



Alexey Lisanskiy™ Technologies

Анализ рынка общепита в Москве. Рекомендации по открытию кофейни.



Agenda

- Цель исследования
- Результаты исследования
- Анализ общепита в Москве
- Анализ кофеен
- Цель исследования
- Рекомендации к открытию кофейни

Цель исследования

- Подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.
- Помочь инвесторам открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве: проанализировать количество кофеен в датасете, особенности их расположения, режим работы кофеен, их рейтинги, распределение по районам и стоимость чашки кофе.
- Дать рекомендации для открытия нового заведения.
- Анализ был выполнен на основе датасета с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Результаты исследования

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОТКРЫТИЮ КОФЕЙНИ

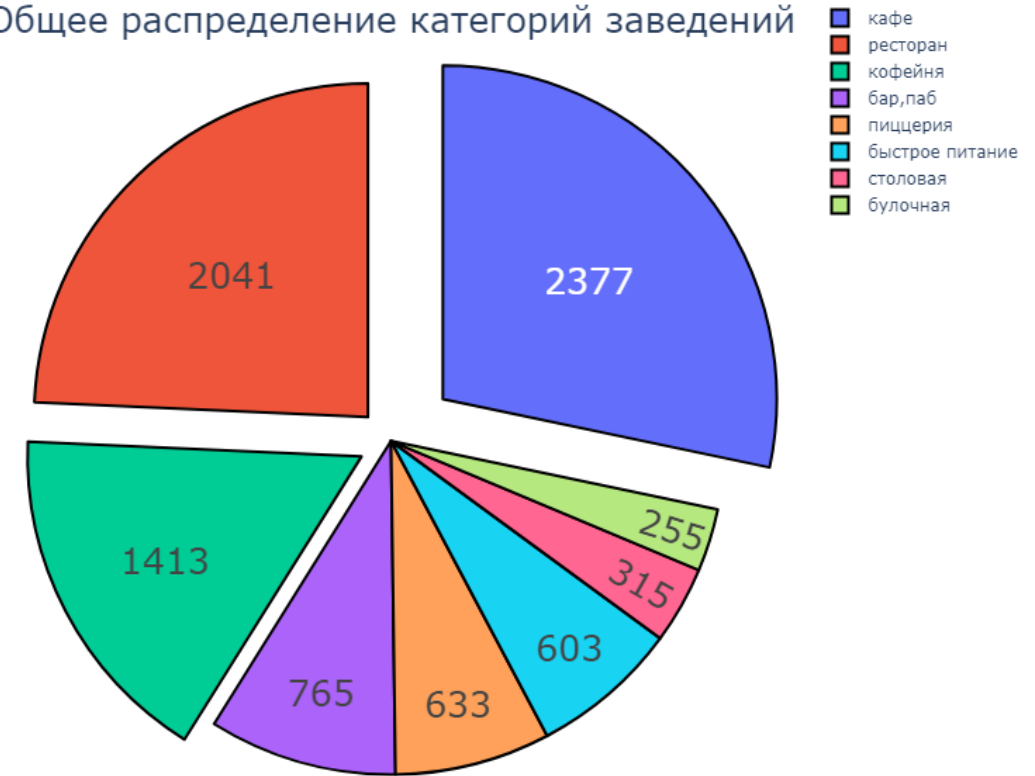
- Уютную кофейню стоит открывать либо в центре, либо в спальном районе. При открытии стоит учитывать расположение метро, или наличие проспекта/магистрали рядом, или хорошо проходимой улицы. В любом случае обязательно нужно сделать анализ трафика.
- При открытии кофейни в центре стоит ориентироваться на цену за чашку кофе от 200 руб., а в спальных районах – от 150 руб. за чашку.
- Особого смысла открывать круглосуточную кофейню скорее всего нет – всего 4% кофеен работают в данном режиме. Для круглосуточных заведений есть другие форматы заведений, такие как пабы и бары.
- Улицы, на которые стоит обратить внимание, при выборе местоположения для открытия кофейни:
 - Крымская набережная
 - Москворецкая набережная
 - Охотный ряд
 - Лопухинский переулок
 - Большая Якиманка

Общий объем рынка общепита в Москве

КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ И ИХ РАЗМЕР

- Всего в данных около 8400 заведений;
- Больше всего в Москве заведений с форматом кафе - 2377 штук. На 2 месте рестораны - 2041, на 3 – кофейни - 1413;
- В среднем московский общепит обладает 50-125 посадочными местами. Самые крупные заведения - это рестораны, и фастфуд.
- Большую долю круглосуточных заведений занимают фастфуды - почти четверть всех заведений быстрого питания работают круглосуточно и ежедневно. Кофейни и столовые ночью, ожидаемо, не работают, лишь 4% из каждого формата.

