편의점, 의류잡화, 화장품 등) - 숙박시설(특급호텔, 1~2급 호텔, 그 외 숙박 포함) - 음식(한식, 한식 외), 관광여행사(관광상품), 유흥 등
스포츠	실내외골프장, 종합레저타운 및 놀이동산, 스포츠 센터 및 레포츠 클럽, 스키장, 자전거 타기, 볼링장 등
의료	종합병원, 개인병원, 치과, 약국, 한의원, 한약방, 의료기기 구입, 건강검진, 산후조리원 등
체험	공연장 및 극장, 수족관, 수련원 및 체험장, 동물농장, 오락시설, 이용·미용, 피부미용, 목욕시설 등

☐ 지역별 분석

- 17개 시도 및 시·군·구별 지출액 비교 분석

☐ 세부 분류의 교차분석

- 대륙·지역별, 국가·지역별, 대륙·업종별, 국가·업종별, 업종·지역별 지출액 분석



제2장

결과 요약

제2장 결과 요약

제1절 전체 지출액 현황

- '18년 외국인 신용카드 지출액은 9조 4천억원, 전년대비 12.6% 증가
('17년 외국인 신용카드 지출액은 8조 4천억원, 전년대비 30.4% 감소)
 - 1~2월 지출총액은 전년동기 대비 21.3% 감소하였으나, 3~12월 지출총액은 8조 1천억원으로 전년동기 대비 20.8% 증가
 - * '17년 3월부터 본격화된 고고도미사일(THAAD) 배치의 여파로 '18년 1,2월 지출액은 전년동기 대비 감소하였으나 18년 3월부터 회복세가 나타남
 - 외국인 입국자수는 15,347천명으로 2017년(13,336천명) 대비 15.1% 증가
 - ※ 자료출처: 외국인 입국관광통계(관광지식정보시스템)

제2절 대륙, 국가, 업종, 지역별 지출액 현황

- 대륙별 : 아시아(70.7%), 미주(19.7%), 유럽(8.4%) 순
 - 아시아 6조 6,592억원(10.8% 증가), 미주 1조 8,553억원(15.0% 증가), 유럽 7,877억원(24.8% 증가) 순으로 지출
- 국가별 : 중국(36.0%), 일본(17.6%), 미국(17.0%), 대만(4.4%) 순
 - 중국 3조 3,927억원(2.4% 증가), 일본 1조 6,573억원(21.8% 증가)
 - 영국 3,046억원 지출로 주요 국가 중 전년대비 가장 큰 폭으로 증가(52.0%)
- 업종별 : 쇼핑(49.4%), 숙박(21.1%), 음식(7.8%) 순
 - 쇼핑 4조 6,570억원(13.2% 증가), 의료 5,206억원(38.2% 증가) 지출
 - 숙박 1조 9,916억원(4.0% 증가), 음식 7,398억원(6.9% 증가) 지출
- 지역별 : 서울(71.3%), 인천(7.0%), 경기(6.7%) 순
 - 서울 6조 7,232억원(16.5% 증가), 제주 4,491억원(39.7% 증가), 강원 688억원(20.9% 증가) 지출
 - 서울 중구 2조 4,328억원(9.9% 증가), 부산 중구 671억원(43.7% 증가), 제주 서귀포시 1,687억원(135.9% 증가) 지출

제3절 부문별 지출액 현황

- **관광부문** : 6조 7,389억원, 전년대비 11.1% 증가
 - (국가별) 중국은 2조 8,965억원(43.0% 점유, 2.1% 증가) 지출, 영국 지출액은 2,390억원으로 전년대비 가장 큰 폭으로 증가(39.5%)
 - (업종별) 백화점 지출액 1조 1,190억원(16.6% 점유, 79.8% 증가)
 - (지역별) 서울 지출액은 4조 5,876억원(68.1% 점유, 15.3% 증가), 강원 지출액은 597억원으로 전년대비 26.6% 증가
- **스포츠부문** : 354억원, 전년대비 3.5% 증가
 - (국가별) 미국 105억원, 중국 105억원, 일본 41억원 순으로 지출, 대만은 7억원으로 전년대비 43.9% 지출액 증가
 - (업종별) 실외골프장 지출액은 155억원(43.9% 점유, 4.1% 증가), 종합레저타운·놀이동산 지출액은 63억원(17.9% 점유, 21.4% 증가)
 - (지역별) 경기 126억원(35.5% 점유, 0.4% 증가), 서울 71억원(20.2% 점유, 10.2% 증가), 제주 50억원(14.3% 점유, 41.9% 증가)
- **의료부문** : 5,206억원, 전년대비 38.2% 증가
 - (국가별) 중국은 2,164억원(41.6% 점유, 68.2% 증가), 미국은 930억원(17.9% 점유, 26.9% 증가), 러시아는 495억원(9.5% 점유, 11.0% 증가)
 - (업종별) 개인병원은 3,256억원(62.5% 점유, 67.6% 증가) 지출
 - (지역별) 서울 4,270억원(82.0% 점유, 46.4% 증가), 제주와 전남지역은 각각 전년대비 33.8%, 39.6% 증가
- **체험부문** : 584억원, 전년대비 7.7% 증가
 - (국가별) 중국은 207억원(35.4% 점유, 9.4% 감소), 미국은 167억원(28.6% 점유, 22.0% 증가), 일본은 77억원(13.2% 점유, 16.5% 증가)
 - (업종별) 이용·미용 지출액은 309억원으로 전년대비 8.7% 증가
 - (지역별) 대부분 지역이 전년대비 증가하였으나 대구, 울산 등 감소

제3장

부문별 세부 지출액 현황 분석

제3장 부문별 세부 지출액 현황 분석

제1절 총 괄

1. 연도별 현황

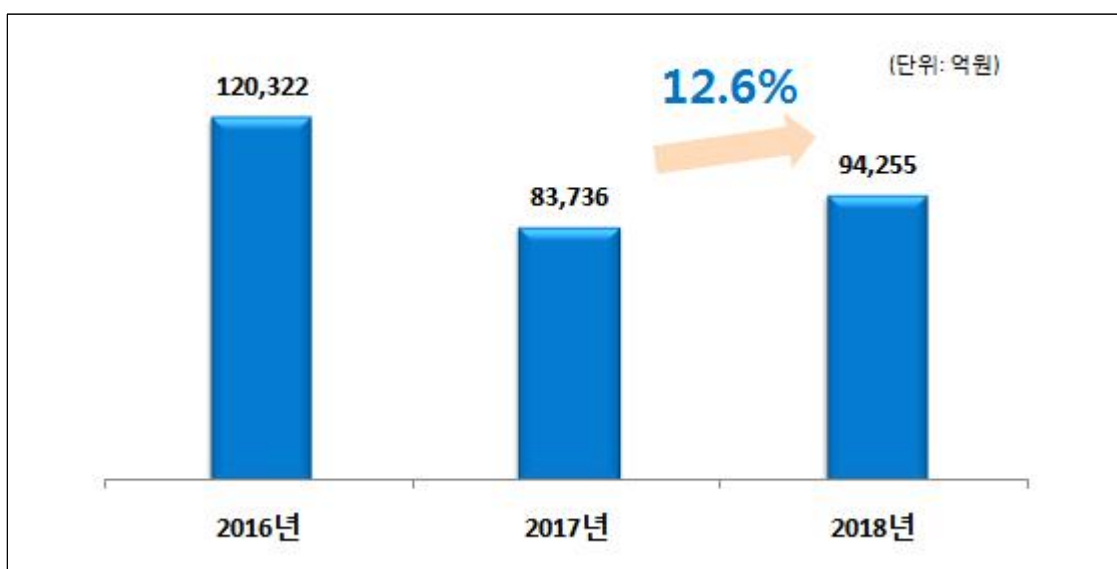
- 2018년 외국인 신용카드 총 지출액은 9조 4천2백억원으로 전년대비 12.6% 증가 (2016년 대비 21.7% 감소)
 - 2017년(8조 4천7백억원) 대비 12.6% 증가했으나, ‘고고도 미사일(THAAD) 배치’ 영향에 따른 기저효과로 보임

<표 3-1> 연도별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

연 도	2016년	2017년	2018년	전년대비
총 액	120,322	83,736	94,255	12.6

[그림 3-1] 연도별 지출액 현황



2. 월별 지출액 현황

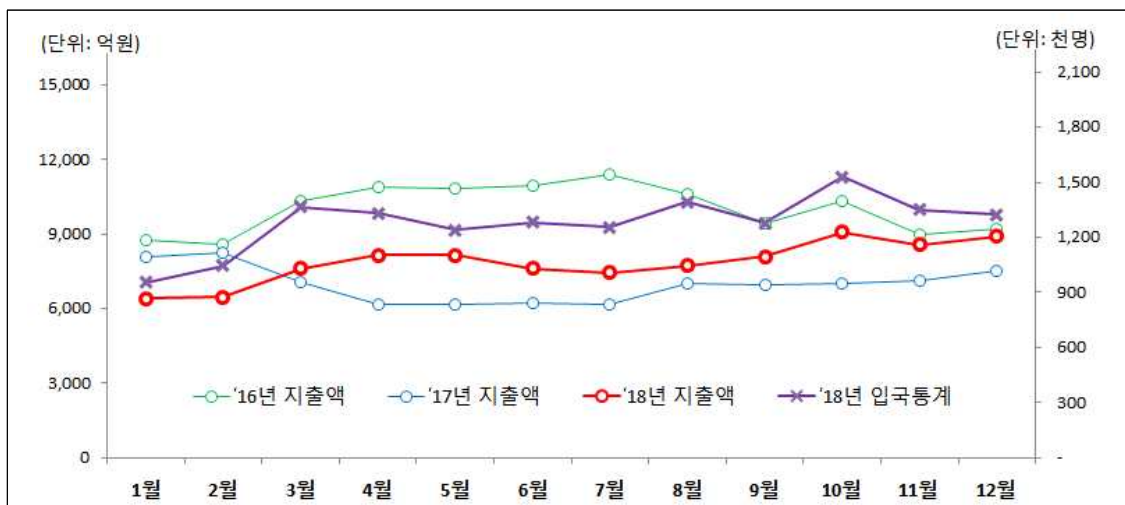
- 2018년 3월 지출액은 7천6백억원, 전년동월 대비 8.2% 증가
- 1~2월 지출액은 2017년 동기 대비 21.3% 감소하였으나, 3~12월 지출액은 8조 1천4백억원으로 전년동기 대비 20.8% 증가
 - 3월부터 증가세를 보여, 10월은 9천1백억원으로 지출액이 가장 높음

<표 3-2> 월별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

월	2016년	2017년	2018년	비중	전년동월대비
1월	8,772	8,081	6,397	6.8	-20.8
2월	8,567	8,250	6,461	6.9	-21.7
3월	10,346	7,056	7,632	8.1	8.2
4월	10,884	6,160	8,160	8.7	32.5
5월	10,842	6,148	8,158	8.7	32.7
6월	10,952	6,205	7,618	8.1	22.8
7월	11,379	6,168	7,450	7.9	20.8
8월	10,622	7,021	7,742	8.2	10.3
9월	9,449	6,981	8,091	8.6	15.9
10월	10,347	7,017	9,073	9.6	29.3
11월	8,981	7,147	8,568	9.1	19.9
12월	9,181	7,502	8,907	9.4	18.7
총 계	120,322	83,736	94,255	100.0	12.6

[그림 3-2] 월별 지출액 현황



※ 자료출처: 외국인 입국관광통계(관광지식정보시스템) 참고

3. 월별 이용카드 개수 현황

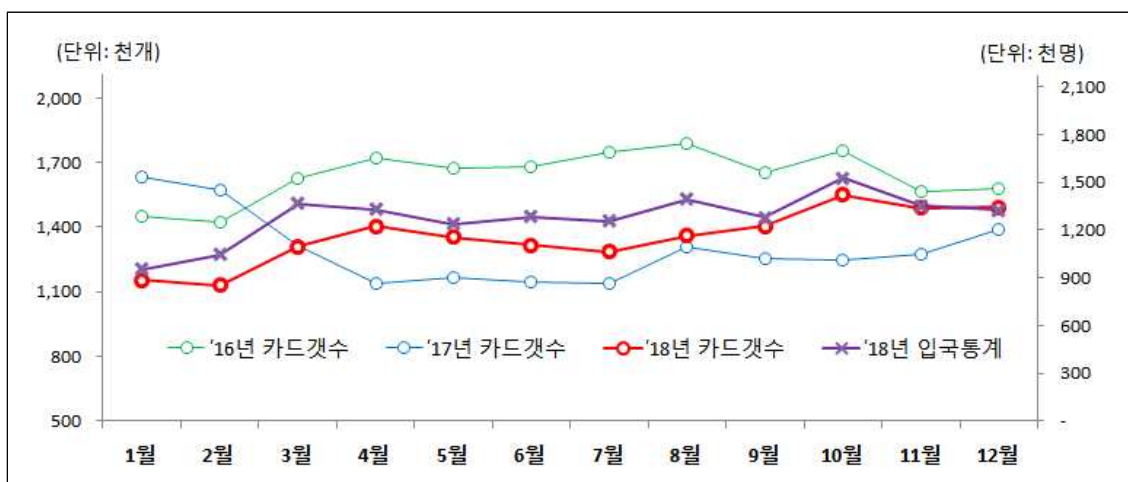
- 2018년 이용카드는 16,255,227개³⁾이며, 전년대비 4.4% 증가
- 2018년 이용카드 수는 4월부터 전년동월 대비 증가세를 보임
 - 1~2월은 전년동기 대비 28.8% 감소하고, 3~12월은 전년동기 대비 13.0% 증가

<표 3-3> 월별 이용카드 수 현황

(단위: 천개, %)

월	2016년	2017년	2018년	비중
1월	1,452	1,635	1,153	-29.5
2월	1,421	1,573	1,130	-28.1
3월	1,625	1,315	1,309	-0.4
4월	1,722	1,139	1,403	23.2
5월	1,676	1,163	1,354	16.4
6월	1,684	1,143	1,318	15.3
7월	1,747	1,138	1,286	13.0
8월	1,788	1,306	1,362	4.3
9월	1,653	1,252	1,406	12.3
10월	1,756	1,249	1,552	24.2
11월	1,566	1,275	1,489	16.7
12월	1,581	1,386	1,492	7.6
총 계	19,670	15,576	16,255	4.4

[그림 3-3] 월별 이용카드 수 현황



※ 자료출처: 외국인 입국관광통계(관광지식정보시스템) 참고

3) 2018년 연간 이용카드 전체 수와 월별 이용카드 총계는 차이가 존재함. 월단위 누적 집계 시스템으로 인해 이번 월말과 다음 월초 동일한 카드를 중복으로 집계하는 경우가 있음.

4. 대륙 및 국가별 현황

□ 대륙별 지출액은 아시아, 미주, 유럽, 중동·아프리카 순

- 아시아 6조 6,592억원(70.7% 점유, 10.8% 증가), 미주 1조 8,553억원(19.7% 점유, 15.0% 증가), 유럽 7,877억원(8.4% 점유, 24.8% 증가)

□ 국가별 지출액은 중국, 일본, 미국 순

- 중국 3조 3,927억원(36.0% 점유, 2.4% 증가), 일본 1조 6,573억원(17.6% 점유, 21.8% 증가), 미국 1조 6,051억원(17.0% 점유, 15.5% 증가)

<표 3-4-1> 대륙별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	2016년	2017년	2018년	비중	전년대비
1	아시아	98,260	60,077	66,592	70.7	10.8
2	미주	15,151	16,137	18,553	19.7	15.0
3	유럽	5,915	6,311	7,877	8.4	24.8
4	중동·아프리카	992	1,061	1,171	1.2	10.4
5	기타 ⁴⁾	5	151	61	0.1	-59.4
	합계	120,322	83,736	94,255	100.0	12.6

<표 3-4-2> 국가별 상위 10순위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	비중	전년대비
1	중국	66,196	33,130	33,927	36.0	2.4
2	일본	18,954	13,612	16,573	17.6	21.8
3	미국	12,936	13,898	16,051	17.0	15.5
4	대만	2,605	3,280	4,105	4.4	25.2
5	홍콩	3,168	2,824	3,061	3.2	8.4
6	영국	1,861	2,004	3,046	3.2	52.0
7	싱가포르	2,120	1,994	2,072	2.2	3.9
8	태국	1,654	1,531	1,941	2.1	26.8
9	러시아	1,086	1,336	1,539	1.6	15.2
10	말레이시아	873	822	1,009	1.1	22.8
	그외 국가	8,870	9,306	10,931	11.6	17.5
	합계	120,322	83,736	94,255	100.0	12.6

4) 국가정보를 알 수 없는 경우를 '기타'로 분류함



5. 업종별 현황

□ 업종별 지출액은 쇼핑, 숙박, 음식, 의료 순

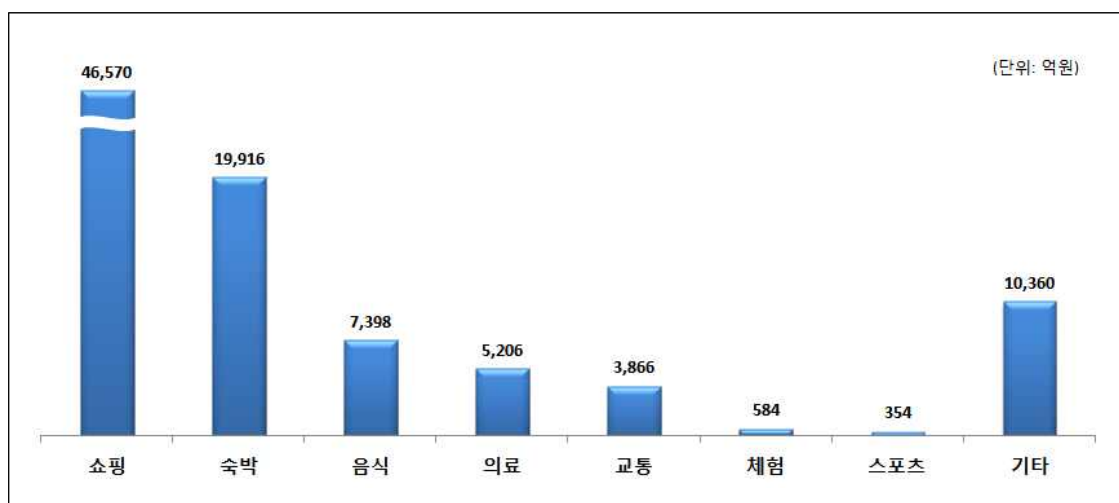
- 쇼핑 4조 6,570억원(49.4% 점유, 13.2% 증가), 숙박 1조 9,916억원(21.1% 점유, 4.0% 증가), 음식 7,398억원(7.8% 점유, 6.9% 증가), 의료 5,206억원(5.5% 점유, 38.2% 증가)
- 교통 3,866억원(4.1% 점유, 30.4% 증가), 체험 584억원(0.6% 점유, 7.7% 증가), 스포츠 354억원(0.4% 점유, 3.5% 증가)

<표 3-5> 업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	쇼 핑	63,994	41,134	46,570	49.4	13.2	5	교 통	3,699	2,966	3,866	4.1	30.4
2	숙 박	27,636	19,146	19,916	21.1	4.0	6	체 험	798	543	584	0.6	7.7
3	음 식	10,352	6,921	7,398	7.8	6.9	7	스포츠	514	342	354	0.4	3.5
4	의 료	4,527	3,767	5,206	5.5	38.2	8	기타 ⁵⁾	8,801	8,919	10,360	11.0	16.2
								합계	120,322	83,736	94,255	100.0	12.6

[그림 3-5] 업종별 지출액 현황



5) '기타' 업종은 세금, 교육비 등 다른 7개 업종으로 분류가 불가능한 업종을 의미함

6-1. 지역별(시·도) 현황

□ 지역별(시·도) 지출액은 서울, 인천, 경기 순

- 서울 6조 7,232억원(71.3% 점유, 16.5% 증가), 인천 6,579억원(7.0% 점유, 9.1% 감소), 경기 6,325억원(6.7% 점유, 0.9% 증가)
- 부산 5,166억원(5.5% 점유, 11.5% 증가), 제주 4,491억원(4.8% 점유, 39.7% 증가), 강원 688억원(0.7% 점유, 20.9% 증가)

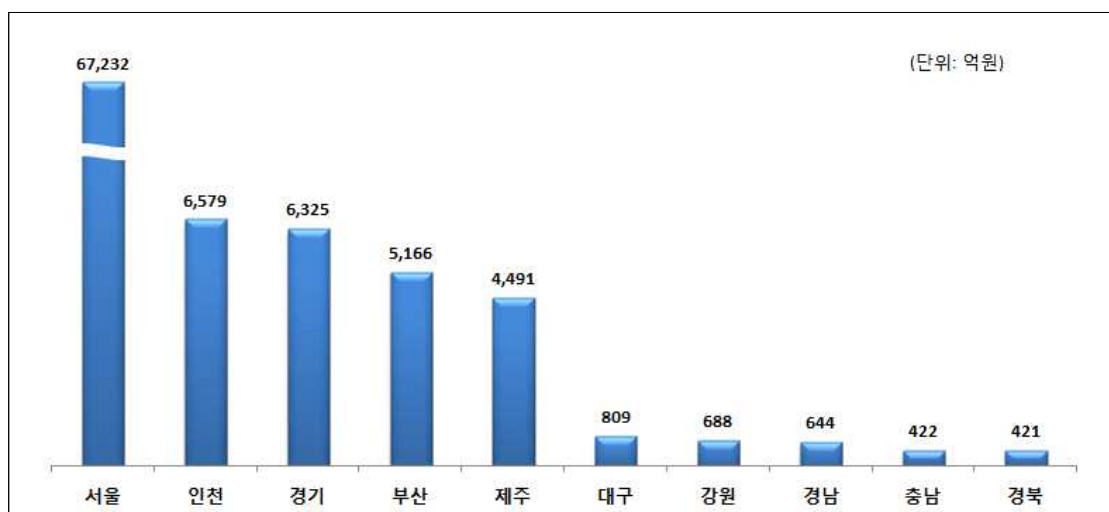
* 일부 업종의 지출액이 본점으로 누적 집계된 경우가 존재하여 본점 지역의 지출액이 과대 집계될 수 있음을 유의해야 함

