<외국인관광객을 늘리자+지출을 증가시키자>

1. **외국인관광객수를 왜 증가시켜야 하는가?**

-일자리창출의 열쇠가 될 수 있다.

-K문화의 세계화에 영향을 끼칠 것이다.

-우리나라의 세계화와 동시 여러 산업발전의 문을 여는 계기가 될 수 있다.

-국가이익과 관련이 있다. (성현씨 의견)

**-왜?** 국가가 발전하면 자연스레 기관과 사업체들이 생겨나며 일자리가 창출될 것이고, 관광객의 눈이 곧 바이어들의 소식통이 되어 다양한 우리나라산업이 발전하게 될 것이기 때문이다.

1. **외국인관광객 들이 우리나라에 오는 이유?(여행의 목적)**

-지출의 종류 파악:

-**왜?**

1. **우리나라여행을 알게 되는 경로?**

-SNS-한류(성현씨 의견), 뉴미디어(유튜브…)

**-왜?** SNS와 뉴미디어는 전달의 속도가 빠르고 연결된 검색어로 누구에게나 보여질 수 있어 전파력이 강하다.

빠른 시간에 많은 정보를 얻을 수 있기 때문이다.

현재 트렌드(IT정보화시대)에 맞는 방법이기 때문이다.

1. **관광객&관광지출액 증가를 위해 우리가 뭘 해야 할까?**

**-‘구분을 분명히 할 것!’** K문화적인걸 보존하고 살리되, 우리나라의 장점인 기술적으로 특화하여 서비스질을 높이기

예) 동대문DDP(디자인플라자)는 전통을 유지(흥인지문)하고 교통과 의류산업의 중심지인점을 잘 활용하여 국제패션위크 에 서울을 개최지로 인정받아 패션무역으로 많은 외국인사업가들을 포함 관광객들을 불러들여 경제적 가치를 인정받고, 세계에 한국을 알리는 기회가 되었다.

-**우리나라의 특점을 잘 살려보자**

외국인들이 정말 쇼핑만을 위한 여행을 한다면 홍콩 싱가폴 파리 등 쇼핑에 특화된 나라에 가면 되겠지만, 그럼에도 우리나라에 오는 이유는 그곳에 없는 우리나라의 특점 때문

**특점은 무엇?** 한류, IT기술, 교통편리, 전통적, 서비스질 높음(면세점 백화점 카지노), 다문화성, ‘멈추지 않는 도시’ 등 모든 면이 조화롭게 어울려 있다.

자료를 찾아 분석하고 어떤 움직임이 필요할지 예측해보자