Общее распределение категорий заведений



Сетевые и несетевые заведения

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕТИ

- К сетевым заведениям относятся 3204 объектов, к несетевым – 5198;
- Самая большая доля сетевых заведений принадлежит формату «булочная» (61%), «пиццерия» (52%) и «кофейня» (51%);
- В абсолютном выражении самые распространённые сетевые форматы – это «кафе», «кофейня» и «ресторан»;
- Самые популярные сети в Москве: Шоколадница, Доминос-Пицца, Додо Пицца, One Price Coffee, Cofix.

Соотношение сетевых/несетевых заведений



Через призму административных округов

КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В ОКРУГАХ И ИХ РЕЙТИНГИ

- Больше всего заведений общепита сконцентрировано в ЦАО - больше 2 тысяч. В остальных округах примерно одинаковое кол-во - не больше 1000 в каждом округе.
- Больше всего в ЦАО ресторанов, кафе и кофеен.
- Также в ЦАО самые высокие рейтинги заведений. Чаше всего заведения с плохими оценками (ниже 3.75) можно встретить в ЮВАО и ЮАО.

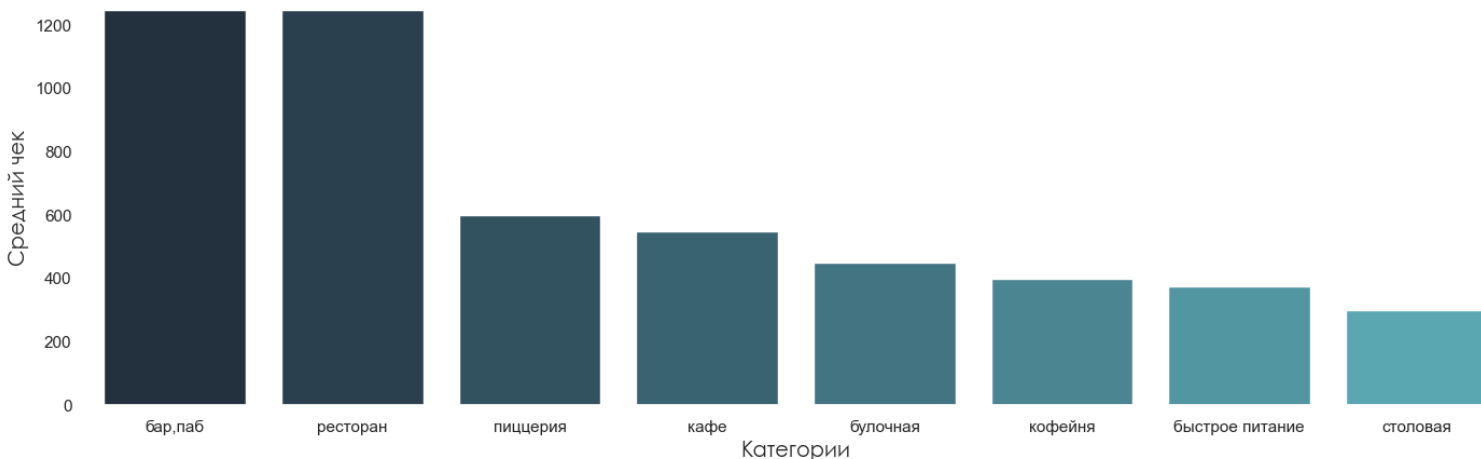


Про средний чек

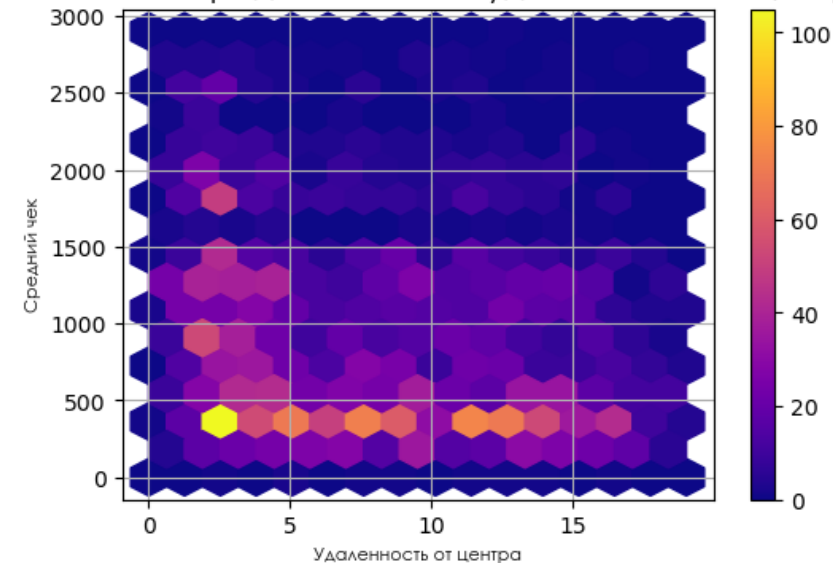
ЧЕМ БЛИЖЕ К ЦЕНТРУ – ТЕМ ДОРОЖЕ

- Самые дорогие заведения в ЦАО, и в Западном округе. Самые бюджетные - в ЮАО и САО.