<표 3-6-1> 지역별(시·도) 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울	87,367	57,695	67,232	71.3	16.5	10	경 북	516	442	421	0.4	-4.7
2	인 천	6,156	7,234	6,579	7.0	-9.1	11	대 전	432	306	283	0.3	-7.6
3	경 기	7,790	6,266	6,325	6.7	0.9	12	전 북	454	250	256	0.3	2.3
4	부 산	6,206	4,635	5,166	5.5	11.5	13	충 북	329	220	227	0.2	3.4
5	제 주	7,031	3,214	4,491	4.8	39.7	14	울 산	457	306	214	0.2	-30.0
6	대 구	869	763	809	0.9	6.0	15	광 주	266	192	214	0.2	11.4
7	강 원	522	569	688	0.7	20.9	16	전 남	227	144	146	0.2	0.9
8	경 남	1,092	893	644	0.7	-27.9	17	세 종	38	27	63	0.1	136.5
9	충 남	472	441	422	0.4	-4.3		미분류 ⁶⁾	98	138	74	0.1	-46.5
								합계	120,322	83,736	94,255	100.0	12.6

[그림 3-6-1] 지역별(시·도) 지출액 현황



6) 지역정보를 알 수 없는 지역을 '미분류' 지역으로 분류함

6-2. 지역별(시·군·구) 현황

□ 지역별(시·군·구) 지출액은 서울 중구, 강남구, 구로구 순

- 서울 중구 2조 4,328억원(25.8% 점유, 9.9% 증가), 강남구 1조 2,573억원(13.3% 점유, 21.3% 증가), 구로구 6,962억원(7.4% 점유, 49.6% 증가)
- 제주 서귀포시 1,687억원(1.8%, 135.9% 증가)

□ 서울 외 21위권 내 부산 3곳, 경기 3곳, 제주 2곳 인천 1곳 포함

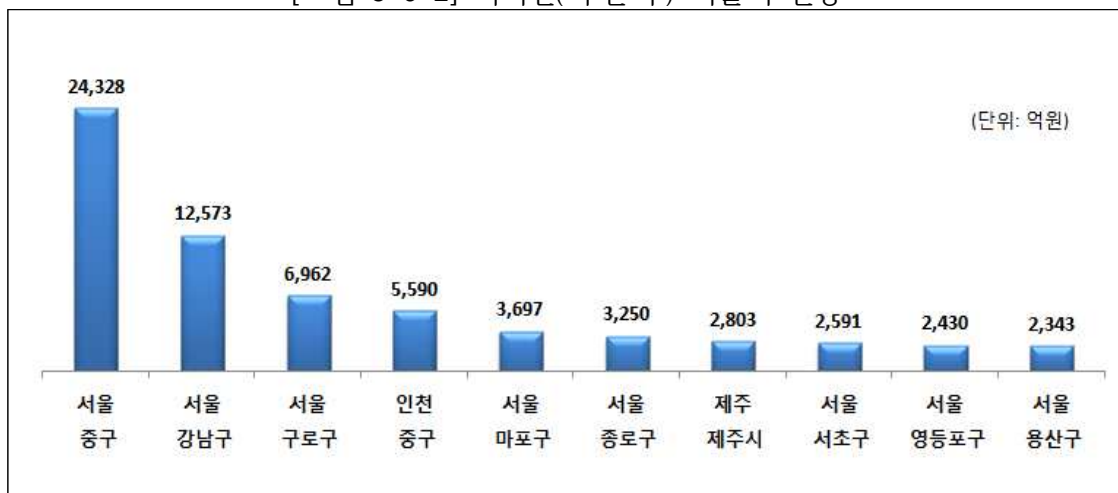
- 서울 마포구, 구로구, 영등포구 지역이 전년대비 30% 이상 증가함

<표 3-6-2> 지역별(시·군·구) 상위 21위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울 중구	35,027	22,145	24,328	25.8	9.9	12	서울 강서구	2,349	1,886	2,307	2.4	22.3
2	서울 강남구	14,267	10,362	12,573	13.3	21.3	13	부산 부산진구	2,358	1,778	1,799	1.9	1.2
3	서울 구로구	8,832	4,652	6,962	7.4	49.6	14	제주 서귀포시	1,610	715	1,687	1.8	135.9
4	인천 중구	4,949	6,273	5,590	5.9	-10.9	15	경기 성남시	2,075	1,807	1,643	1.7	-9.1
5	서울 마포구	3,396	2,279	3,697	3.9	62.3	16	부산 해운대구	1,809	1,358	1,409	1.5	3.7
6	서울 종로구	4,830	3,040	3,250	3.4	6.9	17	서울 서대문구	1,508	1,114	1,357	1.4	21.8
7	제주 제주시	5,421	2,498	2,803	3.0	12.2	18	서울 광진구	1,516	1,055	967	1.0	-8.4
8	서울 서초구	3,198	2,396	2,591	2.7	8.2	19	경기 평택시	574	697	916	1.0	31.3
9	서울 영등포구	2,387	1,698	2,430	2.6	43.1	20	경기 수원시	1,010	863	785	0.8	-9.0
10	서울 용산구	2,806	2,410	2,343	2.5	-2.8	21	부산 중구	666	467	671	0.7	43.7
11	서울 송파구	2,614	1,860	2,315	2.5	24.5		그 외 지역	17,118	12,383	11,831	12.6	-4.5
합 계		120,322	83,736	94,255	100.0	12.6							

[그림 3-6-2] 지역별(시·군·구) 지출액 현황



7-1. 대륙·지역별 현황

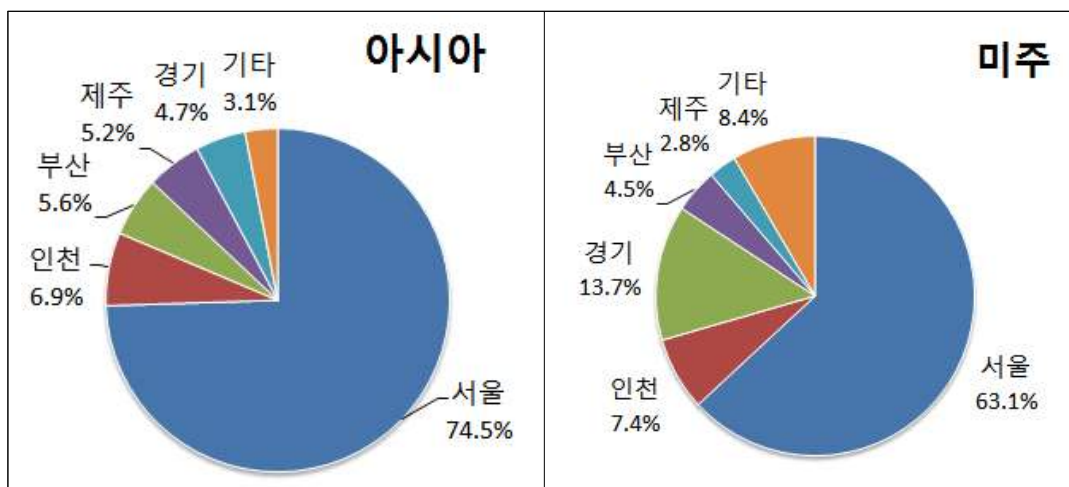
- 아시아는 서울 4조 9,607억원(74.5% 점유), 인천 4,596억원 (6.9% 점유), 부산 3,736억원(5.6% 점유), 미주는 서울 1조 1,703억원(63.1% 점유), 경기 2,551억원(13.7% 점유) 순으로 지출
- 서울은 아시아(4조 9,607억원), 미주(1조 1,703억원), 인천은 아시아(4,596억원), 미주(1,381억원), 경기는 아시아(3,736억원), 미주(2,551억원), 제주는 아시아(3,467억원), 미주(526억원) 순

<표 3-7-1> 대륙·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙\지역	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합 계
1	아시아	49,607 (74.5)	4,596 (6.9)	3,142 (4.7)	3,736 (5.6)	3,467 (5.2)	2,045 (3.1)	66,592 (70.7)
2	미 주	11,703 (63.1)	1,381 (7.4)	2,551 (13.7)	828 (4.5)	526 (2.8)	1,565 (8.4)	18,553 (19.7)
3	유럽	4,976 (63.2)	518 (6.6)	555 (7.0)	559 (7.1)	477 (6.1)	792 (10.1)	7,877 (8.4)
4	중동/아프리카	907 (77.4)	79 (6.7)	71 (6.1)	40 (3.5)	19 (1.6)	55 (4.7)	1,171 (1.2)
5	기 타	40 (65.4)	5 (8.1)	7 (10.9)	3 (5.3)	1 (1.7)	5 (8.6)	61 (0.1)
	합 계	67,232 (71.3)	6,579 (7.0)	6,325 (6.7)	5,166 (5.5)	4,491 (4.8)	4,462 (4.7)	94,255 (100.0)

[그림 3-7] 대륙·지역별 지출액 비중



7-2. 국가·지역별 현황

- 중국은 서울 2조 5,376억원(74.8% 점유), 제주 2,535억원 (7.5% 점유), 일본은 서울 1조 2,270억원(74.0% 점유), 부산 1,609억원(9.7% 점유), 미국은 9,975억원(62.1%), 경기 2,342억원(14.6% 점유) 순으로 지출
- 서울은 중국(2조 5,376억원), 일본(1조 2,270억원), 미국(9,975억원), 경기도는 미국(2,342억원), 중국(1,672억원), 일본(649억원), 제주는 중국(2,535억원), 미국(477억원), 영국(254억원) 순

<표 3-7-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	지역 국가	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합계
1	중 국	25,376 (74.8)	2,084 (6.1)	1,672 (4.9)	1,194 (3.5)	2,535 (7.5)	1,066 (3.1)	33,927 (36.0)
2	일 본	12,270 (74.0)	1,413 (8.5)	649 (3.9)	1,609 (9.7)	209 (1.3)	423 (2.6)	16,573 (17.6)
3	미 국	9,975 (62.1)	1,151 (7.2)	2,342 (14.6)	726 (4.5)	477 (3.0)	1,380 (8.6)	16,051 (17.0)
4	대 만	2,769 (67.5)	211 (5.1)	225 (5.5)	488 (11.9)	226 (5.5)	186 (4.5)	4,105 (4.4)
5	홍 콩	2,386 (77.9)	189 (6.2)	110 (3.6)	155 (5.1)	164 (5.4)	57 (1.9)	3,061 (3.2)
6	영 국	2,085 (68.4)	138 (4.5)	151 (4.9)	180 (5.9)	254 (8.3)	239 (7.8)	3,046 (3.2)
7	싱가폴	1,671 (80.7)	106 (5.1)	109 (5.3)	66 (3.2)	57 (2.7)	63 (3.1)	2,072 (2.2)
8	태 국	1,533 (79.0)	139 (7.1)	64 (3.3)	53 (2.7)	110 (5.7)	43 (2.2)	1,941 (2.1)
9	러시아	930 (60.4)	171 (11.1)	122 (7.9)	202 (13.1)	29 (1.9)	87 (5.6)	1,539 (1.6)
10	말레이시아	719 (71.2)	58 (5.7)	35 (3.5)	50 (5.0)	67 (6.6)	81 (8.0)	1,009 (1.1)
	그 외 국가	7,520 (68.8)	919 (8.4)	847 (7.8)	444 (4.1)	363 (3.3)	838 (7.7)	10,931 (11.6)
	합 계	67,232 (71.3)	6,579 (7.0)	6,325 (6.7)	5,166 (5.5)	4,491 (4.8)	4,462 (4.7)	94,255 (100.0)

8-1. 대륙·업종별 현황

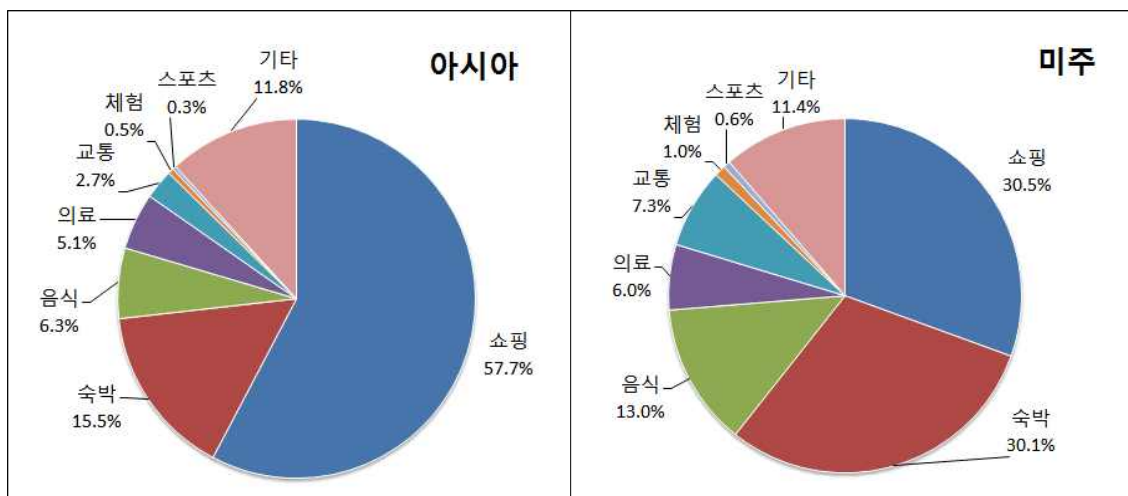
- 아시아는 쇼핑 3조 8,452억원(57.7% 점유), 숙박 1조 306억원(15.5% 점유), 미주는 쇼핑 5,666억원(30.5% 점유), 숙박 5,589억원(30.1% 점유), 유럽은 숙박 3,642억원(46.2% 점유), 쇼핑 1,944억원(24.7% 점유) 순
- 쇼핑은 아시아(3조 8,452억원), 미주(5,666억원), 숙박은 아시아(1조 306억원), 미주(5,589억원), 음식은 아시아(4,226억원), 미주(2,419억원), 의료는 아시아(3,398억원), 미주(1,107억원) 순

<표 3-8-1> 대륙·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙\업종	쇼핑	숙박	음식	의료	교통	체험	스포츠	기타 ⁷⁾	합계
1	아시아	38,452(57.7)	10,306(15.5)	4,226(6.3)	3,398(5.1)	1,776(2.7)	348(0.5)	204(0.3)	7,881(11.8)	66,592(70.7)
2	미주	5,666(30.5)	5,589(30.1)	2,419(13.0)	1,107(6.0)	1,352(7.3)	190(1.0)	118(0.6)	2,111(11.4)	18,553(19.7)
3	유럽	1,944(24.7)	3,642(46.2)	662(8.4)	605(7.7)	688(8.7)	38(0.5)	24(0.3)	273(3.5)	7,877(8.4)
4	중동/아프리카	485(41.4)	362(30.9)	82(7.0)	92(7.8)	48(4.1)	7(0.6)	7(0.6)	89(7.6)	1,171(1.2)
5	기타	22(36.7)	17(27.7)	8(13.1)	4(6.8)	2(3.1)	1(2.0)	0(0.6)	6(10.1)	61(0.1)
	합계	46,570(49.4)	19,916(21.1)	7,398(7.8)	5,206(5.5)	3,866(4.1)	584(0.6)	354(0.4)	10,360(11.0)	94,255(100.0)

[그림 3-8] 대륙·업종별 지출액 비중



7) '기타' 업종은 세금, 교육비 등 다른 7개 업종으로 분류가 불가능한 업종을 의미함

8-2. 국가·업종별 현황

- 중국은 쇼핑 2조 2,320억원(65.8% 점유), 숙박 5,035억원(14.8% 점유), 일본은 쇼핑 6,222억원(37.5% 점유), 숙박 2,650억원(16.0% 점유), 미국은 숙박 4,963억원(30.9% 점유), 쇼핑 4,634억원(28.9% 점유) 순으로 지출
- 쇼핑은 중국(2조 2,320억원), 일본(6,222억원), 숙박은 중국(5,035억원), 미국(4,963억원), 음식은 중국(2,588억원), 미국(2,150억원), 의료는 중국(2,164억원), 미국(930억원), 러시아(495억원) 순

<표 3-8-2> 국가·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종 국가	쇼핑	숙박	음식	의료	교통	체험	스포츠	기타	합계
1	중 국	22,320 (65.8)	5,035 (14.8)	2,588 (7.6)	2,164 (6.4)	700 (2.1)	207 (0.6)	105 (0.3)	809 (2.4)	33,927 (36.0)
2	일 본	6,222 (37.5)	2,650 (16.0)	780 (4.7)	410 (2.5)	404 (2.4)	77 (0.5)	41 (0.3)	5,989 (36.1)	16,573 (17.6)
3	미 국	4,634 (28.9)	4,963 (30.9)	2,150 (13.4)	930 (5.8)	1,200 (7.5)	167 (1.0)	105 (0.7)	1,901 (11.8)	16,051 (17.0)
4	대 만	3,245 (79.0)	393 (9.6)	123 (3.0)	26 (0.6)	170 (4.1)	8 (0.2)	7 (0.2)	134 (3.3)	4,105 (4.4)
5	홍 콩	1,810 (59.1)	543 (17.7)	240 (7.8)	121 (4.0)	115 (3.7)	22 (0.7)	18 (0.6)	193 (6.3)	3,061 (3.2)
6	영 국	416 (13.7)	2,032 (66.7)	140 (4.6)	34 (1.1)	319 (10.5)	10 (0.3)	5 (0.2)	90 (2.9)	3,046 (3.2)
7	싱가폴	787 (38.0)	775 (37.4)	180 (8.7)	87 (4.2)	122 (5.9)	14 (0.7)	11 (0.5)	96 (4.6)	2,072 (2.2)
8	태 국	1,435 (73.9)	161 (8.3)	80 (4.1)	106 (5.5)	79 (4.1)	5 (0.2)	4 (0.2)	70 (3.6)	1,941 (2.1)
9	러시아	655 (42.5)	199 (12.9)	84 (5.5)	495 (32.2)	46 (3.0)	6 (0.4)	6 (0.4)	49 (3.2)	1,539 (1.6)
10	말레이시아	620 (61.4)	165 (16.3)	48 (4.7)	23 (2.3)	46 (4.6)	3 (0.3)	3 (0.3)	101 (10.0)	1,009 (1.1)
	그 외 국가	4,427 (40.5)	3,000 (27.4)	986 (9.0)	809 (7.4)	665 (6.1)	65 (0.6)	49 (0.5)	931 (8.5)	10,931 (11.6)
	합 계	46,570 (49.4)	19,916 (21.1)	7,398 (7.8)	5,206 (5.5)	3,866 (4.1)	584 (0.6)	354 (0.4)	10,360 (11.0)	94,255 (100.0)

9. 업종·지역별 현황

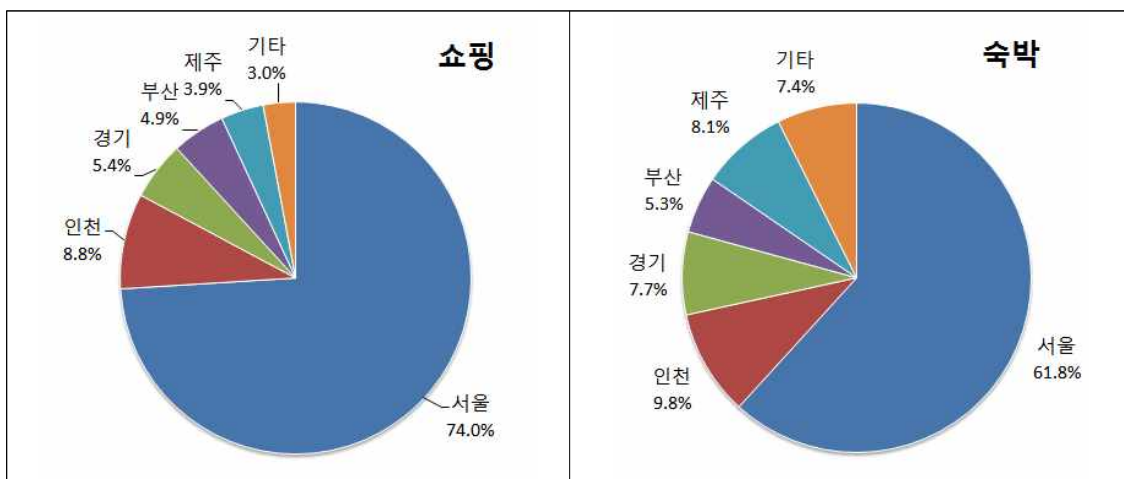
- 쇼핑은 서울 3조 4,471억원(74.0% 점유), 인천 4,087억원(8.8% 점유), 숙박은 서울 1조 2,304억원(61.8% 점유), 인천 1,953억원(9.8% 점유), 음식은 서울 4,504억원(60.9% 점유), 경기 1,096억원(14.8% 점유)
- 서울은 쇼핑(3조 4,471억원), 숙박(1조 2,304억원), 음식(4,504억원), 인천은 쇼핑(4,087억원), 숙박(1,953억원), 음식(263억원), 제주는 쇼핑(1,831억원), 숙박(1,605억원), 교통(396억원) 순

<표 3-9> 업종·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종\지역	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합 계
1	쇼핑	34,471 (74.0)	4,087 (8.8)	2,501 (5.4)	2,294 (4.9)	1,831 (3.9)	1,386 (3.0)	46,570 (49.4)
2	숙박	12,304 (61.8)	1,953 (9.8)	1,526 (7.7)	1,056 (5.3)	1,605 (8.1)	1,473 (7.4)	19,916 (21.1)
3	음식	4,504 (60.9)	263 (3.5)	1,096 (14.8)	362 (4.9)	389 (5.3)	783 (10.6)	7,398 (7.8)
4	의료	4,270 (82.0)	137 (2.6)	388 (7.5)	173 (3.3)	41 (0.8)	196 (3.8)	5,206 (5.5)
5	교통	3,004 (77.7)	76 (2.0)	140 (3.6)	156 (4.0)	396 (10.2)	93 (2.4)	3,866 (4.1)
6	체험	420 (71.8)	10 (1.6)	71 (12.2)	17 (3.0)	19 (3.2)	48 (8.2)	584 (0.6)
7	스포츠	71 (20.2)	17 (4.7)	126 (35.5)	19 (5.3)	50 (14.3)	71 (20.0)	354 (0.4)
8	기타	8,187 (79.0)	36 (0.4)	477 (4.6)	1,088 (10.5)	159 (1.5)	412 (4.0)	10,360 (11.0)
	합 계	67,232 (71.3)	6,579 (7.0)	6,325 (6.7)	5,166 (5.5)	4,491 (4.8)	4,462 (4.7)	94,255 (100.0)

