



潘迈克

应聘：产品经理

好奇心驱动我去认清事物并不断去修正它们。相信未来的每一天都是圣诞节。

原型工具

axure

ps

ai

思路整理

xmind

processon

流程设计

processon

文档编写

markdown

word

代码学习

git

github

arduino

产品经历

多益网络

2015 年 12 月至 2016 年 1 月

参加多益网络互联网产品策划技能培训，熟悉并初步使用初级产品经理必备软件。

参与所在项目组app新版本某个界面的开发讨论，并给出一定可行建议。

负责所在项目组春节宣传页面h5红包游戏的前期产品设计，以及开发文档的编写。

川大一张票-人人公众平台

2013 年 4 月至 9 月

需求获取与分析：通过用户访谈、小范围问卷调查、搜索引擎等方式获取四川大学江安校区在校学子所存在的“票务需求”。

产品规化与设计：针对目标人群选择人人网公众平台作为入口，制作模块化类淘宝展示页面。

产品运营与发展：抓住目标人群的“帮助他人”与“贪图便宜”的心理，上线“校车票”这一产品，低利润售出10000多张校车票，其他票种100余张，后因个人原因退出团队。

创业经历

浙江省温州市魔壳真人密室逃脱俱乐部

2013 年 10 月至 2015 年 3 月

需求获取与分析：通过问卷调查与同类产品现状分析，得出当地年轻消费群体对密室逃脱游戏的需求较大的结论。

产品规划与设计：结合目标人群的需求反馈，精确选址。通过摄像头观察、发放用户卡与用户交流等途径获得用户体验过程中的感受，并针对调查结果，采取相应措施提升用户体验，改进游戏可玩度。

产品运营与发展：开展线上线下等一系列活动进行运营推广，项目一年半总营业额达到60余万，接待10000多人。

校内实践

四川大学制造科学与工程学院 新闻中心主任

2012 年 4 月至 2013 年 4 月

组织编写学院各大活动新闻稿共计200多篇，保证了新闻的时效性、新闻性和时宜性。

担任主编，组织编写学院院刊，发行1000份，并获得四川大学最佳刊物评比前十六。

教育背景

四川大学

2011 年 9 月至 2015 年 6 月

本科生，工业设计专业

自2013年9月至2014年9月休学进行创业实践

2012年四川大学保卫处logo设计比赛优胜奖

2014年至2015年单项奖学金二等奖

国家健身教练职业资格证（在考）

18158778898

me@morekey.me

morekey.me

github.com/morekeys