- Анализ показал, что есть некоторая зависимость среднего чека от удаленности от центра. Заведения с невысоким средним чеком есть и в центре и на окраинах. Но заведения с более высоким средним чеком чаще можно встретить именно в центре.
- в ЦАО средний чек в основном распределяется внутри диапазона от 500 до 2000 руб. На окраинах средний чек распределяется вокруг отметок до 1000 руб.
- Самый высокий средний чек - в барах, пабах, ресторанах. В кофейнях, фастфудах и столовых средний чек самый низкий.

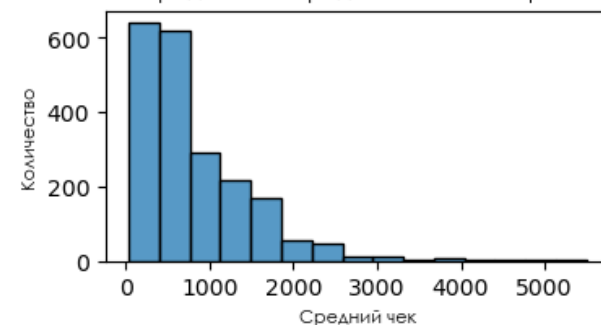
Средний чек по форматам



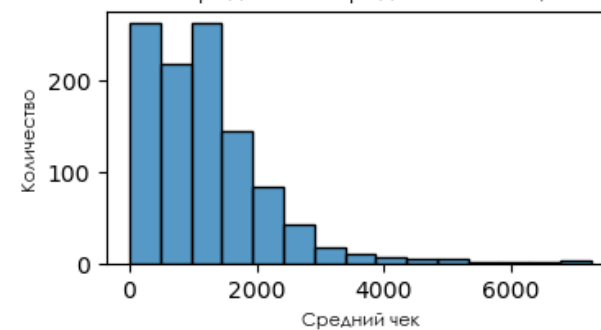
Зависимость среднего чека от удаленности от центра



Распределение среднего чека на окраинах



Распределение среднего чека в ЦАО



Верхнеуровневый анализ рынка кофеен в Москве

В ЦЕЛОМ ПРО РЫНОК КОФЕЕН

- Всего в Москве примерно 1413 кофеен.
- Соотношение сетевых и несетевых кофеен примерно равное.
- 6 самых популярных кофеен: Шоколадница, One Price Coffee, Cofix, Кофепорт, Cofefest, Кофемания. В сумме это 350 кофеен в Москве, почти половина от всех сетевых.

ПРО ГРАФИК РАБОТЫ И РЕЙТИНГ

- Из 1413 кафе работают круглосуточно только 59 заведений, т.е. 4%.
- Чаще всего у кофеен рейтинг от 4 до 4.5 по 5-бальной шкале.