[그림 3-9] 업종·지역별 지출액 비중



제2절 관광부문 지출액 현황

1. 관광부문 연도별 현황

- 2018년 외국인 신용카드 관광부문 지출액은 6조 7천4백억원으로 전년대비 11.1% 증가

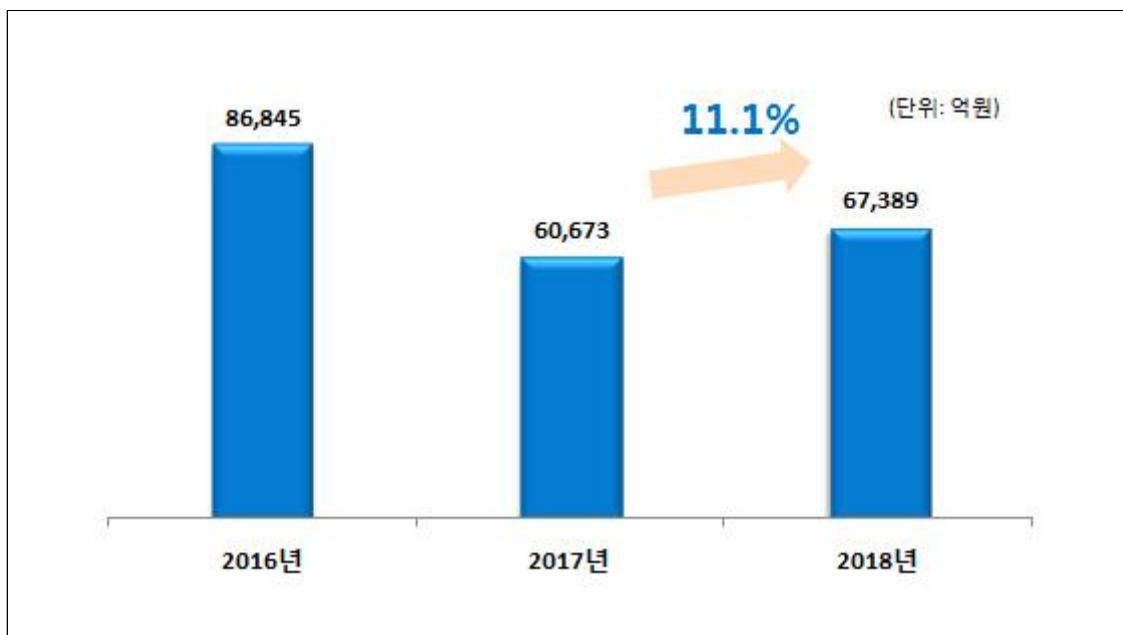
* 관광부문은 쇼핑, 숙박, 음식, 여행사 등 관련 업종을 포함

<표 3-10> 연도별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

연 도	2016년	2017년	2018년	전년대비
총 액	86,845	60,673	67,389	11.1

[그림 3-10] 연도별 지출액 현황



2. 관광부문 월별 지출액 현황

□ 2018년 관광부문 지출액은 3월부터 전년대비 증가함

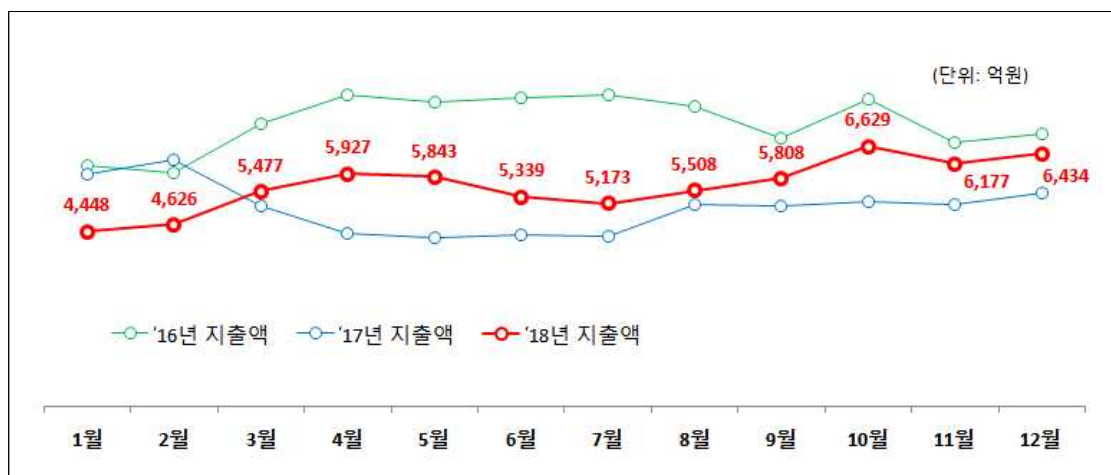
- 2017년 고고도 미사일(THAAD) 배치 영향으로 2016년 수준으로 회복되지는 않았으나, 2018년 3월부터 전년동월 대비 증가세를 보이며 2018년 관광부문 총 지출액은 전년대비 11.1% 증가

<표 3-11> 월별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

월	2016년	2017년	2018년	비 중	전년동월대비
1월	6,155	5,903	4,448	6.6	-24.6
2월	5,942	6,270	4,626	6.9	-26.2
3월	7,194	5,088	5,477	8.1	7.6
4월	7,942	4,391	5,927	8.8	35.0
5월	7,769	4,278	5,843	8.7	36.6
6월	7,881	4,376	5,339	7.9	22.0
7월	7,942	4,347	5,173	7.7	19.0
8월	7,664	5,158	5,508	8.2	6.8
9월	6,833	5,095	5,808	8.6	14.0
10월	7,843	5,208	6,629	9.8	27.3
11월	6,745	5,134	6,177	9.2	20.3
12월	6,935	5,425	6,434	9.5	18.6
합 계	86,845	60,673	67,389	100.0	11.1

[그림 3-11] 월별 지출액 현황



3. 관광부문 대륙 및 국가별 현황

□ 관광부문 대륙별 지출액은 아시아, 미주, 유럽 순

- 아시아 4조 7,993억원(71.2% 점유, 9.4% 증가), 미주 1조 2,637억원(18.8% 점유, 14.9% 증가), 유럽 5,853억원(8.7% 점유, 19.6% 증가)

□ 관광부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 일본 순

- 중국 2조 8,965억원(43.0% 점유, 2.1% 증가)
- 미국 1조 920억원(16.2% 점유, 15.6% 증가), 일본 7,306억원(10.8% 점유, 30.2% 증가)

<표 3-12-1> 대륙별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	2016년	2017년	2018년	비중	전년대비
1	아시아	70,866	43,857	47,993	71.2	9.4
2	미주	10,503	10,995	12,637	18.8	14.9
3	유럽	4,699	4,894	5,853	8.7	19.6
4	중동·아프리카	774	814	861	1.3	5.8
5	기타	4	114	44	0.1	-61.1
	합계	86,845	60,673	67,389	100.0	11.1

<표 3-12-2> 국가별 상위 10순위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	비중	전년대비
1	중국	55,555	28,374	28,965	43.0	2.1
2	미국	8,936	9,443	10,920	16.2	15.6
3	일본	5,496	5,611	7,306	10.8	30.2
4	대만	2,111	2,561	3,150	4.7	23.0
5	영국	1,620	1,713	2,390	3.5	39.5
6	홍콩	2,065	1,872	2,179	3.2	16.4
7	싱가포르	1,670	1,567	1,646	2.4	5.0
8	태국	1,379	1,225	1,438	2.1	17.3
9	러시아	589	752	871	1.3	15.8
10	말레이시아	690	610	746	1.1	22.3
	그외 국가	6,735	6,946	7,780	11.5	12.0
	합계	86,845	60,673	67,389	100.0	11.1

4. 관광부문 세부 업종별 현황

□ 관광부문 세부 업종별 지출액은 특급호텔, 백화점, 면세점 순

- 특급호텔 1조 2,054억원(17.9% 점유, 5.3% 감소)
- 백화점 1조 1,190억원(16.6% 점유, 79.8% 증가), 면세점 1조 34억원(14.9% 점유, 26.6% 감소)

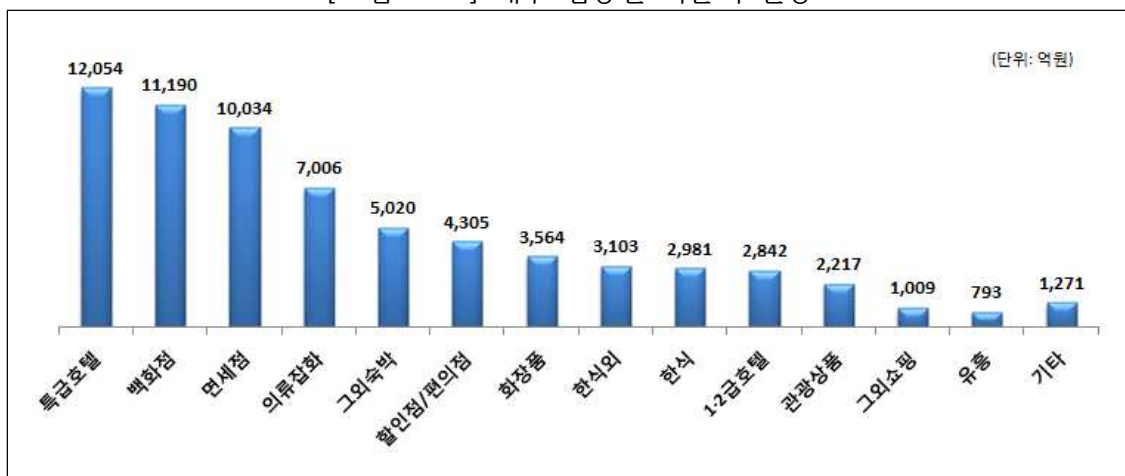
* 여러 분야 지출액이 하나의 업종으로 분류/집계되는 경우 실제 분야의 지출규모와 차이가 있을 수 있음을 유의(예, 실외골프장-콘도미니엄-스키장을 영위하는 리조트 업종의 지출액이 '콘도미니엄'으로 분류/집계)

<표 3-13> 세부 업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	업종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	특급호텔	19,630	12,730	12,054	17.9	-5.3	8	한식외	3,848	2,863	3,103	4.6	8.4
2	백화점	10,845	6,223	11,190	16.6	79.8	9	한식	4,551	2,716	2,981	4.4	9.7
3	면세점	15,981	13,671	10,034	14.9	-26.6	10	1·2급호텔	3,393	2,612	2,842	4.2	8.8
4	의류잡화	7,828	5,102	7,006	10.4	37.3	11	관광상품	2,257	1,325	2,217	3.3	67.3
5	그외숙박	4,614	3,804	5,020	7.4	32.0	12	그외쇼핑	1,179	880	1,009	1.5	14.7
6	할인점/편의점	5,646	4,061	4,305	6.4	6.0	13	유흥	1,298	888	793	1.2	-10.7
7	화장품	4,102	2,654	3,564	5.3	34.3		기타	1,674	1,144	1,271	1.9	11.2
합계		86,845	60,673	67,389	100.0	11.1							

[그림 3-13] 세부 업종별 지출액 현황



5-1. 관광부문 지역별(시·도) 현황

□ 관광부문 시·도별 지출액은 서울, 인천, 경기 순

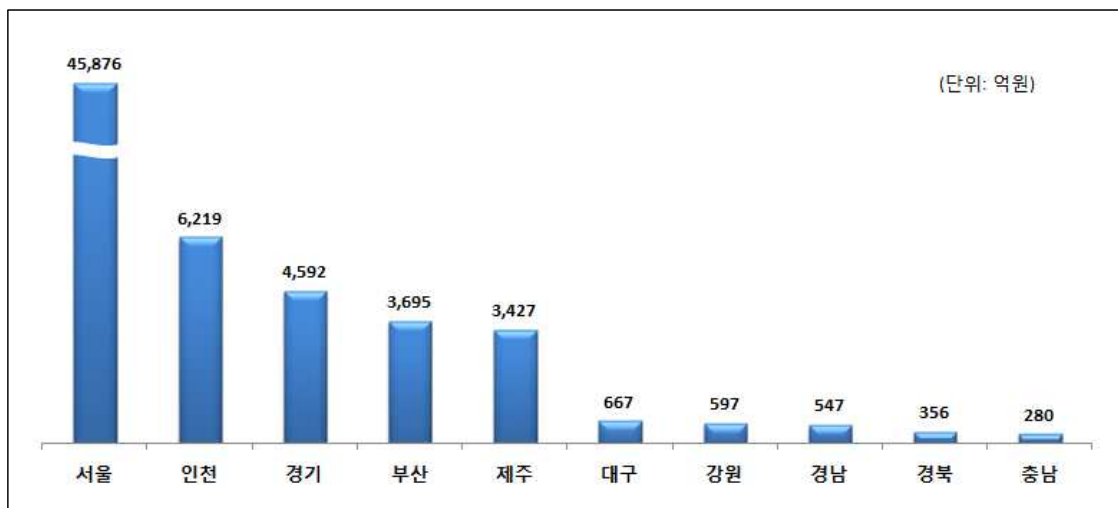
- 서울 4조 5,876억원(68.1% 점유, 15.3% 증가), 인천 6,219억원(9.2% 점유, 8.9% 감소), 경기 4,592억원(6.8% 점유, 2.8% 증가), 부산 3,695억원(5.5% 점유, 11.8% 증가)
- 강원 597억원(0.9% 점유) 전년대비 26.6% 증가

<표 3-14-1> 지역별(시·도) 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울	60,526	39,778	45,876	68.1	15.3	10	충 남	371	310	280	0.4	-9.7
2	인천	5,485	6,827	6,219	9.2	-8.9	11	대전	362	250	230	0.3	-8.0
3	경기	5,626	4,468	4,592	6.8	2.8	12	충 북	289	189	198	0.3	4.9
4	부산	4,829	3,304	3,695	5.5	11.8	13	전 북	265	190	194	0.3	2.0
5	제주	5,706	2,533	3,427	5.1	35.3	14	울 산	408	274	193	0.3	-29.5
6	대구	730	634	667	1.0	5.2	15	광 주	231	166	183	0.3	10.3
7	강원	438	472	597	0.9	26.6	16	전 남	197	126	123	0.2	-1.9
8	경남	937	768	547	0.8	-28.7	17	세 종	13	12	12	0.0	-2.4
9	경북	432	373	356	0.5	-4.4		미분류	0	0	0	0.0	796.4
합 계		86,845	60,673	67,389	100.0	11.1							

[그림 3-14-1] 지역별(시·도) 지출액 현황



5-2. 관광부문 지역별(시·군·구) 현황

- 관광부문 시·군·구별 지출액은 서울 중구, 서울 강남구, 인천 중구 순
 - 서울 중구 2조 904억원(31.0% 점유, 10.8% 증가), 서울 강남구 7,430억원(11.0% 점유, 22.2% 증가), 인천 중구 5,439억원(8.1% 점유, 10.0% 감소)
- 서울 외 21위권 내 부산 3곳, 경기 3곳, 인천 2곳, 제주 2곳, 대구 1곳 포함
 - 서울 마포구 3,455억원(5.1% 점유, 78.7% 증가), 영등포구 2,035억원(3.0% 점유, 36.4% 증가), 송파구 1,995억원(3.0% 점유, 30.2% 증가),
 - 제주 서귀포시는 1,581억원(2.3% 점유, 139.2% 증가), 경기 평택시는 781억원(1.2% 점유, 30.8% 증가)

<표 3-14-2> 지역별(시·군·구) 상위 21위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울 중구	29,561	18,865	20,904	31.0	10.8	12	서울 서대문구	1,203	891	1,147	1.7	28.8
2	서울 강남구	9,317	6,080	7,430	11.0	22.2	13	부산 해운대구	1,577	1,100	1,090	1.6	-1.0
3	인천 중구	4,496	6,043	5,439	8.1	-10.0	14	부산 부산진구	1,618	909	953	1.4	4.8
4	서울 마포구	3,081	1,933	3,455	5.1	78.7	15	경기 성남시	997	829	813	1.2	-2.0
5	서울 종로구	4,056	2,478	2,682	4.0	8.2	16	서울 강서구	783	667	808	1.2	21.2
6	서울 영등포구	2,085	1,492	2,035	3.0	36.4	17	경기 평택시	490	597	781	1.2	30.8
7	서울 송파구	2,200	1,532	1,995	3.0	30.2	18	경기 수원시	852	776	681	1.0	-12.2
8	서울 용산구	2,461	2,123	1,935	2.9	-8.8	19	부산 중구	637	445	642	1.0	44.3
9	제주 제주시	4,306	1,872	1,846	2.7	-1.4	20	인천 연수구	564	507	518	0.8	2.1
10	제주 서귀포시	1,399	661	1,581	2.3	139.2	21	대구 중구	336	320	342	0.5	6.8
11	서울 서초구	2,245	1,640	1,370	2.0	-16.4		그 외 지역	12,582	8,914	8,943	13.3	0.3
합 계		86,845	60,673	67,389	100.0	11.1							

[그림 3-14-2] 지역별(시·군·구) 지출액 현황



6-1. 관광부문 대륙·지역별 현황

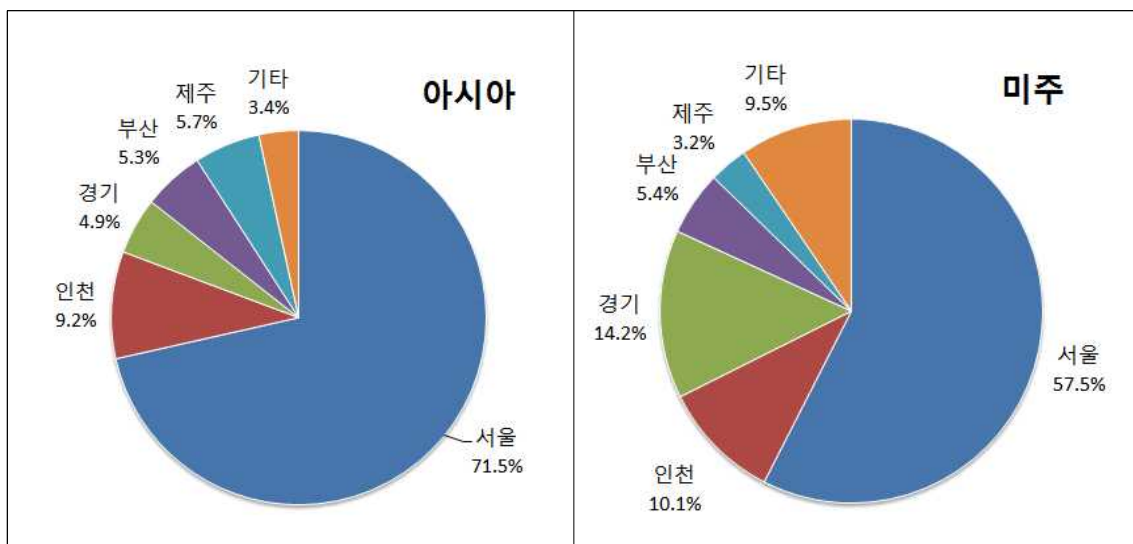
- 아시아는 서울 3조 4,307억원(71.5% 점유), 인천 4,423억원(9.2% 점유), 미주는 서울 7,272억원(57.5% 점유), 경기 1,792억원(14.2% 점유), 유럽은 서울 3,600억원(61.5% 점유), 인천 466억원(8.0% 점유) 순
- 서울은 아시아(3조 4,307억원), 미주(7,272억원), 인천은 아시아(4,423억원), 미주(1,276억원), 경기는 아시아(2,345억원), 미주(1,792억원) 순

<표 3-15-1> 대륙·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	지역 대륙	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합 계
1	아시아	34,307 (71.5)	4,423 (9.2)	2,345 (4.9)	2,534 (5.3)	2,739 (5.7)	1,645 (3.4)	47,993 (71.2)
2	미 주	7,272 (57.5)	1,276 (10.1)	1,792 (14.2)	684 (5.4)	410 (3.2)	1,203 (9.5)	12,637 (18.8)
3	유럽	3,600 (61.5)	466 (8.0)	399 (6.8)	438 (7.5)	263 (4.5)	686 (11.7)	5,853 (8.7)
4	중동·아프리카	669 (77.6)	48 (5.6)	51 (5.9)	36 (4.2)	14 (1.6)	43 (5.0)	861 (1.3)
5	기 타	29 (64.5)	5 (10.2)	4 (10.1)	2 (5.4)	1 (2.0)	3 (7.8)	44 (0.1)
	합 계	45,876 (68.1)	6,219 (9.2)	4,592 (6.8)	3,695 (5.5)	3,427 (5.1)	3,581 (5.3)	67,389 (100.0)

[그림 3-15] 대륙·지역별 지출액 비중



6-2. 관광부문 국가·지역별 현황

- 중국은 서울 2조 1,395억원(73.9% 점유), 제주 2,303억원(7.9% 점유), 미국은 서울 6,170억원(56.5% 점유), 경기 1,648억원(15.1% 점유), 일본은 4,371억원(59.8% 점유), 인천 1,376억원(18.8% 점유) 순
- 서울은 중국(2조 1,395억원), 미국(6,170억원), 일본(4,371억원), 경기도는 미국(1,648억원), 중국(1,319억원), 일본(472억원), 제주는 중국(2,303억원), 미국(381억원), 영국(214억원) 순

<표 3-15-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	지역 국가	서울	인천	경기	부산	제주	그 외 지역	합계
1	중 국	21,395 (73.9)	2,014 (7.0)	1,319 (4.6)	1,040 (3.6)	2,303 (7.9)	895 (3.1)	28,965 (43.0)
2	미 국	6,170 (56.5)	1,062 (9.7)	1,648 (15.1)	599 (5.5)	381 (3.5)	1,058 (9.7)	10,920 (16.2)
3	일 본	4,371 (59.8)	1,376 (18.8)	472 (6.5)	648 (8.9)	99 (1.4)	340 (4.7)	7,306 (10.8)
4	대 만	2,041 (64.8)	206 (6.5)	182 (5.8)	469 (14.9)	93 (3.0)	159 (5.0)	3,150 (4.7)
5	영 국	1,533 (64.1)	132 (5.5)	125 (5.2)	164 (6.8)	214 (9.0)	222 (9.3)	2,390 (3.5)
6	홍 콩	1,696 (77.8)	165 (7.6)	65 (3.0)	131 (6.0)	80 (3.7)	43 (2.0)	2,179 (3.2)
7	싱가폴	1,326 (80.6)	102 (6.2)	75 (4.6)	54 (3.3)	37 (2.3)	52 (3.2)	1,646 (2.4)
8	태 국	1,121 (78.0)	134 (9.3)	49 (3.4)	50 (3.5)	49 (3.4)	34 (2.4)	1,438 (2.1)
9	러시아	507 (58.2)	140 (16.0)	43 (5.0)	115 (13.2)	13 (1.5)	54 (6.2)	871 (1.3)
10	말레이시아	556 (74.6)	55 (7.4)	25 (3.4)	44 (5.9)	44 (5.9)	21 (2.8)	746 (1.1)
	그 외 국가	5,160 (66.3)	833 (10.7)	588 (7.6)	381 (4.9)	113 (1.5)	704 (9.1)	7,780 (11.5)
	합 계	45,876 (68.1)	6,219 (9.2)	4,592 (6.8)	3,695 (5.5)	3,427 (5.1)	3,581 (5.3)	67,389 (100.0)

