



Bootcamp: Data Science

Atividade Modular

Módulo: Estatística para Ciência de Dados

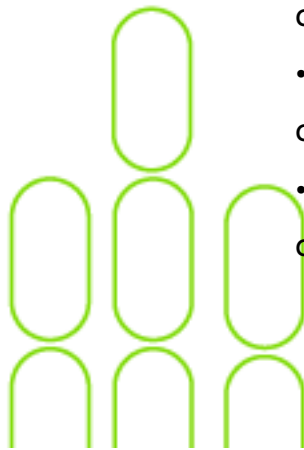
Objetivos de Ensino

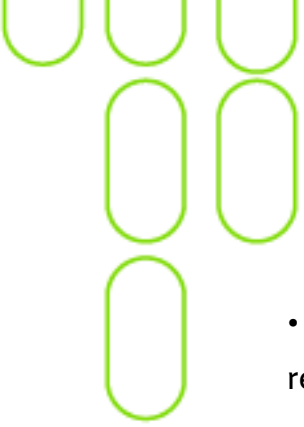
Exercitar os seguintes conceitos trabalhados no Módulo:

1. Entender conceitos de estatística descritiva
2. Entender conceitos de probabilidades
3. Entender conceitos de regressão linear e logística
4. Entender conceitos de estatística inferencial e testes de hipótese

Enunciado

Uma empresa que trabalha com vendas em um e-commerce deseja estudar quais características (variáveis) dos seus clientes que impactam no consumo, ou seja, as variáveis que têm relação com o quanto o cliente consome (compra). Para este objetivo, foram selecionados, aleatoriamente, 29 clientes do banco de dados e seis variáveis:

- Consumo (variável contínua medida em reais) – É a variável resposta, nos diz qual foi o consumo de cada cliente.
 - Estado Civil (variável categórica com três níveis) – Nos informa se o cliente é Casado, Divorciado ou Solteiro.
 - Gênero (variável categórica com dois níveis) – Nos informa se o cliente faz parte do público masculino ou do público feminino.
 - Idade (variável discreta medida em anos) – Nos informa a idade do cliente.
- 

- 
- Renda Mensal (variável contínua medida em reais) – Nos informa a renda mensal do cliente.
 - Possui Imóvel Próprio (variável categórica com dois níveis) – Nos informa se cliente possui imóvel próprio ou não

Foi disponibilizado um código em Python como guia para a resolução das questões referentes ao enunciado. O aluno deve entender o código, rodar e adaptar conforme necessidade da questão.

Atividades

Os alunos deverão desempenhar as seguintes atividades:

1. Ler enunciado
 2. Compreender, executar e modificar códigos computacionais propostos
 3. Responder às questões objetivas
- 