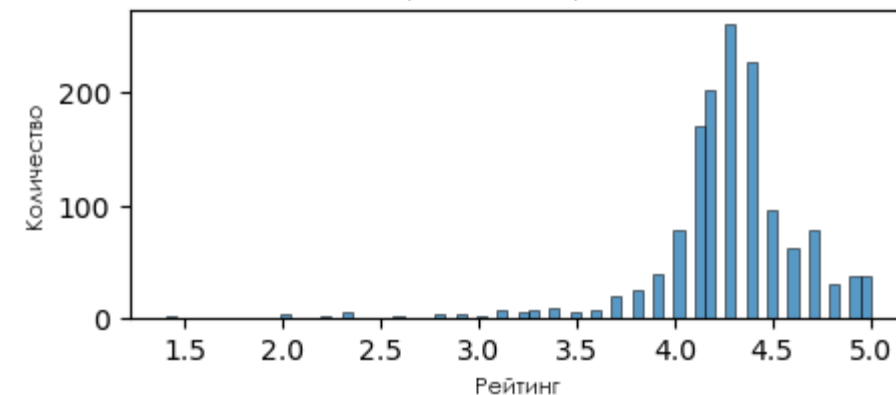
Соотношение сетевых/несетевых кофеен



ТОП 6 сетевых кофеен



Распределение рейтинга

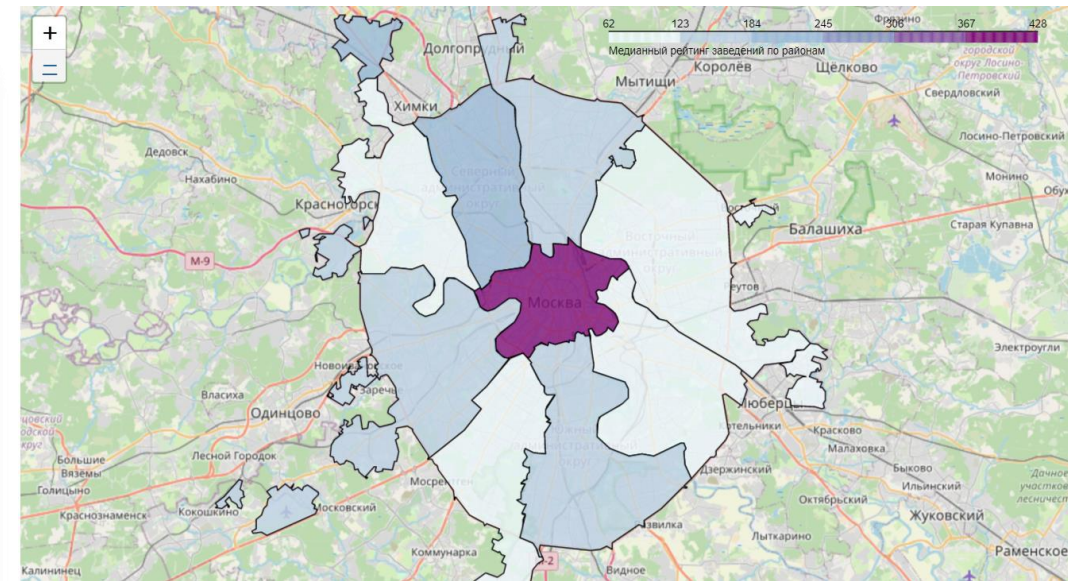


География кофеен

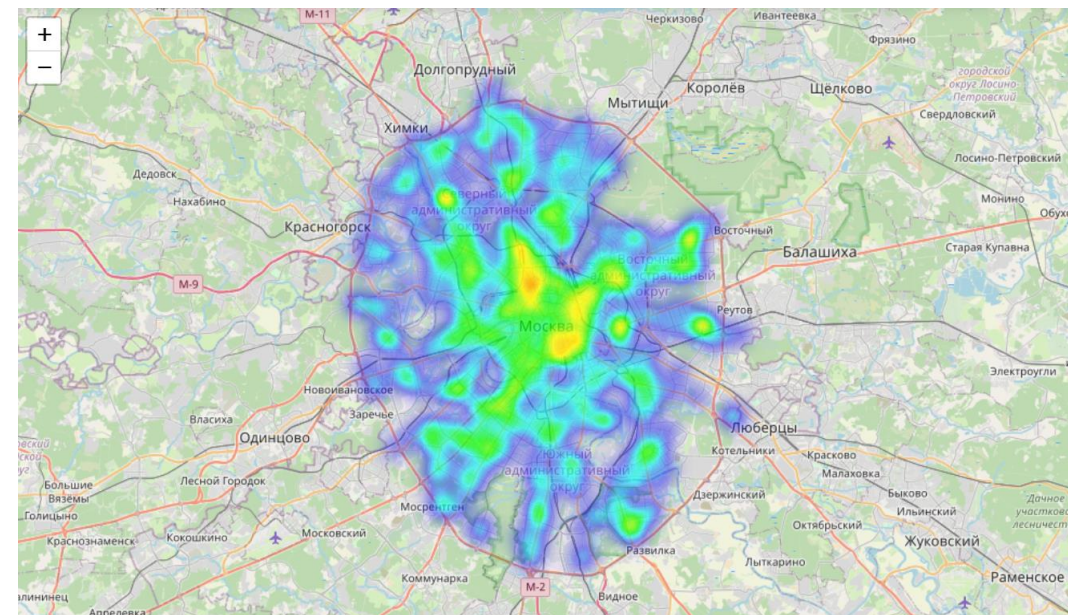
ГДЕ ПОПИТЬ КОФЕ?

- Больше всего кофеен в ЦАО, 428 шт., это 30% от всех кофеен. Меньше всего кофеен в Северо-Западном админ. округе – всего 62 шт., или 4%.
- Кофейни открываются либо около метро, либо на основных проспектах, либо на хорошо проходимых улицах (если это центр).
- В районе 10 км. от центра есть провал в количестве кофеен. Скорей всего, это связано с тем, что кофейни популярны либо в центре, либо в спальных районах. То есть люди ходят в кофейни в центре, например после работы, либо в те, которые около дома.