7-1. 관광부문 대륙·업종별 현황

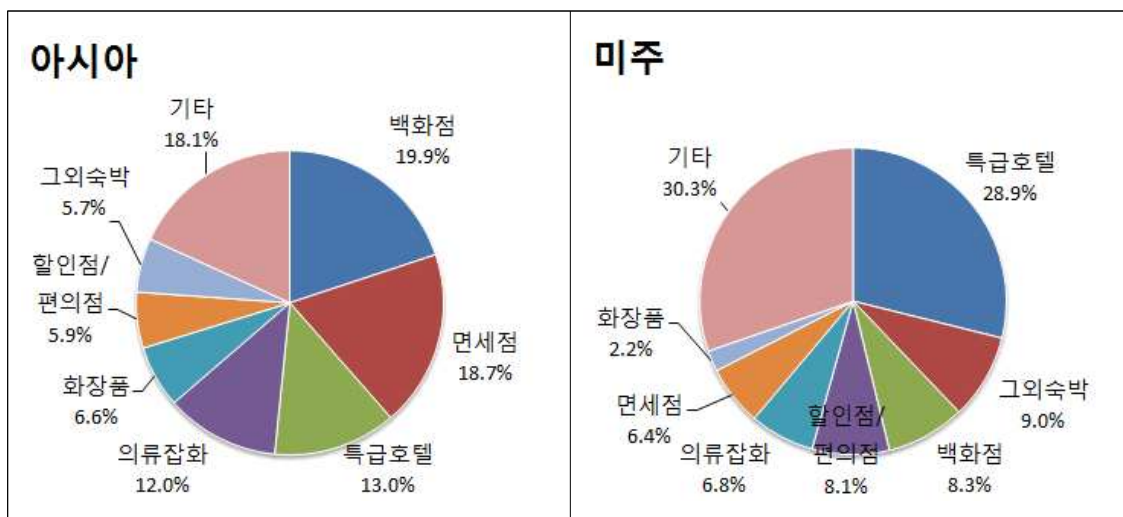
- 아시아는 백화점 9,548억원(19.9% 점유), 면세점 8,964억원(18.7% 점유), 미주는 특급호텔 3,649억원(28.9% 점유), 그 외 숙박 1,136억원(9.0% 점유), 유럽은 특급호텔 1,891억원(32.3% 점유), 그 외 숙박 1,069억원(18.3% 점유) 순
- 특급호텔은 아시아(6,248억원), 미주(3,649억원), 유럽(1,891억원), 백화점은 아시아(9,548억원), 미주(1,054억원), 유럽(417억원), 면세점은 아시아(8,964억원), 미주(803억), 유럽(233억원) 순

<표 3-16-1> 대륙·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙\업종	특급호텔	백화점	면세점	의류잡화	그 외 숙박	할인점/편의점	화장품	기 타	합 계
1	아시아	6,248 (13.0)	9,548 (19.9)	8,964 (18.7)	5,778 (12.0)	2,750 (5.7)	2,837 (5.9)	3,159 (6.6)	8,707 (18.1)	47,993 (71.2)
2	미 주	3,649 (28.9)	1,054 (8.3)	803 (6.4)	864 (6.8)	1,136 (9.0)	1,026 (8.1)	279 (2.2)	3,826 (30.3)	12,637 (18.8)
3	유 럽	1,891 (32.3)	417 (7.1)	233 (4.0)	263 (4.5)	1,069 (18.3)	381 (6.5)	92 (1.6)	1,506 (25.7)	5,853 (8.7)
4	중동·아프리카	255 (29.6)	168 (19.5)	30 (3.5)	96 (11.1)	62 (7.2)	58 (6.7)	31 (3.6)	162 (18.8)	861 (1.3)
5	기 타	11 (24.7)	3 (5.7)	4 (7.9)	4 (9.3)	3 (7.8)	3 (7.2)	3 (6.3)	14 (31.1)	44 (0.1)
	합 계	12,054 (17.9)	11,190 (16.6)	10,034 (14.9)	7,006 (10.4)	5,020 (7.4)	4,305 (6.4)	3,564 (5.3)	14,216 (21.1)	67,389 (100.0)

[그림 3-16] 대륙·업종별 지출액 비중



7-2. 관광부문 국가·업종별 현황

- 중국은 백화점 7,399억원(25.5% 점유), 면세점 6,472억원(22.3% 점유), 미국은 특급호텔 3,212억원(29.4% 점유), 그 외 숙박 1,028억원(9.4% 점유), 일본은 특급호텔 1,817억원(24.9% 점유), 면세점 1,227억원(16.8% 점유) 순
- 특급호텔은 중국(2,757억원), 미국(3,212억원), 일본(1,817억원), 백화점은 중국(7,399억원), 미국(843억원), 일본(688억원), 홍콩(277억원), 화장품은 중국(1,255억원), 대만(565억원), 일본(478억원), 태국(232억원) 순

<표 3-16-2> 국가·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종 국가	특급호텔	백화점	면세점	의류잡화	그 외 숙박	합인점/ 편의점	화장품	기 타	합 계
1	중 국	2,757 (9.5)	7,399 (25.5)	6,472 (22.3)	3,784 (13.1)	1,660 (5.7)	1,430 (4.9)	1,255 (4.3)	4,207 (14.5)	28,965 (43.0)
2	미 국	3,212 (29.4)	843 (7.7)	652 (6.0)	708 (6.5)	1,028 (9.4)	880 (8.1)	222 (2.0)	3,374 (30.9)	10,920 (16.2)
3	일 본	1,817 (24.9)	688 (9.4)	1,227 (16.8)	753 (10.3)	519 (7.1)	465 (6.4)	478 (6.5)	1,359 (18.6)	7,306 (10.8)
4	대 만	179 (5.7)	254 (8.1)	351 (11.1)	311 (9.9)	153 (4.8)	380 (12.1)	565 (17.9)	957 (30.4)	3,150 (4.7)
5	영 국	929 (38.9)	40 (1.7)	30 (1.2)	39 (1.7)	669 (28.0)	55 (2.3)	14 (0.6)	613 (25.7)	2,390 (3.5)
6	홍 콩	383 (17.6)	277 (12.7)	256 (11.7)	228 (10.5)	92 (4.2)	120 (5.5)	180 (8.3)	643 (29.5)	2,179 (3.2)
7	싱가폴	537 (32.6)	194 (11.8)	107 (6.5)	135 (8.2)	125 (7.6)	70 (4.2)	112 (6.8)	366 (22.2)	1,646 (2.4)
8	태 국	92 (6.4)	188 (13.1)	165 (11.4)	219 (15.2)	41 (2.9)	102 (7.1)	232 (16.2)	399 (27.7)	1,438 (2.1)
9	러시아	108 (12.4)	215 (24.7)	124 (14.2)	72 (8.3)	61 (7.0)	121 (13.9)	29 (3.3)	141 (16.1)	871 (1.3)
10	말레이시아	91 (12.2)	85 (11.4)	70 (9.4)	83 (11.1)	42 (5.7)	54 (7.2)	116 (15.5)	206 (27.6)	746 (1.1)
	그 외 국가	1,950 (25.1)	1,006 (12.9)	582 (7.5)	673 (8.7)	629 (8.1)	627 (8.1)	361 (4.6)	1,952 (25.1)	7,780 (11.5)
	합 계	12,054 (17.9)	11,190 (16.6)	10,034 (14.9)	7,006 (10.4)	5,020 (7.4)	4,305 (6.4)	3,564 (5.3)	14,216 (21.1)	67,389 (100.0)

8. 관광부문 업종·지역별 현황

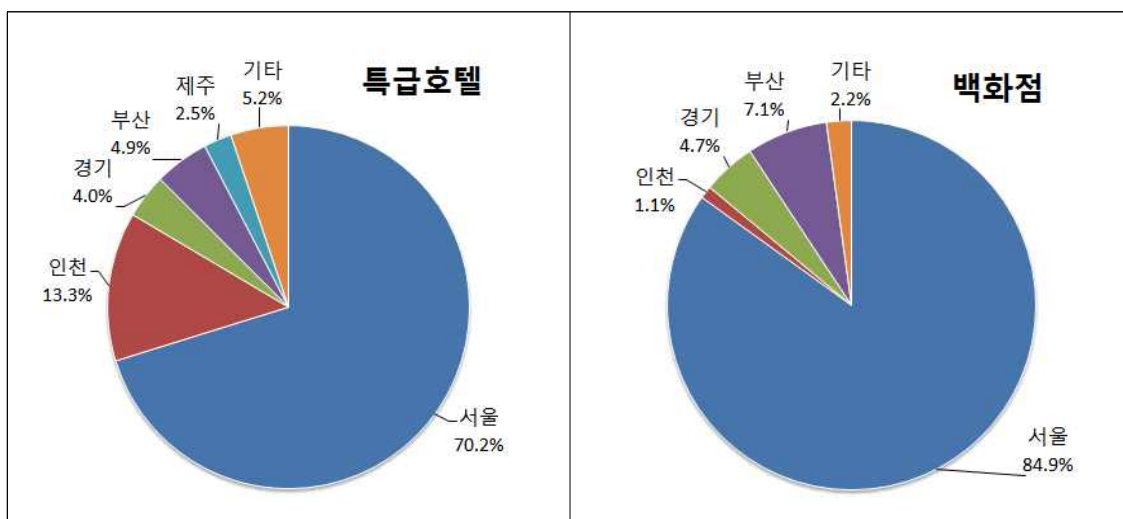
- 특급호텔은 서울 8,465억원(70.2% 점유), 인천 1,600억원(13.3% 점유), 백화점은 서울 9,503억원(84.9% 점유), 부산 796억원(7.1% 점유), 의류잡화는 서울 5,828억원(83.2% 점유), 경기 448억원(6.4% 점유) 순
- 서울은 백화점(9,503억원), 특급호텔(8,465억원), 인천은 면세점(3,277억원), 특급호텔(1,600억원), 경기는 그 외 숙박(918억원), 할인점/편의점(621억원) 순

<표 3-17> 업종·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	지역 업종	서울	인천	경기	부산	제주	기타	합계
1	특급호텔	8,465 (70.2)	1,600 (13.3)	477 (4.0)	589 (4.9)	301 (2.5)	623 (5.2)	12,054 (17.9)
2	백화점	9,503 (84.9)	123 (1.1)	524 (4.7)	796 (7.1)	- (-)	245 (2.2)	11,190 (16.6)
3	면세점	5,747 (57.3)	3,277 (32.7)	0 (0.0)	570 (5.7)	439 (4.4)	2 (0.0)	10,034 (14.9)
4	의류잡화	5,828 (83.2)	48 (0.7)	448 (6.4)	195 (2.8)	259 (3.7)	227 (3.2)	7,006 (10.4)
5	그 외 숙박	1,903 (37.9)	122 (2.4)	918 (18.3)	283 (5.6)	1,185 (23.6)	609 (12.1)	5,020 (7.4)
6	할인점/편의점	2,237 (52.0)	378 (8.8)	621 (14.4)	349 (8.1)	190 (4.4)	531 (12.3)	4,305 (6.4)
7	화장품	2,929 (82.2)	98 (2.8)	61 (1.7)	205 (5.7)	217 (6.1)	54 (1.5)	3,564 (5.3)
	기타	9,264 (65.2)	573 (4.0)	1,543 (10.9)	708 (5.0)	837 (5.9)	1,291 (9.1)	14,216 (21.1)
	합계	45,876 (68.1)	6,219 (9.2)	4,592 (6.8)	3,695 (5.5)	3,427 (5.1)	3,581 (5.3)	67,389 (100.0)

[그림 3-17] 업종·지역별 지출액 비중



제3절 스포츠부문 지출액 현황

1. 스포츠부문 연도별 현황

- 2018년 외국인 신용카드 스포츠부문 지출액은 354억원으로 전년대비 3.5% 증가

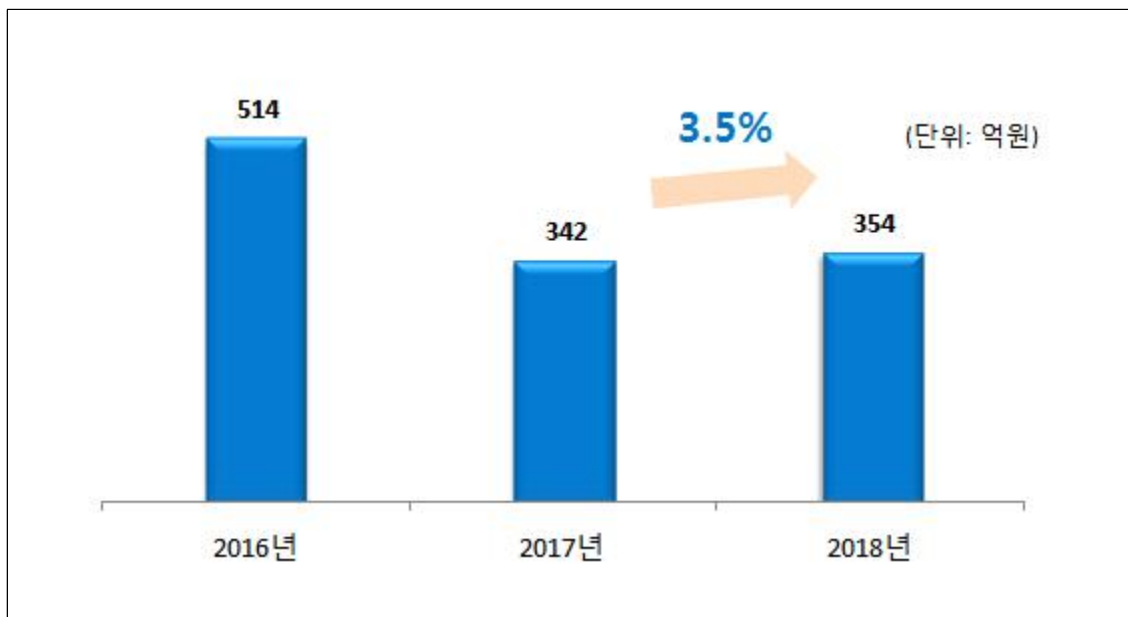
* 스포츠부문은 실내외골프장, 종합레저타운, 레저스포츠, 스키장, 자전거 타기 등이 포함

<표 3-18> 스포츠부문 연도별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

연 도	2016년	2017년	2018년	전년대비
총 액	514	342	354	3.5

[그림 3-18] 연도별 지출액 현황



2. 스포츠부문 월별 지출액 현황

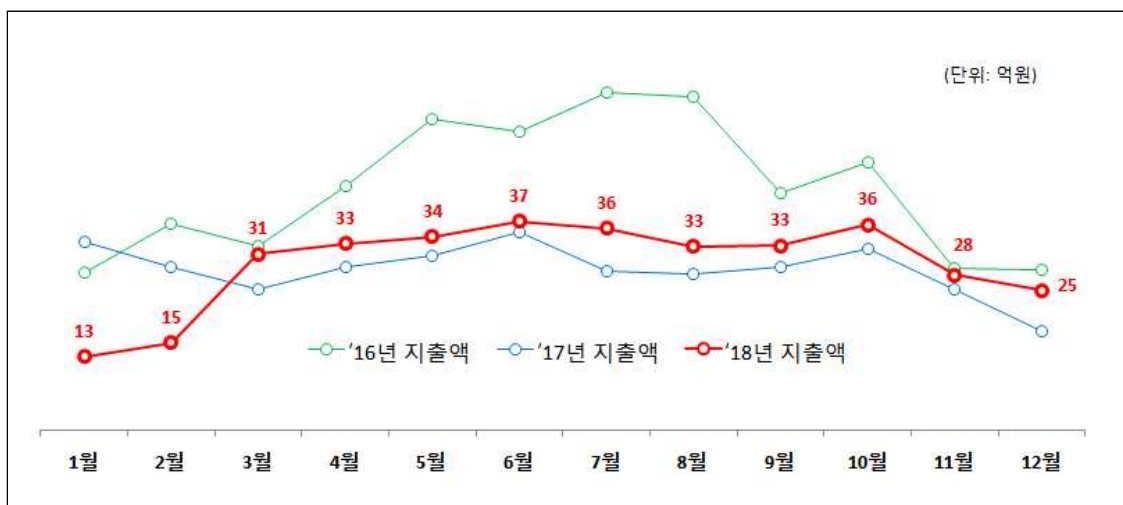
- 2018년 스포츠부문 지출액은 1~2월을 제외하고 전년동월 대비 모두 증가함
 - 6월이 37억으로 지출액이 가장 많음. 그러나 전년동월 대비 가장 큰 폭으로 증가한 달은 12월 25억원(42.2% 증가)

<표 3-19> 월별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

월	2016년	2017년	2018년	비 중	전년동월대비
1월	28	33	13	3.7	-61.2
2월	37	29	15	4.4	-46.4
3월	33	25	31	8.8	25.6
4월	43	29	33	9.4	14.1
5월	55	31	34	9.7	10.7
6월	53	35	37	10.5	5.3
7월	60	28	36	10.1	27.1
8월	59	28	33	9.2	17.2
9월	42	29	33	9.2	13.2
10월	48	32	36	10.3	12.9
11월	29	25	28	7.8	9.9
12월	28	17	25	7.0	42.2
합 계	514	342	354	100.0	3.5

[그림 3-19] 월별 지출액 현황



3. 스포츠부문 대륙 및 국가별 현황

□ 스포츠부문 대륙별 지출액은 아시아, 미주, 유럽 순

- 아시아는 204억원(57.8% 점유, 2.5% 감소), 미주는 118억원(33.4% 점유, 16.2% 증가), 유럽은 24억원(6.8% 점유, 5.2% 증가) 지출

□ 스포츠부문 국가별 지출액은 미국, 중국, 일본 순

- 미국은 105억원(29.7% 점유, 16.5% 증가), 중국은 105억원(29.6% 점유, 12.3% 감소), 일본은 41억원(11.7% 점유, 10.2% 증가) 지출

<표 3-20-1> 대륙별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	2016년	2017년	2018년	비중	
					비중	전년대비
1	아시아	389	210	204	57.8	-2.5
2	미주	96	102	118	33.4	16.2
3	유럽	22	23	24	6.8	5.2
4	중동·아프리카	7	7	7	1.9	-5.7
5	기타	0	0	0	0.1	22.6
	합계	514	342	354	100.0	3.5

<표 3-20-2> 국가별 상위 10순위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	비중	
					비중	전년대비
1	미국	85	90	105	29.7	16.5
2	중국	308	119	105	29.6	-12.3
3	일본	28	38	41	11.7	10.2
4	홍콩	20	18	18	5.0	-2.6
5	싱가폴	10	10	11	3.0	11.6
6	러시아	4	6	6	1.7	3.7
7	대만	4	5	7	1.8	43.9
8	영국	5	4	5	1.3	14.9
9	베트남	4	5	5	1.3	-15.9
10	캐나다	4	4	5	1.4	24.1
	그외국가	42	43	47	13.3	10.6
	합계	514	342	354	100.0	3.5



4. 스포츠부문 세부 업종별 현황

□ 스포츠부문 세부 업종별 지출액은 실외골프장, 종합레저타운·놀이동산, 스포츠센타·레포츠클럽 순

- 실외골프장 155억원(43.9% 점유, 4.1% 증가), 종합레저타운·놀이동산 63억원(17.9% 점유, 21.4% 증가), 스포츠센타·레포츠클럽 60억원(16.9% 점유, 4.0% 증가)

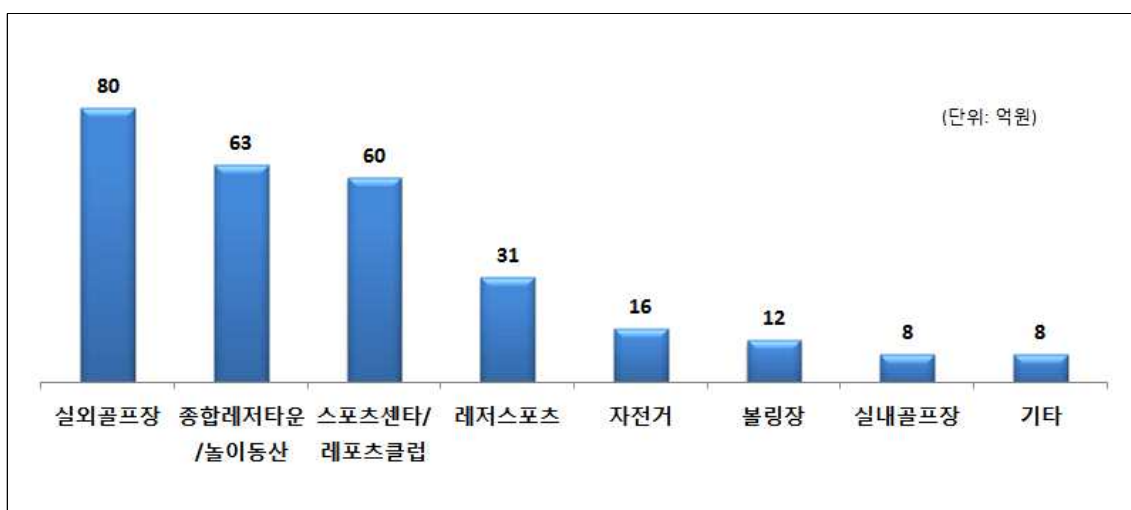
* 여러 분야 지출액이 하나의 업종으로 분류/집계되는 경우 실제 분야의 지출규모와 차이가 있을 수 있음을 유의(예, 실외골프장·콘도미니엄·스키장을 영위하는 리조트 업종의 지출액이 '콘도미니엄'으로 분류/집계)

<표 3-21> 세부 업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	실외골프장	216	149	155	43.9	4.1	5	자전거	17	17	16	4.4	-9.5
2	종합레저타운/ 놀이동산	129	52	63	17.9	21.4	6	볼링장	7	8	12	3.5	51.4
3	스포츠센터/ 레포츠클럽	64	58	60	16.9	4.0	7	실내골프장	14	10	8	2.3	-15.4
4	레저스포츠	51	38	31	8.7	-17.9		기 타	17	10	8	2.3	-19.1
								합 계	514	342	354	100.0	3.5

