1. 외국인 관광객 증가에 따른 소비 변화

a. 외국인관광객의 방문수는 증가 하나 1인당 지출액 감소

b. 외국인관광산업의 장단점 ( 장: 한류 문화 및 음식, 단: 상인들의 바가지요금 문제)

2. 이에 대한 대책

a. 서비스의 개선 필요 및 공공기관의 피혜사레 적발및 예방조치

b. 지출액 감소에 이유를 찾자, 한국 방문후 쇼핑 및 음식에 대한 소비가 가장 큰 부분 ( 그러나. 쇼핑 부분이 감소), 쇼핑에 주된 요인 (옷,화장품,관광품에 대해 알아보기)

ㄱ. 옷과 화장품에 대한 소비 지출액 확인및 개선 방안 생각 (홍보나 외국인에 한국상 품에 대한 이미지등에 대한 조사)

ㄴ. 관광지에 대한 개선 방안(정책이나 관광시설의 변화) , 관광지의 불편한점(통역 등?) 이나 단점(교통시설)

3. 외국인관광객 증가와 소비 지출액의 감소 및 불편점에대한 분석 기법

a. 관광객의 방문지와 카드 지출액 등을 찾아서 이 둘의 상관관계나 군집 분석으로 그 지역에서의 지출액에 대한 관여를 생각해볼수 있다.

b. 외국인 방문객의 설문조사 등을 바탕으로한 불편점 및 피혜 사례를 분석기법(정하지못함)을 사용하여 각 해의 문제 발생 추세를 보여주거나 혹은 증가 또는 감소의 이유를 파악후 결과를 도출 및 예상을 해보자

c. 외국인관광객이 한국을 접하는 방법을 시설 또는 여행사를 통한 접촉 방법 말고 다른 외에 방법에 대해서 조사하여 분석기법을 도입 ( 인터넷으로 한국을 접하는 경우가 가장 큼)

ㄱ. 인터넷을 통한 접촉 방법에 대해 조사 ( 일단 자료가 없음)

ㄴ.

외국인 관광객 + 인터넷 + 한국의 문화 소개