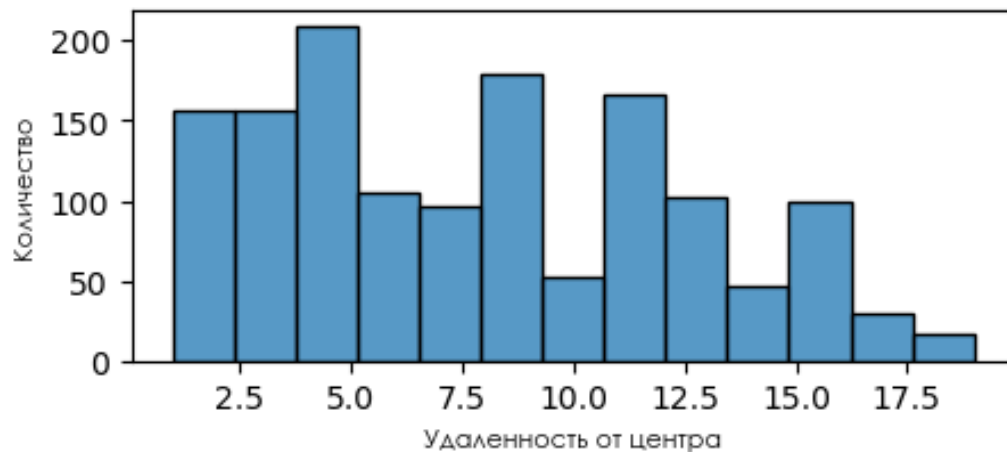
Картограмма по округам



Тепловая карта



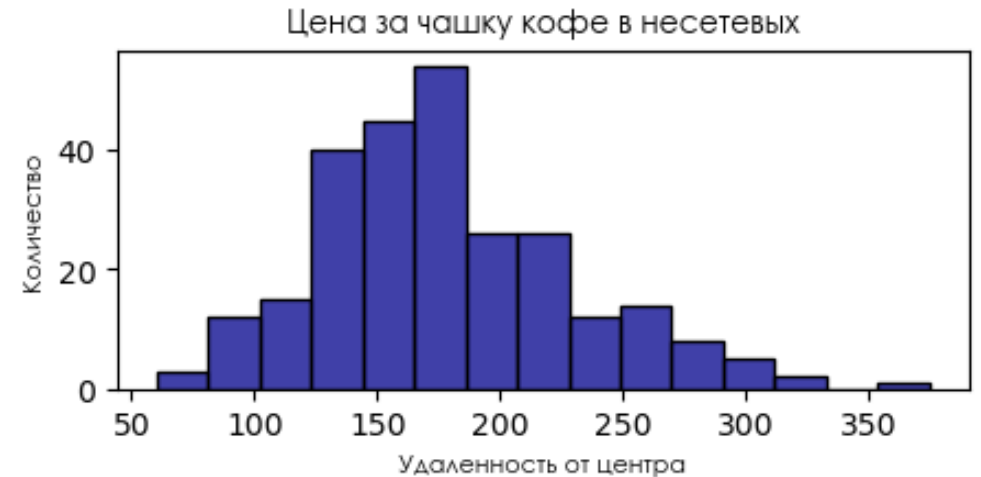