[그림3-21] 세부 업종별 지출액 현황



5-1. 스포츠부문 지역별(시·도) 현황

□ 스포츠부문 시·도별 지출액은 경기, 서울, 제주, 강원 순

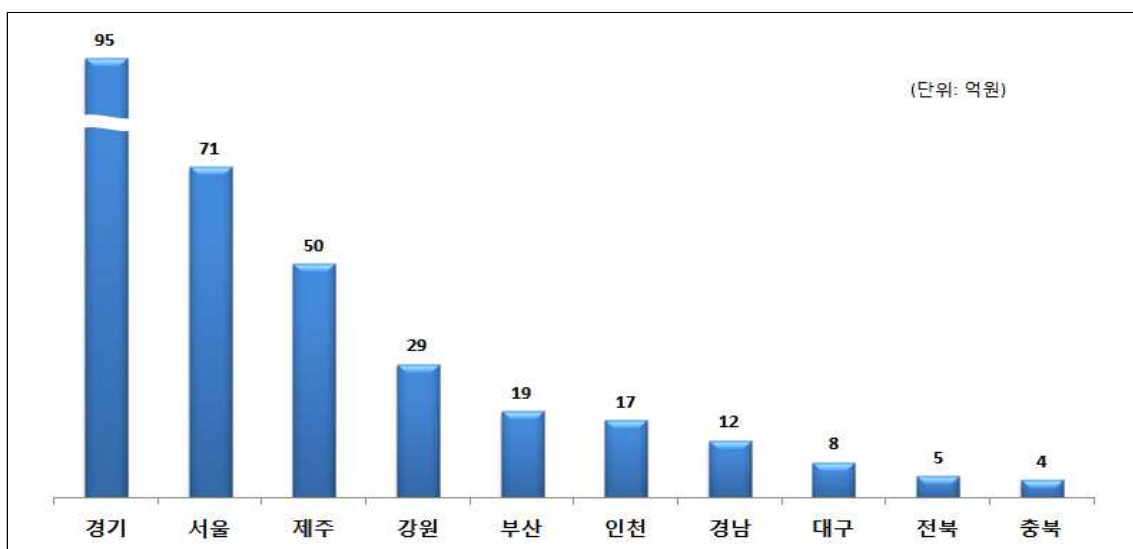
- 경기 126억원(35.5% 점유, 0.4% 증가), 서울 71억원(20.2% 점유, 10.2% 증가), 제주 50억원(14.3% 점유, 41.9% 증가)
- 강원 29억원(8.2% 점유, 29.9% 감소)

<표 3-22-1> 지역별(시·도) 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	경 기	199	125	126	35.5	0.4	10	충 북	5	4	4	1.1	-8.3
2	서 울	73	65	71	20.2	10.2	11	경 북	7	5	4	1.1	-29.7
3	제 주	102	36	50	14.3	41.9	12	충 남	5	3	3	1.0	1.9
4	강 원	40	41	29	8.2	-29.9	13	전 남	3	2	3	0.8	23.3
5	부 산	22	16	19	5.3	16.8	14	대 전	2	1	1	0.4	-14.8
6	인 천	22	15	17	4.7	15.6	15	광 주	0	1	1	0.2	23.1
7	경 남	19	15	12	3.5	-15.4	16	울 산	7	3	1	0.2	-71.8
8	대 구	3	6	8	2.2	24.4	17	세 종	0	0	0	0.1	-12.4
9	전 북	4	3	5	1.3	44.0							
								합 계	514	342	354	100.0	3.5

[그림 3-22-1] 지역별(시·도) 지출액 현황



5-2. 스포츠부문 지역별(시·군·구) 현황

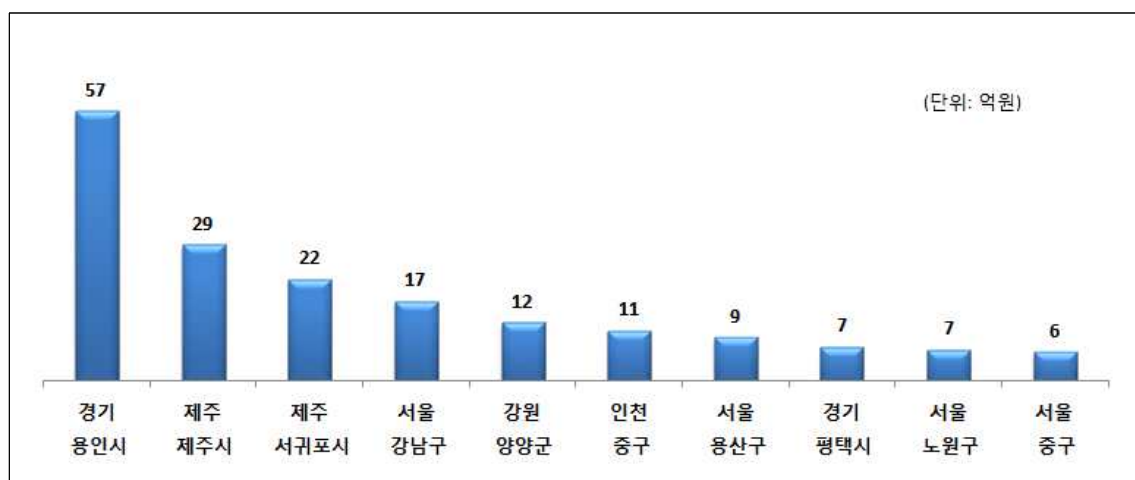
- 스포츠부문 시·군·구별 지출액은 경기 용인시, 제주 제주시, 제주 서귀포시 순
- 경기 용인시 57억원(16.2% 점유, 12.2% 증가),
 - 제주는 총 51억원으로 제주시 29억원(8.2% 점유, 44.4% 증가), 서귀포시 22억원(6.1% 점유, 38.6% 증가)
 - 서울 노원구 지출액이 7억원(1.9% 점유 775.1% 증가)으로 증가폭이 가장 큼

<표 3-22-2> 지역별(시·군·구) 상위 21위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	경기 용인시	102	51	57	16.2	12.2	12	경기 성남시	6	6	6	1.7	6.8
2	제주 제주시	45	20	29	8.2	44.4	13	경기 여주시	14	9	6	1.7	-35.9
3	제주 서귀포시	57	16	22	6.1	38.6	14	부산 해운대구	11	7	6	1.6	-18.6
4	서울 강남구	22	17	17	4.8	-2.1	15	경기 이천시	10	6	5	1.5	-14.0
5	강원 양양군	2	12	12	3.5	6.9	16	경기 광주시	7	5	5	1.4	0.1
6	인천 중구	10	7	11	3.0	56.5	17	서울 마포구	5	4	5	1.4	13.3
7	서울 용산구	7	9	9	2.6	6.6	18	강원 평창군	27	21	5	1.3	-78.4
8	경기 평택시	3	3	7	2.1	122.0	19	강원 홍천군	2	1	4	1.3	525.8
9	서울 노원구	0	1	7	1.9	775.1	20	경기 안성시	4	3	4	1.1	14.1
10	서울 중구	8	6	6	1.8	8.3	21	경기 과천시	6	4	4	1.0	-7.9
11	서울 서초구	7	7	6	1.8	-13.2		그 외 지역	161	126	120	34.0	-4.9
								합 계	514	342	354	100.0	3.5

[그림 3-22-2] 지역별(시·군·구) 지출액 현황



6-1. 스포츠부문 대륙·지역별 현황

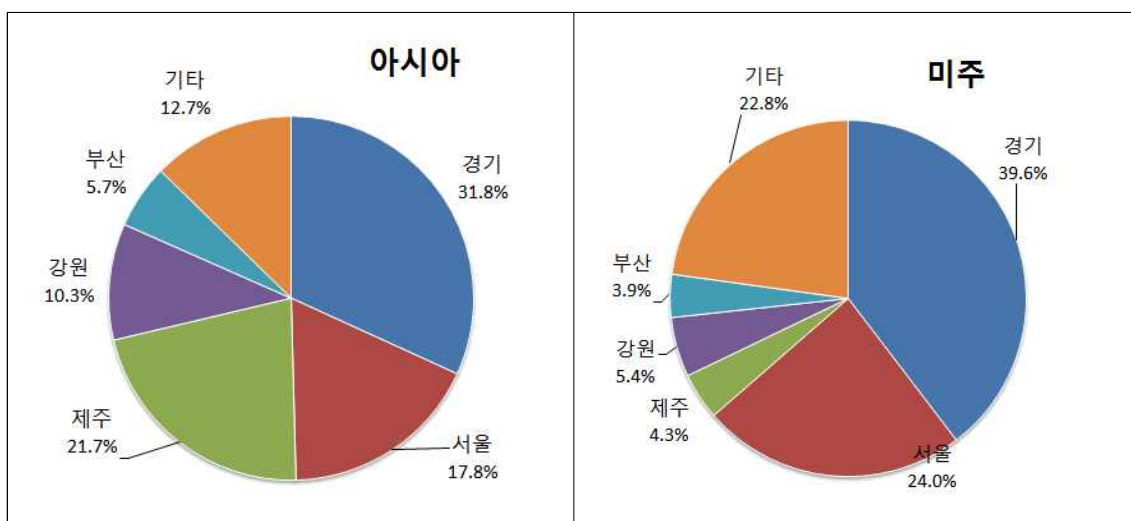
- 아시아는 경기 65억원(31.8% 점유), 제주 44억원(21.7% 점유), 미주는 경기 47억원(39.6% 점유), 서울 28억원(24.0% 점유), 유럽은 경기 10억원(41.0% 점유), 서울 6억원(23.1% 점유)
- 경기는 아시아(65억원), 미주(47억원), 서울은 아시아(36억원), 미주(28억원), 제주는 아시아(44억원), 강원은 아시아(21억원) 순
- * '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-23-1> 대륙·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	지역 대륙	경 기	서 울	제 주	강 원	부 산	그 외 지역	합 계
1	아시아	65 (31.8)	36 (17.8)	44 (21.7)	21 (10.3)	12 (5.7)	26 (12.7)	204 (57.8)
2	미 주	47 (39.6)	28 (24.0)	5 (4.3)	6 (5.4)	5 (3.9)	27 (22.8)	118 (33.4)
3	유 럽	10 (41.0)	6 (23.1)	1 (3.0)	1 (4.0)	2 (9.5)	5 (19.4)	24 (6.8)
4	중동/아프리카	4 (55.9)	1 (18.1)	0 (4.4)	0 (7.4)	0 (3.2)	1 (11.0)	7 (1.9)
5	기 타	0 (45.8)	0 (20.7)	0 (3.9)	0 (5.9)	0 (0.5)	0 (23.3)	0 (0.1)
	합 계	126 (35.5)	71 (20.2)	50 (14.3)	29 (8.2)	19 (5.3)	58 (16.5)	354 (100.0)

[그림 3-23] 대륙·지역별 지출액 비중



6-2. 스포츠부문 국가·지역별 현황

- 미국은 경기 42억원(40.3% 점유), 서울 25억원(23.8% 점유), 중국은 제주 37억원(35.3% 점유), 경기 25억원(23.8% 점유), 일본은 강원 10억원(24.7% 점유), 서울 9억원(21.8% 점유) 순
- 경기는 미국(42억원), 중국(25억원), 일본(9억원), 제주는 중국(37억원), 강원은 일본(10억원), 미국(6억원), 중국(4억원), 부산은 중국(5억원), 일본(4억원), 미국(4억원) 순

<표 3-23-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가/지역	경 기	서 울	제 주	강 원	부 산	그 외 지역	합 계
1	미 국	42 (40.3)	25 (23.8)	4 (3.9)	6 (5.3)	4 (3.6)	24 (23.0)	105 (29.7)
2	중 국	25 (23.8)	22 (20.9)	37 (35.3)	4 (4.0)	5 (4.3)	12 (11.7)	105 (29.6)
3	일 본	9 (21.8)	8 (19.3)	4 (10.6)	10 (24.7)	4 (9.5)	6 (14.1)	41 (11.7)
4	홍 콩	8 (47.7)	3 (14.8)	1 (8.1)	2 (13.2)	1 (3.6)	2 (12.6)	18 (5.0)
5	싱가폴	5 (49.0)	1 (11.6)	1 (5.4)	2 (19.3)	0 (3.3)	1 (11.5)	11 (3.0)
6	대 만	3 (46.7)	1 (9.5)	0 (4.8)	1 (11.3)	1 (19.7)	1 (8.0)	7 (1.8)
7	러시아	4 (65.3)	0 (6.8)	0 (1.8)	0 (1.7)	1 (14.0)	1 (10.5)	6 (1.7)
8	캐나다	2 (35.2)	1 (26.3)	0 (3.5)	0 (9.1)	0 (6.6)	1 (19.3)	5 (1.4)
9	영 국	2 (35.4)	1 (29.3)	0 (4.1)	0 (5.6)	0 (6.9)	1 (18.6)	5 (1.3)
10	베트남	2 (55.0)	0 (8.4)	0 (1.5)	0 (5.6)	0 (5.0)	1 (24.5)	5 (1.3)
	그 외 국가	23 (47.8)	9 (18.4)	2 (4.6)	3 (5.7)	3 (5.3)	9 (18.1)	47 (13.3)
	합 계	126 (35.5)	71 (20.2)	50 (14.3)	29 (8.2)	19 (5.3)	58 (16.5)	354 (100.0)

7-1. 스포츠부문 대륙·업종별 현황

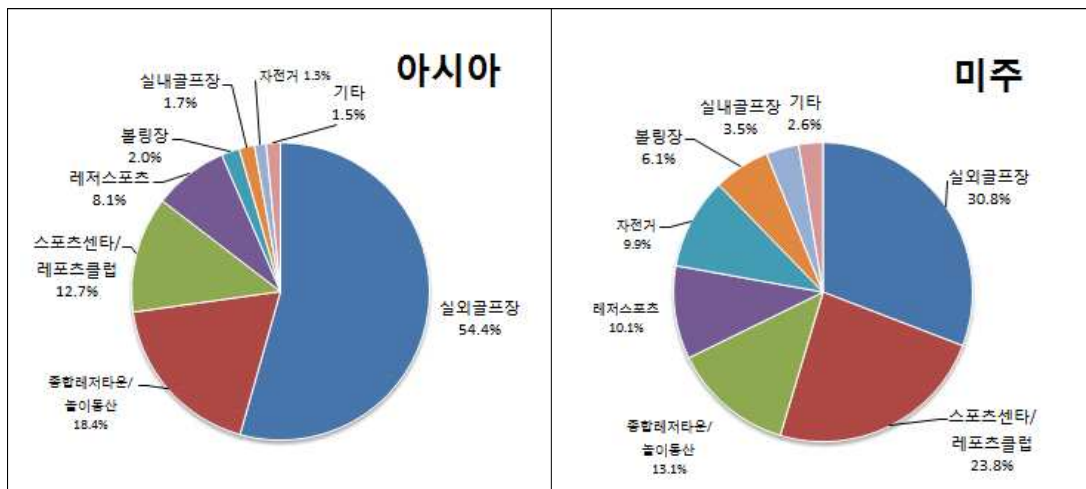
- 아시아는 실외골프장 111억원(54.4% 점유), 종합레저타운·놀이동산 38억원(18.4% 점유), 미주는 실외골프장 36억원(30.8% 점유), 스포츠센터·레포츠클럽 28억원(23.8% 점유), 유럽은 종합레저타운·놀이동산 8억원(32.8% 점유), 실외골프장 5억원(22.0% 점유) 순
- 실외골프장은 아시아(111억원), 미주(36억원), 유럽(5억원), 종합레저타운·놀이동산은 아시아(38억원), 미주(16억원), 자전거는 미주(12억원), 아시아(3억원), 볼링장은 미주(7억원), 아시아(4억원) 순

<표 3-24-1> 대륙·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	업종	실외골프장	종합레저타운 /놀이동산	스포츠센터/ 레포츠클럽	레저스포츠	자전거	볼링장	실내골프장	기타	합 계
1	아시아		111 (54.4)	38 (18.4)	26 (12.7)	17 (8.1)	3 (1.3)	4 (2.0)	3 (1.7)	3 (1.5)	204 (57.8)
2	미 주		36 (30.8)	16 (13.1)	28 (23.8)	12 (10.1)	12 (9.9)	7 (6.1)	4 (3.5)	3 (2.6)	118 (33.4)
3	유 럽		5 (22.0)	8 (32.8)	5 (19.9)	2 (7.7)	1 (4.7)	1 (4.0)	0 (1.4)	2 (7.5)	24 (6.8)
4	중동/아프리카		2 (33.8)	2 (37.1)	1 (13.7)	0 (7.5)	0 (2.5)	0 (2.1)	0 (1.8)	0 (1.4)	7 (1.9)
5	기 타		0 (25.9)	0 (13.7)	0 (44.3)	0 (8.2)	0 (0.8)	0 (1.2)	0 (2.8)	0 (3.1)	0 (0.1)
	합 계		155 (43.9)	63 (17.9)	60 (16.9)	31 (8.7)	16 (4.4)	12 (3.5)	8 (2.3)	8 (2.3)	354 (100.0)

[그림 3-24] 대륙·업종별 지출액 비중



7-2. 스포츠부문 국가·업종별 현황

- 미국은 실외골프장 32억원(30.1% 점유), 스포츠센타/레포츠클럽 25억원(23.8% 점유), 중국은 실외골프장 59억원(56.5%), 종합레저타운/놀이동산 18억원(16.9% 점유) 대만과 러시아는 종합레저타운/놀이동산에서 각각 3억원(47.1% 점유), 5억원(80.2% 점유) 지출
- 실외골프장은 중국(59억원), 미국(32억원), 일본(26억원), 종합레저타운/놀이동산은 중국(18억원), 미국(14억원), 스포츠센타/레포츠클럽은 미국(11억원), 중국(7억원), 일본(4억원) 순
- * '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-24-2> 국가·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종 국가	실외골프장	종합레저타운 /놀이동산	스포츠센타/ 레포츠클럽	레저스포츠	자전거	볼링장	실내골프장	기타	합 계
1	미 국	32 (30.1)	14 (12.9)	25 (23.8)	11 (10.0)	11 (10.7)	7 (6.4)	4 (3.6)	3 (2.5)	105 (29.7)
2	중 국	59 (56.5)	18 (16.9)	15 (13.9)	7 (6.9)	1 (1.2)	2 (1.5)	2 (1.4)	2 (1.7)	105 (29.6)
3	일 본	26 (61.6)	3 (7.0)	6 (14.2)	4 (10.5)	0 (0.8)	1 (3.5)	1 (1.8)	0 (0.8)	41 (11.7)
4	홍 콩	10 (58.4)	2 (12.0)	2 (12.3)	2 (10.9)	0 (0.9)	0 (1.6)	0 (2.3)	0 (1.6)	18 (5.0)
5	싱가폴	6 (54.9)	2 (17.1)	1 (8.6)	1 (13.6)	0 (1.4)	0 (1.0)	0 (2.0)	0 (1.3)	11 (3.0)
6	대 만	2 (26.4)	3 (47.1)	1 (11.2)	0 (3.7)	0 (0.7)	0 (6.7)	0 (0.6)	0 (3.6)	7 (1.8)
7	러시아	0 (3.5)	5 (80.2)	0 (6.1)	0 (5.0)	0 (2.3)	0 (0.9)	0 (0.4)	0 (1.6)	6 (1.7)
8	캐나다	2 (37.8)	1 (11.9)	1 (29.1)	0 (9.3)	0 (3.3)	0 (3.0)	0 (3.0)	0 (2.7)	5 (1.4)
9	영 국	2 (33.0)	1 (13.0)	1 (25.7)	1 (11.1)	0 (7.3)	0 (5.0)	0 (2.4)	0 (2.6)	5 (1.3)
10	베트남	3 (59.4)	1 (22.4)	0 (7.0)	0 (3.9)	0 (1.9)	0 (0.6)	0 (3.7)	0 (1.1)	5 (1.3)
	그 외 국가	15 (31.3)	15 (32.0)	7 (15.5)	4 (7.9)	2 (3.7)	1 (2.9)	1 (1.9)	2 (4.9)	47 (13.3)
	합 계	155 (43.9)	63 (17.9)	60 (16.9)	31 (8.7)	16 (4.4)	12 (3.5)	8 (2.3)	8 (2.3)	354 (100.0)

8. 스포츠부문 업종·지역별 현황

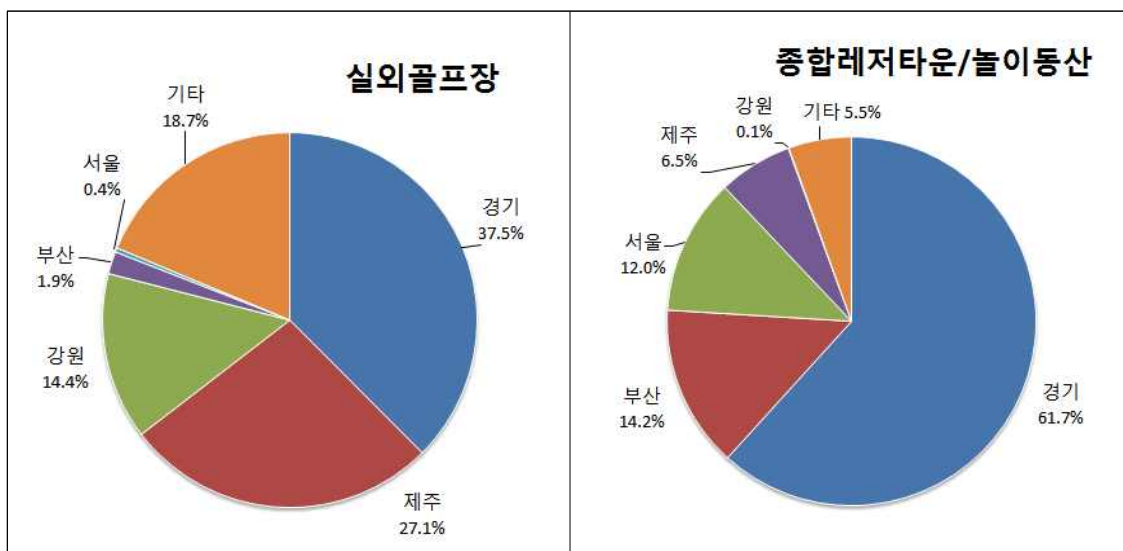
- 실외골프장은 경기 58억원(37.5% 점유), 제주 42억원(27.1% 점유), 종합레저타운·놀이동산은 경기 39억원(61.7% 점유), 부산 9억원(14.2% 점유) 순
- 경기는 실외골프장(58억원), 종합레저타운·놀이동산(39억원), 서울은 스포츠센타·레포츠클럽(41억원), 레저스포츠(10억원), 제주는 실외골프장(42억원), 종합레저타운·놀이동산(4억원) 순

<표 3-25> 업종·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종\지역	경 기	서 울	제 주	강 원	부 산	그 외 지역	합 계
1	실외골프장	58 (37.5)	1 (0.4)	42 (27.1)	22 (14.4)	3 (1.9)	29 (18.7)	155 (43.9)
2	종합레저타운/놀이동산	39 (61.7)	8 (12.0)	4 (6.5)	0 (0.1)	9 (14.2)	4 (5.5)	63 (17.9)
3	스포츠센타/레포츠클럽	12 (19.7)	41 (68.1)	0 (0.8)	0 (0.3)	1 (2.4)	5 (8.7)	60 (16.9)
4	레저스포츠	5 (16.2)	10 (32.3)	3 (9.8)	5 (17.7)	1 (3.6)	6 (20.4)	31 (8.7)
5	자전거	5 (32.0)	4 (28.4)	0 (2.8)	0 (0.6)	0 (2.3)	5 (34.0)	16 (4.4)
6	볼링장	1 (10.0)	3 (23.4)	0 (0.4)	0 (3.2)	3 (25.6)	5 (37.4)	12 (3.5)
7	실내골프장	3 (33.0)	3 (36.8)	0 (3.0)	0 (1.2)	0 (2.8)	2 (23.3)	8 (2.3)
	기 타	2 (30.0)	2 (28.9)	0 (1.8)	0 (3.1)	0 (5.5)	3 (30.7)	8 (2.3)
	합 계	126 (35.5)	71 (20.2)	50 (14.3)	29 (8.2)	19 (5.3)	58 (16.5)	354 (100.0)

[그림 3-25] 업종·지역별 지출액 비중



제4절 의료부문 지출액 현황

1. 의료부문 연도별 현황

- 2018년 외국인 신용카드 의료부문 지출액은 5,206억원으로 전년대비 38.2% 증가 (2016년 대비 15% 증가)

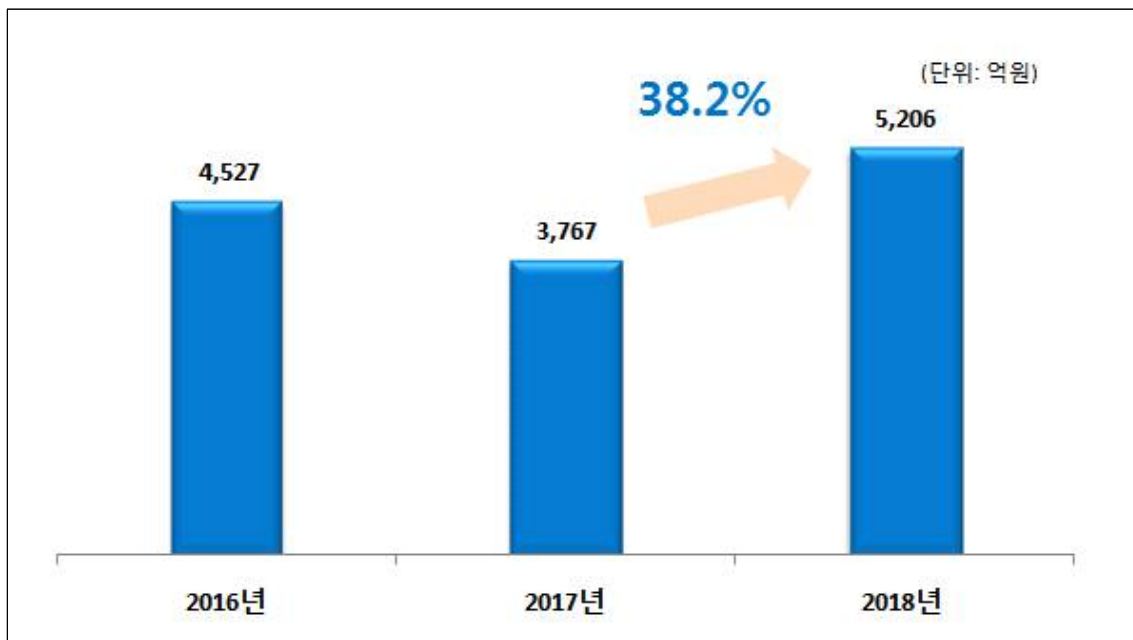
* 의료부문은 종합병원, 개인병원, 치과, 약국, 한의원, 의료기기, 건강진단 등의 지출을 포함

<표 3-26> 연도별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

연 도	2016년	2017년	2018년	전년대비
총 액	4,527	3,767	5,206	38.2

[그림 3-26] 연도별 지출액 현황



2. 의료부문 월별 지출액 현황

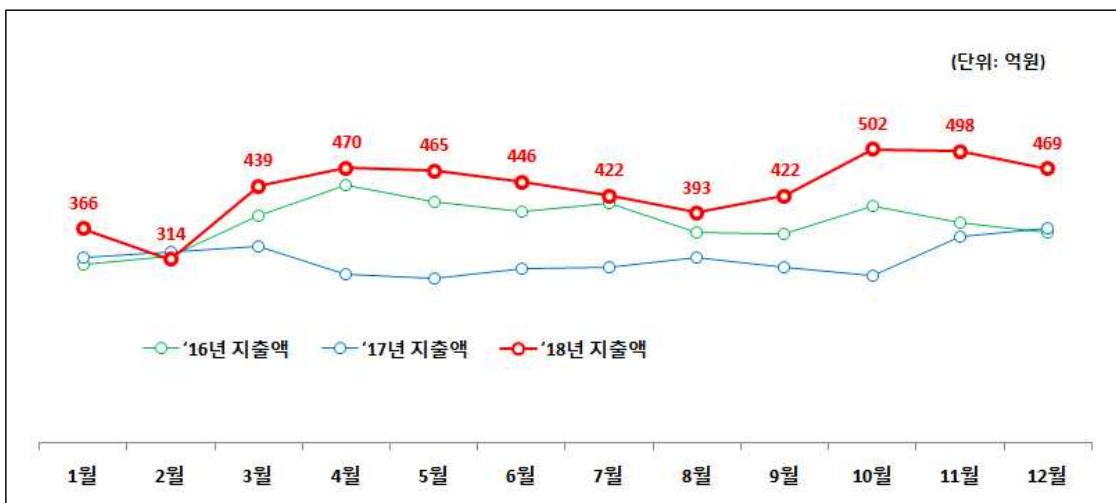
- 2018년 의료부문 지출액은 2월을 제외하고 모두 전년동월 대비 증가
 - 10월 지출액(502억원)이 가장 크고, 전년동월 대비 75.6% 크게 증가

<표 3-27> 월별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

월	2016년	2017년	2018년	비 중	전년동월대비
1월	306	317	366	7.0	15.5
2월	320	327	314	6.0	-3.9
3월	387	336	439	8.4	30.7
4월	442	287	470	9.0	63.6
5월	412	281	465	8.9	65.6
6월	396	297	446	8.6	50.0
7월	410	301	422	8.1	40.3
8월	360	316	393	7.6	24.2
9월	356	300	422	8.1	40.6
10월	404	286	502	9.6	75.6
11월	376	353	498	9.6	41.0
12월	359	366	469	9.0	28.3
합 계	4,527	3,767	5,206	100.0	38.2

[그림 3-27] 월별 지출액 현황



3. 의료부문 대륙 및 국가별 현황

□ 의료부문 대륙별 지출액은 아시아, 미주, 유럽 순

- 아시아는 3,398억원(65.3% 점유, 52.5% 증가), 미주는 1,107억원(21.3% 점유, 25.1% 증가), 유럽은 605억원(11.6% 점유, 10.3% 증가) 지출

□ 의료부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 러시아 순

- 중국은 2,164억원(41.6% 점유, 68.2% 증가), 미국은 930억원(17.9% 점유, 26.9% 증가), 일본은 410억원(7.9% 점유, 55.8% 증가) 지출

<표 3-28-1> 대륙별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	2016년	2017년	2018년	비중	
					비중	전년대비
1	아시아	3,160	2,228	3,398	65.3	52.5
2	미주	791	885	1,107	21.3	25.1
3	유럽	499	548	605	11.6	10.3
4	중동·아프리카	77	87	92	1.8	4.9
5	기타	0	18	4	0.1	-77.6
	합계	4,527	3,767	5,206	100.0	38.2

<표 3-28-2> 국가별 상위 10순위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	비중	
					비중	전년대비
1	중국	2,309	1,286	2,164	41.6	68.2
2	미국	645	733	930	17.9	26.9
3	러시아	384	446	495	9.5	11.0
4	일본	204	263	410	7.9	55.8
5	카자흐스탄	240	231	258	5.0	11.9
6	홍콩	89	97	121	2.3	25.2
7	태국	68	95	106	2.0	11.2
8	싱가포르	76	71	87	1.7	21.7
9	캐나다	58	61	69	1.3	13.0
10	호주	59	58	65	1.3	12.5
	그외국가	395	425	500	9.6	17.6
	합계	4,527	3,767	5,206	100.0	38.2

4. 의료부문 세부 업종별 현황

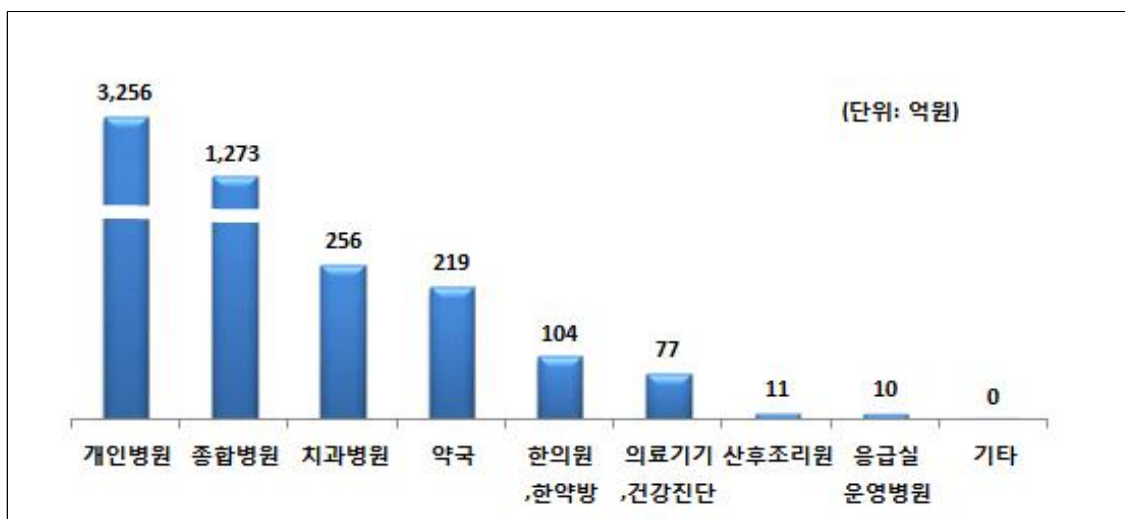
- 의료부문 세부 업종별 지출액은 개인병원, 종합병원, 치과병원 순
- 개인병원 3,256억원(62.5% 점유, 67.6% 증가), 종합병원 1,273억원(24.5% 점유, 4.8% 증가), 치과병원 256억원(4.9% 점유, 10.9% 증가)
 - 약국은 219억원 지출(4.2% 점유, 14.5% 증가), 한의원·한약방은 104억원 지출(2.0% 점유, 10.6% 증가)

<표 3-29> 세부 업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	개인병원	2,209	1,943	3,256	62.5	67.6	6	의료기기, 건강진단	110	70	77	1.5	9.5
2	종합병원	1,556	1,214	1,273	24.5	4.8	7	산후조리원	16	12	11	0.2	-10.5
3	치과병원	273	231	256	4.9	10.9	8	응급실 운영병원	12	11	10	0.2	-9.3
4	약 국	259	191	219	4.2	14.5	9	기 타 ⁸⁾	0	0	0	0.0	-12
5	한의원, 한약방	91	94	104	2.0	10.6							
							합 계	4,527	3,767	5,206	100.0	38.2	

[그림 3-29] 세부 업종별 지출액 현황



8) 기타는 보건소, 접골원 등

5-1. 의료부문 지역별(시·도) 현황

□ 의료부문 시·도별 지출액은 서울, 경기, 부산 순

- 서울 4,270억원(82.0% 점유, 46.4% 증가), 경기 388억원(7.5% 점유, 10.7% 증가), 부산 173억원(3.3% 점유, 17.9% 증가) 지출

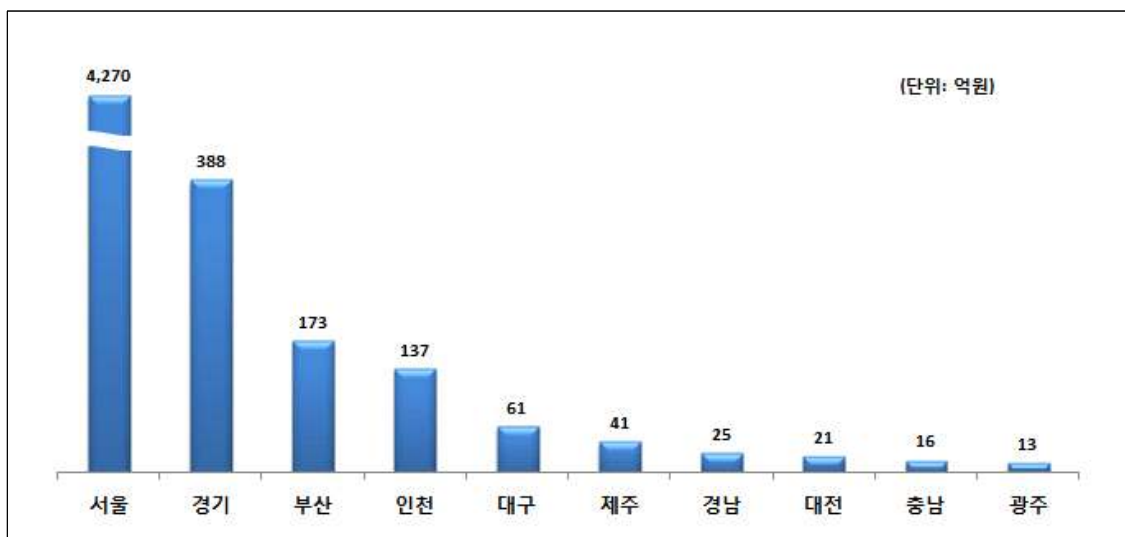
* '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-30-1> 지역별(시·도) 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울	3,538	2,916	4,270	82.0	46.4	10	광 주	17	13	13	0.3	4.2
2	경 기	416	350	388	7.5	10.7	11	강 원	11	9	12	0.2	22.0
3	부 산	159	147	173	3.3	17.9	12	전 북	10	11	11	0.2	3.4
4	인 천	128	121	137	2.6	13.4	13	경 북	11	13	11	0.2	-17.8
5	대 구	64	61	61	1.2	-0.5	14	충 북	12	9	9	0.2	5.8
6	제 주	65	31	41	0.8	33.8	15	울 산	14	11	9	0.2	-17.8
7	경 남	38	33	25	0.5	-24.3	16	전 남	9	4	6	0.1	39.6
8	대 전	21	20	21	0.4	3.9	17	세 종	1	1	1	0.0	-5.2
9	충 남	12	15	16	0.3	10.0		미분류	0	0	1	0.0	232.3
합 계		4,527	3,767	5,206	100.0	38.2							

[그림 3-30-1] 지역별(시·도) 지출액 현황



5-2. 의료부문 지역별(시·군·구) 현황

□ 의료부문 시·군·구별 지출액은 서울 강남구, 서초구, 중구 순

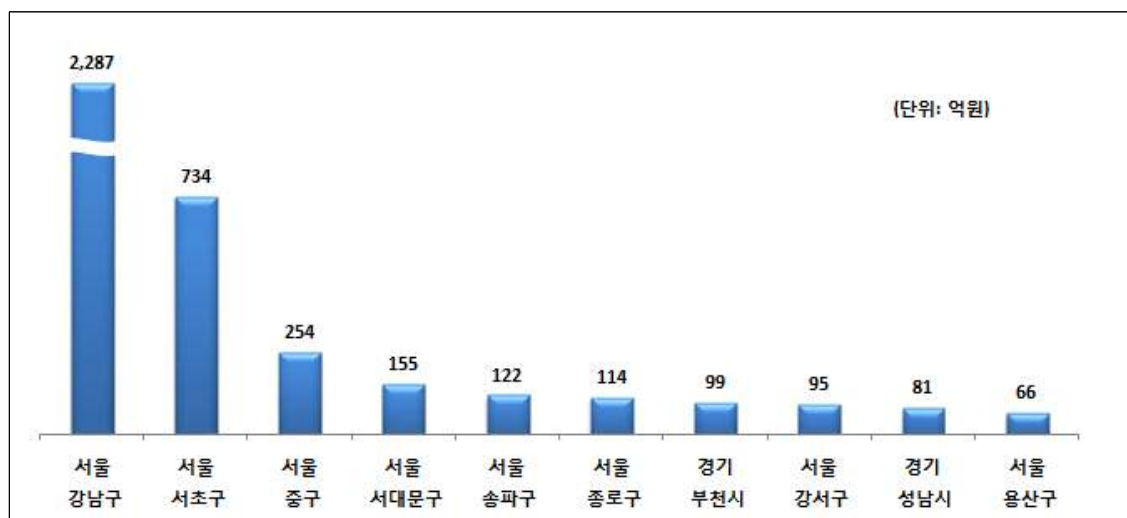
- 서울 강남구 2,287억원(43.9% 점유, 60.3% 증가), 서초구 734억원(14.1% 점유, 76.9% 증가), 서울 중구 254억원(4.9% 점유, 29.9% 증가)

<표 3-30-2> 지역별(시·군·구) 상위 21위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울 강남구	1,690	1,427	2,287	43.9	60.3	12	서울 마포구	43	47	52	1.0	9.7
2	서울 서초구	520	415	734	14.1	76.9	13	서울 강동구	39	41	51	1.0	25.7
3	서울 중구	216	196	254	4.9	29.9	14	서울 성동구	46	45	49	0.9	9.3
4	서울 서대문구	240	168	155	3.0	-7.6	15	서울 동대문구	55	47	44	0.9	-5.2
5	서울 송파구	115	101	122	2.3	19.9	16	서울 영등포구	55	42	44	0.8	5.2
6	서울 종로구	145	103	114	2.2	11.0	17	부산 해운대구	41	36	37	0.7	3.8
7	경기 부천시	81	74	99	1.9	34.1	18	서울 동작구	42	32	37	0.7	15.3
8	서울 강서구	37	32	95	1.8	195.0	19	서울 광진구	49	36	37	0.7	2.3
9	경기 성남시	88	78	81	1.6	4.1	20	제주 제주시	57	28	37	0.7	0.6
10	서울 용산구	84	60	66	1.3	8.6	21	경기 고양시	46	38	36	0.7	-6.0
11	부산 서구	38	42	55	1.1	31.7		그 외 지역	798	680	720	13.8	5.9
								합 계	4,527	3,767	5,206	100.0	38.2

[그림 3-30-2] 지역별(시·군·구) 지출액 현황



6-1. 의료부문 대륙·지역별 현황

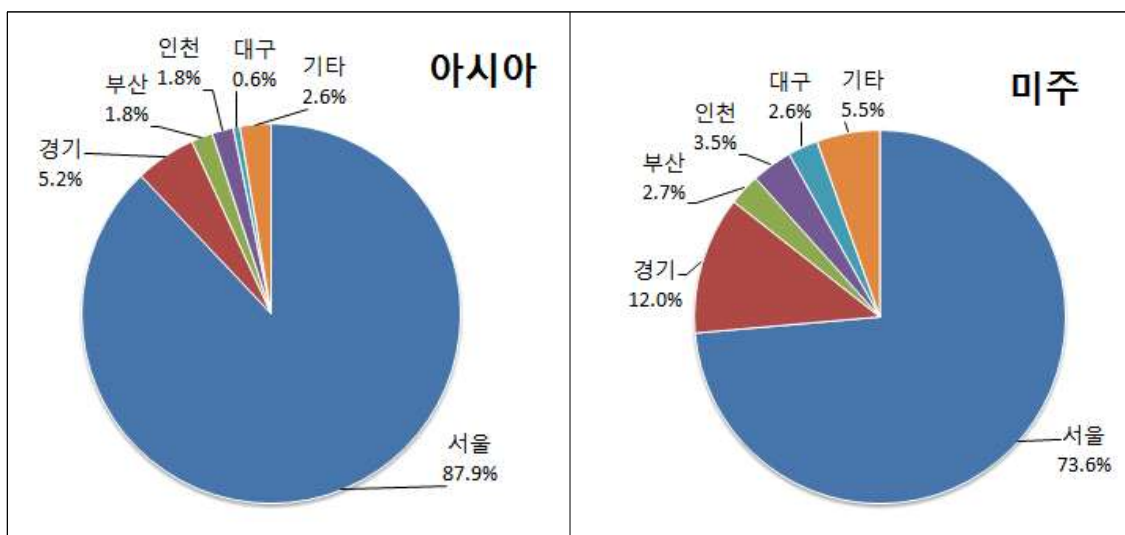
- 아시아는 서울 2,988억원(87.9% 점유), 경기 176억원(5.2% 점유), 미주는 서울 815억원(73.6% 점유), 경기 133억원(12.0% 점유), 유럽은 서울 381억원(63.1% 점유), 경기 74억원(12.3% 점유) 순
- 서울은 아시아(2,988억원), 미주(815억원), 경기는 아시아(176억원), 미주(133억원), 부산은 유럽(80억원), 아시아(62억원) 순
- * '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-31-1> 대륙·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙 \ 지역	서울	경기	부산	인천	대구	그 외 지역	합 계
1	아시아	2,988 (87.9)	176 (5.2)	62 (1.8)	62 (1.8)	20 (0.6)	90 (2.6)	3,398 (65.3)
2	미 주	815 (73.6)	133 (12.0)	30 (2.7)	39 (3.5)	29 (2.6)	61 (5.5)	1,107 (21.3)
3	유럽	381 (63.1)	74 (12.3)	80 (13.2)	35 (5.7)	12 (2.0)	23 (3.8)	605 (11.6)
4	중동·아프리카	82 (89.6)	4 (4.7)	1 (1.3)	1 (1.3)	0 (0.3)	2 (2.7)	92 (1.8)
5	기 타	3 (81.3)	0 (8.5)	0 (1.9)	0 (1.2)	0 (1.9)	0 (5.2)	4 (0.1)
	합 계	4,270 (82.0)	388 (7.5)	173 (3.3)	137 (2.6)	61 (1.2)	176 (3.4)	5,206 (100.0)

[그림 3-31] 대륙·지역별 지출액 비중



6-2. 의료부문 국가·지역별 현황

- 중국은 서울 1,953억원(90.3% 점유), 경기 75억원(3.5% 점유), 미국은 서울 677억원(72.8% 점유), 경기 118억원(12.7% 점유), 러시아는 299억원(60.4% 점유), 부산 76억원(15.4% 점유) 순
- 서울은 중국(1,953억원), 미국(677억원), 일본(358억원), 경기도는 미국(118억원), 중국(75억원), 부산은 러시아(76억원), 중국(28억원), 미국(24억원), 인천은 미국(33억원), 중국과 러시아가 모두 29억원 순