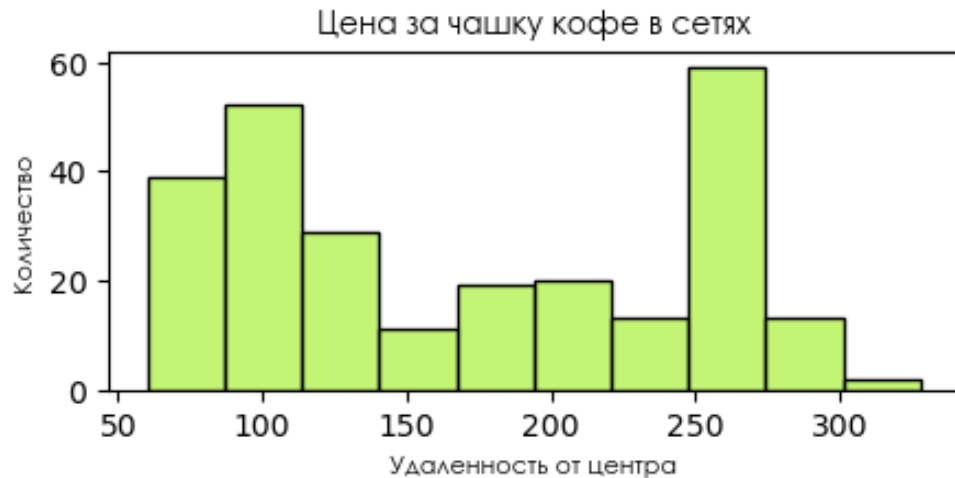
Расположение кофеен от центра



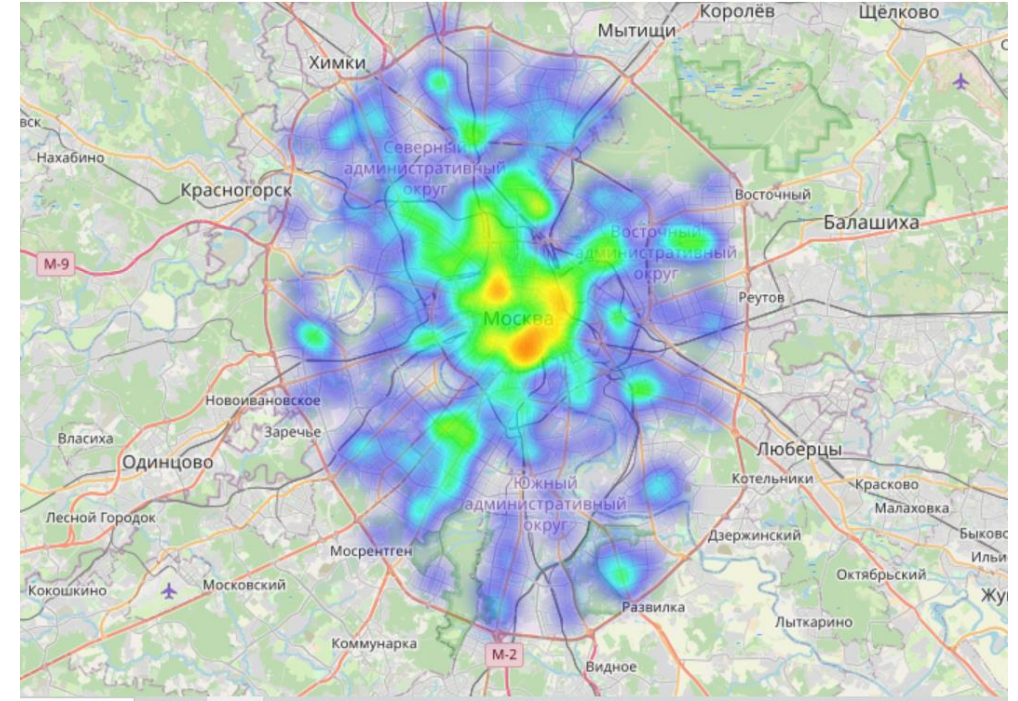
Cappuccino, per favore

СКОЛЬКО СТОИТ ПОПИТЬ КОФЕ?