<표 3-31-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	지 역	서 울	경 기	부 산	인 천	대 구	그 외 지역	합 계
1	중 국		1,953 (90.3)	75 (3.5)	28 (1.3)	29 (1.3)	11 (0.5)	67 (3.1)	2,164 (41.6)
2	미 국		677 (72.8)	118 (12.7)	24 (2.6)	33 (3.6)	27 (2.9)	50 (5.4)	930 (17.9)
3	러시아		299 (60.4)	67 (13.5)	76 (15.4)	29 (5.9)	11 (2.2)	13 (2.7)	495 (9.5)
4	일 본		358 (87.4)	13 (3.1)	18 (4.4)	10 (2.4)	3 (0.8)	8 (2.0)	410 (7.9)
5	카자흐스탄		185 (71.8)	57 (22.1)	4 (1.5)	10 (3.8)	1 (0.5)	1 (0.4)	258 (5.0)
6	홍 콩		108 (88.7)	6 (4.8)	3 (2.6)	2 (1.4)	1 (0.5)	2 (2.0)	121 (2.3)
7	태 국		100 (94.4)	2 (1.6)	1 (0.9)	1 (1.3)	0 (0.3)	2 (1.4)	106 (2.0)
8	싱가폴		78 (89.4)	3 (3.9)	2 (2.0)	1 (1.1)	0 (0.3)	3 (3.2)	87 (1.7)
9	캐나다		52 (76.0)	7 (10.1)	2 (3.1)	2 (3.2)	1 (1.5)	4 (6.1)	69 (1.3)
10	호 주		52 (80.1)	4 (6.7)	2 (3.7)	2 (3.2)	1 (0.8)	4 (5.6)	65 (1.3)
	그 외 국가		407 (81.3)	35 (7.1)	13 (2.6)	18 (3.6)	5 (1.0)	22 (4.4)	500 (9.6)
	합 계		4,270 (82.0)	388 (7.5)	173 (3.3)	137 (2.6)	61 (1.2)	176 (3.4)	5,206 (100.0)



7-1. 의료부문 대륙·업종별 현황

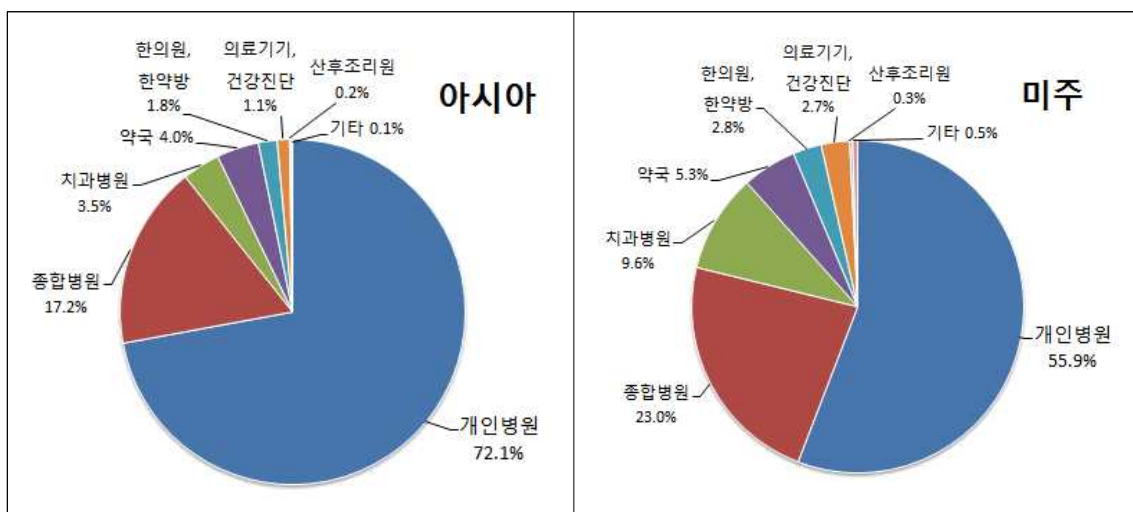
- 아시아는 개인병원 2,450억원(72.1% 점유), 종합병원 584억원(17.2% 점유), 미주는 개인병원 618억원(55.9% 점유), 종합병원 254억원(23.0% 점유), 유럽은 종합병원(414억원)이 개인병원(126억원)의 3배 이상 지출
- 개인병원은 아시아(2,450억원), 미주(618억원), 종합병원은 아시아(584억원), 유럽(414억원), 치과병원은 아시아(120억원), 미주(106억원), 유럽(26억원) 순
- * '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-32-1> 대륙·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	업종	개인병원	종합병원	치과병원	약국	한의원, 한약방	의료기기, 건강진단	산후조리원	기타	합계
1	아시아		2,450 (72.1)	584 (17.2)	120 (3.5)	134 (4.0)	60 (1.8)	39 (1.1)	7 (0.2)	3 (0.1)	3,398 (65.3)
2	미주		618 (55.9)	254 (23.0)	106 (9.6)	59 (5.3)	31 (2.8)	30 (2.7)	3 (0.3)	6 (0.5)	1,107 (21.3)
3	유럽		126 (20.9)	414 (68.5)	26 (4.3)	21 (3.5)	9 (1.6)	6 (1.0)	0 (0.1)	1 (0.2)	605 (11.6)
4	중동·아프리카		59 (64.1)	20 (21.6)	3 (3.4)	5 (5.1)	4 (4.0)	1 (1.5)	0 (0.2)	0 (0.1)	92 (1.8)
5	기타		3 (61.6)	1 (12.8)	0 (7.7)	0 (6.2)	0 (7.1)	0 (3.4)	0 (0.3)	0 (0.9)	4 (0.1)
	합계		3,256 (62.5)	1,273 (24.5)	256 (4.9)	219 (4.2)	104 (2.0)	77 (1.5)	11 (0.2)	10 (0.2)	5,206 (100.0)

[그림 3-32] 대륙·업종별 지출액 비중



7-2. 의료부문 국가·업종별 현황

- 중국은 개인병원 1,707억원(78.9% 점유), 종합병원 232억원(10.7% 점유), 미국은 개인병원 512억원(55.1% 점유), 종합병원 220억원(23.7% 점유), 치과병원 88억원(9.4% 점유), 러시아는 종합병원(382억원)이 개인병원(72억원)의 5배 이상 지출
- 개인병원은 중국(1,707억원), 미국(512억원), 일본(322억원), 태국(96억원), 종합병원은 러시아(382억원), 중국(232억원), 미국(220억원), 카자흐스탄(210억원), 한의원, 한약방은 일본(32억원), 미국(26억원), 중국(16억원) 순

<표 3-32-2> 국가·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	업종	개인병원	종합병원	치과병원	약국	한의원 한약방	의료기기 건강진단	산후조리원	기타	합계
1	중 국		1,707 (78.9)	232 (10.7)	84 (3.9)	95 (4.4)	16 (0.8)	23 (1.1)	4 (0.2)	2 (0.1)	2,164 (41.6)
2	미 국		512 (55.1)	220 (23.7)	88 (9.4)	51 (5.5)	26 (2.8)	25 (2.6)	3 (0.3)	5 (0.5)	930 (17.9)
3	러시아		72 (14.5)	382 (77.1)	17 (3.4)	15 (3.0)	6 (1.3)	3 (0.5)	0 (0.0)	1 (0.2)	495 (9.5)
4	일 본		322 (78.6)	27 (6.6)	13 (3.1)	11 (2.7)	32 (7.7)	4 (0.9)	1 (0.3)	0 (0.1)	410 (7.9)
5	카자흐스탄		36 (13.9)	210 (81.3)	4 (1.7)	5 (1.9)	3 (1.0)	0 (0.2)	- (-)	0 (0.0)	258 (5.0)
6	홍 콩		81 (67.1)	22 (18.1)	7 (6.1)	5 (3.8)	3 (2.6)	2 (1.3)	1 (0.9)	0 (0.2)	121 (2.3)
7	태 국		96 (90.3)	4 (3.8)	1 (1.1)	2 (2.0)	0 (0.4)	2 (2.1)	0 (0.3)	0 (0.0)	106 (2.0)
8	싱가폴		65 (74.9)	12 (13.9)	4 (4.4)	3 (3.3)	1 (1.6)	1 (1.1)	0 (0.6)	0 (0.2)	87 (1.7)
9	캐나다		42 (61.3)	12 (17.5)	8 (11.5)	3 (4.0)	2 (2.7)	1 (2.2)	0 (0.2)	0 (0.5)	69 (1.3)
10	호 주		44 (66.8)	9 (13.2)	6 (9.3)	2 (3.5)	2 (2.4)	3 (4.4)	0 (0.1)	0 (0.3)	65 (1.3)
	그 외 국가		279 (55.7)	143 (28.5)	24 (4.8)	28 (5.5)	12 (2.4)	13 (2.6)	1 (0.2)	1 (0.2)	500 (9.6)
	합 계		3,256 (62.5)	1,273 (24.5)	256 (4.9)	219 (4.2)	104 (2.0)	77 (1.5)	11 (0.2)	10 (0.2)	5,206 (100.0)



8. 의료부문 업종·지역별 현황

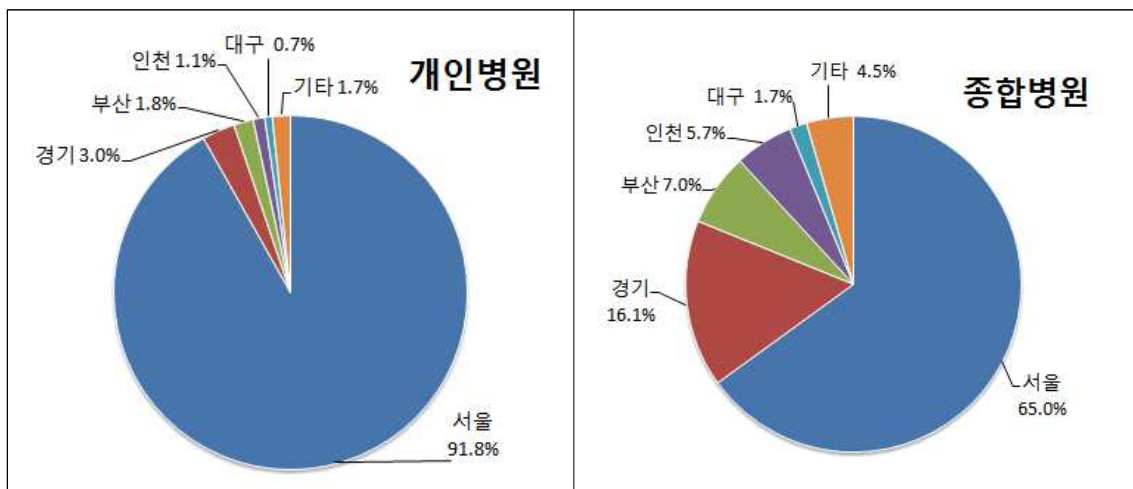
- 개인병원은 서울 2,989억원(91.8% 점유), 경기 98억원(3.0% 점유), 종합병원은 서울 828억원(65.0% 점유), 경기 205억원(16.1% 점유), 치과병원은 서울 179억원(69.8% 점유), 경기 35억원(13.8% 점유)
- 서울은 개인병원(2,989억원), 종합병원(828억원), 경기는 종합병원(205억원), 개인병원(98억원), 부산은 종합병원(89억원), 개인병원(58억원), 인천은 종합병원(72억원), 개인병원(35억원) 순

<표 3-33> 업종·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종\지역	서울	경기	부산	인천	대구	그 외 지역	합 계
1	개인병원	2,989 (91.8)	98 (3.0)	58 (1.8)	35 (1.1)	22 (0.7)	54 (1.7)	3,256 (62.5)
2	종합병원	828 (65.0)	205 (16.1)	89 (7.0)	72 (5.7)	21 (1.7)	58 (4.5)	1,273 (24.5)
3	치과병원	179 (69.8)	35 (13.8)	9 (3.7)	7 (2.9)	6 (2.5)	19 (7.4)	256 (4.9)
4	약국	132 (60.2)	28 (12.8)	9 (4.0)	15 (6.7)	6 (2.6)	30 (13.7)	219 (4.2)
5	한의원, 한약방	81 (78.2)	8 (7.5)	4 (3.5)	2 (1.5)	2 (1.5)	8 (7.8)	104 (2.0)
6	의료기기, 건강진단	49 (63.6)	11 (13.8)	3 (4.0)	6 (8.2)	2 (2.3)	6 (8.3)	77 (1.5)
7	산후조리원	6 (54.2)	3 (25.9)	0 (3.4)	1 (5.3)	0 (2.4)	1 (8.8)	11 (0.2)
	기타	7 (65.2)	0 (3.6)	1 (8.1)	0 (0.0)	2 (17.1)	1 (6.0)	10 (0.2)
	합 계	4,270 (82.0)	388 (7.5)	173 (3.3)	137 (2.6)	61 (1.2)	176 (3.4)	5,206 (100.0)

[그림 3-33] 업종·지역별 지출액 비중



제5절 체험부문 지출액 현황

1. 체험부문 연도별 현황

□ 2018년 외국인 신용카드 체험부문 지출액은 584억원으로 전년대비 7.7% 증가

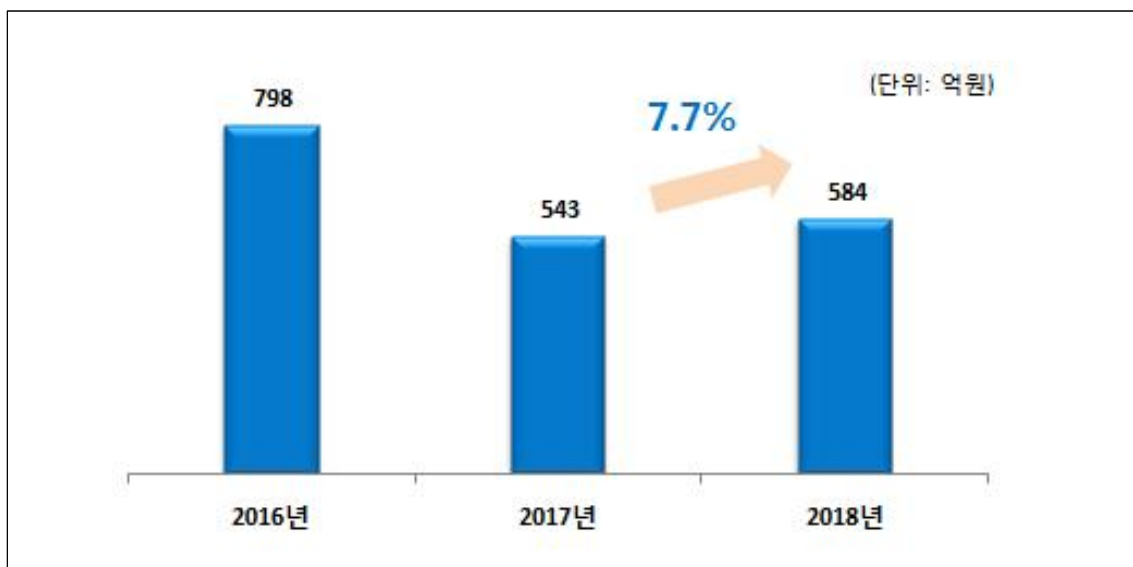
* 체험부분은 공연장 및 극장, 이용·미용, 수련원, 체험장, 피부미용, 목욕시설, 오락시설을 포함

<표 3-34> 연도별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

연 도	2016년	2017년	2018년	전년대비
총 액	798	543	584	7.7

[그림 3-34] 연도별 지출액 현황



2. 체험부문 월별 지출액 현황

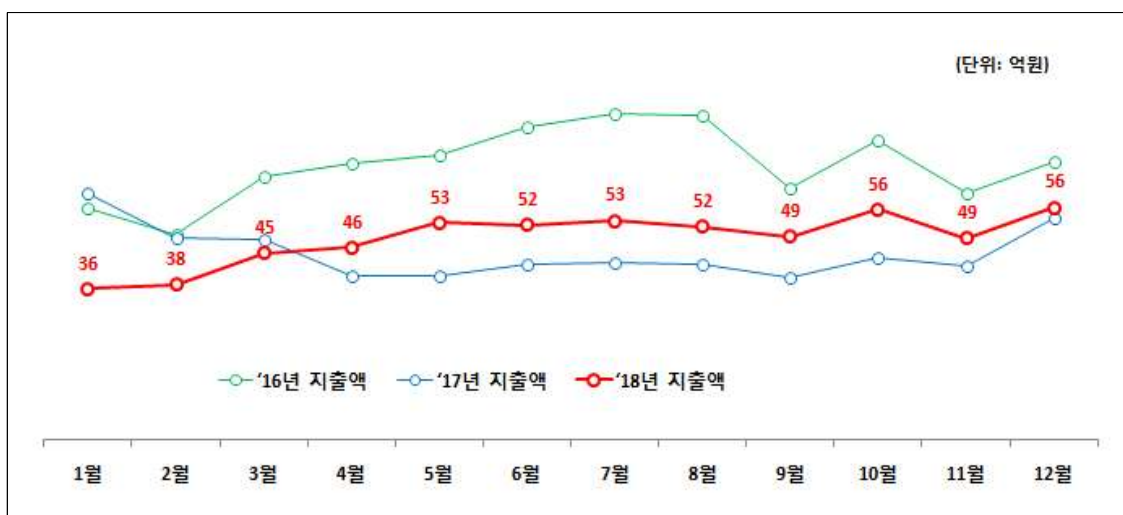
- 2018년 체험부문 지출액은 4월을 기점으로 전년대비 증가
- 1분기에는 전년동기 대비 감소하였으나, 2~4분기에는 전년동기 대비 20.5% 증가하였음

<표 3-35> 월별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

월	2016년	2017년	2018년	비 중	전년동월대비
1월	56	60	36	6.2	-38.7
2월	50	49	38	6.4	-22.9
3월	63	48	45	7.7	-6.5
4월	67	40	46	7.9	17.5
5월	69	39	53	9.0	33.1
6월	76	42	52	8.9	22.6
7월	79	43	53	9.1	23.8
8월	79	43	52	8.8	21.1
9월	61	39	49	8.4	24.6
10월	72	44	56	9.5	26.7
11월	60	42	49	8.3	15.6
12월	67	54	56	9.6	4.5
합 계	798	543	584	100.0	7.7

[그림 3-35] 월별 지출액 현황



3. 체험부문 대륙 및 국가별 현황

□ 체험부문 대륙별 지출액은 아시아, 미주, 유럽 순

- 아시아는 348억원(59.5% 점유, 0.2% 감소), 미주는 190억원(32.5% 점유, 20.8% 증가), 유럽은 38억원(6.6% 점유, 32.8% 증가) 순

□ 체험부문 국가별 지출액은 중국, 미국, 일본 순

- 중국은 207억원(35.4% 점유, 9.4% 감소), 미국은 167억원(28.6% 점유, 22.0% 증가), 일본은 77억원(13.2% 점유, 16.5% 증가) 지출

<표 3-36-1> 대륙별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	2016년	2017년	2018년	비중	전년대비
1	아시아	620	349	348	59.5	-0.2
2	미주	144	157	190	32.5	20.8
3	유럽	28	29	38	6.6	32.8
4	중동/아프리카	6	7	7	1.2	-0.8
5	기타	0	1	1	0.2	67.8
	합계	798	543	584	100.0	7.7

<표 3-36-2> 국가별 상위 10순위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	비중	전년대비
1	중국	490	228	207	35.4	-9.4
2	미국	125	137	167	28.6	22.0
3	일본	77	66	77	13.2	16.5
4	홍콩	18	19	22	3.8	17.4
5	싱가폴	16	13	14	2.4	4.8
6	영국	6	6	10	1.7	72.9
7	캐나다	7	7	9	1.5	16.3
8	호주	8	8	9	1.5	8.5
9	대만	5	6	8	1.4	25.9
10	러시아	4	5	6	1.0	12.8
	그외국가	44	46	56	9.6	21.3
	합계	798	543	584	100.0	7.7



4. 체험부문 세부 업종별 현황

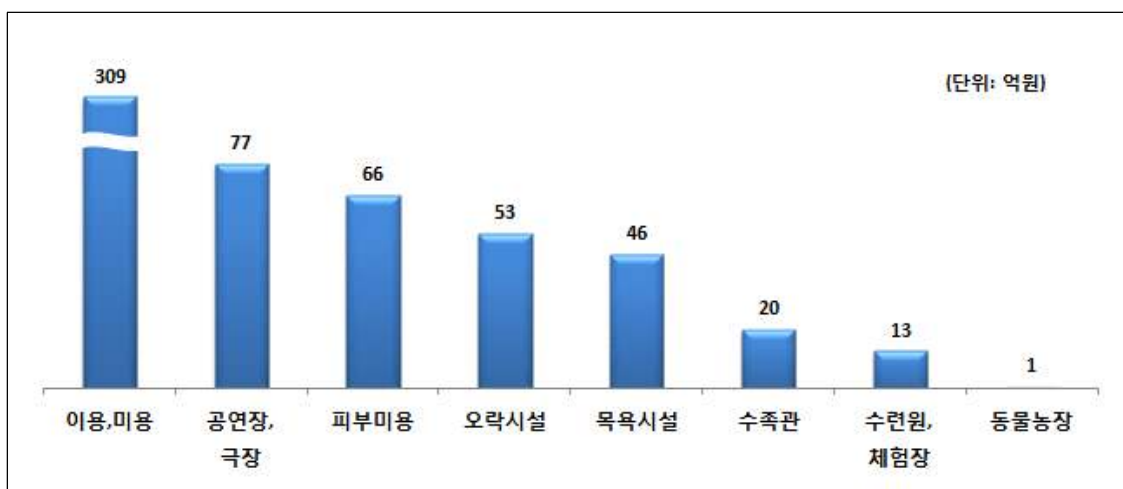
- 체험부문 세부 업종별 지출액은 이용·미용, 공연장·극장, 피부미용 순
- 이용·미용은 309억원(52.8% 점유, 8.7% 증가), 공연장·극장은 77억원(13.2% 점유, 12.0% 증가), 피부미용은 66억원(11.3% 점유, 13.7% 증가), 목욕시설은 46억원(7.9% 점유, 6.7% 증가) 지출
 - 수족관은 20억원(3.4% 점유) 지출로 전년대비 23.2% 가장 큰 폭으로 증가

<표 3-37> 세부 업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	업 종	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	이용,미용	410	284	309	52.8	8.7	5	목욕시설	59	43	46	7.9	6.7
2	공연장,극장	122	69	77	13.2	12.0	6	수족관	32	16	20	3.4	23.2
3	피부미용	75	58	66	11.3	13.7	7	수련원, 체험장	22	11	13	2.2	12.9
4	오락시설	75	60	53	9.1	-11.2	8	동물농장	2	1	1	0.1	-46.3
합 계		798	543	584	100.0	7.7							

[그림 3-37] 세부 업종별 지출액 현황



5-1. 체험부문 지역별(시·도) 현황

□ 체험부문 시·도별 지출액은 서울, 경기, 제주, 부산 순

- 서울 420억원(71.8% 점유, 8.7% 증가), 경기 71억원(12.2% 점유, 3.3% 증가), 제주 19억원(3.2% 점유, 9.2% 증가), 부산 17억원(3.0% 점유, 3.2% 증가) 순
- 울산 1억원(0.2% 점유, 48.1% 감소)지출로 전년대비 가장 큰 폭으로 감소

<표 3-38-1> 지역별(시·도) 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시 도	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울	543	386	420	71.8	8.7	10	대전	6	4	5	0.9	36.3
2	경기	114	69	71	12.2	3.3	11	광주	3	2	5	0.8	134.4
3	제주	53	17	19	3.2	9.2	12	경남	5	5	4	0.7	-7.6
4	부산	20	17	17	3.0	3.2	13	전북	3	3	3	0.4	-0.7
5	인천	13	9	10	1.6	6.0	14	충북	4	3	2	0.4	-13.7
6	강원	6	7	7	1.2	4.5	15	전남	2	1	2	0.3	29.3
7	대구	11	10	7	1.2	-29.1	16	울산	5	3	1	0.2	-48.1
8	경북	5	4	6	1.0	34.8	17	세종	0	0	0	0.1	9.7
9	충남	5	4	6	1.0	48.0		미분류	-	-	0	0.0	-
합 계		798	543	584	100.0	7.7							

[그림 3-38-1] 지역별(시·도) 지출액 현황



5-2. 체험부문 지역별(시·군·구) 현황

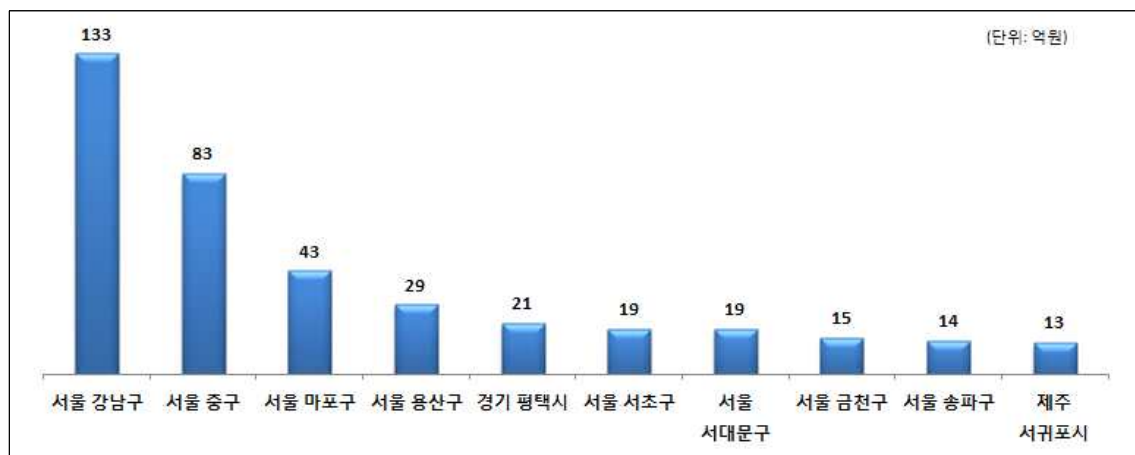
- 체험부문 시·군·구별 지출액은 서울 강남구, 서울 중구, 서울 마포구 순
 - 서울 강남구 133억원(22.7% 점유, 5.2% 증가), 서울 중구 83억원(14.2% 점유, 18.6% 증가), 서울 마포구 43억원(7.3% 점유, 1.7% 감소)
 □ 경기 평택시 21억원(3.6% 점유)으로 전년대비 43.1% 증가

<표 3-38-2> 지역별(시·군·구) 상위 21위 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비	순위	시군구	2016년	2017년	2018년	비중	전년 대비
1	서울 강남구	178	126	133	22.7	5.2	12	서울 종로구	32	14	12	2.0	-15.9
2	서울 중구	95	70	83	14.2	18.6	13	경기 성남시	47	10	8	1.4	-23.2
3	서울 마포구	48	43	43	7.3	-1.7	14	경기 수원시	8	7	7	1.2	2.3
4	서울 용산구	35	22	29	4.9	32.1	15	서울 광진구	11	7	7	1.2	-1.8
5	경기 평택시	15	15	21	3.6	43.1	16	경기 고양시	9	7	6	1.0	-12.9
6	서울 서초구	24	18	19	3.2	2.0	17	제주 제주시	12	6	6	1.0	-7.0
7	서울 서대문구	28	18	19	3.2	5.3	18	부산 해운대구	6	5	5	0.9	1.5
8	서울 금천구	2	6	15	2.6	134.4	19	경기 동두천시	5	6	5	0.9	-8.1
9	서울 송파구	18	13	14	2.4	7.8	20	경기 안양시	4	5	5	0.9	11.3
10	제주 서귀포시	41	11	13	2.2	18.5	21	서울 성동구	4	4	5	0.8	11.7
11	서울 영등포구	17	12	12	2.1	0.7		그 외 지역	158	117	119	20.3	1.5
							합 계		798	543	584	100.0	7.7

[그림 3-38-2] 지역별(시·군·구) 지출액 현황



6-1. 체험부문 대륙·지역별 현황

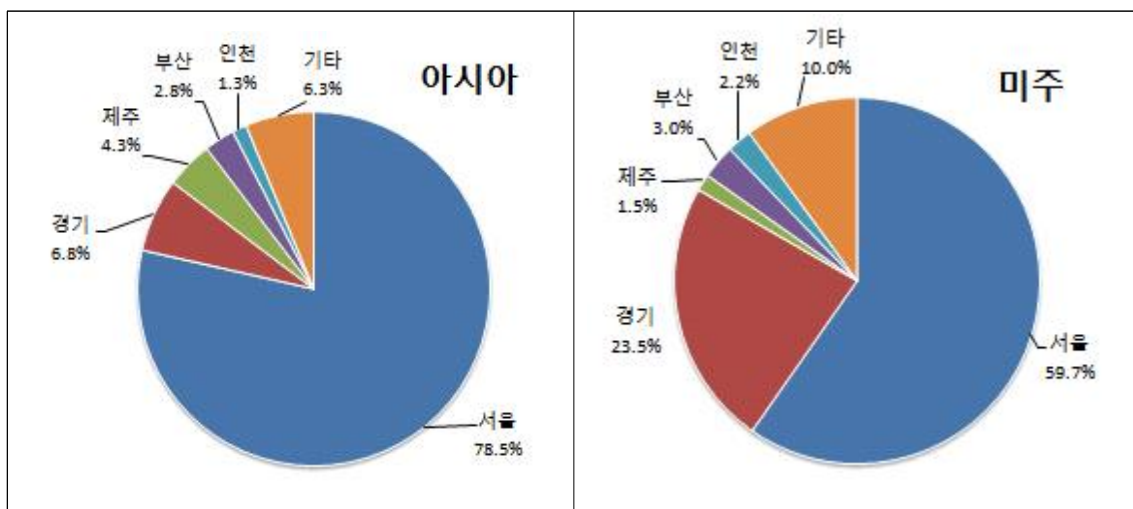
- 아시아는 서울 273억원(78.5% 점유), 경기 24억원(6.8% 점유), 미주는 서울 113억원(59.7% 점유), 경기 45억원(23.5% 점유), 유럽은 서울 27억원(70.2% 점유), 경기 2억원(6.3% 점유) 순으로 지출
- 서울은 아시아(273억원), 미주(113억원), 경기는 미주(45억원), 아시아(24억원), 제주(15억원), 부산(10억원) 순

<표 3-39-1> 대륙·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	지역	서울	경기	제주	부산	인천	그 외 지역	합 계
1	아시아		273 (78.5)	24 (6.8)	15 (4.3)	10 (2.8)	5 (1.3)	22 (6.3)	348 (59.5)
2	미 주		113 (59.7)	45 (23.5)	3 (1.5)	6 (3.0)	4 (2.2)	19 (10.0)	190 (32.5)
3	유럽		27 (70.2)	2 (6.3)	1 (2.1)	1 (3.8)	1 (1.7)	6 (16.0)	38 (6.6)
4	중동·아프리카		5 (71.7)	1 (7.8)	0 (3.9)	0 (4.8)	0 (2.2)	1 (9.6)	7 (1.2)
5	기 타		1 (79.9)	0 (8.3)	0 (0.7)	0 (2.5)	0 (4.8)	0 (3.8)	1 (0.2)
	합 계		420 (71.8)	71 (12.2)	19 (3.2)	17 (3.0)	10 (1.6)	48 (8.2)	584 (100.0)

[그림 3-39] 대륙·지역별 지출액 비중



6-2. 체험부문 국가·지역별 현황

- 중국은 서울 162억원(78.5% 점유), 경기 15억원(7.5% 점유), 미국은 서울 98억원(58.8% 점유), 경기 42억원(25.0% 점유), 일본은 서울 60억원(77.3% 점유), 부산 5억원(5.9% 점유) 순으로 지출
- 서울은 중국(162억원), 미국(98억원), 일본(60억원), 경기도는 미국(42억원), 중국(15억원), 부산은 미국과 일본이 모두 5억원 지출

<표 3-39-2> 국가·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가\지역	서울	경기	제주	부산	인천	그 외 지역	합계
1	중 국	162 (78.5)	15 (7.5)	12 (5.9)	3 (1.6)	3 (1.4)	11 (5.2)	207 (35.4)
2	미 국	98 (58.8)	42 (25.0)	2 (1.4)	5 (2.8)	4 (2.1)	17 (9.9)	167 (28.6)
3	일 본	60 (77.3)	4 (4.7)	1 (1.3)	5 (5.9)	1 (1.1)	8 (9.7)	77 (13.2)
4	홍 콩	19 (84.3)	1 (6.6)	1 (2.5)	1 (2.3)	0 (1.0)	1 (3.3)	22 (3.8)
5	싱가폴	12 (84.7)	1 (6.0)	0 (2.4)	0 (2.2)	0 (0.9)	1 (3.7)	14 (2.4)
6	영 국	8 (76.7)	1 (5.7)	0 (1.7)	0 (2.0)	0 (1.4)	1 (12.6)	10 (1.7)
7	캐나다	6 (66.5)	1 (14.0)	0 (2.1)	0 (3.8)	0 (2.6)	1 (11.0)	9 (1.5)
8	호 주	6 (66.8)	1 (12.5)	0 (2.2)	0 (4.2)	0 (2.8)	1 (11.5)	9 (1.5)
9	대 만	6 (76.6)	0 (6.1)	0 (2.0)	0 (5.9)	0 (1.0)	1 (8.5)	8 (1.4)
10	러시아	4 (69.6)	0 (4.7)	0 (3.9)	1 (9.0)	0 (2.1)	1 (10.7)	6 (1.0)
	그 외 국가	39 (70.4)	5 (8.1)	2 (2.8)	2 (3.8)	1 (2.1)	7 (12.9)	56 (9.6)
	합 계	420 (71.8)	71 (12.2)	19 (3.2)	17 (3.0)	10 (1.6)	48 (8.2)	584 (100.0)

7-1. 체험부문 대륙·업종별 현황

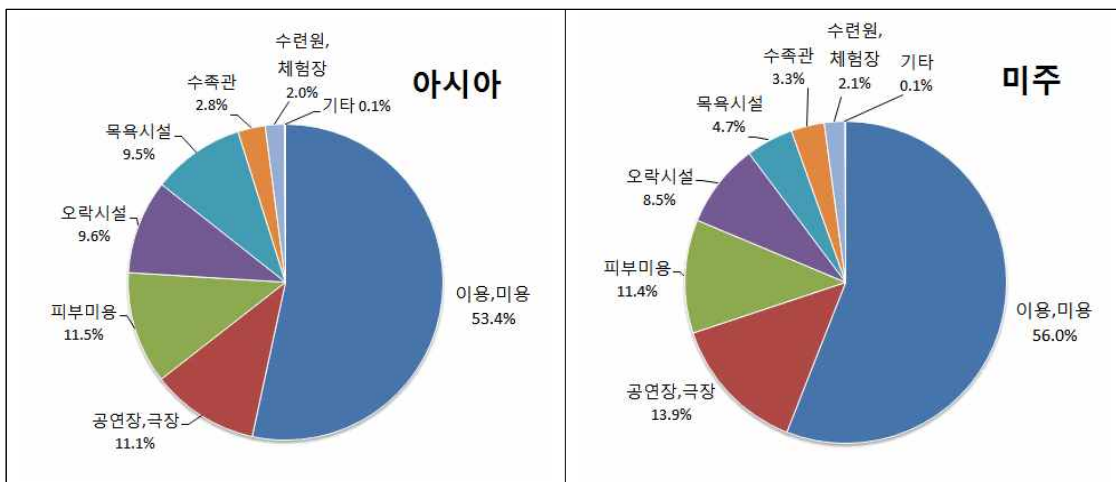
- 아시아는 이용·미용 186억원(53.4% 점유), 피부미용 40억원(11.5% 점유), 미주는 이용·미용 106억원(56.0% 점유), 공연장·극장 26억원(13.9% 점유), 유럽은 이용·미용 13억원(32.9% 점유), 공연장·극장 10억원(27.0% 점유) 순으로 지출
- 이용·미용은 아시아(186억원), 미주(106억원), 공연장·극장은 아시아(39억원), 미주(26억), 목욕시설은 아시아(33억원), 미주(9억원) 순
- * '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-40-1> 대륙·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	대륙	업종	이용,미용	공연장,극장	피부미용	오락시설	목욕시설	수족관	수련원, 체험장	기 타	합 계
1	아시아		186 (53.4)	39 (11.1)	40 (11.5)	34 (9.6)	33 (9.5)	10 (2.8)	7 (2.0)	0 (0.1)	348 (59.5)
2	미 주		106 (56.0)	26 (13.9)	22 (11.4)	16 (8.5)	9 (4.7)	6 (3.3)	4 (2.1)	0 (0.1)	190 (32.5)
3	유 럽		13 (32.9)	10 (27.0)	3 (9.1)	3 (8.3)	4 (9.5)	3 (8.7)	2 (4.5)	0 (0.0)	38 (6.6)
4	중동·아프리카		4 (52.2)	1 (14.3)	1 (14.4)	0 (4.9)	0 (4.4)	1 (8.1)	0 (1.7)	0 (0.0)	7 (1.2)
5	기 타		0 (40.4)	1 (44.4)	0 (6.8)	0 (2.5)	0 (3.6)	0 (1.7)	0 (0.7)	- (-)	1 (0.2)
	합 계		309 (52.8)	77 (13.2)	66 (11.3)	53 (9.1)	46 (7.9)	20 (3.4)	13 (2.2)	1 (0.1)	584 (100.0)

[그림 3-40] 체험부문의 대륙·업종별 지출액 비중



7-2. 체험부문 국가·업종별 현황

- 중국은 이용·미용 131억원(63.3% 점유), 공연장·극장 24억원(11.8% 점유), 오락시설 24억원(11.7% 점유), 미국은 이용·미용 94억원(56.2% 점유), 공연장·극장 23억원(14.0% 점유), 일본은 목욕시설 24억원(31.0% 점유), 피부미용 23억원(30.4% 점유), 이용·미용 16억원(20.9% 점유) 순으로 지출
- 이용·미용은 중국(131억원), 미국(94억원), 공연장·극장은 중국(24억원), 미국(23억원), 피부미용은 일본(23억원), 미국(19억원) 순으로 지출했으며, 목욕시설은 일본(24억원)이 가장 많이 지출함
- * '0' 값은 반올림해서 1억원 미만인 값을 의미함

<표 3-40-2> 국가·업종별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	국가	업종	이용·미용	공연장·극장	피부미용	오락시설	목욕시설	수족관	수련원·체험장	기 타	합 계
1	중 국		131 (63.3)	24 (11.8)	12 (5.7)	24 (11.7)	6 (2.9)	5 (2.5)	4 (2.0)	0 (0.1)	207 (35.4)
2	미 국		94 (56.2)	23 (14.0)	19 (11.6)	14 (8.2)	8 (4.7)	5 (3.3)	3 (2.0)	0 (0.1)	167 (28.6)
3	일 본		16 (20.9)	6 (7.4)	23 (30.4)	6 (7.7)	24 (31.0)	1 (1.3)	1 (1.2)	0 (0.0)	77 (13.2)
4	홍 콩		16 (72.0)	2 (8.4)	2 (7.6)	1 (2.7)	1 (3.5)	1 (3.4)	0 (2.2)	0 (0.1)	22 (3.8)
5	싱가폴		10 (70.5)	1 (8.8)	1 (8.4)	1 (3.9)	1 (3.7)	0 (2.7)	0 (1.7)	0 (0.3)	14 (2.4)
6	영 국		3 (29.4)	5 (45.0)	1 (6.7)	1 (5.9)	1 (8.7)	0 (2.3)	0 (1.9)	0 (0.0)	10 (1.7)
7	캐나다		4 (49.2)	1 (14.6)	0 (5.1)	0 (6.0)	1 (12.8)	0 (6.4)	0 (5.6)	0 (0.2)	7 (1.2)
8	호 주		1 (17.7)	1 (19.4)	0 (6.2)	0 (6.5)	1 (12.7)	2 (32.0)	0 (5.4)	0 (0.1)	6 (1.0)
9	대 만		5 (49.3)	2 (20.5)	1 (8.9)	1 (10.9)	0 (4.5)	0 (3.3)	0 (2.6)	0 (0.0)	9 (1.6)
10	러시아		5 (59.0)	1 (10.8)	1 (9.2)	1 (9.4)	0 (5.2)	0 (3.5)	0 (2.8)	0 (0.3)	8 (1.4)
	그 외 국가		25 (44.1)	11 (19.2)	6 (10.1)	5 (8.9)	4 (6.5)	4 (7.3)	2 (3.8)	0 (0.1)	56 (9.6)
	합 계		309 (52.8)	77 (13.2)	66 (11.3)	53 (9.1)	46 (7.9)	20 (3.4)	13 (2.2)	1 (0.1)	584 (100.0)

8. 체험부문 업종·지역별 현황

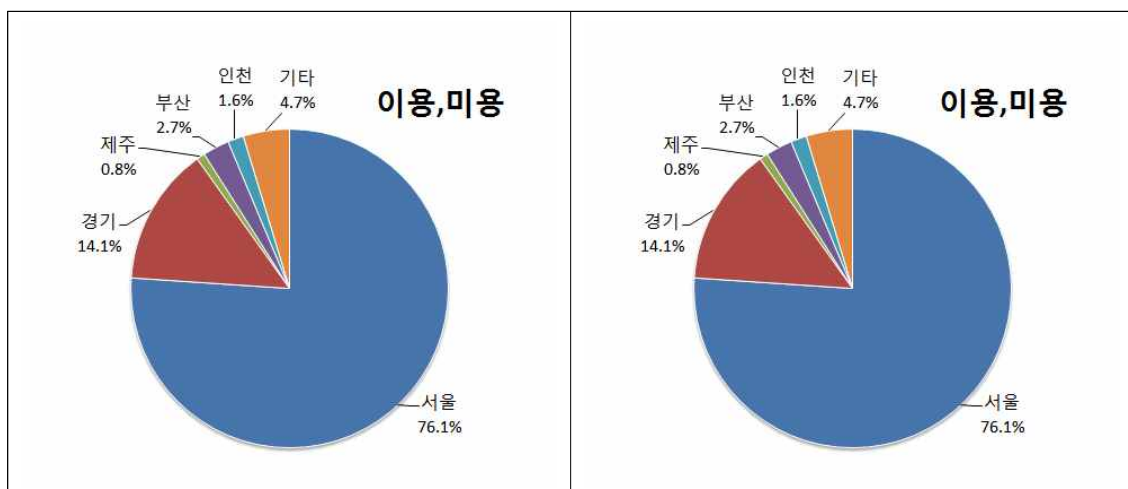
- 이용·미용은 서울 235억원(76.1% 점유), 경기 43억원(14.1% 점유), 공연장·극장은 서울 58억원(75.0% 점유), 제주 9억원(11.6% 점유), 피부미용은 서울 42억원(64.1% 점유), 경기 8억원(12.8% 점유) 순 지출
- 서울은 이용·미용(235억원), 공연장·극장(58억원), 피부미용(42억원), 경기는 이용·미용(43억원), 오락시설(14억원), 피부미용(8억원), 제주는 공연장·극장(9억원), 피부미용(3억원) 이용·미용(3억원) 순

<표 3-41> 업종·지역별 지출액 현황

(단위: 억원, %)

순위	업종	지 역	서 울	경 기	제 주	부 산	인 천	그 외 지역	합 계
1	이용,미용		235 (76.1)	43 (14.1)	3 (0.8)	8 (2.7)	5 (1.6)	15 (4.7)	309 (52.8)
2	공연장,극장		58 (75.0)	3 (3.5)	9 (11.6)	1 (1.3)	0 (0.2)	6 (8.3)	77 (13.2)
3	피부미용		42 (64.1)	8 (12.8)	3 (4.4)	5 (7.9)	2 (2.4)	6 (8.5)	66 (11.3)
4	오락시설		27 (51.2)	14 (26.0)	0 (0.2)	1 (2.5)	2 (3.5)	9 (16.5)	53 (9.1)
5	목욕시설		33 (72.5)	2 (3.6)	1 (1.1)	1 (1.9)	1 (1.6)	9 (19.3)	46 (7.9)
6	수족관		17 (83.2)	0 (1.2)	3 (12.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.7)	20 (3.4)
7	수련원,체험장		7 (56.9)	1 (7.8)	1 (7.1)	0 (3.6)	0 (1.8)	3 (22.7)	13 (2.2)
	기 타		0 (10.4)	0 (4.8)	0 (73.8)	0 (0.2)	0 (-)	0 (10.9)	1 (0.1)
	합 계		420 (71.8)	71 (12.2)	19 (3.2)	17 (3.0)	10 (1.6)	48 (8.2)	584 (100.0)

[그림 3-41] 업종·지역별 지출액 비중



2018년 외국인 신용카드 국내지출액 현황
- 분석보고서 -

발 행 처 문화체육관광부

주 관 기 관 한국문화관광연구원

자 료 출 처 ㈜ 신한카드

발 행 일 2019년 4월

(우) 30119

세종특별자치시 갈매로 388 정부세종청사 15동