- Самая бюджетная чашка кофе - 60 руб. Самая дорогая - 375 руб. В среднем чашка кофе стоит около 170 руб. ЦАО и ЗАО - самые дорогие районы, для того, чтоб попить кофе, а ВАО - самый бюджетный.
- В сетевых кофейнях в среднем чашка кофе стоит примерно 154 руб., а в несетевых - 170 руб. Самое дорогое сетевое кофе - в Шоколаднице, около 250 руб. Это связано с тем, что формат данного заведения - кофейня-кафе. Остальные сетевики - это скорей всего небольшие кофе-точки, где арендная плата не такая высокая.



Тепловая карта цены за чашку кофе

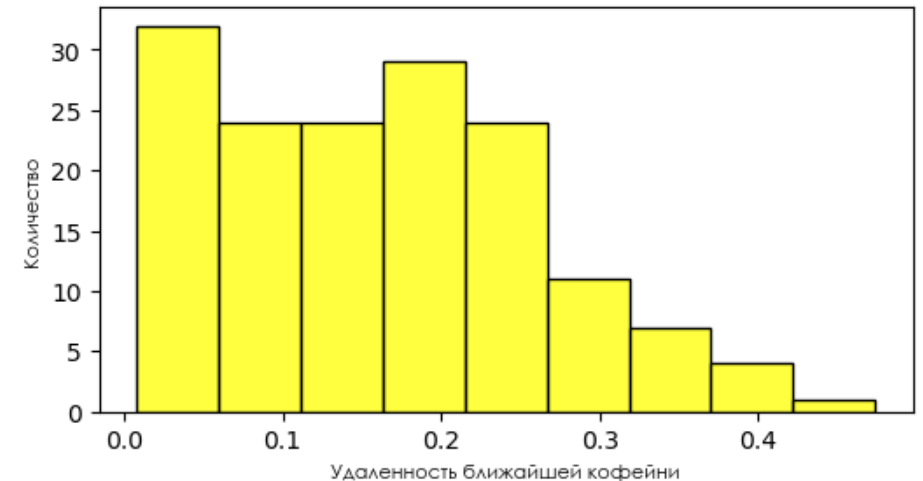


Рекомендации по открытию кофейни

ПЛОТНОСТЬ КОФЕЕН В ЦЕНТРЕ

В центре основная масса кофеен находится в 250 метров друг от друга. Улицы, на которых плотность кофеен не такая высокая, могут оказаться хорошими местами.

График распределения удаленности кофеен друг от друга в 3км. от центра Москвы



КОНКУРЕНТЫ С ПЛОХИМИ РЕЙТИНГАМИ

Как и в случае со всеми кофейнями в целом, средний рейтинг "гуляет" от 4.2 до 4.6. Есть несколько кофеен, у которых рейтинг только перевалил за отметку 4 балла. Возможно, это потенциально неплохие места, чтоб открыться - **кофеен рядом мало, а у тех, что есть - не самые высокие отметки. Крымская набережная и Москворецкая набережная** - к этим набережным стоит присмотреться внимательнее, чтоб открыть кофейню.

КОНКУРЕНТЫ С ДОРОГИМ КОФЕ

Есть несколько дорогих кофеен, у которых чашка кофе стоит дороже 260 руб. Возможно, имеет смысл подумать над открытием кофейни на тех же улицах, но **с более демократичными ценами, как с одним из конкурентных преимуществ.**

Охотный ряд 3, Лопухинский переулок, 2 и Большая Якиманка, 25 - около этих адресов стоит поискать место для аренды. Особенный интерес вызывает **Лопухинский переулок** - **тут самая дорогая чашка кофе, и самый невысокий средний рейтинг.**



Alexey Lisanskiy™ Technologies

+7 905 751 80 72
alekseylisanskiy@gmail.com

